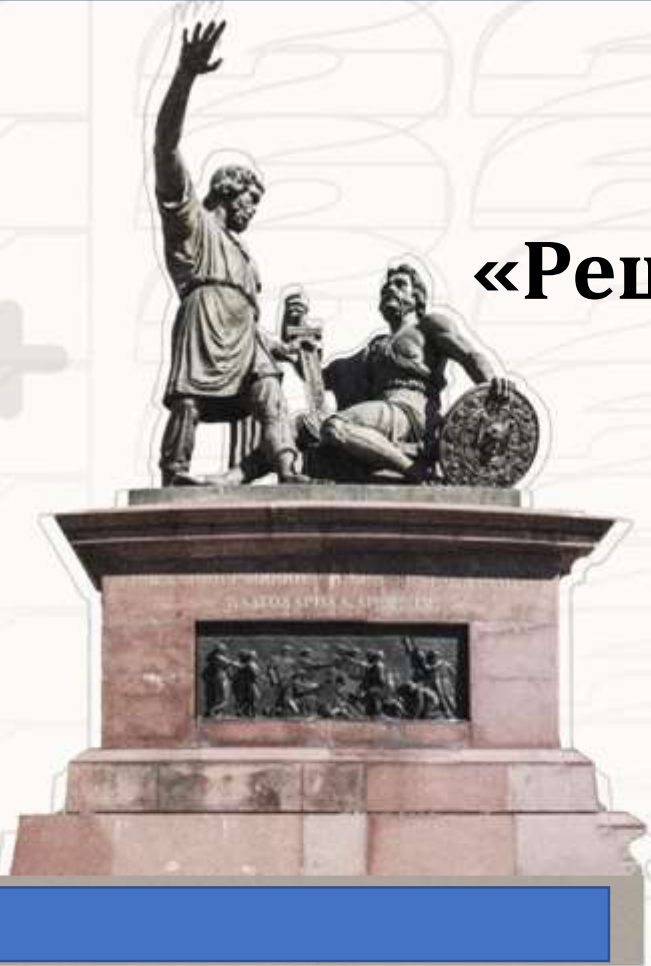


Сувенир «Решетихинский колокольчик»

Рустам Фатыхович Адюков



Проект «Решетихинский Сувенир» направлен на продвижение Володарского района в Нижегородской области, стране и мире. Промысел будет способствовать привлечению туристов.

Наш проект соответствует «Стратегии2035»:

- *Забота о благополучии каждого*
- *Колыбель талантов, лидеров и равнодушных граждан*
- *Комфортно жить везде*

Проект развивает ежегодную событийную программу, связанную с рождением промысла, в нее входит:

- Фестиваль «Решетихинский колокольчик»
- Изготовление сувенира для туристов, приехавших на празднование 800 лет Нижнему Новгороду
- Создание и посещение музея, посвященного истории района, промыслов и промышленности
- Профориентация от народных промыслов до современных технологий (резьба по дереву, 3D-моделирование)
- Мастер-классы, лекции, конференции по развитию НХП (Народно-художественных промыслов) региона
- Создание фильма о рождении промысла

Направления:
– Событийная программа
– Туризм



АКТУАЛЬНОСТЬ ПРОЕКТА

- «Решетихинский сувенир» способствует росту интереса у туристов к региону и в частности к району
- При производстве сувенирной продукции используются как традиционные техники изготовления, так и современные технологии: 3D-печать, прототипирование и моделирование, станки с ЧПУ (числовое программное управление), иммерсионная печать.



Благодаря уникальности «Решетихинского сувенира», который сочетает в себе традиционные и современные технологии, появляется возможность проведения серии (циклов) мероприятий, направленных на развитие туризма:

- ежегодный фестиваль промысла
- производство сувенирной продукции
- музей, мастер-классы и конференции





Целью проекта является:

- Организация мастерской «Решетихинский сувенир», которая включает в себя создание и техническое оснащение производства, а также обучение персонала
- Мастерская должна выйти на производство 100 пар уникальных сувениров в месяц

Создание мастерской реализуется в два этапа:

1. Приобретение оборудования, пуско-наладочные работы, закупка сырья и комплектующих, обучение персонала (3 месяца)
 2. Выведение производства на выпуск 100 пар в месяц
- разработка информационных материалов (каталоги, календари, сайт, соцсети и т.д.)



Ежегодный фестиваль «Решетихинский колокольчик»

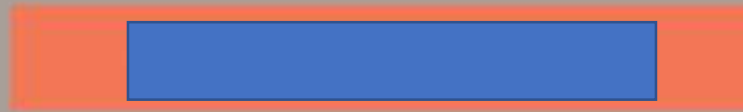
- Изготовление сувенира для туристов.
- Создание и посещение музея, посвященного истории района, промыслов и промышленности
- Профориентация от народных промыслов до современных технологий (резьба по дереву, 3D- моделирование)
- Мастер-классы, лекции, конференции по развитию НХП (народно-художественных промыслов) региона.
- Создание фильма о рождении промысла.



Количественные показатели проекта

- Количество рабочих мест - 7 человек
- Продвижение проекта в регионе и в мире (информационный повод)
- Количество выпускаемой продукции 100 пар в месяц
- Разработка новых проектов
- Образование
- Фестиваль – 1 раз в год , посещение 5000 человек
- Мастер-классы - 10 мастер-классов в месяц по 15 человек на 1 мастер-класс, всего 150 человек
- Музей – 1, посещение 300 человек в месяц
- Социальные сети – 10 000 просмотров в месяц





Качественные показатели проекта

- Рост интереса к созданному промыслу и региону
- Внедрение новых технологий
- Повышение интереса молодежи к художественным промыслам, высоким технологиям и прикладным дисциплинам



Физические объекты наследия, технология, знания и позитивный опыт участников проекта.

- В результате создания мастерской, будет налажено производство сувенирной продукции.
- «**Решетихинский сувенир**» познакомит гостей с последними достижениями в производстве, **повысит интерес** жителей региона к прикладным техникам и уровень вовлеченности молодежи в образовательную деятельность.





-Данный проект уникален, т.к. в регионе, стране и мире аналогичных продуктов нет, но можно привести в пример голландские сабо. Сегодня в Нидерландах ежегодно производится около пяти миллионов пар деревянной обуви – в основном для туристов.

-«Суть этого памятного подарка в том, что это первый объект в народном творчестве России, который несет в себе сочетание креатива и утилитарности. Да, это обувь. Да, ее реально носить (вспомните Нильса и его деревянные клompены, между прочим в Голландии и Швеции до сих пор ходят в деревянной обуви, и это очень удобно). Самая главная фишка этого сувенира в том, что он сочетает в себе несколько функций и выглядит очень новаторски. Представьте обувь в виде бобра (уже интересно, правда?), которую можно надеть на ноги. Хм... их еще можно снять и повесить к потолку. Зачем? А потому что эти сабо... гремят как колокольчики! Издавая при этом глухой, самобытный "деревянный" звук. Может быть этим звуком мы привлекаем в дом удачу?» #решетихинскийсувенир



Новизна и уникальность продукта дает широкое поле для его использования: туризм, развитие образовательных и социальных программ, объект наследия, производство.





Материалы об опыте команды за последние 3 года:

<https://selyanka1.livejournal.com/224286.html>

<https://www.nnov.kp.ru/daily/26950/4005815/>

https://vk.com/wall186129857_2732

<https://politbook.ru/articles/kultura/rustam-adyukov-ob-umnoy-obuvi-bashmachkakh-kolokolchikakh-i-venskom-bale/>

<https://vk.com/feed?q=%23решетихинскийсувенир§ion=search>

<http://www.reporter-dz.ru/oblast/mnogih-tradicionnyh-promyslov-my-mozhem-lishitsya-okonchatelno>

https://www.facebook.com/hashtag/решетихинскийсувенир?source=feed_text&epa=HASHTAG

<https://vk.com/feed?q=%23решетихинскийсувенир§ion=search>

https://www.facebook.com/hashtag/решетихинскийсувенир?source=feed_text&epa=HASHTAG

<https://ok.ru/profile/557231521685> #решетихинскийсувенир

Коммуникационные сообщения:

- «Решетихинский колокольчик» - это фестиваль о промысле и технологиях для семьи .
- «Решетихинский колокольчик» - это дизайнеры и художники, исследователи и энтузиасты, мастер-классы и экспонаты, сувенир на весь мир!

Автор: Рустам Адюков

www.wow-bell.com

www.adyukov.com

[https://vk.com/public wow bell](https://vk.com/public_wow_bell)

+7 (930) 709-85-94