|  |
| --- |
| ПРИЛОЖЕНИЕ № 1 |
| к приказу АО «Газпром-Медиа Холдинг» |
| от «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_ 2023 года № \_\_\_\_\_\_\_\_ |
|  |

ПОЛОЖЕНИЕ

О ВОЛОНТЕРСКОМ ЦЕНТРЕ

«ВСЕЛЕННАЯ ДОБРА»

АО «ГАЗПРОМ-МЕДИА ХОЛДИНГ»

г. Москва, 2023 г.

1. **ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ**

Настоящее положение о Волонтерском центре «Вселенная добра» АО «Газпром-Медиа Холдинг» (далее – положение, Холдинг соответственно) устанавливает основы организации Корпоративного волонтерства, определяет формы и условия его реализации, а также единые принципы и подходы в области Корпоративного волонтерства.

# ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

* 1. **Актив** – юридическое лицо, входящее в группу лиц Холдинга.
	2. **Корпоративный волонтер (или также Волонтер)** – сотрудник Холдинга или Актива, осуществляющий Волонтерскую деятельность в пользу Благополучателей.
	3. **Благополучатели** – некоммерческие организации, в том числе благотворительные организации, общественные движения, приюты для животных (государственные, муниципальные, частные) и др., в пользу которых осуществляется Волонтерская деятельность.
	4. **Волонтёрская деятельность** – добровольная социально направленная и общественно полезная деятельность Волонтеров (добровольцев), осуществляемая путем выполнения работ, оказания услуг без получения денежного или материального вознаграждения.
	5. **Корпоративное волонтерство** – это волонтерские акции, программы и проекты, реализуемые силами Волонтеров в рамках Волонтерского центра «Вселенная добра».
	6. **Волонтерский центр** – Волонтерский центр «Вселенная добра», добровольное объединение сотрудников Холдинга и Активов в целях осуществления Волонтерской деятельности.

# ЦЕЛЬ

* 1. Целью Волонтерского центра является вовлечение в Корпоративное волонтерство сотрудников Холдинга и Активов, для участия в добровольческих мероприятиях, оказания помощи Благополучателям. Корпоративное волонтерство направлено в том числе на содействие в обеспечении лидерства Холдинга и Активов в области устойчивого развития, добровольческих инициатив и социально значимой благотворительной деятельности.

# ЗАДАЧИ

* 1. В качестве основных задач Корпоративного волонтерства выделяются:
		+ создание эффективной системы поддержки Волонтерской деятельности, реализуемой в форме волонтерских акций и волонтерских проектов;
		+ формирование культуры добровольного активного участия Волонтеров в решении социальных проблем местных сообществ;
		+ создание и внедрение инструментов вовлечения Волонтеров в Волонтерскую деятельность;
		+ создание и внедрение механизмов обучения Волонтеров, необходимых для успешной реализации практики Корпоративного волонтерства;
		+ создание и внедрение механизмов нематериальной мотивации и поощрения Волонтеров, участвующих в Корпоративном волонтерстве.

# КЛЮЧЕВЫЕ ПРИНЦИПЫ

* 1. Холдинг следует следующим ключевым принципам Корпоративного волонтерства:
		+ **добровольность** – участие во всех корпоративных волонтерских акциях и проектах является самостоятельным осознанным выбором Волонтеров;
		+ **открытость** – Холдинг стремится к максимальной открытости и доступности информации о Корпоративном волонтерстве;
		+ **ответственность** – ключевым принципом при взаимодействии Волонтеров с Благополучателями является ответственность за собственные действия и их влияние на других людей;
		+ **сотрудничество** – для эффективной реализации Корпоративного волонтерства Холдинг стремится к привлечению партнеров из числа общественных организаций, представителей бизнеса и органов власти, а также может принимать участие в федеральных/региональных программах и конкурсах, направленных на развитие Волонтерской деятельности.

# ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ

* 1. Холдинг определяет в качестве приоритетных следующие направления Корпоративного волонтерства:
		+ Социальное (помощь детям и незащищённым слоям населения);
		+ Экологическое/Защита окружающей среды;
		+ Образование, наставничество;
		+ Здоровый образ жизни;
		+ Помощь животным;
		+ Духовно-семейные ценности;
		+ Культурно-историческое наследие;
		+ Помощь благотворительным фондам;
		+ Восстановление и уход за воинскими захоронениями;
		+ Экскурсионная деятельность;
		+ Интеллектуальное развитие (организация и проведение интеллектуальных конкурсов, мероприятий);
		+ Информационное сопровождение и обеспечение волонтёрских мероприятий (в том числе, по профориентации).
* Оказание профессиональной помощи Благополучателям на безвозмездной основе.
	1. Холдинг не участвует в волонтерских акциях и проектах, Благополучателями которых являются:
		+ политические партии, движения;
		+ коммерческие организации;
		+ организации, осуществляющие свою деятельность с нарушением норм действующего законодательства Российской Федерации.

# ОРГАНИЗАЦИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

* 1. У Волонтерского центра создан закрытый корпоративный Телеграм-канал «Газпром-Медиа волонтеры», а также аккаунт Волонтерского центра на сайте dobro.ru - <https://dobro.ru/organizations/10026291/info>.
	2. Корпоративными волонтерами могут стать сотрудники Холдинга и Активов, присоединившись к Телеграм-каналу «Газпром-Медиа волонтеры» посредством запроса приглашения у Руководителя Волонтерского центра на вступление или присоединения к qr-коду, размещенному на внутреннем портале Холдинга, и зарегистрировавшись на сайте dobro.ru и присоединившись к аккаунту Волонтерского центра <https://dobro.ru/organizations/10026291/info>, нажав на кнопку «Готов помогать».
	3. Анонсы волонтерских акций/мероприятий публикуются в Телеграм-канале «Газпром-Медиа волонтеры», а также на сайте dobro.ru на странице аккаунта Волонтерского центра.
	4. В волонтерских акциях/мероприятиях могут участвовать сотрудники Холдинга и Активов.
	5. Волонтерские акции/мероприятия реализуются в различных формах, среди которых наиболее распространенными являются:
		+ социальные мероприятия для Благополучателей: помощь в проведении инклюзивных/социальных мероприятий, в выполнении различных работ;
		+ оказание консультационных, информационных, организационных и иных услуг;
		+ сопровождение лиц с ограниченными возможностями здоровья, инвалидов;
		+ проведение обучающих мероприятий для волонтеров на сайте dobro.ru и др.,
	6. Формы проведения волонтерских мероприятий определяет лицо, ответственное за его проведение – Руководитель Волонтерского центра.
	7. Корпоративное волонтерство относится к ведению Дирекции по работе с персоналом Холдинга. Руководитель Волонтерского центра реализует следующие основные функции:
		+ разработка и актуализация нормативно-методической базы, обеспечивающей деятельность Волонтерского центра;
		+ сбор предложений и запросов о необходимости проведения волонтерских мероприятий от Благополучателей, формирование на их базе анонсов волонтерских акций/мероприятий и размещение их в Телеграм-канале «Газпром-Медиа волонтеры» и на сайте dobro.ru на странице аккаунта Волонтерского центра;
		+ подготовка пост-релизов о прошедших волонтерских акциях/мероприятиях;
		+ проставление в электронной книжке Волонтёра на сайте dobro.ru волонтерских часов по итогам выполненных объемов работ;
		+ консолидация данных о волонтерских практиках, анализ и подготовка рекомендаций по повышению их эффективности и результативности;
		+ создание и внедрение механизмов обучения и мотивации Корпоративных волонтеров, необходимых для успешной реализации практики Волонтерской деятельности;
		+ поиск и привлечение партнеров для осуществления Волонтерской деятельности;
		+ координация Корпоративных волонтеров;
		+ ведение на постоянной основе учета значимых параметров, связанных с организацией Волонтерской деятельности;
		+ внедрение инструментов вовлечения сотрудников Холдинга и Активов в Волонтерскую деятельность;
		+ внедрение механизмов нематериальной мотивации и поощрения сотрудников, участвующих в Корпоративном волонтерстве;
		+ представление сведений о результатах Волонтерской деятельности Холдинга и Активов органам государственной власти (по письменному запросу), а также на профильных мероприятиях федерального и регионального уровня.
	8. Основными направлениями Волонтерской деятельности являются:
		+ оказание помощи Благополучателям;
		+ участие в защите и охране окружающей среды и благоустройстве территорий, реставрации памятников духовного и культурного наследия;
		+ участие в развитии и популяризации физической культуры и спорта, пропаганде здорового образа жизни;
		+ участие в проведении массовых, культурных, спортивных и других зрелищных и общественных мероприятиях разного уровня;
		+ участие в создании возможностей для творческого самовыражения и раскрытия творческого потенциала каждого Корпоративного волонтера.

Указанные направления могут изменяться в зависимости от существующих проектов и действующих волонтёрских инициатив.

* 1. Холдинг поддерживает Волонтерскую деятельность и осознает необходимость со своей стороны поощрять дальнейшее усилия в этой области путем оказания информационной, экспертной и иных видов поддержки.
	2. Корпоративные волонтеры и организаторы волонтёрской деятельности могут иметь следующие формы поощрения:
		+ награждение грамотой, дипломом, благодарностью, памятным подарком;
		+ подготовка публикаций, видеофильмов о достижениях Корпоративного волонтера Волонтёрского центра для размещения в СМИ и (или) на сайте Холдинга и/или Актива;
		+ участие в различных общественных мероприятиях (предпремьерные показы фильмов, церемонии вручения премий и др.);
		+ предоставление баллов на платформе «Другое дело» для их обмена на бонусы на данной платформе.
	3. За активное участие в Волонтерской деятельности Волонтеры могут быть вознаграждены в форме общественного признания, осознания причастности к решению социальных проблем и в других формах, имеющих нематериальный характер.
	4. Активным Корпоративным волонтерам,
		+ имеющим более 10 волонтерских часов, на корпоративном портале Холдинга присваивается бронзовая медаль волонтера;
		+ имеющим более 20 волонтерских часов, на корпоративном портале Холдинга присваивается серебряная медаль волонтера;
		+ имеющим более 30 волонтерских часов, на корпоративном портале Холдинга присваивается золотая медаль волонтера.
	5. В Холдинге учреждена номинация «Волонтер года», победитель которой определяется по количеству волонтерских часов и уровню активного вовлечения в волонтерские проекты и мероприятия.
	6. Волонтер, набравший наибольшее количество волонтерских часов, проставленных в течение года в электронной книжке на сайте dobro.ru, и имеющий высокий уровень активного вовлечения в волонтерские проекты и мероприятия, побеждает в номинации «Волонтер года», награждается грамотой и получает корпоративный подарок от Холдинга.
	7. Холдинг и Актив осуществляют информационное сопровождение Корпоративного волонтерства для привлечения большего числа участников и увеличения масштабов помощи и поддержки в следующих формах:
		+ регулярное информирование Волонтеров о возможных способах оказания волонтерской помощи;
		+ систематическая публикация информации о будущих и прошедших мероприятиях на внутреннем корпоративном портале и на сайте Холдинга;
		+ проведение PR- и рекламных кампаний, предназначенных для сотрудников Холдинга и Активов;
		+ размещение информационных досок в офисах Холдинга и Активов с qr-кодом на вступление в Телеграм-канал «Газпром-Медиа волонтеры», анонсов волонтерских акций/мероприятий.

# ОТЧЕТНОСТЬ

* 1. Данные о результатах Волонтерской деятельности публикуются на сайте Холдинга, в социальных сетях Холдинга в виде постов, в годовом отчете, в СМИ или раскрываются иным способом.

# ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ

* 1. Для учета волонтерской активности используется портал dobro.ru. Полученные данные анализируются, на их основе формулируются выводы и рекомендации по повышению эффективности и результативности Волонтерской деятельности.

# ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

* 1. При участии в деятельности Волонтерского центра все сотрудники Холдинга обязаны соблюдать настоящее Положение, требования законодательства в области благотворительной деятельности и волонтерства, Кодекс корпоративной этики Холдинга.
	2. Сотрудники Холдинга несут персональную ответственность за нарушение ключевых принципов и требований настоящего Положения.