**Карта проекта**

|  |  |
| --- | --- |
| **1. Название проекта** | Акция «Эшелон памяти» |

|  |  |
| --- | --- |
| **2. Краткая аннотация**  *До 1000 знаков*  *Кратко изложите:*  *- в чем основная идея вашего проекта*  *- в чем его актуальность*  *- на решение каких проблем он направлен*  *- какова целевая группа, с которой вы намерены работать,*  *- каким образом вы намереваетесь реализовывать проект (конкретные шаги, направленные на решение существующей проблемы)*  *- какой ожидаете результат*  *- какую пользу от ожидаемых результатов вы предвидите* | Данный проект был реализован в январе 2019 года в рамках мероприятий, посвященных 75-летней годовщине снятия Блокады Ленинграда.  Информационный проект направлен на расширение представлений населения о героическом подвиге жителей блокадного Ленинграда и воркутинцев в горды Великой Отечественной войны.  Проект предусматривает размещение и распространение информационных плакатов разных размеров в общественных местах (Вокзал, Администрация города и т.д.) и среди пассажиров поезда «Воркута – Санкт-Петербург», а также благоустройство памятника - паровоза, перевозившего уголь в поддержку Ленинградцев.  Информационная поддержка акции осуществляется с использованием хештегов  #ЭшелонПамяти #нетолько27января. |

|  |  |
| --- | --- |
| **3. География проекта**  *До 100 знаков* | Проект реализован на территории МО ГО «Воркута». Может распространяться на другие муниципалитеты, с размещением хештега  #ЭшелонПамяти |
| *перечислить все муниципалитеты республики, на которые распространяется проект* |

**ПОДРОБНАЯ ИНФОРМАЦИЯ О ПРОЕКТЕ**

|  |  |
| --- | --- |
| **1. Описание проблемы, решению/снижению остроты которой посвящен проект**  **Актуальность проекта для молодёжи**  *Не более 1 страницы*  *Дайте обоснование социальной значимости и остроты проблемы в настоящее время, ссылайтесь на факты и статистические данные, мониторинг проблемного поля, результаты опросов (анкетирований), которые вы провели.* | Важная задача Волонтеров Победы - привлечение внимания к проблеме искажения исторических фактов, сохранению историко-культурного наследия, особенно о событиях Великой Отечественной войны. Одним из самых страшных периодов в истории нашей страны стала блокада Ленинграда, его героическая оборона является самым потрясающим массовым подвигом народа и армии во всей истории войн на земле. Истории блокадников бережно хранятся их семьями – чтобы не забывать о том, какими самоотверженными и стойкими были их бабушки и дедушки, спасая себя и своих близких. Помнят и воркутинцы. В августе 1943 года в блокадный Ленинград горняки Заполярья направили первый эшелон со сверхплановым угле. Важно, чтобы память об этих событиях осталась не только на фотографиях, в книгах по истории войны и школьных учебниках.  Проект направлен на сохранение исторической памяти и преемственности поколений, приобщения молодёжи к изучению истории Отечества, воспитания в духе патриотизма и уважения к ключевым событиям прошлого страны. |
| **2. Основные целевые группы, на которые направлен проект**  *для кого ваш проект, перечислите социальные группы, возраст участников (клиентов, благополучателей) проекта* | Проект универсальный, может быть реализован в отношении детей и взрослых. В 2019 году целевой аудиторией были воркутинцы разного возраста, отправляющиеся 27 января поездом по направлению Воркута – Санкт-Петербург.  В дальнейшем возможно распространение материалов акции и на других станциях по данному железнодорожному направлению. |

|  |  |
| --- | --- |
| **3. Основная цель проекта**  *Цель проекта – разрешить указанную проблему, она должна быть достижима в принципе, а так же в обозначенные сроки и при тех затратах, которые указаны в бюджете.*  *(SMART)*  *Цель проекта – это получение ожидаемых изменений ситуации в обществе в результате выполнения проекта.* | Повышение информированности и мотивированности граждан к получению и сохранению информации о событиях Блокады Ленинграда путем проведения информационной акции на вокзале г.Воркуты ежегодно в преддверии и в день снятия блокады Ленинграда. |

|  |  |
| --- | --- |
| **4. Задачи проекта**  *Сформулируйте основные шаги на пути к достижению цели проекта. Какие результаты (данные, показатели) необходимо получить, чтобы считать поставленную цель выполненной?* | 1. Разработать макет плаката «Эшелон памяти». 2. Согласовать акцию с партнерами. 3. Благоустройство памятника – паровоза серии ЭМ 720-24. 4. Организовать акцию по размещению информационных плакатов и распространению их 27 января среди пассажиров поезда «Воркута – Санкт-Петербург». 5. Обеспечить информационную поддержку акции «Эшелон памяти». |

|  |  |
| --- | --- |
| **5. Срок реализации проекта** | Ежегодно в январе |
| *продолжительность проекта (в месяцах)* |
| с 14 января |
| *Начало реализации проекта (день, месяц, год)* |
| по 27 января |
| *Окончание реализации проекта (день, месяц, год)* |

|  |
| --- |
| **6. Календарный план реализации проекта**  *(последовательное перечисление основных мероприятий проекта с приведением количественных показателей и периодов их осуществления)* |

| **№** | **Мероприятие** | **Сроки** (дд.мм.гг) | **Количественные показатели реализации** |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Собрание ОЦГПВ «Волонтеры Победы» (определение целей акции, основных мероприятий, плана реализации, вариантов информационного сопровождения) | 14.01.19 | 16 участников |
|  | Согласование с партнерами проведения акции (сроки и места проведения) | до 17.01.19 | Согласовано 3 места размещения плакатов в общественных местах |
|  | Разработка и утверждение на печать макета плаката «Эшелон Памяти». | до 19.01.19 | Задействовано 2 волонтера.  Печать плакатов А1- 3шт, А3 – 5шт, А5 – 200шт |
|  | Размещение плакатов в общественных местах | до 24.01.19 | Задействовано 3 волонтера |
|  | Уборка снежного покрова памятника – паровоза серии ЭМ 720-24 на Привокзальной площади. | до 24.01.19 | 5 волонтеров |
|  | Распространение плакатов акции пассажирам поезда «Воркута – Санкт-Петербург» | 27.01.19 | Задействовано 5 волонтеров |

|  |  |
| --- | --- |
| **7. Команда проекта**  *перечислите должности в проекте, их функции, привлекаете ли вы к работе добровольцев, сколько их?* | ***Швецова Е.В., Прасолова А.В. – координаторы;***  ***Карпова Алёна –*** *руководитель ОЦГПВ «Волонтеры Победы», идейный вдохновитель акции,*  *1 волонтер – разработчик макеты,*  *1 медиа-волонтер,*  *5 волонтеров Победы – распространите информационных плакатов.* |

|  |  |
| --- | --- |
| **8. Партнеры проекта**  *перечислите существующих партнеров и тех, кого вы планируете привлечь к реализации проекта, в том числе государственные структуры.* | 1. Отделом молодежной политики Администрации МО ГО «Воркута», 2. ОАО «РЖД» |

|  |  |
| --- | --- |
| **9. Ожидаемые результаты***(Описание позитивных изменений, которые произойдут в результате реализации проекта по его завершению и в долгосрочной перспективе)* | |
| **Количественные показатели**  *(указать подробно количественные результаты, включая численность вовлечения молодёжи в мероприятия проекта)* | К организации проекта привлечены:  - организаторы 7 студентов-волонтеров, 2 преподавателя;  - 3 точки размещения плакатов - 100 человек участников;  - 4 публикации.  - просмотр публикаций об акции от 1000 до 10 000 человек. |
| **Качественные показатели**  *(указать подробно качественные изменения)* | Заинтересованность акцией со стороны жителей города и администрации МО ГО «Воркута». |

|  |  |
| --- | --- |
| **10. Методы оценки результатов**  *при достижении каких показателей, вы будете считать, что проект реализован успешно. Как вы это оцените?* | Анализ отзывов со стороны целевой аудитории.  Анализ количественных данных участников.  Анализ количественных данных по просмотру публикация. |

|  |
| --- |
| **11. Мультипликативность**  *(укажите, как будет (если будет) распространяться опыт по реализации проекта в других муниципалитетах республики)* |
| Привлечение участников с других городов республики возможно через распространение материалов проекта и онлайн - трансляцию проведения акции на официальных интернет ресурсах муниципалитетов или организаций. |

|  |
| --- |
| **12. Детализированная смета расходов**  *Подробно укажитевсе расходы (изготовление печатной продукции, приобретение канцелярских принадлежностей, услуги привлеченных специалистов, транспортные расходы и т.д.)*  *Каждая категория расписывается детально, если канцелярские товары, то прописывается каждая позиция: ручки, карандаши, количество штук и стоимость*  ***Выделитете статьи, на которые планируется потратить денежную часть гранта*** |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Статья расходов** | **Цена, руб.** | **Кол-во** | **Стоимость,**  **руб.** |
| 1 | Печать плакатов А1 | 400 руб | 3 шт | 1200 руб. |
| 2 | Печать плакатов А3 | 50 руб | 5 шт | 250 руб |
| 3 | Печать плакатов А5 | 15 руб | 200 шт | 3000 руб |
| **ИТОГ:** | | | | 4450 руб. |

|  |
| --- |
| **13. Приложения**  *(Список приложений: сайт проекта, ссылки на фотографии, видео, статьи в СМИ, ссылки на сообщения о проекте и т.д., если такие имеются к моменту начала реализации проекта.)* |
| 1. Информационная поддержка проекта через официальный сайт и группу Волонтеры Победы. Воркута и ГПОУ «ВПК» в социальной сети ВКонтакте: - <https://vk.com/wall-113495976_712>  - <https://vk.com/wall-113495976_715>  - <https://vk.com/wall-113495976_720>  - <http://www.vpcollege.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=2791:l-r-&catid=70:2011-09-01-12-27-47&Itemid=106>  2. Ссылки на акцию в группе Волонтеры Победы. Республика Коми  - <https://vk.com/wall-83317647_3843> |

|  |  |
| --- | --- |
| **14. Риски** | Действия по предупреждению рисков |
| 1. Срыв сроков реализации проекта из-за недостатка компетенции у команды | Обучение команды проекта до начала реализации проекта |
| 1. Погодные условия | Распространение материалов в помещении вокзала и через проводников. Исключение из плана мероприятий благоустройства памятника. |
| 1. Отсутствие в расписании поезда «Воркута – Санкт-Петербург» 27 января | Проведение дополнительной акции по распространения плакатов для пассажиров других поездов. |