



ПОЛОЖЕНИЕ

о Международном управленческом Саммите
«Омский диалог-2026».
Культурный код лидера



КУЛЬТУРНАЯ СТОЛИЦА
2026 ГОДА



СОГЛАСОВАНО
Министр экономического развития
Омской области

_____ А.В. Негодуйко
« _____ » _____ 2026 г.



СОГЛАСОВАНО
Заместитель Министра
цифрового развития
и связи Омской области

_____ А.В. Савин
« _____ » _____ 2026 г.



СОГЛАСОВАНО
Министр культуры
Омской области

_____ Ю.В. Трофимов
« _____ » _____ 2026 г.



СОГЛАСОВАНО
Ректор ОмГУ
им. Ф.М. Достоевского

_____ И.И. Кротт
« _____ » _____ 2026 г.



УТВЕРЖДАЮ
Президент Омской Региональной
общественной организации
«Объединение участников
Президентской программы»

_____ Д.А. Пеганский
« _____ » _____ 2026 г.



СОГЛАСОВАНО
Президент Союза
«Торгово-промышленная палата
Омской области»

_____ О.П. Федулова
« _____ » _____ 2026 г.

ПОЛОЖЕНИЕ
о Международном управленческом Саммите
«Омский диалог-2026».
Культурный код лидера



КУЛЬТУРНАЯ СТОЛИЦА
2026 ГОДА



I. Общие положения

1.1. Настоящее Положение о проведении Форума выпускников Президентской программы подготовки управленческих кадров для организаций народного хозяйства Российской Федерации «Международный управленческий Саммит «Омский диалог – 2026. Культурный код лидера» (далее – Саммит) определяет условия, порядок подготовки и проведения данного мероприятия.

1.2. Допускаются следующие официальные сокращённые названия Саммита:

1.2.1. Форум выпускников Президентской программы «Международный управленческий Саммит «Омский диалог – 2026». Культурный код лидера»;

1.2.2. Международный управленческий Саммит «Омский диалог – 2026»; Культурный код лидера;

1.2.3. Международный управленческий Саммит «Омский диалог – 2026».

1.3. Мероприятие проводится в рамках постпрограммной работы по реализации Государственного плана подготовки управленческих кадров для организаций народного хозяйства Российской Федерации (далее – Президентская программа).

1.4. Статус мероприятия. Саммит приурочен к присвоению городу Омску статуса «Культурная столица России – 2026», что определяет культурную и креативную доминанту деловой программы.

II. Цель и задачи Саммита

2.1. Миссия Саммита.

Саммит призван стать катализатором диалога о том, как глубинные культурные коды России и, в особенности, Сибири могут стать драйверами экономического развития региона и управленческой модернизации.

2.2. Цель Саммита – создание коммуникационной площадки для выявления и тиражирования современных управленческих практик, основанных на культурном коде России, с целью укрепления международного и межрегионального сотрудничества. Саммит выступает современной формой продвижения культуры и искусства, интегрируя их в деловой и управленческий контекст как драйверы развития территорий и инструменты формирования позитивного имиджа региона.

2.3. Задачи Саммита:

2.3.1. Раскрытие и интеграция понятия «культурный код» в современные управленческие и бизнес-процессы.

2.3.2. Развитие креативной экономики как драйвера роста регионов Российской Федерации.

2.3.3. Укрепление международного сотрудничества и кооперации с государствами СНГ и дружественными странами в сфере экспорта и креативных индустрий.





2.3.4. Популяризация геймификации и бизнес-игр как эффективных инструментов диагностики персонала, обучения и стратегического планирования деятельности организации.

2.3.5. Формирование культуры непрерывных улучшений через внедрение принципов бережливого управления, основанных на уважении к человеку и коллективной ответственности.

2.3.6. Продвижение промышленного и культурно-познавательного туризма Омской области.

2.3.7. Создание площадки для обсуждения роли женщин в управлении, выявления уникальных черт женского лидерства и их вклада в развитие экономики и культуры.

2.3.8. Развитие бизнес-навыков и цифровых компетенций у участников Саммита через знакомство с современными ИТ-решениями, инструментами цифровой трансформации и лучшими практиками технологического предпринимательства.

2.3.9. Содействие устойчивому развитию Российской Федерации во взаимодействии с внешним миром посредством установления деловой коммуникации между руководителями из различных сфер деятельности: экономика, производство, культура, образование, социальная сфера и т.п.

2.3.10. Объединение управленцев, реализующих проекты производственного и социально-экономического характера, в рамках сотрудничества с государствами-участниками СНГ.

2.3.11. Формирование платформы социальных лифтов для поддержки молодых управленческих кадров в построении их карьерной траектории.

2.4. Саммит является платформой для делового нетворкинга, обмена опытом и поиска партнёров.

III. Сроки и место проведения

3.1. Даты проведения Саммита: **21–24 мая 2026 года.**

3.2. Продолжительность мероприятий:

- 21–22 мая 2026 г. – основная деловая программа (пленарные заседания, треки, мастер-классы, турниры), а также культурно-экскурсионный трек.

- 22–24 мая 2026 г. – нетворкинг-сессия #СППартаОмск2026.

3.3. Место проведения: город Омск.

3.3.1. Основной базой проведения деловой программы определено Бюджетное учреждение города Омска «Молодежный центр «Движение Омской Молодежи» (МЦ «ДОМ»), расположенное по адресу: РФ, г. Омск, ул. 20 Партсъезда, дом 32А.

3.3.2. Экскурсионная и нетворкинг-программа пройдёт на объектах культурного наследия и промышленного туризма Омска и Омской области (места сообщаются дополнительно).





IV. Руководство организацией и проведением Саммита

4.1. Организаторы Саммита:

4.1.1. Проводящей организацией Саммита является региональная общественная организация «Объединение участников Президентской программы» (далее – Объединение) при содействии Министерства экономического развития Омской области.

4.1.2. Министерство культуры Омской области оказывает информационную поддержку в рамках Плана мероприятий, приуроченных к статусу «Культурная столица России 2026»;

4.1.3. Министерство цифрового развития и связи Омской области оказывает информационную и организационную поддержку, в том числе – проведение стратегической игровой сессии «Кибербитва: Злоутилус»;

4.1.4. Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского оказывает организационную помощь и информационную поддержку в проведении Саммита, а также содействует приглашению выпускников Президентской программы на мероприятие;

4.1.5. Союз «Торгово-промышленная палата Омской области» оказывает информационную и организационную поддержку.

4.2. Общее руководство организацией и проведением Саммита осуществляет Организационный комитет Саммита (далее Оргкомитет). Организационно-технические вопросы Саммита могут возлагаться на операторов мероприятия.

4.3. Международный статус Саммита обеспечивается участием делегаций из государств СНГ и стран-партнёров.

4.4. Саммит может иметь партнёров следующих категорий:

4.4.1. Генеральный партнёр – организация, оказывающая комплексное содействие и/или существенную спонсорскую поддержку;

4.4.2. Титульные партнёры – значимые организации, участвующие в реализации Президентской программы подготовки управленческих кадров, а также организации оказывающие грантовую поддержку;

4.4.3. Организационные партнёры – частные предприниматели, организации и учреждения, оказывающие организационную помощь на всех этапах;

4.4.4. Спонсоры – организации, оказывающие финансовую и иную материальную поддержку;

4.4.5. Технические партнёры – организации, обеспечивающие техническое сопровождение (помещения, трансляции, оборудование);

4.4.6. Информационные партнёры – представители СМИ, обеспечивающие информационную поддержку;

4.4.7. Вузы-партнёры – высшие учебные заведения, участвующие в формировании Программы Саммита, а также направляющие волонтёров и участников молодёжного трека;





4.4.8. Операторы мероприятия – организации, привлекаемые для проведения и организации;

4.4.9. Событие-партнёр – Мероприятия, объединенные в единый календарь события, в том числе в рамках Саммита, но при этом имеющее других организаторов;

4.4.10. Дружественные мероприятия – мероприятия, оказывающие встречную поддержку по информационному освещению, приглашению участников и других форм взаимного сотрудничества;

4.4.11. Амбассадор события – физическое лицо или организация, оказывающие содействие в продвижении Саммита, привлечении участников и укреплении деловой репутации.

4.5. Саммит может иметь официальные сайты и страницы, каналы и чаты в социальных сетях.

4.6. Саммит имеет официальную символику в форме утверждённого логотипа, официального наименования и обозначений, связанных с организаторами. К символике также могут относиться Флаг и Гимн Саммита в случае их разработки и утверждения. Исключительные права на использование официальной символики Саммита принадлежат Омской региональной общественной организации «Объединение участников Президентской программы». Партнёры Саммита имеют право использовать официальную символику в целях демонстрации собственной социальной значимости в связи с поддержкой данного события в рекламно-информационных материалах своих компаний, товаров и услуг, если это не противоречит законодательству и этическим нормам.

4.7. Официальный язык Саммита – русский.

4.8. Саммит может иметь официальных операторов мероприятия. Операторы мероприятия назначаются Оргкомитетом и обеспечивают техническое, организационное и информационное сопровождение.

4.9. Генеральным оператором Саммита определено ООО «Агентство «АСТ» (ИНН 5504093532, ОГРН 1155543013702, регистрационный номер оператора персональных данных в Реестре Роскомнадзора № 55-25-012929), с использованием электронной платформы на сайте www.ast.agency. Политика в отношении защиты и обработки персональных данных Генеральным Оператором изложена в информационно-коммуникационной сети Интернет по адресу <https://ast.agency/privacy-policy>.

V. Участники Саммита

5.1. Саммит представляет собой открытое мероприятие. Требуется предварительная регистрация участников мероприятия с дальнейшим получением подтверждения от представителей Оргкомитета.





5.2. Целевая аудитория Саммита включает в себя широкий круг управленцев, представляющих различные сферы деятельности, такие как производственная, финансово-экономическая, научная, социальная, публичная дипломатия и международные отношения. В основном мероприятия Саммита рассчитаны на представителей среднего управленческого звена, но также могут представлять интерес для управленцев высшего звена и молодых лидеров из числа студенчества, которые смогут развить свои управленческие навыки под руководством опытных наставников.

Мероприятия Саммита ориентированы как на представителей государственного сектора, включая органы власти федерального, регионального и муниципального уровней, а также государственные и муниципальные учреждения, так и на компании коммерческого сектора, начиная от крупных корпораций и заканчивая субъектами малого и среднего бизнеса, а также самозанятыми.

В целевую аудиторию Саммита также входят представители сектора общественных отношений: общественных организаций деловой направленности (ТПП, Объединений участников Президентской программы), профессиональных деловых объединений и других НКО.

VI. Программа Саммита

21 мая 2026 года (первый день)

1. Экскурсионно-просветительская программа «Омск – культурная столица»

Программа разработана специально для иногородних и иностранных участников Саммита, а также для участников Саммита, желающих глубже познакомиться с культурным кодом и историческим наследием Омска.

Программа призвана продемонстрировать уникальность Омска как города, получившего статус «Культурная столица России – 2026», и показать, как культурное наследие становится ресурсом для развития территории, туризма и креативной экономики. В ходе мероприятия планируется проведение театрализованных экскурсионно-просветительских маршрутов.

Посещение Событий-партнёров: выставок «Омская марка», «Иновации года» (организатор – Администрация города Омска, Казенное учреждение города Омска «Центр поддержки предпринимательства»), а также Форума-акселератора «Региональные бренды. Масштабирование. Сделано в Омской области» (организатор – Омское региональное отделение Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ»). Место проведения: Областной Конгресс-Холл, г. Омск, ул. 70 лет Октября, д. 25, к 2.





2. Вечерняя культурно-театрализованная программа «Омск – ворота Сибири»

Ключевое имиджевое событие первого дня. Проводится для всех участников Саммита, включая иностранных гостей, официальных лиц, партнёров и жителей города. Программа в яркой форме представляет культурный потенциал региона, его роль как «ворот Сибири» – места встречи традиций и современности.

Место проведения: ресторан «Хуан» (ул. Карла Либкнехта, 4).

22 мая 2026 года (второй день)

3. Пленарная дискуссия «Культурный код лидера»

Центральное событие деловой программы. Участвуют руководители предприятий, представители власти, выпускники Президентской программы, лидеры креативных индустрий, эксперты, разработчики деловых игр. Обсуждается влияние культурных ценностей на стиль лидерства и экономические результаты.

4. Интерактивно-культурная сессия «Игры, в которые играют лидеры. Лидеры, которые играют в игры»

Сессия демонстрирует, как игровые форматы становятся эффективным инструментом управления, обучения и развития корпоративной культуры. В рамках сессии работают тематические площадки:

- стратегическая игровая сессия «Кибербитва: Злоутилус» (деловая ролевая игра с механиками «Кибер-Мафия»);
- «Управленческие поединки»;
- «Фабрика процессов»;
- Оценка персонала;
- «Экспортный драйв»;
- «Путешествие героя»;
- Компьютерные игры;
- Настольные стратегии, мастер-классы по геймификации и диагностике персонала.

22–24 мая 2026 года

5. Нетворкинг-сессия #сППартаОмск2026

Спортивные и командообразующие мероприятия, деловой нетворкинг для укрепления партнёрских связей между участниками Саммита из разных регионов и стран (по отдельной программе).





VII. Условия финансирования

7.1. Финансирование подготовки и проведения Саммита осуществляется ОРОО «Объединение участников Президентской программы» за счёт собственных средств, привлечённых средств партнёров, спонсоров, организационных взносов.

7.2. Расходы на проезд, проживание и питание участников несут командирующие организации или сами участники.

7.3. Размер и порядок оплаты организационного взноса (при наличии) определяется Оргкомитетом и публикуется дополнительно.

VIII. Официальные информационные ресурсы Саммита

- ВКонтakte: vk.com/omskpprog
- Официальный сайт: www.pprog55.ru
- E-mail: summit@pprog55.ru

*Данное положение является официальным приглашением
на Форум выпускников Президентской программы
подготовки управленческих кадров для организаций НХ РФ
«Международный управленческий Саммит «Омский диалог – 2026».
Культурный код лидера».*

Омская область
2026

