Бизнес план

 Мастерская пчеловодства и растениеводства

А. Мусина пчеловод

 хозяйства Вознесеновка

Аннотация

В работе представлен типовой бизнес-план мастерской пчеловодческого инвентаря, в основе которого лежит обучение на практике пчеловодческому и растениеводческому делу.

Работа включает несколько разделов:

- оценка рынка сбыта

-разработка маркетингового, производственного и организационного планов

-оценка расходов на организацию мастер классов и его доход от деятельности мастерских пчеловодческого инвентаря, обустройство мастерских.

 Вся продукция будет производиться собственными силами.

Материалы и инструменты – закупаться в оптовой или розничной сети Перми и через Интернет

Цели работы мастерских пчелоинвентаря:

- Обучение на практике пчеловодческой деятельности

- обеспечение пчелоинвентарём свою и другие пасеки

 Вместе с развитием пчеловодства в России возникает потребность в пчелоинвентаре : рамки, корпуса ульев, бочонки под мёд, всё это нужно для обслуживания в пчеловодстве.

 Анализируя данные табл. 1, можно утверждать, что у мастерской пчелоинвентаря есть достаточно широкий круг потенциальных покупателей, а значит, перспективный рынок сбыта предлагаемых товаров и услуг. Сегодня в Перми рынок данных услуг находится на стадии становления. Людей, занимающихся указанным видом творчества, довольно много, но только малая часть из них конкурентоспособна, и еще меньшая готова работать на заказ. Более крупные предприниматели – тоже не могут составить большой конкуренции, так как у нас будет другое ведение пчеловодства такое как разведение пчёл в удавах и украинских лежаках, когда у других разведение в даданах. Причем больших площадей не требуется: на первое время будет достаточно и 10 м².

 Таблица 1 Маркетинговый план мастерской пчелоинвентаря

 Потребность заказчика

 Потенциальные покупатели : пчеловоды , магазины пчелопродукции.

 Конкурентными преимуществами создаваемой пчеловодческой мастерской являются:

• наличие собственной площади для производства;

• расположение данной площади на пасеке, что повышает эффективность работы с заказчиками;

 • производство под заказ и возможность выезда к заказчику;

 • возможность заключения договора на особых условиях и высокое качество конечного продукта, что позволяет дальнейшее контактирование с заказчиком.

• опыт работы в данной области;

 • постоянное повышение квалификации, обучение на специализированных курсах (очно и через Интернет), изучение новинок рынка;

 • себестоимость продукции будет примерно на 20–25% ниже, чем у других производителей, за счет экономии на заработной плате и оплате арендуемого помещения;

• работа со специализированными инструментами не требует высокой квалификации и дополнительного обучения;

• высокая окупаемость приобретенных инструментов;

Производственные затраты включают в себя:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Наименование | Количество | Цена единица , руб | Общая стоимость |
| плату за электроэнергию, коммунальные платежи | 12 | 10 000 | 120 000 |
| затраты на сырье производственного оборудования, доски скобы брёвна | 2 | 120 000 | 240 000 |
| транспортные расходы | 400 | 48 | 192 000 |
| расходы на рекламу | 1 | 20 000 | 20 000 |
| итого |  |  | 572 000 |

Для того чтобы начать производство и реализацию продукции необходимо иметь профессиональные инструменты и оборудование высокого класса:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Наименование | Количество | Цена единица , руб | Общая стоимость |
| токарные станки по дереву лазерный  | 1 | 318 000 | 318 000 |
| набор стамесок и резцов | 5 | 8 600 | 43 000 |
| токарная мастерская по дереву утеплённая 10 на 10  | 100 | 4 200 | 420 000 |
| стружкоотсос | 1 | 26 000 | 26 000 |
| печь-котёл дровяной | 1 | 39 750 | 39 700 |
| рейсмус | 1 | 65 690 | 65 690 |
| циркулярная пила | 1 | 65 790 | 65 790 |
| торцовочная пила | 1 | 29 554 | 29 54 |
| фрезерный станок промышленный на большие фрезы | 1 | 679 000 | 679 000 |
| воздушный компрессор | 1 | 55 700 | 55 700 |
| Пиломатериал доска | 160 | 750 | 120 000 |
| фугавальный станок | 1 | 70 000 | 70 000 |
| Стол для гостей  | 1 | 15 000 | 15 000 |
| Стулья  | 12 | 3 500 | 42 000 |
| Скобки гвозди  | 1 | 20 000 | 20 000 |
| нейл еры Гвоздезабивной пистолет MAKITA DPT353Z 185810 | 1 | 21 959 | 21 959 |
| Пневмостеплеры Гвоздезабивной пистолет пневматический METABO DKNG 40/50 комбинированный [601562500] | 3 | 15 899 | 15 899 |
| Бревна липы | 10 | 12 000 | 120 000 |
| Итого  |  |  | 2 167 292 |

А так же для обучения пчеловодческому мастерству:-установка ловушек для роёв в лесу

-обследование медоносных мест . Нам потребуется следующее оборудование :

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Наименование  | Количество  | Цена единица , руб | Общая стоимость |
| квадроцикл | 7 | **58 400** | 408 800 |
| гараж | 1 | **71 576,90** | 71 576,9 |
| Квадрокоптер DJI Mavic Pro | 1 | 98 059, 50 | 98 059,50 |
| бензин | 400 | 46 | 18 400 |
| Защитный шлем | 7 | **14 200,25** | 99 401,75 |
| Комплект раций  | 1 | **17 940** | 17 940 |
| Навигатор | 1 | **5 665,96** | 5 665,96 |
| Итого: |  |  | 719 844,1 |

В первый месяц планируется изготовление бочонок ручной работы по разработанному согласованному с заказчиками проекту .Использование профессиональных инструментов и материалов предпочтительнее, чем использование любительских. Далее переходим к характеристике организационного плана. Покупка профессионального оборудования позволит довольно просто и быстро открыть свое дело по производству изделий ручной работы.

 Мастерская будет зарегистрирована на первый год как волонтёрская организация от Центральной Октябрьской Библиотеке, на следующий год как ИП (индивидуальный предприниматель). Для этого необходимо подать заявление о переходе на уплату налога на предпринимательскую деятельность по упрощенной системе: (доходы – расходы) \* 15%. Это освободит ИП от некоторых налогов, а именно: на доходы физических лиц, на имущество физических лиц, на добавленную стоимость (наценку), от единого социального налога. Необходимо заключить договоры на реализацию со специализированными магазинами, агентствами и частными лицами, также организации « Ласточкин дом» следует заключить предварительный договор с представителями различных ярмарок на постоянное участие в них творческой мастерской. Следует зарегистрироваться в палате мастеров Пермского края. Так как инструменты и материалы, используемые в работе, довольно мобильны, то обустройство помещения для работы не займет много времени. Изделия данной творческой мастерской будут производиться и доставляться клиентам либо транспортом самой мастерской, либо самовывозом. Составлен договор в устной форме с потомственными пчеловодами : Мусиным Олегом , Ситдиковым Фидарисом, Шиловой Натальей о проведении бесплатных (показательных) мастер-классов с целью продвижения и привлечения потенциальных клиентов создаваемой пчеловодческой мастерской . Будет создан сайт пчеловодческой мастерской, где все желающие смогут ознакомиться с каталогом изделий, информацией о местах реализации товара, заказать изделия онлайн. Все финансовые перечисления от клиентов будут фиксироваться, и с них будут отчисляться налоги. Данная пчеловодческая мастерская – коммерческая организация, которая предполагает выстраивать работу с клиентами следующим образом:

• с заказчиком встречается непосредственно сам мастер, обсуждает подробности заказа и примерный ценовой диапазон;

 • заказ формируется с учетом пожеланий заказчика. Просчитывается себестоимость товара, устанавливается окончательная цена. При заказе небольшой сложности эскиз и стоимость заказа утверждаются на первой встрече; при более объемных заказах, требующих уточнения, назначаются повторные встречи;

 • при окончательном утверждении эскиза и стоимости заказа производится предоплата в размере 50% (при сумме заказа от 1 000 руб. и выше);

 • непосредственное изготовление заказа. Срок зависит от сложности и объема заказа (заранее оговаривается с заказчиком);

• осуществление доставки самовывозом или силами мастерской пчелоинвентаря;

 • оплата оставшейся суммы производится при выдаче заказа.

**Постоянные расходы за год :**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| наименование | Количество  | рублей | итого |
| бензин | 378 | 46 | 17 388 |
| Оплата электроэнергии | 12 | 3 000 | 36 000 |
| дрова | 20  | 1 200 | 24 000 |
| Пиломатериалы доски | 6 | 15 000 | 90 000 |
| Брёвна липы | 6 | 13 000 | 78 000 |
| всего |  |  | 245 388 |  |

**Доход от пчеловодческой мастерской «Ласточкин дом» обучающей на практике будущих аграрников и пчеловодов. Вся продукция выпускаемая в мастерских нужна будет на пасеке хозяйства Вознесеновка, в год за зиму с количеством пятерых человек, в данном случае это школьники 9 и 10 классов, можно сделать 20 000 рамок + 10 000 литровых бочонков (на пасеку в 500 семей) стоимость каждой рамки 30 рублей бочонка 50 рублей, из этого выходит в год заработает мастерская 600 000 + 3 00 000= 900 000. Рассчитано только на пасеку ( Вознесеновка без заказов), что исключает все риски продажи, то есть постоянная сумма, и увеличится при новых заказчиков**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| годы | Расходы, руб | выручка | убыль | прибыль |
| 2022 | 3 027 136 | 900 000 | 2 127 136 | - |
| 2023 | 572 000 | 900 000 | - | 328 000 |
| 2024 | 572 000 | 900 000 | - | 328 000 |

откуда следует вывод, что бизнес-план по созданию мастерской пчеловодческого инвентаря экономически эффективен.

 Аннотация В работе показаны результаты исследования, проведенного среди подростков школьного возраста и касающегося особенностей их трудоустройства. Выявлены причины поиска работы школьниками и определены основные проблемы их трудоустройства, перечислены проблемы, связанные с трудоустройством школьников, проанализировано законодательство РФ по данному вопросу и сформулированы рекомендации для школьников, предполагающих свое трудоустройство. Ключевые слова: трудоустройство школьников, дополнительный заработок, временная работа для школьников, трудовой кодекс РФ,