|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Шаблон заявки на ВКМП среди физлиц  в АИС «Молодежь России» | | | | | | | |
| *Вкладка Общее* | | | | | | | |
| *Название поля* | | | *Описание* | | | | |
| Название проекта | | | Конкурс красоты, творчества, интеллекта и спорта «Мистер и Мисс #РСО92 – 2021» | | | | |
| Регион проекта | | | город федерального значения Севастополь | | | | |
| Загрузить логотип мероприятия | | | - | | | | |
| Общая информация | | | | | | | |
| Масштаб проекта (Всероссийское, межрегиональное, региональное, местное) | | | Всероссийское | | | | |
| Дата начала | | | 15 апреля 2021 года | | | | |
| Дата окончания | | | 12 мая 2021 года | | | | |
| Руководитель проекта | | | | | | | |
| Опыт руководителя | | | **Баркова Мария Алексеевна.** Помощь в проведении таких мероприятий как: День Российских студенческих отрядов в Севастополе – 2020 год, Школа сервиса ЮФО – 2020 год, Десант Победы – 2020 год (300 чел.), Закрытие Третьего трудового семестра – 2020 год, Пятилетие Севастопольского регионального отделения - 2020 год, Молодёжный десант – 2021 год. | | | | |
| Адрес регистрации руководителя проекта | | | Красноярский край, г. Железногорск, ул. 60 лет ВЛКСМ, д.72, кв. 85. | | | | |
| Видео-визитка | | | Обязательное поле | | | | |
| *На данном этапе можно сохранить проект* | | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| *Вкладка Команда* | | | | | | | |
| Команда | | | | | | | |
| Выберите пользователя | | | Силютина Розалинда Рауфовна | | | | |
| Роль в проекте | | | Работа с волонтерами, поиск тренеров для проведения мастер-классов, работа с жюри. | | | | |
| Добавить резюме (поле для файла) | | | Необязательное поле | | | | |
| Компетенции, опыт, подтверждающие возможность участника выполнять роль в команде | | | Помощь в организации и проведении таких мероприятий как: Окружной слёт студенческих отрядов Южного федерального округа – 2018 (500 чел.), Окружная спартакиада студенческих отрядов Южного федерального округа – 2018 год (200 чел.), Творческий фестиваль студенческих отрядов Южного федерального округа – 2018 год (200 чел.), Выездной инструктив вожатского мастерства – 2019 (300 чел.). Организация проекта в сфере популяризации рабочих профессий "Любой Труд всегда Крут" выигранного на региональном конкурсе молодежных проектов (100 чел.). | | | | |
| Email участника | | | Обязательное поле | | | | |
| Выберите пользователя | | | Картамышев Петр Григорьевич | | | | |
| Роль в проекте | | | техническое обеспечение всех конкурсных испытаний. | | | | |
| Добавить резюме (поле для файла) | | | Необязательное поле | | | | |
| Компетенции, опыт, подтверждающие возможность участника выполнять роль в команде | | | Организация и проведение мероприятий различного уровня: Всероссийский семинар-совещание по вопросам развития студенческих отрядов - 2016 год (50 чел.), Межрегиональный форум финансовой грамотности - 2016 год (300 чел.), Окружная школа командиров и комиссаров Крымского федерального округа - 2016 год (200 чел.), Выездная школа вожатых для студенческих отрядов Крымского федерального округа - 2016 год (300 чел.), Школа подготовки руководителей вузовских штабов студенческих отрядов города Севастополя - 2017 год (30 чел.), Севастопольская школа вожатых – 2017,2018, 2019 года (300 чел.), Окружной слет студенческих отрядов Южного федерального округа, Окружная спартакиада студенческих отрядов Южного федерального округа, Творческий фестиваль студенческих отрядов Южного федерального округа, Выездной инструктив вожатского мастерства, Школа фотографов и видеографов "ProFI", Ежегодная студенческая ярмарка. | | | | |
| Email участника | | |  | | | | |
| Выберите пользователя | | | Емцова Юлия Николаевна | | | | |
| Роль в проекте | | | работа с участниками конкурса, сопровождение их на протяжении всех конкурсных испытаний. | | | | |
| Добавить резюме (поле для файла) | | | Необязательное поле | | | | |
| Компетенции, опыт, подтверждающие возможность участника выполнять роль в команде | | | опыт в ведении социальных сетей: освещение Творческого фестиваля студенческих отрядов Южного федерального округа - 2018 год; освещение региональных мероприятий СевРО МООО «РСО» с конца 2017 года; экс-руководитель пресс-центра волонтерского корпуса «Фрегат» 2019; экс-заместитель руководителя пресс-службы СевРО МООО «РСО» 2019;СММщик и редактор студенческого объединения СевГУ «МедиаФокус»2017-2018; СММщик медиастудии «Ракурс» 2020. Имеет достижения в разных областях - лауреат регионального этапа Всероссийской премии «студент года» в номинации «Творческая личность года» 2019. Была куратором «Слёта ЮФО» 2018 (500 чел.); «Школа сервиса и гостеприимства ЮФО» 2020 (300 чел.). Волонтер творческого фестиваля «Таврида-Арт» 2019 (700 чел.); ZB fest 2019 (500 чел.). | | | | |
| Email участника | | | Обязательное поле | | | | |
| Выберите пользователя | | | Шкурко Диана Антоновна | | | | |
| Роль в проекте | | | обеспечение освещения мероприятия в региональных, СМИ и социальных сетях. | | | | |
| Добавить резюме (поле для файла) | | | Необязательное поле | | | | |
| Компетенции, опыт, подтверждающие возможность участника выполнять роль в команде | | | Опыт в организации освещения мероприятий различного уровня с сентября 2016 года: Региональная программа Всемирного фестиваля молодежи и студентов в Севастополе - 2017 год (5000 чел.), Выездная школа вожатых - 2018, 2019 года (300 чел.), Празднование Дня Российских студенческих отрядов в Севастополе - 2017, 2018, 2019 год (600 чел.), Слет студенческих отрядов Южного федерального округа - 2018 год (500 чел.), Спартакиада студенческих отрядов Южного федерального округа - 2018 год (2000 чел.), Творческий фестиваль студенческих отрядов Южного федерального округа - 2018 год (200 чел.), Школа фотографов и видеооператоров студенческих отрядов Севастополя PROFI 2018 год и др (50 чел.). | | | | |
| Email участника | | | Обязательное поле | | | | |
| Наставники | | | | | | | |
| Выберите пользователя | | | Ефремова Лилиана Дмитриевна | | | | |
| Роль в проекте | | | Формирование волонтерского центра (прием заявок, отбор, обучение и контроль качества работы волонтеров в течение реализации проекта), организация и проведение творческой и развлекательной программы. | | | | |
| Добавить резюме | | | Необязательное поле | | | | |
| Компетенции, опыт, подтверждающие возможность участника выполнять роль в команде | | | Помощь в организации и проведении таких мероприятий как: Кадровая школа РСМ (100 чел.), «Школа сервиса и гостеприимства ЮФО» 2020 (300 чел.), Десант Победы (100 чел.), концерт и Неделя Добрых дел в преддверии дня Российских студенческих отрядов (600 чел.), региональный Слёт первичных организаций РДШ г. Севастополя «#РДШ92» (350 чел.), Ежегодная студенческая ярмарка 2019 (600 чел.), региональная школа тренеров «СКИЛЛ» (70 чел.), Межрегиональный форум «Родная Гавань» (500 чел.), «Школа сервиса и гостеприимства ЮФО» 2020 (300 чел.), школа ССУ (150 чел.), Детский Десант (40 чел.). | | | | |
| Email участника | | | Обязательное поле (при добавлении наставника) | | | | |
| *На данном этапе можно сохранить проект* | | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| *Вкладка О проекте* | | | | | | | |
| Краткая информация о проекте | | | Конкурс красоты, творчества, интеллекта и спорта "Мисс и Мистер #РСО92 – 2021" в городе Севастополь будет проводиться впервые. В этом году впервые был запущен онлайн формат данного конкурса, что сподвигло создать очный формат. В ходе проведения конкурса оценивается добровольческая деятельность участников (социальная активность), спортивные достижения, интеллектуальные и творческие способности. В рамках данного проекта участники посетят ряд мастер-классов перед началом конкурсных испытаний. Конкурс состоит из двух этапов: 1. Заочный – предполагает смотр портфолио и видеоролика-визитки. 2. Очный – проведение ряда испытаний для выявления победителей творческого конкурса, мастер-классы. | | | | |
| Описание проблемы, решению/снижению которой посвящен проект | | | Современный мир с каждым днем диктует новые условия для развития нынешней молодежи. На данный момент востребованными специалистами являются творческие, инициативные и креативные личности, занимающиеся собственным развитием. Существует проблема развития творческого потенциала среди рабочей молодежи из-за жесткого ритма учебы, характерного для современности. Отсутствие возможностей развития и прокачки своих творческих и лидерских навыков не дает возможность молодёжи соответствовать требованиям работодателей, общества и государства. Выявление данной проблемы обусловило необходимость реализации данного проекта. Проведение конкурса позволит выстроить рабочую систему взаимодействия и обмена опытом среди студенческих отрядов Севастополя. Решится вопрос реализации творческого потенциала молодежи и повышения профессионального уровня подготовленности участников. | | | | |
| Основные целевые группы, на которые направлен проект | | | Студенческая работающая молодежь в возрасте от 16 до 30 лет, члены Молодежной общероссийской общественной организации «Российские Студенческие Отряды». | | | | |
| Основная цель проекта | | | Пропаганда движения творческой, уже работающей молодёжи Севастополя посредством выявления и поощрения талантливых, творческих и всесторонне развитых личностей, гармонично сочетающих в себе интеллектуальные данные с красотой и обаянием. | | | | |
| Опыт успешной реализации проекта (Следует описать опыт команды проекта по реализации социально значимых проектов) | | | В 2018 году командой организаторов данного проекта был успешно реализован грантовый проект: «Слёт студенческих отрядов Южного федерального округа», в рамках которого прошёл Творческий фестиваль студенческих отрядов ЮФО. В фестивале приняли участие более 200 человек со всего округа. Реализацией конкурса будет заниматься опытная сплоченная команда организаторов. На их счету проведение мероприятий окружных и региональных уровней, таких как: Школа сервиса и гостеприимства Южного федерального округа, ежегодное празднование Дня Российский студенческих отрядов в Севастополе с 2016 года, ежегодная школа подготовки командного состава студенческих отрядов Севастополя с 2016 года, Ежегодная благотворительная студенческая ярмарка с 2015 года и десятки других мероприятий. Информацию о реализации данных проектов можно с легкостью найти в Интернете и социальных сетях. | | | | |
| Перспектива развития и потенциал проекта | | | Обязательное поле | | | | |
| География проекта (выборное поле с точностью до адреса; можно добавить несколько пунктов) | | | Обязательное поле. Добавить всплывающую подсказку | | | | |
| *На данном этапе можно сохранить проект* | | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| *Вкладка Медиа* | | | | | | | |
| I этап  Публикация: победа во Всероссийском конкурсе молодежных проектов (в течение 5 дней после выхода приказа) | | | | | | | |
| Месяц публикации | | |  | | | | |
| Ссылки на аккаунты в соц.сетях, в которых предлагается размещение информации | | | https://vk.com/sev\_rso  https://vk.com/sevmolodez https://vk.com/farvaterdobra https://vk.com/sev\_clubs  https://vk.com/oshk\_rso https://vk.com/school\_servrso https://www.instagram.com/sev\_rso/ https://www.instagram.com/molodezh92/ https://www.instagram.com/farvater\_dobra/: https://sev.gov.ru/  https://sevdobro.ru/  https://stv92.ru/  https://vesti92.ru/  http://sev-clubs.ru/ | | | | |
| II этап  Публикация: анонс ключевого мероприятия проекта. В публикации необходимо указать дату, место (для оффлайн мероприятий) и время мероприятия. | | | | | | | |
| Месяц публикации | | |  | | | | |
| Ссылки на аккаунты в соц.сетях, в которых предлагается размещение информации | | | https://vk.com/sev\_rso  https://vk.com/sevmolodez https://vk.com/farvaterdobra https://vk.com/sev\_clubs  https://vk.com/oshk\_rso https://vk.com/school\_servrso https://www.instagram.com/sev\_rso/ https://www.instagram.com/molodezh92/ https://www.instagram.com/farvater\_dobra/: https://sev.gov.ru/  https://sevdobro.ru/  https://stv92.ru/  https://vesti92.ru/  http://sev-clubs.ru/ | | | | |
| III этап  Публикация: о ходе реализации проекта. В публикации рекомендуется размещение информации и промежуточных результатах проекта. | | | | | | | |
| Месяц публикации | | |  | | | | |
| Ссылки на аккаунты в соц.сетях, в которых предлагается размещение информации | | | https://vk.com/sev\_rso  https://vk.com/sevmolodez https://vk.com/farvaterdobra https://vk.com/sev\_clubs  https://vk.com/oshk\_rso https://vk.com/school\_servrso https://www.instagram.com/sev\_rso/ https://www.instagram.com/molodezh92/ https://www.instagram.com/farvater\_dobra/: https://sev.gov.ru/  https://sevdobro.ru/  https://stv92.ru/  https://vesti92.ru/  http://sev-clubs.ru/ | | | | |
| IV этап  Публикация: об итогах реализации проекта, с указание достигнутых целей, показателей (не позднее чем после 10 дней сдачи отчетности) | | | | | | | |
| Месяц публикации | | |  | | | | |
| Ссылки на аккаунты в соц.сетях, в которых предлагается размещение информации | | | https://vk.com/sev\_rso  https://vk.com/sevmolodez https://vk.com/farvaterdobra https://vk.com/sev\_clubs  https://vk.com/oshk\_rso https://vk.com/school\_servrso https://www.instagram.com/sev\_rso/ https://www.instagram.com/molodezh92/ https://www.instagram.com/farvater\_dobra/: https://sev.gov.ru/  https://sevdobro.ru/  https://stv92.ru/  https://vesti92.ru/  http://sev-clubs.ru/ | | | | |
| *На данном этапе можно сохранить проект* | | | | | | | |
| *Вкладка Результаты* | | | | | | | |
| Количество мероприятий, проведенных в рамках проекта | | | | | | | |
| Плановое количество | | | Ед | | | | |
| Крайняя дата проведения | | |  | | | | |
| Количество участников мероприятий, вовлеченных в реализацию проекта | | | | | | | |
| Плановое количество (автоматически считается из вкладки Календарный план) | | | Чел. | | | | |
| Количество публикаций о мероприятиях проекта в средствах массовой информации, а также в информационно телекоммуникационной сети «Интернет» | | | | | | | |
| Плановое количество (автоматически считается из вкладки Календарный план) | | | Ед. | | | | |
| Количество просмотров публикаций о мероприятиях проекта в информационно телекоммуникационной сети «Интернет» | | | | | | | |
| Плановое количество(автоматически считается из вкладки Календарный план) | | | Ед | | | | |
| Социальный эффект | | | Обязательное поле | | | | |
|  | | | | | | | |
| *Вкладка Календарный план* | | | | | | | |
| Задачи | | | | | | | |
| Поставленная задача | | | Обязательное поле | | | | |
| Добавить задачу | | | | | | | |
| Задача №\_\_ | | | | | | | |
| Название мероприятия | | | Обязательное поле | | | | |
| Крайняя дата выполнения | | | Обязательное поле | | | | |
| Описание мероприятия | | | Обязательное поле | | | | |
| Количество участников (Ожидаемое количество участников) | | | Необязательное поле (или 0) | | | | |
| Количество публикаций (Ожидаемое Количество публикаций о мероприятии в СМИ и интернете) | | | Необязательное поле (или 0) | | | | |
| Количество просмотров (Ожидаемое количество просмотров публикаций о мероприятии в СМИ и интернете) | | | Необязательное поле (или 0) | | | | |
| Дополнительная информация | | | Необязательное поле | | | | |
| Добавить мероприятие в задачу | | | | | | | |
| *На данном этапе можно сохранить проект* | | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| *Вкладка Софинансирование* | | | | | | | |
| Собственные средства | | | | | | | |
| Перечень расходов | | | Обязательное поле | | | | |
| Добавить | | | | | | | |
| Сумма, руб | | | Обязательное поле | | | | |
| Файл | | | Загрузите файл для подтверждения суммы расходов  Необязательное поле | | | | |
| Партнер | | | | | | | |
| Название | | | Обязательное поле | | | | |
| Тип поддержки (выборное поле) | | |  | | | | |
| Перечень расходов | | | Обязательное поле | | | | |
| Сумма, руб | | | Обязательное поле | | | | |
| Файл | | | Загрузите документ, подтверждающий договоренность о сотрудничестве (Соглашения, письма и т.п.)  Необязательное поле | | | | |
| *На данном этапе можно сохранить проект*   |  |  | | --- | --- | | *Вкладка Доп.файлы* | | | Описание файла | Обязательное поле (при добавлении) | | Выберете файл (поле для загрузки файла) | Обязательное поле | | Добавить | | | *На данном этапе можно сохранить проект* | | | | | | | | | |
| *Вкладка Расходы* | | | | | | | |
| 1. Расходы на издательско-полиграфические услуги, в т.ч. изготовление макета, разработка дизайна (услуги+покупки)  2. Расходы на подарки, сувенирную продукцию (услуги+покупки)  3. Расходы на проживание и питание (услуги+покупки)  4. Транспортные расходы (приобретение авиа- и железнодорожных билетов, горюче-смазочных материалов, услуги по перевозке пассажиров) (услуги+покупки)  5. Расходы на аренду помещения (только услуги)  6. Расходы на аренду оборудования (только услуги)  7. Расходы на информационные услуги (размещение информации о проекте в средствах массовой информации) (только услуги)  8. Расходы на закупку оборудования (только покупка)  9. Закупка расходных материалов и оплата услуг, необходимых для реализации проекта (услуги+покупки)  10. Расходы на покупку и/или создание программного обеспечения (услуги+покупки)  11. Расходы на создание и/или техническую поддержку сайта (только услуги)  12. Расходы на телефонную связь, мобильную связь, информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», почтовые расходы (только услуги)  13. Расходы на канцелярские принадлежности (только покупка) | | | | | | | |
| Расходы на организацию проживания и питания | | | | | | | |
| Перечень товаров | | |  | | | | |
| Название товара | | Обоснование | Цена, руб | Кол-во | | Сумма (считается автоматические) | |
| Добавить строку товара | | | | | | | |
| Перечень услуг | | |  | | | | |
| Название услуги | Обоснование | | Цена, руб | | Кол-во | | Сумма (считается автоматические) |
| Добавить строку услуги | | | | | | | |
| *На данном этапе можно сохранить проект* | | | | | | | |
|  | | | | | | | |