

АННОТАЦИЯ

В целях повышения уровня информированности молодежи Кировской области о существующих направлениях добровольческой деятельности, создается интерактивная кейсотека добровольческих практик. Кейсотека будет представляет собой совокупность структурированных плейлистов по 7 направлениям добровольческой деятельности. В каждом плейлисте содержатся видео ролики, в которых повествование ведут сами волонтеры одного из направлений добровольчества. Любой желающий сможет посмотреть данные видеоролики, познакомиться о интересующем его направлении добровольчества, сформировать свое представление о представленном виде добровольческой деятельности.

ОБОСНОВАНИЕ ПРОБЛЕМЫ РЕШАЕМОЙ В ПРОЕКТЕ

Согласно сайту Добровольцы.РФ в Кировской области насчитывается более 900 волонтёрских организаций. Общее число волонтёров подсчитать невозможно: далеко не все из них регистрируются. По оценкам специалистов Министерства спорта и молодежной политики в области около 52 тыс. волонтеров. Большинство волонтеров знакомы лишь с несколькими волонтерскими организациями. Например, студентам в основном известен Волонтерский центр ВятГУ, некоторые студенческие волонтерские объединения. Школьникам хорошо известен РДШ. Многие волонтеры не всегда знакомы с деятельность других волонтерских организаций. Молодежь, которая пока не является участницей добровольческой деятельности, но желающая получить опыт добровольческого служения, имеет низкий уровень информированности о направлениях добровольческой деятельности.

В Концепции содействия развитию добровольчества (волонтерства) до 2025 указанно данное противоречие: высокий процент лиц, желающих заниматься добровольческой деятельностью и низкий уровень информированности о добровольчестве.

Отчасти проблему информированности молодежи о добровольчестве решает сайт Добровольцы.РФ. Информация о добровольческих практиках представлена в виде текстового описания и фото материала. Однако проблема информированности и доступности еще сохраняет свою актуальность. Данный факт подтверждает Артем Метелев – председатель Совета Ассоциации волонтерских центров.

Одним из действенных инструментов информированности может выступить интерактивная кейсотека добровольческих практик. Кейсотека размещается на канале YouTube и представляет собой совокупность структурированных плейлистов по направлениям добровольческой деятельности. В каждом плейлисте содержатся видео ролики, в которых повествование ведут сами волонтеры одного из направлений добровольчества. Разработку и создание видео роликов осуществляет команда студентов ВятГУ, имеющая опыт в добровольческой деятельности, в создании видео работ. Любой желающий сможет посмотреть данные видеоролики, узнать о интересующем его направлении добровольчества, сформировать свое представление о виде добровольческой деятельности.

ЦЕЛЬ

Повысить уровень информированности молодежи о 7 направлениях добровольческой деятельности в Кировской области на основе создания интерактивной кейсотеки добровольческих практик на Youtube канале.

ЗАДАЧИ

1. Разработать содержание Youtube канала «Volonteer43»
2. Снять и разместить на Youtube канале «Volonteer43» 35 видео роликов по 7 направлениям добровольчества
3. Распространить информацию о Youtube канала «Volonteer43» среди добровольческих организаций и молодежи Кировской области
4. Обобщить опыт проекта в онлайн режиме с участием экспертного сообщества.

ТЕРРИТОРИЯ

Кировская область

СРОКИ

сентябрь 2020 – июль 2021

ЦЕЛЕВЫЕ ГРУППЫ

Учащаяся и студенческая молодежь

SWOT – анализ задач проекта

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Задачи проекта | Сильные стороны | Слабые стороны | Потребности | Угрозы |
| Разработать содержание и создать Youtube канал «Volonteer43» | - владеем навыками написания сценария/разработки содержания видеоработ  - умение пользоваться Youtube  - знание основ волонтерской деятельности | - сложность развития Youtube канала с нуля  - отсутствие знаний по продвижению Youtube канала в целевой группе  - отсутствие опыта в создании и ведении YouTube канала | - получить консультацию от людей, которые развивают свой Youtube канал  - пройти обучение  - разработать концепцию Youtube канала | - не достаточный охват целевой аудитории |
| Разработать, снять и разместить на Youtube канале «Volonteer43» 35 видео роликов по 7 направлениям добровольчества; | - владеем навыками съемки и монтажа  - опыт написания сценария, интересной для целевой аудитории  - наличие хорошей фото- и видеоаппаратуры;  - наличие связей с добровольческими организациями/ активистами | - нехватка времени для создания видео роликов  - неравномерный уровень информированности о направлениях добровольческой деятельности  - неравномерный уровень социальных связей | - пройти курсы/обучение  - провести круглый стол с представителями добровольческих организаций 7 направлений добровольчества, направленный на сотрудничество проекта с данными организациями  - наличие помещения для съемки  - партнерское соглашение о подготовке материалов для создания видеороликов | - отсутствие заинтересованности со стороны добровольческих  организаций в подготовке материалов для  создания видеороликов |
| Распространить лучшие видео ролики среди добровольческих организаций и молодежи Кировской области; | - наличие связей с добровольческими организациями;  - наличие друзей волонтеров | - отсутствие опыта масштабной пиар-кампании | -проведение информационной кампании  - создание вводного ролика о проекте  -создание конкурса, в форме голосования на лучшую видеоработу  - поддержка идеи проекта добровольческими организациями | - низкий уровень заинтересованности со стороны добровольческих организаций |
| Обобщить опыт проекта в онлайн режиме с участием экспертного сообщества. | -круг знакомых, имеющих опыт в роли эксперта  - опыт разработки гугл-форм, анкет | - отсутствие опыта в привлечении экспертов для оценки видеоработ | - организовать пул экспертов  - создать анкету  - провести онлайн голосование | - низкий уровень заинтересованности экспертов в участии |

План мероприятий по реализации цели и задач проекта

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Задача проекта | Ключевые мероприятия | Краткое содержание | Срок реализации | Результат |
| Разработать содержание и создать Youtube канал «Volonteer43» | Консультация по созданию Youtube канал | Получение консультации специалистов в области развития Youtube канала | Сентябрь 2020 | Знание алгоритма работы Youtube канала |
| Обучающий курс «Познай Youtube от «А» до «Я» | 5 уроков по разработке и созданию Youtube канала | Сентябрь 2020 | 3 человека команды проекта прошли обучающий курс «Познай Youtube от «А» до «Я» |
| Обучающий курс «Основы монтажа» | 5 уроков по обучению навыкам съемки и монтажа | Октябрь 2020 | 3 человека команды проекта прошли обучающий курс «Основы монтажа» |
| Концепция Youtube канала | Элементы концепции канала: логотип, обложка, модель сценария, структурированные плейлисты по 7 направлениям добровольчества. | Сентябрь 2020 | Разработана концепция Youtube канала «Volonteer43» |
| Разработать, снять и разместить на Youtube канале «Volonteer43» 35 видео роликов по 7 направлениям добровольчества | Круглый стол с представителями добровольческих организаций 7 направлений добровольчества | Презентация Youtube канала «Volonteer43».  Обсуждение модели кейсов по 7 видам добровольческой деятельности.  Создание партнерского соглашения о подготовке материалов для создания видеороликов | Октябрь 2020 | Партнерское соглашение о подготовке материалов к съемке видеоролиеов.  График съемок видеороликов.  Модель кейса по 7 видам добровольческой деятельности. |
| Создание 5 видео роликов по спортивному направлению добровольчества | Снять, смонтировать и выложить на Youtube канал «Volonteer43» видео ролики по спортивному направлению добровольчества | Октябрь 2020- первая половина ноября 2020 | -5 видео роликов по спортивному направлению добровольчества;  -5 волонтеров расскажут о своей практике в сфере спортивного добровольчества; |
| Создание 5 видео роликов по социальному направлению добровольчества | Снять, смонтировать и выложить на Youtube канал «Volonteer43» видео ролики по социальному направлению добровольчества | Вторая половина ноября 2020 – первая половина декабря 2020 | - 5 видео роликов по социальному направлению добровольчества;  -5 волонтеров расскажут о своей практике в сфере социального добровольчества; |
| Создание 5 видео роликов по патриотическому направлению добровольчества | Снять, смонтировать и выложить на Youtube канал «Volonteer43» видео ролики по патриотическому направлению добровольчества | Вторая половина декабря 2020- первая половина января 2021 | - 5 видео роликов по патриотическому направлению добровольчества;  -5 волонтеров расскажут о своей практике в сфере патриотического добровольчества; |
| Создание 5 видео роликов по событийному направлению добровольчества | Снять, смонтировать и выложить на Youtube канал «Volonteer43» видео ролики по событийному направлению добровольчества | Вторая половина января 2021 – первая половина февраля 2021 | - 5 видео роликов по событийному направлению добровольчества;  -5 волонтеров расскажут о своей практике в сфере событийного добровольчества; |
| Создание 5 видео роликов по направлению добровольчества «Волонтеры -медики» | Снять, смонтировать и выложить на Youtube канал «Volonteer43» видео ролики по направлению добровольчества «Волонтеры -медики» | Вторая половина февраля 2021 – первая половина марта 2021 | - 5 видео роликов по направлению добровольчества «Волонтеры -медики»;  -5 волонтеров расскажут о своей практике в сфере медицинского добровольчества; |
| Создание 5 видео роликов по направлению добровольчества «Медиа волонтеры» | Снять, смонтировать и выложить на Youtube канал «Volonteer43» видео ролики по направлению добровольчества «Медиа волонтеры» | Вторая половина марта 2021 – первая половина апреля 2021 | - 5 видео роликов по направлению добровольчества «Медиа волонтеры»;  -5 волонтеров расскажут о своей практике в сфере медиа добровольчества; |
| Создание 5 видео роликов волонтеры «Мы-вместе» | Снять, смонтировать и выложить на Youtube канал «Volonteer43» видео ролики волонтеры «Мы-вместе» | Вторая половина апреля 2021 – первая половина мая 2021 | - 5 видео роликов о волонтерах «Мы-вместе»  -5 волонтеров расскажут о своей в штабе добровольчества «Мы-вместе»; |
| Пиар-компания Youtube канала «Volonteer43» | Распространить лучшие видео ролики по добровольческим организациям Кировской области для размещения их на своих информационных ресурсах | Май 2021 – июнь 2021 | - размещение лучших видеороликов на информационных ресурсах 50 добровольческих организаций Кировской области;  - увеличение просмотров видеороликов |
| Распространить лучшие видео ролики среди добровольческих организаций и молодежи Кировской области; | Вводной ролик о проекте | Создание тизер ролика о проекте «Volonteer43», где будет представлена полная информация о данном проекте | Май 2021 | тизер ролик о проекте «Volonteer43» |
| Организовать пул экспертов | Привлечь экспертов для оценки деятельности проекта | Июль 2021 | Привлечено  7 экспертов |
| Обобщить опыт проекта в онлайн режиме с участием экспертного сообщества. | Создать анкету | Разработать анкету для оценки деятельности проекта экспертами | Июль 2021 | Разработана анкета |
| Провести онлайн голосование | Провести онлайн голосование на лучший видеоролик | Июль 2021 | Выявлен лучший видеоролик |

Ожидаемые результаты проекта

Непосредственные результаты:

1. Создан Youtube канал «Volonteer43»
2. Снято и размещено на Youtube канале «Volonteer43» 35 видеороликов по 7 направлениям добровольчества
3. 35 волонтеров рассказали о своей добровольческой практике
4. Видеоролики на Youtube канал «Volonteer43» просмотрели более 3 000 человек

Социальные результаты:

1. Создание Youtube канала «Volonteer43» и размещение на нем 35 видеороликов по 7 направлениям добровольчества привлекут внимание потенциальных участников добровольческой деятельности
2. Создан новый ресурс – кейсотека добровольческих практик – отражающий социальную практику добровольческой деятельности в Кировской области. Данный ресурс является востребованным среди молодежи и позволяет потенциальной целевой аудитории получить полную информацию о направлениях добровольческой деятельности в Кировской области.

Критерии и механизмы оценки эффективности проекта

1. Критерий - полнота реализаций цели задач проекта

Механизм оценки эффективности - сравнительный анализ запланированных и выполненных количественных параметров мероприятий проекта

1. Критерий - посещаемость/просмотры канала

Механизм оценки эффективности - позитивная динамика увеличения количества просмотров

1. Критерий – партнерская поддержка и взаимодействие с добровольческими организациями Кировской области

Механизм оценки эффективности – качество содержания отснятых видеороликов

Потенциальные партнеры проекта

1. Министерство спорта и молодежной политики Кировской области
2. Региональный ресурсный центр по развитию добровольчества Кировской области
3. Движение спортивных волонтеров #МыспортТЕАМ
4. ЧУДОРСП «Центр социально-психологической помощи»
5. Региональное движение «Волонтеры-Победы»
6. Региональное движение «Волонтеры-медики»

Команда проекта

1. Комарова Ксения Дмитриевна, студент 3 курса направления подготовки «Организация работы с молодежью», руководитель проекта
2. Черепанова Елизавета Валерьевна, студент 3 курса направления подготовки «Организация работы с молодежью», PR-специалист
3. Першин Дмитрий Викторович, студент 3 курса направления подготовки «Организация работы с молодежью», съемка, монтаж