



МАРАФОН «ГОСТЕПРИИМНЫЕ МЕСТА РОССИИ»: НИЖЕГОРОДСКАЯ ОБЛАСТЬ, ВЫКСА.

4-7 июля, Туристическая краеведческая программа «По домам, по углам, по водам, по цехам» в рамках фестиваля Выкса Fest в Нижегородской области

«Выкса-фестиваль» — большое ежегодное событие, соединяющее достижения актуальной культуры с жизнью современного российского города. Программа фестиваля состоит из разных направлений — театр, музыка, современное искусство, стрит- и паблик-арт, каждое из них вплетается в городское пространство и вовлекает в себя жителей города: важная особенность — в том, что выксунцы становятся не только зрителями, но и участниками, героями фестиваля. Еще одна отличительная черта «Выкса-фестиваля» — уникальные, единственные в своем роде события, которые придуманы и сделаны специально для Выксы: неожиданные коллаборации, мировые премьеры, произведения и перформансы, вписанные в ткань города.

Фестиваль придуман так, чтобы происходящие на нем события оставляли в городе свой след — от муралов на стенах домов до постоянно действующих арт-резиденций. Возможно, еще более важны связанные с фестивалем постепенные изменения: процессы, которые делают городскую среду более удобной, создают новые культурные институции, открывают для жителей новые возможности, позволяют им почувствовать, что они живут в центре событий. Фестиваль не только меняет облик города, но и внимательно относится к уже сложившемуся устройству жизни: многие события фестиваля построены вокруг выксунских традиций и особенностей. Миссия фестиваля — сделать Выксу городом, который любит свое прошлое и уверенно смотрит в будущее. «Выкса-фестиваль» исходит из того, что современное искусство способно сделать город ярче, а жизнь в нем — интереснее. «Выкса-фестиваль» проходит с 2011 года в городе Выкса в Нижегородской области. Его организаторы — металлургическая и машиностроительная компания ОМК и фонд «ОМК-участие».

Добровольческий центр гостеприимства Нижегородской области - партнер фестиваля в части организации волонтеров гостеприимства. Молодежная команда гостеприимных добровольцев не только радушно и атмосферно будет встречать гостей события и рассказывать о самом интересном, показывать самые красивые и уникальные места родного города, волонтеры также проведут креативную программу в рамках Марафона «Гостеприимные места России», направленную на погружение участников и гостей фестиваля в культурно-исторический контекст региона. Контактная информация ответственного лица - Ядуванкина Ольга Викторовна, 89202971099, <https://vk.com/id279302199>



Информация о проекте

МАРАФОН «ГОСТЕПРИИМНЫЕ МЕСТА РОССИИ»

Проект направлен на развитие туризма для молодежи и силами молодежи, однако он не только про туризм, а в первую очередь – про патриотизм. Все обучающие, краеведческие, туристические события проекта направлены на формирование патриотических ценностей и углубление знаний, гордости и любви к малой родине у молодого поколения россиян. Первыми в Марафоне станут все, кто благодаря ярким активностям превратит российскую "глубинку" в места притяжения для детей, семей, студентов и школьников, активировав и даже создавая новые традиции гостеприимства, радостную притягательную атмосферу общих дел и вдохновляющих путешествий по всей России – убеждены организаторы Марафона!

За время реализации Проекта будут обучены и вовлечены в добровольчество в сфере туризма и гостеприимства не менее 200 добровольцев - активных творческих россиян в возрасте от 14 до 35 лет во всех федеральных округах. В рамках Марафона им предстоит провести краеведческие, туристические, патриотические активности. Более 3000 молодых людей, детей, семей получат возможность участвовать в креативных форматах туристских и краеведческих активностей, что позволит как путешественникам, так и местным жителям лучше узнать и всем сердцем полюбить нашу Родину. Проект реализуется на средства гранта Движением Первых, а также при поддержке партнерских организаций и ведущих образовательных, молодежных и добровольческих организаций регионов участников.

В реализации проекта принимают участие 13 регионов из 8 федеральных округов Российской Федерации: ПФО (Нижегородская область, Пермский край), ЦФО (Воронежская область, Тульская область, Владимирская область, Тверская область, Тамбовская область), СЗФО (г.Санкт-Петербург), ЮФО (Астраханская область), СКФО (Ставропольский край), СФО (Томская область), ДФО (Республика Саха (Якутия), УФО (Ямало-Ненецкий автономный округ).

Главная цель Марафона - показать уникальные достопримечательности, культурные особенности и природные красоты регионов страны глазами влюбленных в свою Родину детей, чтобы привлечь внимание туристов и способствовать развитию потенциала внутреннего туризма. Ведь каждый регион, каждый уголок российской глубинки имеет свои уникальные черты, точки притяжения, гостеприимные места, традиции и народно-художественные промыслы. Организуя иммерсивные активности, квесты и мастер-классы, региональные детские и молодежные корпуса гостеприимства смогут привлечь внимание молодежи к местам туристского интереса в своих регионах, что будет повышать привлекательность территории для самих жителей, а также создавать уникальный и узнаваемый бренд территории.

Каждый может внести вклад в развитие туристского потенциала на своей малой Родине – и Первыми это могут сделать дети и молодежь! Для этого мы обучим и вовлечем в добровольчество в сфере туризма и гостеприимства в 2025 году не менее 200 добровольцев - активных творческих россиян в возрасте от 14 до 35 лет из не менее, чем 13 субъектов РФ во всех федеральных округах, и в рамках Марафона проведем краеведческие, туристические, патриотические активности в форме квестов, интерактивов и иммерсивных событий, встреч, презентаций, фото и видео конкурсов для не менее, чем 3 000 детей, молодых людей и семей.