

ПРОЕКТ
молодежного инициативного бюджетирования
города Нижневартовск
(наименование муниципального образования Ханты-Мансийского автономного округа – Югры)

Общие сведения о Проекте	Информация о полном или частичном ремонте здания (зданий), помещений учреждения молодежной политики, молодежного пространства	В рамках проекта планируется проведение текущего ремонта 1-го этажа Арт-резиденции «Ядро» в 2027 году
	Информация об учреждениях молодежной политики, молодежных пространствах, для которых только закупается оборудование	В рамках проекта планируется материально-технического оснащение оборудованием 1-го этажа Арт-резиденции «Ядро» в 2027 году.
	Объем средств на содержание учреждений молодежной политики, молодежных пространств (коммунальные платежи и зарплата), включенных в Проект за предыдущий календарный год	Объем средств на содержание учреждений молодежной политики, молодежных пространств: коммунальные платежи - 3 564 668,83; заработная плата - 68 988 342,03
	Информация о количестве муниципальных учреждений молодежной политики, включенных в Проект	Неспециализированное учреждение молодежной политики молодежный центр.
Краткое описание Проекта (до 2500 символов,	Проект «Пространство «Связь поколений» представляет собой комплексную инициативу по трансформации первого этажа Арт-резиденции «Ядро» в современную многофункциональную патристическую площадку нового типа путем проведения текущего ремонта пространства и закупки нового современного оборудования. Данное пространство призвано стать ключевым центром	

включая проблемы)	притяжения для молодежи города, объединения образовательные, культурные и социально-значимые практики, реализуемые через интерактивность, мультидисциплинарность и живой диалог поколений. В современных условиях возрастает потребность в формировании у молодого поколения целостного мировоззрения, основанного на гражданской ответственности, уважении к историческому наследию и понимании ценности служения Отечеству. Пространство 1-го этажа Арт-резиденции «Ядро» в настоящее время требует функциональной и эстетической модернизации, проведения текущего ремонта. Целевая трансформация существующих площадей позволит создать условия для системной, непрерывной и масштабируемой работы с молодежью в возрасте от 14 до 35 лет. Ключевые принципы проекта: – Интерактивность и вовлечение: активные формы работы, иммерсивные мероприятия, отказ от пассивного слушания. – Мультидисциплинарность: синтез истории, военно-патриотического воспитания, добровольчества и медиа. – Технологичность: использование интерактивных стендов, VR-технологий, цифровых архивов и платформ для совместной работы. – Диалог поколений: создание условий для открытого общения молодежи с ветеранами, участниками СВО, историками и общественными деятелями. – Поддержка инициатив: предоставление ресурсной базы для презентации и реализации собственных патриотических проектов молодежи. Реализация проекта позволит создать устойчивое многофункциональное пространство, которое будет ежедневно доказывать, что патриотическое воспитание — это системная творческая работа. Молодежь получит доступ к достоверной исторической информации, технологичным средствам ее изучения, и, самое главное, — к живому общению с носителями памяти и опыта. В долгосрочной перспективе пространство станет «точкой притяжения» городского сообщества, где уважение к подвигу предков органично сочетается с современными формами самореализации, креативностью и гражданской активностью, обеспечивая подлинную связь прошлого, настоящего и будущего России.
Актуальность	Патриотическое воспитание молодежи — это системный подход, который определяет

Проекта	приоритеты государства, региона, города в сфере формирования у граждан любви к Родине, гражданской ответственности и готовности служить Отечеству. Этот подход на муниципальном уровне подтверждается Стратегией социально-экономического развития города Нижневартовска до 2036 года и муниципальной программой «Молодежь Нижневартовска». По данным Аналитического центра ВЦИОМ (июнь 2026 г.), 90% россиян гордятся историей России, а патриотизм входит в топ-3 ценностей страны. Однако запрос молодежи требует современных форм работы, а анализ текущей ситуации выявляет ряд проблем: – Дефицит современных патриотических пространств. Существующая инфраструктура не отвечает запросам молодежи, что приводит к уходу аудитории в интернет социализацию. Проект создает психологически безопасную и развивающую альтернативу. – Недостаточность материально-технической базы. Отсутствие современного оборудования (интерактивные стенды, качественное звуковое и презентационное оборудование) снижает качество и привлекательность мероприятий. – Отсутствие единой площадки для консолидации патриотических сообществ. Проект станет базой для их взаимодействия и институционализации. Формирование содержательного наполнения базируется на анализе запросов целевой аудитории, выраженных в ходе стратегических сессий в Арт-резиденции «Ядро»: – Молодежь нуждается в комфортном и технически оснащенном месте для общения и самореализации. – Востребованы интерактивные и гибридные форматы мероприятий (диалоги с героями, подкасты, иммерсивные выставки). Таким образом, проект является своевременным ответом на актуальные потребности молодежи Нижневартовска, соответствует региональной стратегии развития (включая решения Форума «Есть результат-2026») и направлен на устранение инфраструктурных дефицитов для эффективной реализации молодежной политики.
Цели и задачи Проекта	Цель: создание на базе 1-го этажа Арт-резиденции «Ядро» современной, комфортной и многофункциональной площадки для системной патриотической работы с молодежью города Нижневартовска, способствующей формированию гражданской идентичности и уважения к истории

	Отчетства. Задачи проекта: 1. Инфраструктурная подготовка: проведение в 2027 году текущего (косметического) ремонта и закупки материально-технического оснащения (мебель, звук, интерактивное оборудование, полиграфия) в соответствии с разработанной концепцией пространства. 2. Методологическая и организационная подготовка: актуализация форматов запланированных мероприятий с учетом модернизированной инфраструктуры, разработать сценарные планы и визуальные решения для комплексных событий. 3. Реализация содержательного блока: проведение серии системных патриотических мероприятий (презентации, иммерсивные маршруты, тематические встречи, форум) с использованием обновленной инфраструктуры. 4. Информационное сопровождение: обеспечение широкого информирования целевой аудитории и общественности о старте, мероприятиях проекта через все доступные каналы коммуникации (соцсети, СМИ, сайты). 5. Подведение итогов и анализ: анализ эффективности реализации проекта, сбор обратной связи от участников, социальных партнеров, подготовка отчетности и формирование плана дальнейшего развития пространства.
Основные исполнители и их функции в Проекте	Департамент общественных коммуникаций и молодежной политики администрации города Нижневартовска выступает в качестве координатора Проекта. Муниципальные автономное учреждение города Нижневартовска «Молодёжный центр» выступает в качестве основного реализатора молодежной инициативы, обеспечивает информационную поддержку и организационную составляющую мероприятий. Некоммерческие организации патриотической направленности, актив молодежного патриотического клуба «Я горжусь» муниципального штаба всероссийского общественного движения «Волонтеры Победы», муниципального отделения общероссийского общественно-государственного движения детей и молодежи «Движение первых», студенческих и школьных клубы патриотической направленности, студенческие строительные отряды, активная молодежь, победители грантовых конкурсов, участники форумных компаний Росмолодёжи выступают в роли соорганизаторов Проекта, участвуют в реализации содержательной части, добровольцами в

Целевые аудитории	инфраструктурной части проекта, а так же участвуют в общественном контроле реализации проекта.
Целевые аудитории	Молодёжь города Нижневартовска (от 14 до 35 лет), включая: 1. Подростки 14-17 лет – 14485 человек. Основные потребности: содержательный досуг, самореализация, возможность проявить себя и почувствовать себя успешным, развитие собственных навыков и компетенций, профориентация, поиск друзей и возможность стать частью патриотического сообщества, поддержка своих патриотических идей, возможность попасть на интересные и значимые мероприятия. 2. Молодежь 18 – 35 лет, получающая образование или работающая – 64901. Основные потребности: интересный и содержательный досуг, возможность проявить себя и почувствовать себя успешным, развитие собственных навыков и компетенций, возможность попасть на мероприятия и молодежные форумы патриотической направленности, создание и/или вступление в патриотическое сообщество, значимое личное участие в важных патриотических событиях, в т.ч. Днях воинской славы, получение грантового финансирования на реализацию собственного проекта, получение нематериального поощрения за вклад в сохранение традиционных национальных ценностей. 3. Члены общероссийского общественно-государственного движения детей и молодежи «Движение первых» - более 34000. Основные потребности: возможность продуктивного участия в проектах, обучение в различных форматах, тематический обмен опытом, реализациях своих идей, проведение муниципальных этапов проектов Движения первых патриотической направленности в пространстве «Связь поколений» МАУ г.Нижневартовска «Молодежный центр», развитие навыков командной работы 4. Руководитель/заместитель руководителя/потенциальный руководитель молодежного общественного объединения или волонтерского отряда, 18-35 лет – 50 человек. Основные потребности: пространства и техническое оснащение для проведения мероприятий; получение грантов для развития своего объединения и реализации проектов; привлечение новых участников в объединение; получение поддержки, консультации по вопросам масштабирования своей деятельности (в том числе менторство, выход на новых партнеров, открытие штабов и пр.); информационная поддержка и продвижение деятельности объединения; консультационная помощь по

	юридическим и экономическим вопросам.
Партнеры Проекта и их вклад в его реализацию	1. АНО «Центр военно-патриотического воспитания и допризывной подготовки молодежи «Путь в элиту» имеет опыт победы в грантовых конкурсах, что подтверждает компетенции в проектной деятельности. Основной вклад заключается в организационно-методической работе по военно-патриотическому воспитанию (разработка патриотических проектов, программ, мероприятий, проведение военно-спортивных игр и мероприятий, направленных на формирование у молодежи навыков, необходимых для службы в армии). 2. РОО АВПСН «Специальное братство» многократные победители грантовых конкурсов муниципального и окружного уровня. Основной вклад заключается в организационно-методической работе по военно-патриотическому воспитанию (разработка патриотических проектов, программ, мероприятий, проведение военно-спортивных игр и мероприятий, направленных на формирование активной гражданской позиции в вопросах служения Отечеству). 3. Местное отделение ООГДМ «Движение первых». Основной вклад заключается в организационно-методической работе по патриотическому воспитанию (реализация патриотических проектов, программ, мероприятий, проведение патриотических игр и мероприятий). 4. РОО ХМАО-Югры «Центр поддержки семьи». Имеет опыт победы в грантовых конкурсах, что подтверждает компетенции в проектной деятельности. Опыт по проведению мероприятий по сохранению традиционных ценностей российской общности. 5. РОО ХМАО-Югры «Ассоциация ветеранов специальной военной операции». Патриотическое воспитание молодежи и наставничество: Ветераны СВО привлекаются к проведению «уроков мужества», участвуют в патриотических проектах, профилактических мероприятиях и работе с подростками, в том числе с трудными, выступая в роли наставников.
Механизм реализации Проекта, в том числе:	Этап 1. Подготовительный (январь – февраль 2027 г.) Разработка и утверждение единой дизайн-концепции пространства (визуальный стиль, навигация, концепция). Проведение процедур закупок (конкурсы, тендеры) на ремонтные работы и оборудование в соответствии с 223-ФЗ. Заключение договоров с подрядчиками на поставку мебели, оборудования, полиграфической

	продукции, брендированная продукция, расходные материалы. Технологии: проектный менеджмент, управление закупками. Этап 2. Инфраструктурный (март – апрель 2027 г.) Проведение текущего ремонта 1-го этажа (текущий ремонт). Изготовление и размещение полиграфической продукции и объёмных баннеров, брендированной продукции. Функциональное формирование пространства. Технологии: строительный контроль, приемка работ. Этап 3. Содержательный (май – декабрь 2027 г.) Запуск серии мероприятий по графику: Май: Презентация обновленного пространства «Связь поколений» для горожан и СМИ. Июнь-сентябрь: Проведение иммерсивных маршрутов и вовлекающих активностей для знакомства с возможностями площадки. Сентябрь-ноябрь: Проведение тематических мероприятий, приуроченных к Дням воинской славы (встречи, кинопоказы, дискуссии, гибридные форматы). Декабрь: Проведение итогового форума «Связь поколений» с участием всех целевых групп и партнеров. Используемые технологии: Дополненная реальность (AR) для иммерсивных экскурсий по интерактивному музею. Гибридные форматы (онлайн + офлайн) для привлечения иногородних экспертов и расширения аудитории. Технологии «Равный-равному» с привлечением активистов клуба «Я горжусь» в качестве модераторов. Этап 4. Заключительный (декабрь 2027 г.) Сбор и анализ обратной связи от участников (анкетирование, интервью). Подготовка итогового отчета о реализации проекта (финансового и содержательного). Формирование методических рекомендаций для тиражирования опыта в другие муниципалитеты.
--	--

	Планирование развития пространства на 2028 год. Технологии: анализ посещаемости, охватов, SWOT-анализ, План-фактный анализ, Анализ первопричин (RCA)
Инфраструктурный блок	В рамках инфраструктурного блока будет проведен текущий ремонт и закуплено материально-техническое оснащение, приобретена полиграфическая продукция, брендированная продукция, расходные материалы согласно пожеланий молодежи выказанного на стратегической сессии.
Содержательный (операционный) блок	В рамках проекта будет организован комплекс патриотических мероприятий для молодежи, направленных на создание устойчиво работающего молодежного пространства «Связь поколений» в городе Нижневартовске их содержательное наполнение и вовлечение молодежи в патриотическую деятельность: 1. Презентация молодежного пространства «Связь поколений» – открывающее мероприятие. 2. Межпространственные маршруты и вовлекающие активности: будет разработан формат знакомства с инфраструктурой пространства и возможностями реализации в ней через маршруты, иммерсивные формы, гибридные форматы. 3. Тематические патриотические мероприятия с использованием возможностей пространства «Связь поколений»: Дни воинской славы, Образовательные и просветительские, культурно-просветительские, добровольческие, интерактивные, творческие, спортивные, а так же выставки и экскурсии. 4. Площадка общения участников клуба «Я Горжусь», патриотических сообществ и проектов (в т.ч. межпоколенческих): дискуссионные форматы, диалоговые встречи в формате «Встреча с Героем, подкаст-форматы. 5. Проведение городских, окружных мероприятий патриотической направленности. 6. Проведение итогового форума «Связь поколений». Сервисы для молодежи: – предоставление современного и комфортного пространства для общения, досуга, встреч (в т.ч. межпоколенческих) и самореализации молодежи (в т.ч. молодых семей), патриотических сообществ ориентированного на сохранение традиционных ценностей российского общества; – трансформация работы патриотического клуба Я горжусь»;

Основные показатели результативности (количественные результаты Проекта)	– консультационная и организационная поддержка молодежных инициатив; – предоставление пространства для работы патриотических сообществ, реализации патриотических проектов, в т.ч. добровольческих. – возможность участия в патриотических активностях различных видов, – возможность создание фото- и видеоматериалов в пространстве «Связь поколений», – участие в межпространственном маршруте МАУ г.Нижевартовска «Молодежный центр». Методическая работа в рамках проекта: – будет сформирована содержательная модель пространства «Связь поколений»; – будут подготовлены смысловые и программные решения трансформации мероприятий, включая сценарные подходы, форматы мероприятий, визуальные решения и механизмы вовлечения молодежи; – будут проведены рабочие совещания, информационно-консультационные встречи для специалистов задействованных в реализации проекта и сопровождении молодежных пространств; – будет осуществляться сбор обратной связи, анализ посещаемости, оценка вовлеченности молодежи и внесение корректировок в работу пространств с целью повышения эффективности. Таким образом, в рамках проекта, будут реализованы как событийные, так и постоянные сервисные форматы работы с молодежью. Пространство «Связь поколений» станет консолидирующей точкой обеспечивающей не только реализацию проекта, но и ее дальнейшее развитие.		
	Наименование показателя результативности		
	Площадь помещений, требующая ремонта, а также обеспечения оборудованием, кв. м	581,1	2027 год
	Численность молодежи, включенной в деятельности учреждений молодежной политики на системной основе, чел.	8000	
	Общий охват молодежи мероприятиями и проектами (в том числе разовые касания), чел.	55705	
Качественные результаты	Количество мероприятий, ед. 20 Реализация проекта приведет к качественным изменениям в молодежной сфере города Нижневартовска:		

Проекта	1. Создание единой ценностной экосистемы. Пространство перестанет быть просто помещением и станет смысловым центром, где история встречается с современностью. Это укрепит чувство сопричастности молодежи к жизни города и страны. 2. Переход к инновационным форматам. Замена лекционных форматов на иммерсивные, интерактивные и гибридные события повысит интерес и глубину вовлечения молодежи в темы патриотизма и сохранения исторической памяти. 3. Усиление межпоколенческого диалога. Пространство станет комфортной площадкой для общения молодежи с ветеранами, участниками СВО и наставниками, что будет способствовать передаче ценностных ориентиров. 4. Рост социальной активности и инициативности. У молодежи появятся современные инструменты и ресурсная база для реализации собственных проектов, что приведет к увеличению числа локальных патриотических инициатив. 5. Формирование устойчивого сообщества. Превращение «Ядра» в центр притяжения системной поддержки патриотических сообществ обеспечит преемственность и развитие молодежного движения в городе. 6. Интеграция проектов Движения первых. Проведение на обновленной площадке подготовительного этапа команд участников всероссийской военно-патриотической игры «Зарница 2.0», муниципального этапа проекта «Хранители истории» и других проектов Движения, используя новое мультимедийное и интерактивное оборудование
Информирование о Проекте ее участников и местного сообщества в целом	Информационные источники учреждения: 1. Официальный сайт - https://molod-pv.ru/ 2. Официальная группа в социальной сети «ВКонтакте» - https://vk.com/molodpv 3. Паблики отделов МАУ г. Нижневартовска молодежный центр https://vk.com/dobrodrom_pv, https://vk.ru/yadgo_pv, https://vk.ru/teenspv, https://vk.ru/pkopolodpv. Внешние информационные источники: 1. Паблик Управления по молодёжной политике Департамента общественных коммуникаций и молодёжной политики администрации города Нижневартовска https://vk.com/cprt_molod_pv, 2. Местные СМИ,

	3. Паблики образовательных организаций в социальной сети ВКонтакте, мессенджере МАХ, 4. Региональные паблики Департамента молодежной политики, гражданских инициатив и внешних связей Ханты-Мансийского автономного округа – Югры и Департамента образования и науки Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, 5. Паблики муниципального и регионального отделений «Движение первых», 6. Паблик «Волонтеры Победы», 7. Паблик Фонда гражданских и социальных инициатив
Дальнейшее развитие Проекта	Перспективы развития проекта на последующие годы базируются на нескольких стратегических направлениях, обеспеченных соответствующими ресурсами. 1. Увеличение охвата молодежи деятельностью учреждений. Развитие проекта предусматривает поэтапное расширение аудитории за счет внедрения новых форматов работы и масштабирования успешных практик. После развития инфраструктуры 1 этажа арт-резиденция сможет увеличить ежегодную посещаемость на 2500 человек и проводить на базе пространства «Связь поколений» более 80 мероприятий в год. Дальнейший рост охвата планируется обеспечивать за счет: – Цифровизации и онлайн-форматов: создание виртуальных патриотических проектов и трансляций мероприятий для молодежи из отдаленных микрорайонов и близлежащих населенных пунктов. Опыт реализации медиапроектов в Югре показывает высокую востребованность цифрового контента у молодежи. – Внедрения мобильных форматов: организации выездных интенсивов и мастер-классов на базе школ и подростковых клубов города. – Ресурсное обеспечение: привлечение грантовых средств (Росмолодежь, Грант губернатора Югры) для реализации масштабных событийных проектов, способных собирать до 400 участников одновременно. 2. Развитие патриотических молодежных сообществ. Ключевая задача постпроектного периода — превратить «Ядро» в центр притяжения и системной поддержки городских патриотических сообществ. Планируется: – Формирование наставнического ядра: активные участники проектов, получившие опыт и

компетенции, становятся наставниками для новичков, формируя устойчивую систему «равный-равному».

- Создание кросс проектов: инициирование междисциплинарных коллабораций (например, дизайнеры + музыканты + медийщики) для создания комплексных патриотических продуктов, что соответствует тренду на межотраслевое взаимодействие в подходах к патриотическому воспитанию.
- Ресурсное обеспечение: использование площадей первого этажа для регулярных встреч сообществ, обеспечение административной и информационной поддержки инициативных групп, помощь в оформлении грантовых заявок от имени сообществ.

3. Ресурсное обеспечение:

- Кадровые ресурсы: развитие команды резиденции, повышение квалификации сотрудников, привлечение выпускников в качестве наставников и администраторов новых направлений.
- Материально-технические ресурсы: обновленное оборудование первого этажа позволит на протяжении 5-7 лет реализовывать проекты высокого уровня без критического износа материальной базы при условии своевременного технического обслуживания.

Таким образом, дальнейшее развитие проекта обеспечит превращение арт-резиденции «Ядро» из муниципальной площадки в полноценный центр трансляции традиционных ценностей российского общества регионального значения, интегрированный в федеральную повестку и способный не только поддерживать молодежь, но и создавать реальные возможности для молодых жителей Нижневартовска.

Глава муниципального образования

(наименование муниципального образования Ханты-Мансийского автономного округа – Югра)

г. Нижневартовск

(подпись)

(фамилия, имя, отчество (при наличии))

« 20 » 04 2026 г.

