



# Интернет-маркетинг

## Современные маркетинговые технологии и основы интернет-маркетинга

**Полина Олеговна Кадошникова,**  
преподаватель кафедры связей с общественностью,  
руководитель службы маркетинга Тольяттинской академии управления

**Студенты: Савоськина Алина Александровна (4 курс), Сабитова София Рамилевна (4 курс)//**  
направление подготовки «Реклама и связи с общественностью»

**2025**

## Входной опрос

Привет! 🖐️ Этот опрос поможет преподавателям курса «Интернет-маркетинг» от Тольяттинской академии управления узнать, что вы уже знаете об интернет-маркетинге и посадочных страницах.

Ваши ответы помогут сделать курс интересным, практичным и полезным.

□ Время заполнения: 10-15 минут. Все ответы конфиденциальны.

<https://forms.gle/XhTp9irnhWMZ1M2z7>

