

# Проект Корпоративного волонтерского движения «Добрые сердца»



# Описание движения

Корпоративное волонтерское движение ПАО АНК «Башнефть» «Добрые сердца» – история про людей!

Волонтерское движение ПАО АНК «Башнефть» зародилось в 2011 году, когда в День Памяти и скорби десятки работников вышли на места захоронения солдат Великой Отечественной войны и приняли участие в покраске заборов, покосе травы, посадке цветов. В тот момент, когда над одним общим делом сплотились работники разных подразделений Компании, у многих появилась потребность и желание продолжать совершать добрые дела.

В 2012 году стартовала первая акция под флагом корпоративного волонтерского движения «Добрые сердца» - «Подарок Деда Мороза», в которой и по сей день принимают участие работники всего периметра «Башнефти». Тысячи сотрудников обеспечивают подарками несколько сотен детей из приютов, детских домов, социально-реабилитационных центров.

На данный момент в компании насчитывается более 500 активных волонтеров (непосредственно участников выездных мероприятий) и более десятка тысяч волонтеров, которые участвуют в благотворительных сборах. Волонтеры поддерживают детей, ветеранов, участвуют в проектах экологического и спортивного направления, а также проектах донорства.



## ДЕТИ

- «Подарок Деда Мороза»
- «Подарок к школе»
- «Спасибо за мир!»
- «День книги»
- Профориентационные мероприятия



## ВETERАНЫ ВОВ

- «Ветеранам – тепло наших сердец» к Новому году
- «Ветеранам – тепло наших сердец» ко Дню Победы
- Помощь в организации церемонии возложения цветов ко Дню победы



## ЭКОЛОГИЯ

- Корпоративные субботники;
- Посадка саженцев деревьев



## ДОНОРСТВО

- Ежегодная централизованная акция «День Донора»
- Экстренная помощь нуждающимся коллегам и членам семей работников



## СПОРТ и ЗОЖ

- Помощь в организации спортивных городских мероприятиях
- Посещение спортивных мероприятий детьми из подшефных учреждений

# География проекта «Добрые сердца»

Корпоративное волонтерское движение «Добрые сердца» ПАО АНК «Башнефть» реализует свои акции среди работников в регионах присутствия Компании:

- ✓ Республика Башкортостан
- ✓ Оренбургская область
- ✓ Тюменская область
- ✓ Ненецкий Автономный округ
- ✓ Удмуртская республика



# Направление деятельности – ДЕТИ

## Акция «Подарок Деда Мороза»

«Подарок Деда Мороза» - одна из самых масштабных акций «Добрых сердец», в рамках которой общими сборами работники осуществляют мечты и желания детей из подшефных детских учреждений в преддверии Нового года.

**Акция проводится в два этапа:**

**1 этап (ноябрь – декабрь)** – в периметре Компании объявляется старт акции и начинаются сборы. Вся информация по сборам, подшефным учреждениям, необходимым подаркам размещается на корпоративном портале «Башнефти», размещаются афиши на информационных досках на территории предприятий, проводятся массовые рассылки по корпоративной почте, в социальных сетях волонтеров. Сборы ведутся кураторами Обществ Группы.

**2 этап (декабрь – январь)** – работниками-волонтерами проводятся выездные мероприятия в подшефных учреждениях в формате новогодних утренников. Работники сами готовят сценарий, программу и переодеваются в Новогодних героев. Все дети получают подарки от лица работников Компании. Приоритетными подарками являются реабилитационное оборудование, тренажеры, спортивный инвентарь, обучающие и развивающие игры.



# Направление деятельности – ДЕТИ

## Акция «Подарок Деда Мороза» в цифрах



**25**  
подшефных  
учреждений



**1 000**  
детей



**150**  
активных  
волонтеров



**15 000**  
работников,  
участвующих  
в сборе

# Направление деятельности – ДЕТИ

## Акция «Подарок Деда Мороза» в фотографиях



# Направление деятельности – ДЕТИ

## Акция «Подарок к школе»

«Подарок к школе» - традиционная акция в преддверии «Дня знаний».

**Акция проводится в два этапа:**

**1 этап** – работники принимают участие в централизованном сборе.

**2 этап** – на собранные средства покупаются необходимые школьные принадлежности, канцелярские товары, рабочие тетради, школьная и спортивная формы.

В преддверии Дня знаний работники проводят профориентационные мероприятия по «Основам нефтегазового дела», напоминают детям правила дорожного движения, организуют уроки безопасности.



# Направление деятельности – ДЕТИ

## Акция «Подарок к школе» в цифрах



**22**  
подшефных  
учреждения



**700**  
детей



**130**  
активных  
волонтеров



**13 000**  
работников,  
участвующих  
в сборе

# Направление деятельности – ДЕТИ

## Акция «Подарок к школе» в фотографиях



# Направление деятельности – ДЕТИ

## Акции «Спасибо за мир!» и «День книги»

«Спасибо за мир!» - акция, направленная на повышение уровня знаний детей работников Компании об исторических событиях Великой Отечественной войны, нравственное воспитание подрастающего поколения, напоминание о героических подвигах наших ветеранов.

**Акция проводится в два этапа:**

**1 этап (апрель)** – выдача кураторами подготовленных открыток в периметре Компании. Совместное заполнение работниками и детьми открыток со словами благодарности в адрес ветерана;

**2 этап (май)** – посещение ветеранов волонтерами и вручение открыток «Спасибо за мир!», беседы с ветеранами.

«День книги» - акция проводится в преддверии Всемирного дня книг и авторского права. Работники в течение двух недель приносят книги и энциклопедии в указанные пункты сбора. После завершения сбора, книги передаются в подшефные учреждения.



# Направление деятельности – ВETERАНЫ ВОВ

## Акции «Ветеранам – тепло наших сердец»

«Ветеранам – тепло наших сердец» к Новому году и ко Дню Победы – социально-значимые проекты, направленные на поддержку участников войны и тружеников тыла, бывших работников Компании «Башнефть».

Акция проводится два раза в год: в преддверии Нового года и в рамках празднования Дня Победы.

### Акция проводится в два этапа:

1 этап – Компания готовит продуктовые наборы.

2 этап – волонтерские группы в свободное от работы время посещают ветеранов и вручают наборы. Встречи проходят в формате дружеских бесед с воспоминаниями о трудовой деятельности ветеранов в Компании и событиях военных лет.

### Детали и цифры акций:

- в акциях принимают участие более **50 волонтеров**;
- участвуют **5 Обществ Группы**;
- количество посещаемых ветеранов ВОВ и тружеников тыла составляет **около 1000 человек**;
- в рамках акции «Ветеранам – тепло наших сердец» вручаются открытки, подготовленные в рамках акции «Спасибо за мир!».



# Направление деятельности – ВЕТЕРАНЫ ВОВ

## Акции «Церемония возложения цветов» и «Тимуровская помощь»

**«Церемония возложения цветов»** в рамках празднования Дня Победы - ПАО АНК «Башнефть» регулярно организует церемонии возложения цветов в преддверии 9 мая. Главная задача волонтеров на мероприятии – сопровождать ветеранов, проявляя заботу и внимание.

**«Тимуровская помощь»** - акция, реализуемая на постоянной основе. Одиноким ветеранам ВОВ, бывшим работникам «Башнефти» – важнейший фронт работы «Добрых сердец». Большое количество ветеранов в последние годы не могут покидать пределы своего дома, нуждаются в элементарной помощи: покупка продуктов, поход в больницу, приобретение медикаментов, помощь по дому. В свободное от работы время волонтеры посещают таких ветеранов и помогают всем необходимым.



# Направление деятельности – ЭКОЛОГИЯ

## Акции в рамках корпоративных субботников

**Корпоративный субботник** – мероприятие, направленное на воспитание экологической культуры у молодых работников и подрастающего поколения.

Ежегодно, кураторами волонтерского движения выбираются направления по корпоративным субботникам, которые традиционно проходят **2 раза в год**.

Для работников Компании участие в субботниках стало доброй традицией.

В рамках субботника организовывается работа по нескольким направлениям (на выбор):

- посадка деревьев на территории парков Уфы в рамках Корпоративного субботника;
- высадка новых лесов в районах Республики Башкортостан;
- облагораживание территории детских лагерей Компании;
- уборка детских подшефных учреждений.

Общее количество участников - **около 400 человек**.

Так, в 2019 году участники волонтерского движения «Башнефти» высадили 1200 саженцев сосны и внесли свой вклад в озеленение региона. Акция проходила в рамках субботника «Зелёная Башкирия».

В 2021 году в рамках этой же акции было высажено уже более 8000 деревьев в Чишминском районе РБ.

При наличии обращений, работники выезжают в подшефные учреждения: реабилитационные центры, детские дома, приюты и оказывают необходимую помощь.

Субботники, которые проходят на территории периметра Компании включают уборку, посадку и покраску территории, командообразующие мероприятия.



# Направление деятельности – ЭКОЛОГИЯ

## Акции в рамках корпоративных субботников в фотографиях



# Направление деятельности – ВЕТЕРАНЫ ВОВ

## Акции «Церемония возложения цветов» и «Тимуровская помощь»

«День Донора» - традиционная акция для работников по централизованной сдаче крови в непосредственной близости к производственным площадкам Компании. Волонтеры активно участвуют в сдаче крови и её компонентов.

«Экстренная помощь» – в случае необходимости волонтеры-работники Компании активно принимают участие в экстренных сборах крови. «Добрые сердца» оказывают максимальную информационную поддержку в подобных ситуациях.



# Направление деятельности – СПОРТ и ЗОЖ

## Помощь в организации спортивных городских мероприятиях.

Организация и проведение крупных спортивных мероприятий - очень сложный процесс, в реализации которого необходима помощь волонтеров. Волонтеры помогают координировать участников мероприятий, а на финальные игры волонтеры приглашаются в качестве болельщиков для повышения мотивации участников.

## Посещение спортивных мероприятий детьми из подшефных учреждений.

Приглашение детей на спортивные мероприятия Компании и региона стало доброй традицией. Регулярно работники Компании приглашают детей из подшефных учреждений на спортивные состязания, чем прививают у них желание заниматься спортом и вести здоровый образ жизни. Дети, с большим удовольствием посещают мероприятия и некоторые из них открывают для себя мир спорта.



# Конференция кураторов волонтерского движения

Ежегодно проводится **Конференция кураторов волонтерского движения**, на которой собираются работники подразделений, кураторы движения, самые активные волонтеры и представители Советов молодых специалистов Обществ Группы.

**Цель** – обмен опытом и повышение уровня взаимодействия работников различных Обществ.

**Конференция состоит из 2 этапов:**

1. Пленарная часть. На конференции обсуждаются ключевые вопросы «Добрых сердец», а также векторы развития.
2. Командообразующее мероприятие. После пленарной части и обеда участники проводят время в формате квеста.



# Конференция кураторов волонтерского движения в фотографиях



# Бренд «Добрые сердца»

«Добрые сердца» «Башнефти» - устоявшийся бренд, узнаваемый среди всех работников Компании. У корпоративного волонтерского движения существует логотип, используемый на всех видах сувенирной продукции в период проведения акций. Использование согласованного логотипа позволяет привлечь внимание окружающих, обеспечить узнаваемость движения, повысить командный дух работников, повысить уровень доверия.



# Бренд «Добрые сердца» на сувенирной продукции



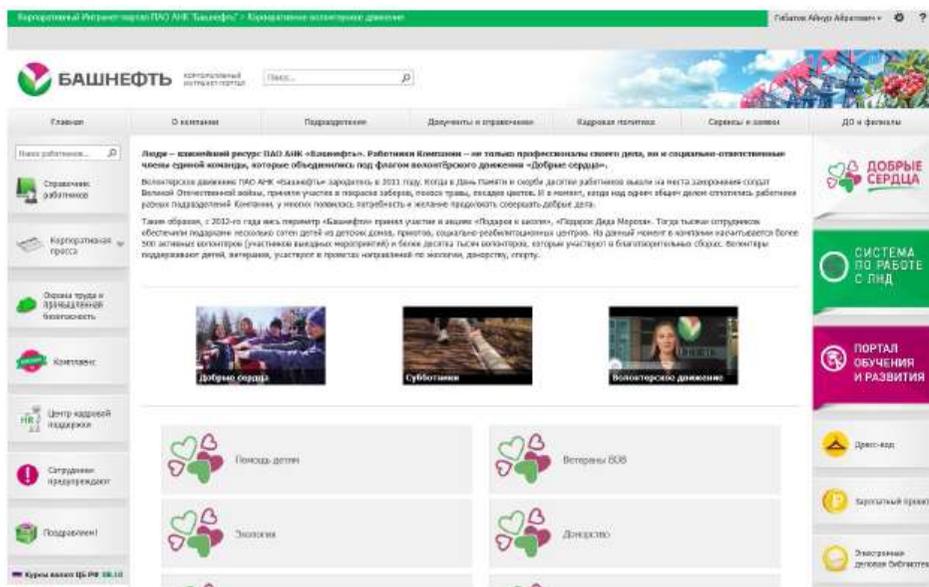
# «Добрые сердца» и корпоративные каналы коммуникации

Вся информация о ходе реализаций акций Корпоративного волонтерского движения размещается на корпоративном портале.

Приглашение принять участие происходит путём:

- ✓ внутренних рассылок по корпоративной почте;
- ✓ размещения афиш на информационных досках и скринсейверах;
- ✓ через руководителей подразделений;
- ✓ в социальных сетях.

Любой работник может ознакомиться со всей информацией о волонтерском движении и при желании вступить в ряды волонтеров нажав кнопку **«Хочу стать волонтером»** и заполнить анкету.

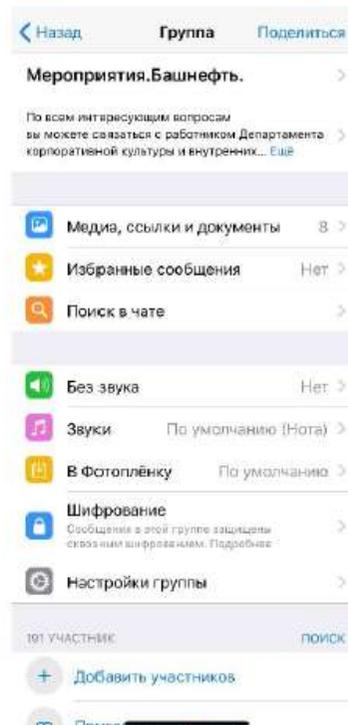
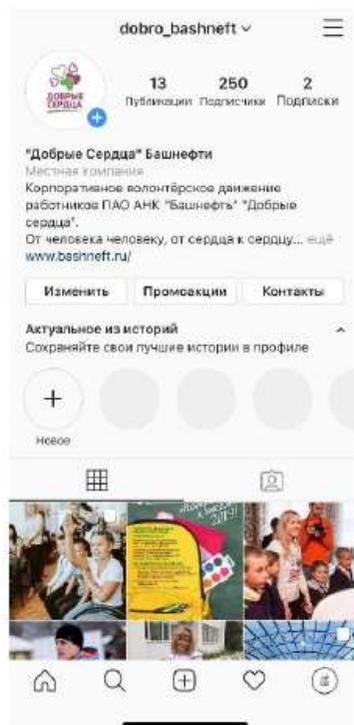


# «Добрые сердца» в социальных сетях

На производственных площадках у представителей рабочих профессий не всегда имеется доступ к корпоративному portalу и внутренним рассылкам.

В 2019 году с целью популяризации «Добрых сердец» были разработаны информационные каналы для работников:

- ✓ создана страница в Instagram @dobro\_bashneft, через которую работники узнают о предстоящих событиях;
- ✓ созданы информационные группы в WhatsApp, доступ к которым осуществляется по ссылке;
- ✓ в официальной группе «Башнефти» в социальной сети «ВКонтакте» также размещается информация о волонтерском движении.



## МЕРОПРИЯТИЯ ПАО АНК "БАШНЕФТЬ"

### Добровольная волонтерская группа

**Уважаемые коллеги,**  
Компания «Башнефть» уделяет особое внимание корпоративной культуре и внутренним коммуникациям среди работников, которых насчитывается десятки тысяч человек. Регулярно в периметре реализуются масштабные волонтерские, культурно-массовые и спортивные мероприятия. Оповещение о событиях происходит путем размещения новости на внутреннем portalе и рассылке по корпоративной почте.

Эта группа будет полезна тем, у кого нет доступа к корпоративной почте и portalу. Группа создана с целью информирования о предстоящих событиях и мероприятиях, реализуемых в ПАО АНК «Башнефть».

#### Для информации:

- 1) Группа является неофициальным сообществом работников ПАО АНК «Башнефть»;
- 2) Вступление в данную группу является добровольным;
- 3) Вступая в данную группу, номер вашего телефона становится общедоступным;
- 4) Вы можете поделиться ссылкой на эту группу с коллегами, ссылка находится в описании;
- 5) Если вы не являетесь работником Компании, информация в этой группе для вас будет неактуальной.



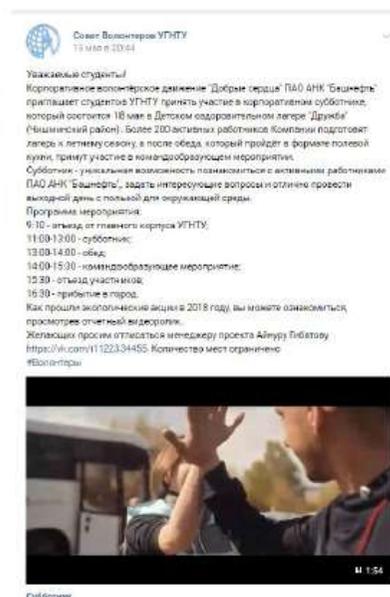
# Взаимодействие с внешними организациями и органами власти

Корпоративное волонтерское движение ПАО АНК «Башнефть» реализует свои проекты при взаимодействии с внешними организациями, органами государственной власти и местного самоуправления.

При посещении подшефных учреждений тесное сотрудничество ведётся с курирующими органами муниципалитетов (органы опеки). Выбор территории для субботников идёт при взаимодействии с Администрацией ГО г. Уфа.

«Добрые сердца» уделяют особое внимание профориентации профильных вузов и привлечению студентов на мероприятия. Традиционно участниками акций являются студенты Уфимского государственного нефтяного технического университета, которые наряду с работниками занимаются активной добровольческой деятельностью.

Также ведётся тесное сотрудничество с Республиканским центром волонтерского движения и поддержки молодежных инициатив.



# Мотивация работников

Важной частью вовлечения работников в волонтерскую деятельность является **нематериальная мотивация** и **мотивация брендированой сувенирной продукцией**. В рамках участия в акциях волонтеры получают брендированный мерч. По итогам года лучшие волонтеры получают благодарственные письма от Генеральных директоров, самые активные публикуются на официальном портале Компании и в корпоративных социальных сетях.

## Виды мотивации:

- нематериальная – общение с людьми, оказавшимся в сложной жизненной ситуации, проявление гражданской ответственности;
- материальная – мотивация сувенирной продукцией;
- признание – мотивация на получение благодарственного письма от высшего руководства ОГ;
- коммуникация – участие в волонтерских акциях позволяет сблизиться и найти общий язык с коллегами из других подразделений.

# Социальная значимость

## Плюсы от развития корпоративного волонтерского движения:

- ✓ развитие корпоративной культуры;
- ✓ вовлечение в добровольческую деятельность;
- ✓ повышение уровня внутренних коммуникаций;
- ✓ повышение уровня взаимодействия работников различных подразделений;
- ✓ адаптация молодых специалистов и новых работников Компании;
- ✓ помощь детям, оказавшимся в сложной жизненной ситуации;
- ✓ обеспечение подшефных учреждений необходимым оборудованием и спортивным инвентарём;
- ✓ экологическое воспитание и сохранение окружающей среды;
- ✓ привлечение работников к корпоративным мероприятиям;
- ✓ выявление новых социально-значимых инициатив;
- ✓ позиционирование Компании как социально-ответственного предприятия;
- ✓ развитие индивидуальных качеств работников;
- ✓ повышение командного духа и принадлежности к крупной корпорации.

