



**МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФОРУМ ПРЕДПРИЯТИЙ И ОРГАНИЗАЦИЙ
ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ**

ХЛЕБ, ТЫ – МИР

**19 – 22
СЕНТЯБРЯ**

**КАЛУЖСКАЯ ОБЛАСТЬ
ЭТНОГРАФИЧЕСКИЙ
ПАРК-МУЗЕЙ «ЭТНОМИР»**



Калужская область

ОРГАНИЗАТОРЫ



ЦЕНТРОСОЮЗ



Стратегический партнер



Официальный спонсор



Приветствие участникам и гостям Международного форума предприятий и организаций потребительской кооперации «ХЛЕБ, ТЫ – МИР»



Уважаемые друзья!

Приветствую вас на Международном форуме предприятий и организаций потребительской кооперации «Хлеб, ты – мир».

Отрадно, что щедрая и гостеприимная калужская земля вновь становится площадкой для масштабного, яркого проекта. Он объединил представителей кооперативного движения из десятков стран мира.

Отмечу, что деятельность потребительских кооперативов, основанная на взаимопомощи, социальной ответственности и инициативности граждан, во многом содействует росту экономики и предпринимательской активности, качественному развитию агропромышленного комплекса и сельских территорий, созданию рабочих мест и повышению уровня жизни людей.

И конечно, замечательным подарком для посетителей, для всех, кто стремится лучше узнать культуру, фольклорные обычаи и кухню разных народов, станут фестивальные

мероприятия, посвященные хлебопечению, кондитерскому искусству.

Уверен, что форум будет способствовать укреплению международного гуманитарного и бизнес-сотрудничества, связей в сельском хозяйстве, пищевой промышленности, туризме, в сфере потребительской кооперации. Послужит популяризации национальных кулинарных традиций, росту интереса молодежи к истории и наследию предков, к достопримечательностям Калужской области. Останется в памяти как большое событие, в центре которого – человеческое общение, ценности дружбы, открытости и взаимоуважения, рождение новых перспективных идей и предложений.

Желаю всем успехов, самых добрых и незабываемых впечатлений.

19 сентября 2019 года
Владимир Путин

Международный форум предприятий и организаций потребительской кооперации «Хлеб, ты – мир»



Международный форум предприятий и организаций потребительской кооперации «Хлеб, ты – мир», организованный Центросоюзом Российской Федерации и администрацией Калужской области при поддержке Правительства РФ, стал главным кооперативным событием 2019 года в России.

Форум состоялся с 19 по 22 сентября на базе культурно-образовательного центра «Этномир». Представители **36 стран мира** и делегации из **70 регионов России** приняли участие в деловой программе форума, чтобы совместными усилиями найти ответы на вызовы, которые ставит перед кооператорами современная экономика.

В мероприятии приняли участие такие высокие гости, как заместитель Председателя Правительства РФ **Алексей Гордеев**, помощник Президента России **Игорь Левитин**, Статс-секретарь – заместитель министра

промышленности и торговли РФ **Виктор Евтухов**, заместитель министра сельского хозяйства РФ **Оксана Лут**, председатель комитета Госдумы по региональной политике и проблемам Севера и Дальнего Востока **Николай Харитонов**, председатель комитета Совета Федерации по регламенту и организации парламентской деятельности **Вячеслав Тимченко**, президент Международного кооперативного альянса (МКА) **Ариэль Гуарко**, президент сектора потребительской кооперации Международного кооперативного альянса (МКА), глава Центрального кооперативного союза Болгарии **Петр Стефанов**, вице-президент Союза потребительских кооперативов Японии **Титосэ Араи**, первый вице-президент Euro Coop **Юхани Иллола**, вице-президент крупнейшей кооперативной организации Китая China Coop **Тан**



Ичен представители других кооперативных организаций стран мира.

За четыре дня форума на территории парка «Этномир» состоялось более 40 деловых мероприятий по обсуждению законодательных инициатив, развитию системы логистики в потребкооперации, возрождению заготовительной деятельности на примере отрасли дикоросов, современным цифровым возможностям, поддержке молодежных начинаний, а также большое количество культурных и выставочных программ.



Пленарное заседание «Кооперация: время решений»



В работе пленарного заседания форума «Кооперация: время решений» приняли участие такие высокие гости, как помощник Президента России **Игорь Левитин**, заместитель Председателя Правительства РФ **Алексей Гордеев**, Статс-секретарь – заместитель министра промышленности и торговли РФ **Виктор Евтухов**, заместитель министра сельского хозяйства РФ **Оксана Лут**, председатель комитета Госдумы по региональной политике и проблемам Севера и Дальнего Востока **Николай Харитонов**, председатель комитета Совета Федерации по регламенту и организации парламентской деятельности **Вячеслав Тимченко**.

В своей речи **Алексей Гордеев** подчеркнул актуальность этого мероприятия, отметив, что потребкооперация – это своего рода лакмусовая бумажка, по которой власть может судить о реальном состоянии бизнеса в стране, поэтому предпри-

нимателям не стоит бояться обращаться во всевозможные ведомства с амбициозными предложениями, которые позволят улучшить состояние отрасли.

– И мы готовы к этим предложениям, особенно к сформулированным по-современному и аргументированным, – сказал **Алексей Гордеев**.

О важной роли кооператоров в развитии сельского хозяйства говорил и Президент России **Владимир Путин** в своем приветственном слове, которое зачитал помощник главы государства **Игорь Левитин**.

Губернатор Калужской области **Анатолий Артамонов**:

– На протяжении почти двух веков в России развивается потребительская кооперация, и я абсолютно согласен с Алексеем Гордеевым и словами, которые сказаны в приветствии Президента России Владимира Путина, что кооперативная форма организации сотрудничества является наи-



более перспективной и объединяющей из всех форм сотрудничества, которые придумало человечество. Там, где не ступала нога частного предпринимателя, в первую очередь считающего, что он сможет заработать, там людям подставляет плечо потребкооперация. Поэтому задача региональных и федеральных властей – создать условия, при которых деятельность кооперативных объединений была бы рентабельной.

Губернатор Орловской области **Андрей Клычков** заявил, что развитие аграрных районов невозможно без потребкооперации.

Председатель Совета Центросоюза России **Дмитрий Зубов**:

– Кооперация – это сила в единении. Для того чтобы развить кооперацию, дать рабочие места людям и помочь развиваться малому бизнесу, нужны хорошие простые законы, правительственные документы, поддержка местных властей, нужна инициатива и самих кооператоров.

Президент Международного кооперативного альянса (МКА) **Ариэль Гуарко** уверен, что в будущем именно кооператорам предстоит ответить на глобальные вызовы. Аргентинец считает, что только кооперативная модель позволит искоренить безработицу в мире. Развитие кооперации в любой стране мира прямо пропорционально развитию гражданского общества, а элементы самоуправления – это элементы доверия общества к власти.



Международная секция



Широкий обмен опытом деятельности национальных и международных объединений кооператоров состоялся в ходе международной кооперативной сессии «**Потребительская кооперация 2030**».

Кооператоры сосредоточились на обсуждении стратегического документа «CCW Policy Guide 2030» о роли потребкооперации в обеспечении устойчивого развития в трех его аспектах – экономическом, социальном и экологическом – на период до 2030 года, презентацию которого представил собравшимся **Марк Уилитс** из Великобритании.

Президент сектора потребительской кооперации Международного кооперативного



альянса (МКА), глава Центрального кооперативного союза Болгарии **Петр Стефанов** выступил модератором обсуждения.

О работе финских кооператоров рассказал первый вице-президент Euro Соор, член Исполкома кооперативного сектора МКА **Юхани Имола**. Иностраный спикер подчеркнул, что, несмотря на внушительный товарооборот, предприниматели очень серьезно относятся к своей социальной ответственности: разрабатывают удобные логистические схемы, чтобы снизить конечную цену продуктов, работают на благо общества, продавая полезные продукты и соблюдая этические нормы.

Большой интерес участников сессии вызвало выступление **Титосэ Араи**, представляющей Союз потребительских кооперативов Японии. В частности, она рассказала о том, как кооперация работает в интересах пожилых людей и людей с ограниченными физическими возможностями. Японские кооператоры создали систему доставки им продуктов питания, которая одновременно выполняет важную социальную роль по отслеживанию изменений в жизни этих людей, что позволя-



ет своевременно реагировать и оказывать им необходимое содействие. В Японии не забывают и о молодом поколении: обеспечивают рабочими местами школьников на лето, помогают студентам сделать первые шаги в карьере. Например, в области розничной торговли – 430 кооперативов, большинство из которых, студентка пояснила она.

Поддержал коллегу и президент сектора здравоохранения МКА **Карлос Зарко**:

– Мы работаем для того, чтобы обеспечить людей самым необходимым. Мы создаем предприятия, которые устойчивы на рынке, но у нас есть основной ген – социальная ответственность. Порядка 100 миллионов человек ежегодно получает доступ к медицинским услугам через кооперативную сеть.

Представители потребкооперации Болгарии заявили, что проект Центросоюза РФ «Мультисервисный офис», оснащенный медицинским оборудованием, вызвал у них большой интерес. Такие идеи востребованы обществом, так как работают на улучшение жизни людей, живущих вдалеке от крупных городов.

Говоря о роли и значении российской потребкооперации в современных условиях, председатель Совета Центросоюза России

Дмитрий Зубов отметил, что международный форум призван содействовать решению важнейшей задачи – довести до граждан понимание того, что такое потребкооперация, какой она была, какая есть и какой ей предстоит стать в современной экономической и социальной жизни страны. В этой связи он отметил, что многие инновационные решения, которые принимаются потребкооперацией, имеют значительный экспортный потенциал. В частности, разработанная совместно со Сбербанком единая коммуникационная платформа COOP Connect является не только информационным ресурсом для повседневной деятельности, средством связи, документооборота и корпоративного общения, но и открывает широкие бизнес-возможности для кооператоров и предпринимателей в глобальном масштабе, позволяет привлечь молодежь, с которой связано будущее кооперации.

В заключительном слове **Петр Стефанов** выразил удовлетворение высоким уровнем общения на сессии и тем, что она открыла новые возможности для укрепления международного кооперативного сотрудничества.



Молодежная программа



Во второй день форума прошел круглый стол, посвященный развитию молодежного предпринимательства и современного образования. Модератором выступил вице-президент Ассоциации образовательных организаций потребительской кооперации **Максим Михайлов**, ведущим экспертом – **Дмитрий Зубов**.

Спикеры круглого стола обсудили молодежные кооперативные проекты, разработанные для реализации бизнес-идей. Выступающие выразили уверенность в

том, что новые образовательные модели помогут идти в ногу со временем и станут достойным ответом на вызовы цифровой революции. **Дмитрий Зубов** призвал использовать все возможные методы для реализации идей:

– Запомните, догоняющий всегда проигрывает, поэтому мы должны работать на опережение.

На мероприятии были подведены итоги Всероссийского конкурса молодежного предпринимательства и кооперации. В финал вышли 36 участников, среди которых – студенты кооперативных техникумов и вузов, а также начинающие предприниматели, готовые распространить свои бизнес-идеи в массы. 11 проектов признали перспективными, они получают финансовую, инфраструктурную и наставническую поддержку организаторов.

Преподаватели Российского университета кооперации представили новейшие образовательные программы 2025+.





Российский университет кооперации предлагает применить систему профессиональной переподготовки и провести анализ существующих программ, из которых оставить те, что применимы на практике.

На проектной сессии «Перспективы развития студенческих отрядов в образовательных организациях» руководитель студенческого отряда «Центросоюз» **Василий Шабалдин** вручил активистам памятные знаки «60 лет ССО».

Студенческий педагогический отряд «Единение» Саранского кооперативного института третий год подряд становится

лучшим в Республике Мордовия. Будущие башкирские кооператоры рассказали о достижениях своего отряда.

Новосибирцы в числе первоочередных задач обозначили увеличение численности своих бойцов, открытие второй школы сервисной компетенции по трем направлениям – обучение поваров, барменов и официантов.



Круглый стол «Возрождение заготовительной деятельности»



Возрождению заготовительной деятельности на примере отрасли дикоросов был посвящен один из круглых столов.

Центросоюз РФ еще осенью 2018 года предложил во время заседания в Госдуме РФ возродить систему заготконтор, для чего внести поправки в законопроект, разработанный профильным комитетом законодательного органа по природным ресурсам, собственности и земельным отношениям.

Инициатива предусматривает заложение необходимых правовых основ для развития и реализации потенциала отрасли заготовки и переработки дикоросов, сбора лекарственных растений. Возрождение системы заготконтор в России позволит решить социальные проблемы, способствует развитию занятости населения и созданию дополнительных рабочих мест для сельских жителей.

По оценкам экспертов, на сегодняшний день используется лишь 3% от всего объема дикоросов, произрастающих на планете, тогда как в среднем без вреда для природы можно собирать около 10% от всего объема растений.

По сравнению с советским периодом заготовительный рынок дикоросов сократился в десятки раз, зато теневой, по оценкам аналитиков, ежегодно приносит около 300 миллиардов рублей в год. На сегодняшний день граждане могут свободно собирать грибы и ягоды, а вот тем, кто захочет работать в заготовительной отрасли, для этих целей необходимо арендовать десятки соток леса.

– Мы занимаемся созданием такой системы, в которую людям захочется приходить и зарабатывать, – поясняет председатель Совета Центросоюза РФ **Дмитрий Зубов**.



– Центросоюз хочет развивать сеть заготовочных, которые станут многопрофильными центрами, оснащенными самыми современными технологиями. Реализация проекта даст возможности дополнительного заработка для сельского населения. Мы намерены организовать цивилизованный процесс заготовки дикоросов и знаем, что автоматизированная цепочка от сбора сырья до реализации продукции даст максимальный положительный результат.

Регионами, где опробуют внедрение цифровых технологий при сборе дикоросов, станут Калужская и Ульяновская области. Положительный опыт затем будет растиражирован по всей стране.



Круглый стол «Современные цифровые возможности кооперативной организации. Мировые тенденции»



На круглом столе «Современные цифровые возможности кооперативной организации. Мировые тенденции» эксперты и участники оценили мировые тренды в цифровизации торговли и использовании современных IT-решений для повышения рентабельности кооперативного бизнеса.

Экспертами круглого стола стали вице-президент Всекитайской федерации сбытовых кооперативов **Ичэн Тан**, председатель Правления ООО «Цифровой платеж» **Игорь Ключников**, генеральный директор ООО «Цифровой платеж» **Ольга Ярыгина**, советник Председателя Правления банка СКС **Игорь Богер** и руководитель рабочей группы НП «НПС» **Андрей Лисицын**.

Участники обсудили мировые тренды

цифровизации торговли, возможности маркетплейса в кооперативном сообществе, а также вопросы цифровой идентификации Coor ID, платежную систему Coor Pay, результаты и перспективы сервисных пилотных внедрений.

Вице-президент Всекитайской федерации сбытовых кооперативов **Ичэн Тан**:

– Продуктивнее вместе решать возникающие экономические вопросы и проблемы. Предлагаем укрепить сотрудничество между кооперативами. Например, у нас достигнуты большие результаты в цифровизации, но мы понимаем, что нам еще многое предстоит сделать. Совместными усилиями мы сможем активнее продвинуться на имеющихся и новых рынках и расширить кооперативные возможности.



Представители организаций затронули вопросы платежной системы Соор Рау – цифровой технологии, в основе которой – оплата по расчету QR-кода, и перспективы

валюты в цифровой кооперации.

– За цифровизацией – будущее, – отметил старший советник председателя Совета Центросоюза РФ **Олег Кораблев**.



Круглый стол «Законодательное обеспечение развития потребительской кооперации»



Участники круглого стола «Законодательное обеспечение развития потребительской кооперации» обсудили вопросы дальнейшего углубления сотрудничества российской потребкооперации с органами государственной власти, правовыми институтами в целях совершенствования кооперативного законодательства. Модератором выступила статс-секретарь Центросоюза РФ **Татьяна Чемоданова**.

Спикерами круглого стола стали:

Николай Харитонов, член комитета Госдумы по экономической политике, промышленности, инновационному развитию и предпринимательству и Экспертного совета фракции «Справедливой России» в Госдуме РФ

Олег Николаев, Депутат Госдумы, член Комитета по экономической политике, промышленности, инновационному развитию и предпринимательству, Председатель экспертного совета по кооперации

Никита Кузнецов, директор департамента развития внутренней торговли, системы

цифровой маркировки товаров и реализации оборота продукции Минпромторга России.

Рената Бибарсова, и.о. директора Департамента развития сельских территорий Минсельхоза России.

Елена Дубинчук, руководитель дирекции по развитию сельскохозяйственной кооперации АО «Корпорация «МСП».

Матиас Фидлер, Президент Европейского объединения потребительских кооперативов Euro Соор и генеральный секретарь Euro Соор **Тодор Иванов**.

Участники круглого стола подробно обсудили задачи, которые сегодня стоят перед российской кооперацией: внедрение инноваций, цифровизация, развитие опто-продовольственных рынков, логистика, повышение эффективности торговли. Эксперты высказали рекомендации, которые позволят вести еще более плодотворную работу над совершенствованием законодательства.



Круглый стол «Система логистики и товародвижения оптово-продовольственного рынка Российской Федерации»



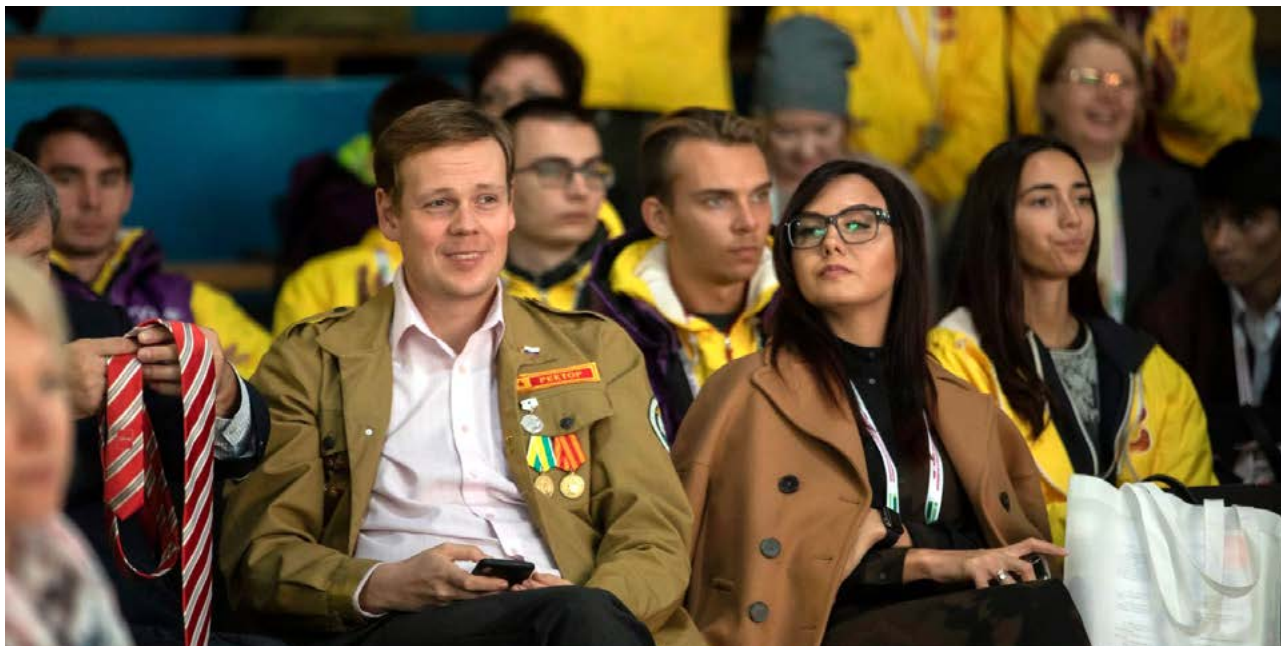
В рамках Международного форума предприятий и организаций потребительской кооперации «Хлеб, ты – мир» состоялся круглый стол по вопросам системы логистики и товародвижения оптово-продовольственного рынка Российской Федерации. В обсуждении приняли участие представители Центросоюза РФ, Минпромторга России, руководители предприятий из разных регионов страны. С докладами выступили заместитель председателя Правления Центросоюза РФ **Максим Фелисеев**, коммерческий директор «Comitas» **Владимир Диденко**, менеджер по развитию бизнеса России и СНГ Emerson **Юрий Бугера**, эксперт по IT-обеспечению маркетплейса **Станислав Стандрик**, председатель правления Ярославского облпотребсоюза **Марина Астахина**.

Ключевая тема дискуссии – состояние и развитие инфраструктуры оптового продо-

вольственного рынка в России. ОРЦ (оптово-распределительный центр) – комплекс сооружений и оборудования, предназначенный для хранения, доработки, первичной и глубокой переработки, упаковки и реализации сельскохозяйственной продукции. Он является точкой экономического роста потребкооперации, малого и среднего бизнеса, региона в целом.

Участники круглого стола рассказали о необходимости формирования новой инфраструктуры в регионах и обсудили практические шаги реализации. Так, специалисты в ходе конференции обсудили вопросы инновационных технологий хранения, грузообработки, комплексной автоматизации промышленных терминалов, современных систем холодоснабжения ОРЦ и его цифровую платформу.

Круглый стол «Международное согласие в России. Потенциалы волонтерства и внутреннего туризма».



Проект «Маяки дружбы» стартовал в 2016 году как молодежный культурно-исторический проект международного согласия под названием «Маяки дружбы. Башни Кавказа». Федеральным оператором проекта является Центросоюз Российской Федерации. Проект поддержан Президентом России Владимиром Путиным на Совете по международным отношениям.

Фестиваль «Маяки дружбы. Россия сближает» – это проект, который направлен на укрепление международных отношений народов России и ее соседей. Авторы идеи считают, что в основе имеющихся проблем в этой сфере, как правило, лежит недостаточное знание людей друг о друге. Как следствие, стереотипы, предубеждения и комплексы в отношениях представителей разных национальностей и культур.

По словам председателя межрегионального общественного движения за международное согласие «Маяки дружбы», руководителя проектов Центросоюза РФ,

члена совета Московского кавказского клуба, члена правления Международной академии телевидения и радио **Руслана Гусарова**, задача проекта – помочь молодежи из разных регионов России раздвинуть границы восприятия национальных культур, дать новые знания о стране и ее народах, подарить положительные эмоции, раскрыть внутренний мир и возможности участников, подружить их.

Лучший формат для достижения этих целей – путешествия, добрые дела и общение!

Ректор РУК **Артур Максаев** отметил, что «Маяки дружбы» – это один из тех проектов, которые необходимы каждому студенту для понимания целостности нашей страны. Ректор акцентировал внимание на том, что Российский университет кооперации поддерживает это движение, и с каждым годом все большее количество студентов вовлекается в «Маяки дружбы».



Круглый стол «Российские региональные бренды»



Круглый стол был посвящен вопросам продвижения региональной айдентики в потребкооперации.

Организатором круглого стола «Российские региональные бренды» выступила член Правления Центросоюза РФ, начальник управления по кадровой работе и наградам **Юлия Федоркова**, а модератором – заместитель директора Департамента развития промышленности социально значимых товаров Минпромторга РФ **Лилия Нургатина**.

Участниками мероприятия стали: директор по развитию АНО «Российская система качества» **Александр Беляев**, председатель «Кооператива Европы», президент «Кредитных кооперативов Франции» **Жан-Луи Бонсель**, руководитель проекта «Экспортный акселератор» Центросоюза РФ **Павел Привалов**, председатель совета горпо «Урал» (Курганская область) **Татьяна Ларюшкина**, директор по маркетингу автозавода «ГАЗ» **Михаил Бахтарин** и президент Российского центра деловых переговоров **Андрей Шоколо**.

По оценкам Всемирной туристической организации, привлекательность территорий в подавляющем большинстве случаев определяется по местным продуктам, в том числе продуктам питания, народных промыслов, местных сервисов и традиций. Именно поэтому в развитии и продвижении региональных брендов основной упор должен приходиться на развитие потребкооперации, считают участники круглого стола.

Участникам мероприятия было презентовано лимитированное издание «Региональные российские бренды», где можно больше узнать о России через знакомство с региональной продукцией, которая отражает историю, быт и менталитет жителей разных регионов страны. В первом томе книги представлена узнаваемая продукция из 36 российских регионов. Здесь и тульский самовар, семеновская матрешка, дагестанские ковры, вологодское масло, павловопосадские платки и многое другое. Все то, чем гордится Россия!

Пробег автомобилей «Автолавка КООП»



Цель автопробега – демонстрация различных сфер применения автолавок потребительскими обществами страны: для мобильной торговли, заготовительной деятельности, доставки товаров, а также предоставления населению IT-услуг.

В рамках пробега его участники – мобильные магазины из республик Татарстан и Башкирия, Калужской, Ульяновской и Смоленской областей, студенческая автолавка Российского университета кооперации и

мобильный офис ПАО «Сбербанк» предложили свои товары и услуги жителям Калуги, а также городов Медынь и Боровск.

Местные власти не только создали для участников и покупателей комфортные условия, но и организовали праздничные концертные программы.

Представитель автозавода ГАЗ

Наталья Постникова:

– Мобильная торговля – это новый формат, который интересен и выгоден всем





сторонам: предпринимателям, населению, администрации. Мобильная торговля позволяет быстро приезжать и уезжать с мероприятия, не оставляя мусора. Такой способ дает возможность организовать торговлю даже в тех местах, где нет электричества.

Несмотря на то что передвижная торговля активно осваивает рынок, большую часть представителей этого сектора составляют кооператоры, которые доставляют продук-

ты первой необходимости в отдаленные районы.

По итогам пробега определен победитель. Им стал мобильный магазин башкирских кооператоров, предложивший покупателям высокий уровень обслуживания и получивший наибольшую выручку. Победитель получил в качестве приза автолавку от завода ГАЗ.

Автопробег оказался настолько удачным, что принято решение проводить соревнование ежегодно.



XX Кубок России по хлебопечению



В состязании приняли участие 24 команды из 20 регионов России. Среди претендентов на звание лучших – как начинающие пекари, так и опытные специалисты. Основная цель кулинарных состязаний – развитие у молодежи интереса к профессии пекаря.

В профессиональном соревновании пекарей и кондитеров приняли участие семь команд, представляющих организации потребительской кооперации России и учебные заведения кооперативной системы образования.

За пять часов конкурсантам надо было приготовить два вида хлеба, три вида сдобных изделий и арт-объект из теста, посвященный космонавтике.

Девять высших наград взяли кооператоры, профессионалы с большим опытом, из разных регионов страны. Шесть призовых мест были отданы начинающим специалистам, которые сейчас обучаются в кооперативных техникумах.

В категории «профи» победила выпечка Чувашпотребсоюза. Всего чувашские кооператоры взяли Пять наград на этом отраслевом конкурсе. Высоко были оценены результаты работы пекарей Оренбургского областного союза потребительских и Татарпотребсоюза. Кооператоры из этих регионов стали обладателями Сетыре призовых мест.

Представители Краснодарского филиала Российского университета кооперации получили призы в четырех номинациях и заняли первое место в общем зачете среди учебных учреждений.

Президент Российской гильдии пекарей и кондитеров **Юрий Кацнельсон** призвал пекарей не останавливаться на достигнутом, дальше совершенствовать профессиональные навыки, так как в 2021 году Россия планирует стать принимающей стороной чемпионата мира среди юниоров по хлебопечению.



Всероссийский конкурс «Лучший хлеб России-2019» Кубок качества Центросоюза



66 организаций из 27 регионов страны приняли участие во Всероссийском конкурсе «Лучший хлеб России – 2019» – одном из самых авторитетных в хлебопекарной отрасли мероприятия. Организаторами конкурса стали: Санкт-Петербургский институт управления и пищевых технологий, Международная промышленная академия, Российский союз пекарей, а также Центросоюз Российской Федерации. Свою поддержку соревнованию оказали Министерство сельского хозяйства РФ, администрация губернатора Калужской области и Московский государственный университет пищевых производств.

Жюри оценило 280 образцов хлебобулочных изделий в формате закрытой дегустации.

Предприятия боролись за право стать лучшими в пяти номинациях: хлеб из муки пшеничной хлебопекарной высше-

го сорта, хлеб ржано-пшеничный заварной, хлеб ремесленный «Европейские хлебопекарные традиции в России», изделия хлебобулочные для здорового питания и каравай праздничный.

Победителем X Всероссийского конкурса «Лучший хлеб России – 2019» стал **Красноармейский хлебокомбинат** из Республики Чувашия. По итогам этого конкурса предприятие было признано лучшим и в отраслевом конкурсе. Организация получила диплом, кубок и денежный приз в размере 125 тысяч рублей. Второе и третье места конкурса поделили хлебопеки из Кировской и Ленинградской областей. Они получили денежные призы в размере 70 и 50 тысяч соответственно. Всего в конкурсе приняли участие более 1000 хлебопекарен, пекарей и крупных хлебозаводов из 13 регионов России.



Сбербанк выступил стратегическим партнером Международного форума предприятий и организаций потребительской кооперации «Хлеб, ты – мир!» и представил инновационные сервисы для предпринимателей.

Вице-президент, директор департамента по работе с государственным сектором Сбербанка **Михаил Чачин** провел экскурсию по павильону и стенду банка для заместителя Председателя Правительства РФ **Алексея Гордеева** и выступил на пленарном заседании «Кооперация: время решений». В деловой программе форума приняли участие компании, входящие в экосистему Сбербанка: «КОРУС Консалтинг», «Сбербанк Лизинг», «Сбербанк-АСТ», «Школа 21», «Эвотор».

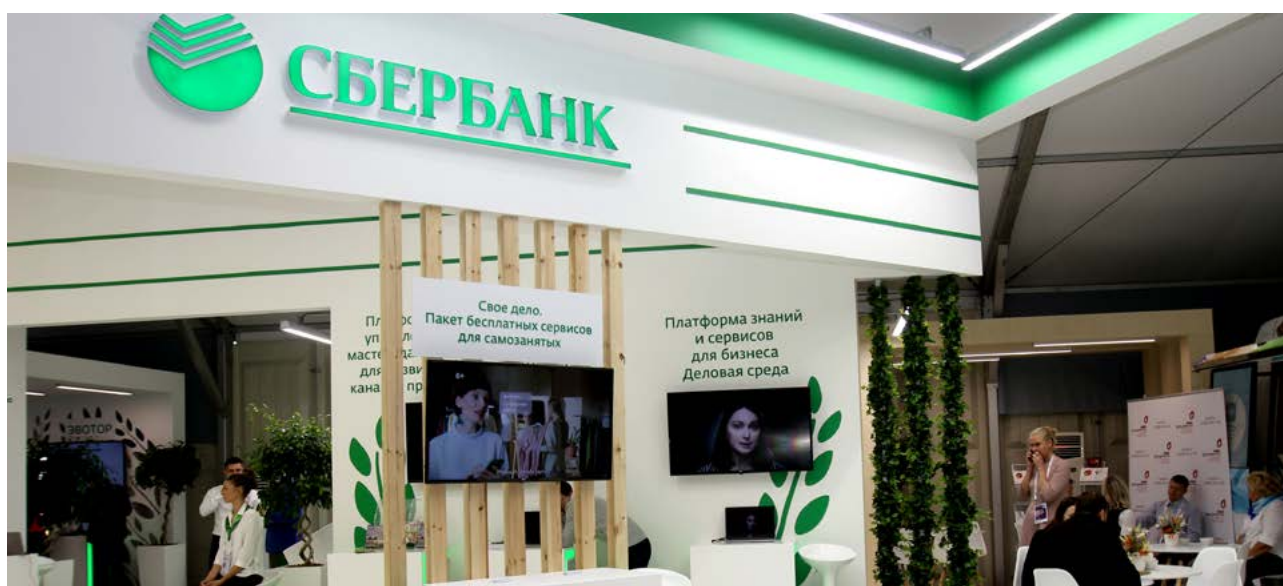
На стенде банка было представлено 15 сервисов Группы Сбербанк, в том числе смарт-офис, «СберРешения», приложение Plazius, электронный документооборот с

торговыми сетями, пакет услуг «Свое дело», онлайн-кассы «Эвотор» и другие.

Особое внимание привлекли такие продукты Сбербанка, как «Наличные с покупкой» (новый проект на платформе решений «Эвотор», который дает возможность снимать наличные с карты на кассе магазина вместе с покупкой), «Плати QR» и сервис госуслуг на базе смарт-офиса совместно с МФЦ Калужской области. Эти инновационные решения были представлены совместно с Центросоюзом.

Посетители также смогли протестировать оплату по QR-коду в Сбербанк Онлайн, участвовав в благотворительной акции фонда «Память поколений».

На стенде Сбербанка разместились торговая точка, банкомат и мультисервисный офис с интерактивной презентацией сервиса телемедицины DocDoc (входит в экосистему Сбербанка).





РоссельхозБанк



Россельхозбанк провел всероссийский фермерский фестиваль «Свое» во время форума «Хлеб, ты – мир!». Фестиваль реализован при поддержке правительства Калужской области совместно с выставкой «Калужская осень» в рамках Международного форума организаций и предприятий потребительской кооперации «Хлеб, ты – мир».

Россельхозбанк уделяет большое внимание развитию малого бизнеса на селе. Для того чтобы помочь фермерам в продвижении продукции, РСХБ разработал концепцию масштабного праздничного мероприятия-фестиваля «СВОЁ». В программе традиционно – ярмарка фермерских продуктов, выступления музыкальных коллективов, мастер-классы, развлечения для детей и розыгрыши призов.

Первое «СВОЁ» было проведено Россельхозбанком в 2017 году в подмосковном музее-усадьбе «Архангельское». За

три года в фестивале приняли участие 1000 фермерских хозяйств и почти полмиллиона посетителей. В центре деловой программы фестиваля 2019 года – меры поддержки и возможности, открывающиеся на селе в рамках программы комплексного развития сельских территорий.

Фестивали «СВОЁ» доказали свою актуальность и полезность как для производителей фермерской продукции, так и для посетителей ярмарок», – отметил руководитель Роскачества **Максим Протасов**.



ВЫСТАВКА «КАЛУЖСКАЯ ОСЕНЬ»



Хлебный самовар, тыквенн и творожное мороженое с огурцом – вот лишь немногие экспонаты, представленные на выставке-ярмарке «Калужская осень – 2019». В этом году мероприятие получило небывалый размах, познакомиться с продукцией калужских товаропроизводителей приехали гости из 36 стран мира и 70 регионов России.

Одними из первых продукцию фермеров и кооперативных предприятий попробовали

лично помощник Президента России **Игорь Левитин** и губернатор Калужской области **Анатолий Артамонов**. Высокие гости остались довольны увиденным.

Полки товаропроизводителей на выставке были переполнены редкой крафтовой продукцией.

В рамках ярмарки «Калужская осень – 2019» прошел фермерский фестиваль «СВОЁ» и представлено оборудование для хлебопе-





карного и кондитерского производства. Гостей развлекали фольклорные коллективы, а мастера делились с гостями искусством вкусной и свежей выпечки.

Самые лучшие пироги в мире – такой отзыв и «бронзу» XX Кубка по хлебопечению

получила продукция калужской пекарни «Пироговъ», которой могли полакомиться гости на просторах выставки.

Лучшие экспозиции районов были отмечены денежными призами в рамках конкурса «Хлебосольная земля Калужская».



Яркие краски форума



Выставочные ряды форума «Хлеб, ты – мир» богаты на разнообразие вкусов: сыры, колбасы, варенье, мед, национальная выпечка, пряники, пироги с крапивой и торт из черемуховой муки, но самым весомым в прямом и переносном смысле стал 200-килограммовый пирог в виде карты Оренбургской области. Бренд этого региона – оренбургский пуховый платок – знаком не

одному поколению россиян. Сегодня он, как и прежде, вяжется вручную, но к традиционным рисункам добавляют вышивку или вплетают бисер.

Среди необычных экспонатов, выставленных на экспозициях форума, – саратовское арбузное масло и чувашский консервированный папоротник.

Кооператоры используют новые техноло-





гии в производстве. Например, украшения выпечки, тортов и леденцов распечатывают на 3D-принтере.

Чистая вода, воздух и хорошее настроение – вот главный секрет вкусного хлеба, уверяют кооператоры разных уголков России.

Свердловская делегация привезла на форум два мотоцикла «Урал», оборудованных 200-литровым самоваром и печью. Поэтому гостей здесь угощали вкусными блинами и чаем. Жемчужиной же этой экспозиции ста-

ла малахитовая шкатулка, в которой разместили продукцию, выращенную на родной земле. Выходцы с Урала уверены, что это и есть самые настоящие самоцветы.

В своей печи удмурты пекли перепечи – открытые пироги с разными начинками.

Бурятский республиканский союз потребительских обществ представил свою экспозицию в юрте, астраханцы демонстрировали, как цветет священный лотос, чеканили монеты и устраивали исторические рекон-





струкции боев со средневековыми воинами-монголами.

– А еще для посетителей нашего стенда мы готовили настоящую каспийскую уху и калмыцкий степной чай! Бесплатно – всем желающим, – рассказала председатель Икрянинского райсоюза Астраханского облрыболовпотребсоюза **Евгения Феропонтова**.

Представители Татарстана привезли на форум 1200-литровый монгольский самовар, в котором готовили шурпу и угощали ею всех желающих. Еще одной «изюминкой» стала 20-килограммовая башня Казанского кремля, сделанная из чак-чак. Специально для форума «Хлеб, ты – мир» Татпотребсоюз построил собственное крестьянское подворье, которое было передано в дар «Этномиру».





Кофе по-поморски, артефакты в янтаре, легенды народности сету, выступление фольклорных коллективов – все это радовало гостей фестиваля на протяжении четырех дней.

В последний день форума туляки поставили новый российский рекорд, сделав



царь-пряник весом 117 килограммов.

– Ничего подобного ранее мы не видели и не регистрировали, – признается главный эксперт Книги рекордов России **Леонид Сенаторов**. – Пряник цельный, не составной, пропеченный с начинкой, который красиво сделан. Попробовали – это удивительно!















ТЕХНИЧЕСКИЕ ЭКСПОЗИЦИИ



Мобильный передвижной хлебозавод
Министерства обороны



Отечественный родстер «Крым»
созданный студентами



Раритетный мотоцикл «Урал»
(Экспозиция Свердловской области)



Музей техники Вадима Задорожного



«Меркатор Холдинг»
выставка коммунальной техники



Раритетные автомобили советского периода



ПАРТНЕРЫ



Международный
Союз пекарей
и кондитеров



МАНУФАКТУРЫ BOSCO®



ЭТН МИР



САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ
ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ
И ПИЩЕВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ



ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПАРТНЕРЫ





ЦЕНТРОСОЮЗ

Москва, ул. Гиляровского, 57

(495) 684-18-03

rus.coop