**Карта проекта**

|  |  |
| --- | --- |
| **1. Название проекта** | Акция «Эшелон памяти» |

|  |  |
| --- | --- |
| **2. Краткая аннотация***До 1000 знаков**Кратко изложите:**- в чем основная идея вашего проекта**- в чем его актуальность**- на решение каких проблем он направлен**- какова целевая группа, с которой вы намерены работать,**- каким образом вы намереваетесь реализовывать проект (конкретные шаги, направленные на решение существующей проблемы)**- какой ожидаете результат**- какую пользу от ожидаемых результатов вы предвидите* | Данный проект был реализован в январе 2019 года в рамках мероприятий, посвященных 75-летней годовщине снятия Блокады Ленинграда.Информационный проект направлен на расширение представлений населения о героическом подвиге жителей блокадного Ленинграда и воркутинцев в горды Великой Отечественной войны.Проект предусматривает размещение и распространение информационных плакатов разных размеров в общественных местах (Вокзал, Администрация города и т.д.) и среди пассажиров поезда «Воркута – Санкт-Петербург», а также благоустройство памятника - паровоза, перевозившего уголь в поддержку Ленинградцев. Информационная поддержка акции осуществляется с использованием хештегов  #ЭшелонПамяти #нетолько27января. |

|  |  |
| --- | --- |
| **3. География проекта***До 100 знаков* | Проект реализован на территории МО ГО «Воркута». Может распространяться на другие муниципалитеты, с размещением хештега  #ЭшелонПамяти |
| *перечислить все муниципалитеты республики, на которые распространяется проект* |

**ПОДРОБНАЯ ИНФОРМАЦИЯ О ПРОЕКТЕ**

|  |  |
| --- | --- |
| **1. Описание проблемы, решению/снижению остроты которой посвящен проект****Актуальность проекта для молодёжи***Не более 1 страницы**Дайте обоснование социальной значимости и остроты проблемы в настоящее время, ссылайтесь на факты и статистические данные, мониторинг проблемного поля, результаты опросов (анкетирований), которые вы провели.* | Важная задача Волонтеров Победы - привлечение внимания к проблеме искажения исторических фактов, сохранению историко-культурного наследия, особенно о событиях Великой Отечественной войны. Одним из самых страшных периодов в истории нашей страны стала блокада Ленинграда, его героическая оборона является самым потрясающим массовым подвигом народа и армии во всей истории войн на земле. Истории блокадников бережно хранятся их семьями – чтобы не забывать о том, какими самоотверженными и стойкими были их бабушки и дедушки, спасая себя и своих близких. Помнят и воркутинцы. В августе 1943 года в блокадный Ленинград горняки Заполярья направили первый эшелон со сверхплановым угле. Важно, чтобы память об этих событиях осталась не только на фотографиях, в книгах по истории войны и школьных учебниках. Проект направлен на сохранение исторической памяти и преемственности поколений, приобщения молодёжи к изучению истории Отечества, воспитания в духе патриотизма и уважения к ключевым событиям прошлого страны. |
| **2. Основные целевые группы, на которые направлен проект** *для кого ваш проект, перечислите социальные группы, возраст участников (клиентов, благополучателей) проекта* | Проект универсальный, может быть реализован в отношении детей и взрослых. В 2019 году целевой аудиторией были воркутинцы разного возраста, отправляющиеся 27 января поездом по направлению Воркута – Санкт-Петербург.В дальнейшем возможно распространение материалов акции и на других станциях по данному железнодорожному направлению.  |

|  |  |
| --- | --- |
| **3. Основная цель проекта***Цель проекта – разрешить указанную проблему, она должна быть достижима в принципе, а так же в обозначенные сроки и при тех затратах, которые указаны в бюджете.**(SMART)* *Цель проекта – это получение ожидаемых изменений ситуации в обществе в результате выполнения проекта.*  | Повышение информированности и мотивированности граждан к получению и сохранению информации о событиях Блокады Ленинграда путем проведения информационной акции на вокзале г.Воркуты ежегодно в преддверии и в день снятия блокады Ленинграда. |

|  |  |
| --- | --- |
| **4. Задачи проекта***Сформулируйте основные шаги на пути к достижению цели проекта. Какие результаты (данные, показатели) необходимо получить, чтобы считать поставленную цель выполненной?* | 1. Разработать макет плаката «Эшелон памяти».
2. Согласовать акцию с партнерами.
3. Благоустройство памятника – паровоза серии ЭМ 720-24.
4. Организовать акцию по размещению информационных плакатов и распространению их 27 января среди пассажиров поезда «Воркута – Санкт-Петербург».
5. Обеспечить информационную поддержку акции «Эшелон памяти».
 |

|  |  |
| --- | --- |
| **5. Срок реализации проекта** | Ежегодно в январе |
| *продолжительность проекта (в месяцах)* |
| с 14 января |
| *Начало реализации проекта (день, месяц, год)* |
| по 27 января |
| *Окончание реализации проекта (день, месяц, год)* |

|  |
| --- |
| **6. Календарный план реализации проекта** *(последовательное перечисление основных мероприятий проекта с приведением количественных показателей и периодов их осуществления)* |

| **№** | **Мероприятие** | **Сроки** (дд.мм.гг) | **Количественные показатели реализации** |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Собрание ОЦГПВ «Волонтеры Победы» (определение целей акции, основных мероприятий, плана реализации, вариантов информационного сопровождения) | 14.01.19 | 16 участников |
|  | Согласование с партнерами проведения акции (сроки и места проведения) | до 17.01.19 | Согласовано 3 места размещения плакатов в общественных местах |
|  | Разработка и утверждение на печать макета плаката «Эшелон Памяти».  | до 19.01.19 | Задействовано 2 волонтера.Печать плакатов А1- 3шт, А3 – 5шт, А5 – 200шт |
|  | Размещение плакатов в общественных местах | до 24.01.19 | Задействовано 3 волонтера |
|  | Уборка снежного покрова памятника – паровоза серии ЭМ 720-24 на Привокзальной площади. | до 24.01.19 | 5 волонтеров |
|  | Распространение плакатов акции пассажирам поезда «Воркута – Санкт-Петербург» | 27.01.19 | Задействовано 5 волонтеров |

|  |  |
| --- | --- |
| **7. Команда проекта** *перечислите должности в проекте, их функции, привлекаете ли вы к работе добровольцев, сколько их?* | ***Швецова Е.В., Прасолова А.В. – координаторы;******Карпова Алёна –*** *руководитель ОЦГПВ «Волонтеры Победы», идейный вдохновитель акции,**1 волонтер – разработчик макеты,**1 медиа-волонтер,**5 волонтеров Победы – распространите информационных плакатов.* |

|  |  |
| --- | --- |
| **8. Партнеры проекта** *перечислите существующих партнеров и тех, кого вы планируете привлечь к реализации проекта, в том числе государственные структуры.* | 1. Отделом молодежной политики Администрации МО ГО «Воркута»,
2. ОАО «РЖД»

 |

|  |
| --- |
| **9. Ожидаемые результаты***(Описание позитивных изменений, которые произойдут в результате реализации проекта по его завершению и в долгосрочной перспективе)* |
| **Количественные показатели***(указать подробно количественные результаты, включая численность вовлечения молодёжи в мероприятия проекта)* | К организации проекта привлечены: - организаторы 7 студентов-волонтеров, 2 преподавателя;- 3 точки размещения плакатов- 100 человек участников;- 4 публикации.- просмотр публикаций об акции от 1000 до 10 000 человек. |
| **Качественные показатели***(указать подробно качественные изменения)* | Заинтересованность акцией со стороны жителей города и администрации МО ГО «Воркута».  |

|  |  |
| --- | --- |
| **10. Методы оценки результатов***при достижении каких показателей, вы будете считать, что проект реализован успешно. Как вы это оцените?* | Анализ отзывов со стороны целевой аудитории.Анализ количественных данных участников. Анализ количественных данных по просмотру публикация. |

|  |
| --- |
| **11. Мультипликативность***(укажите, как будет (если будет) распространяться опыт по реализации проекта в других муниципалитетах республики)* |
| Привлечение участников с других городов республики возможно через распространение материалов проекта и онлайн - трансляцию проведения акции на официальных интернет ресурсах муниципалитетов или организаций.  |

|  |
| --- |
| **12. Детализированная смета расходов***Подробно укажитевсе расходы (изготовление печатной продукции, приобретение канцелярских принадлежностей, услуги привлеченных специалистов, транспортные расходы и т.д.)**Каждая категория расписывается детально, если канцелярские товары, то прописывается каждая позиция: ручки, карандаши, количество штук и стоимость****Выделитете статьи, на которые планируется потратить денежную часть гранта*** |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Статья расходов** | **Цена, руб.** | **Кол-во**  | **Стоимость,** **руб.** |
| 1 | Печать плакатов А1 | 400 руб | 3 шт | 1200 руб. |
| 2 | Печать плакатов А3 | 50 руб | 5 шт | 250 руб |
| 3 | Печать плакатов А5 | 15 руб | 200 шт | 3000 руб |
| **ИТОГ:** | 4450 руб. |

|  |
| --- |
| **13. Приложения***(Список приложений: сайт проекта, ссылки на фотографии, видео, статьи в СМИ, ссылки на сообщения о проекте и т.д., если такие имеются к моменту начала реализации проекта.)* |
| 1. Информационная поддержка проекта через официальный сайт и группу Волонтеры Победы. Воркута и ГПОУ «ВПК» в социальной сети ВКонтакте:- <https://vk.com/wall-113495976_712>- <https://vk.com/wall-113495976_715> - <https://vk.com/wall-113495976_720>- <http://www.vpcollege.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=2791:l-r-&catid=70:2011-09-01-12-27-47&Itemid=106>2. Ссылки на акцию в группе Волонтеры Победы. Республика Коми- <https://vk.com/wall-83317647_3843> |

|  |  |
| --- | --- |
| **14. Риски** | Действия по предупреждению рисков |
| 1. Срыв сроков реализации проекта из-за недостатка компетенции у команды
 | Обучение команды проекта до начала реализации проекта |
| 1. Погодные условия
 | Распространение материалов в помещении вокзала и через проводников. Исключение из плана мероприятий благоустройства памятника. |
| 1. Отсутствие в расписании поезда «Воркута – Санкт-Петербург» 27 января
 | Проведение дополнительной акции по распространения плакатов для пассажиров других поездов.  |