

ПУБЛИЧНЫЕ ВЫСТУПЛЕНИЯ: КАК ГОВОРИТЬ, ЧТОБЫ К ВАМ ПРИСЛУШАЛИСЬ?

Светлана Иконникова,
Центр «Практика», 2021

Три вопроса оратора

1



**ЧТО
ГОВОРИТЬ?**

2



**КАК
ГОВОРИТЬ?**

3



**КАК
ОТВЕЧАТЬ?**

1



**ЧТО
ГОВОРИТЬ?**

ПОДГОТОВКА

1



ЧТО ГОВОРИТЬ?

ПЯТЬ ВОПРОСОВ ПРИ ПОДГОТОВКЕ ВЫСТУПЛЕНИЯ

Кто эти люди?

Про что будем говорить?

Что слушатели знают по теме?

Что из всего массива информации важно слушателям?

Какой вывод должны сделать слушатели после вашего выступления?

ПЯТЬ ВОПРОСОВ ПРИ ПОДГОТОВКЕ ВЫСТУПЛЕНИЯ

КТО ЭТИ ЛЮДИ?

АУДИТОРИЯ

Какого возраста эти люди?
Какая у них профессия?
Почему они пришли вас
слушать?
Какую информацию они
хотят получить от вас?
Для чего им нужна эта
информация?

СХОДСТВА

Что у этих людей общего?
Каким одним словом вы можете
их назвать?
А тремя словами?
Что для них важно и ценно?
На какие их общие черты вы
можете опереться как оратор?
Есть ли у вас что-то общее с этими
людьми?

ВРЕМЯ

Сколько времени вас готовы
слушать?
Сможете ли вы сократить
свое выступление, если
увидите, что ваши слушатели
устали?

ПЯТЬ ВОПРОСОВ ПРИ ПОДГОТОВКЕ ВЫСТУПЛЕНИЯ

ПРО ЧТО БУДЕМ ГОВОРИТЬ?

ГЛАВНАЯ МЫСЛЬ

Должна быть
сформулирована
в одном
предложении

НЕПРАВИЛЬНО

«Мы поговорим о школьном дресс-коде»

ПРАВИЛЬНО

«Почему цветные волосы так бесят учителей?»

ПЯТЬ ВОПРОСОВ ПРИ ПОДГОТОВКЕ ВЫСТУПЛЕНИЯ

ЧТО СЛУШАТЕЛИ ЗНАЮТ ПО ТЕМЕ?

НЕПРАВИЛЬНО

Говорить то, что известно
слушателям

Говорить то, что слушатели не могут
понять

Говорить банальные фразы и общие
слова («Лошади кушают овес и сено,
Волга впадает в Каспийское море»)

ПРАВИЛЬНО

Ориентироваться на «зону
ближайшего развития»: то,
что лежит сразу за границей между
информацией, которой владеет
аудитория, и информацией,
которой аудитория не владеет

(термин из возрастной психологии и вольно интерпретирован)

ПЯТЬ ВОПРОСОВ ПРИ ПОДГОТОВКЕ ВЫСТУПЛЕНИЯ

ЧТО ВАЖНО СЛУШАТЕЛЮ?

НАЧАЛО ВЫСТУПЛЕНИЯ

Лучший момент сказать то, что действительно важно слушателю: вы задержите его внимание на себе

АФОРИСТИЧНАЯ ФРАЗА

Лучший вариант для начала выступления: афоризм запоминается и вызывает максимум доверия аудитории

ПЯТЬ ВОПРОСОВ ПРИ ПОДГОТОВКЕ ВЫСТУПЛЕНИЯ

КАКОЙ ВЫВОД ДОЛЖНЫ СДЕЛАТЬ СЛУШАТЕЛИ?

«ЭТОТ СПИКЕР ГОВОРИТ ПРАВДУ!»

Доверие к спикеру повышает доверие к информации,
которую он дает.

Доверие к информации повышает доверие к спикеру



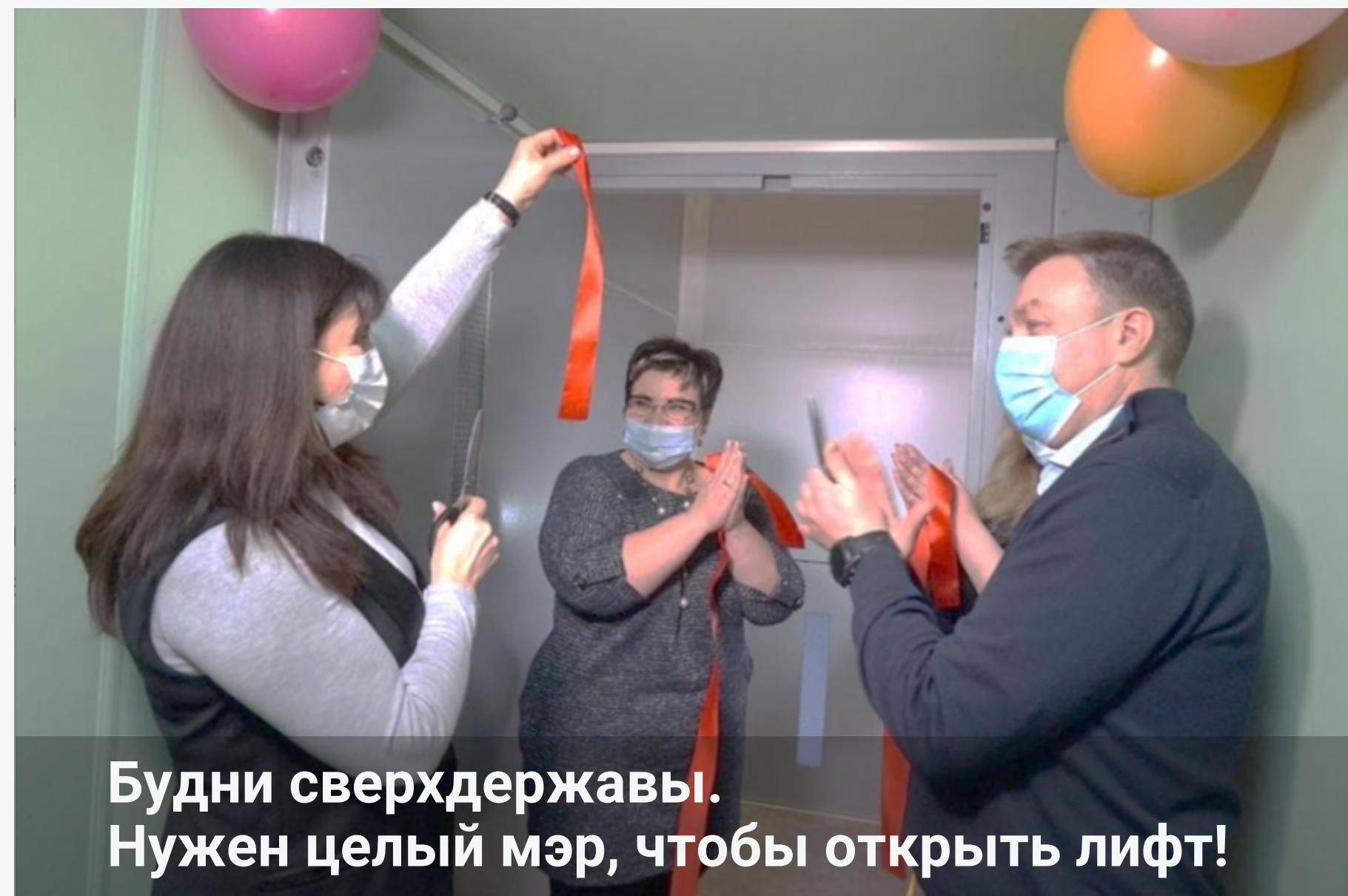
**КАК
ГОВОРИТЬ?**

ВЫСТУПЛЕНИЕ

ИСКРЕННОСТЬ – ЗАЛОГ УСПЕХА

ЭМОЦИИ

Уровень эмоционального подъема, пафоса, трагизма в интонации спикера должен соответствовать реальному положению дел



**Будни сверхдержавы.
Нужен целый мэр, чтобы открыть лифт!**

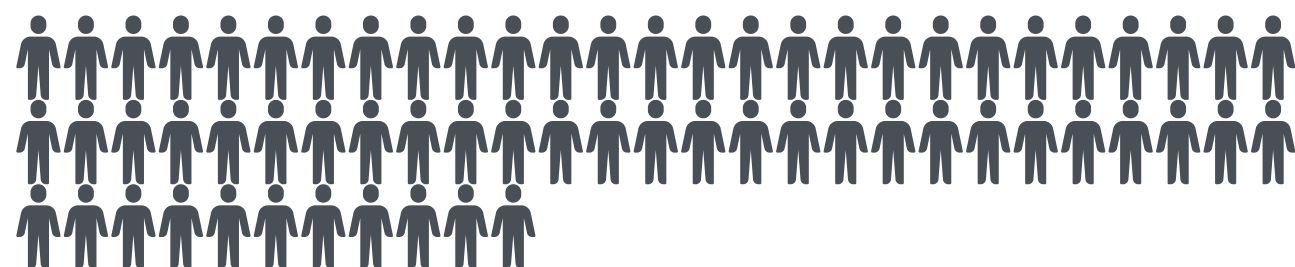
ОБЩЕСТВЕННОЕ ИЛИ ЛИЧНОЕ?

Губернатор Ленобласти
Александр Дрозденко, личный
блог в Инстаграме (аккаунт
для неофициальных фото
и видеоматериалов)

Официальный аккаунт
администрации Ленобласти в
Инстаграме

64 700

ПОДПИСЧИКОВ



2093

ПОДПИСЧИКА



ВЫСТУПЛЕНИЕ

МАГНИТЫ ВНИМАНИЯ АУДИТОРИИ



ПАУЗЫ

Монотонность рассеивает внимание слушателей, им сложно сконцентрироваться на сути



ДИАЛОГ

Монолог не создает эффекта присутствия, ставит стену между спикером и аудиторией



ФАКТЫ

Готовые ответы не дают слушателям возможность самим сделать вывод и стать «соавторами» информации



НОВОСТИ

«Информация об информации» создает эффект высокомерия спикера

ВЫСТУПЛЕНИЕ

ГОТОВЫЕ ОТВЕТЫ

ЧТО НЕ ТАК?



Провели встречу с замглавы района Иваном Петровым, руководителем проекта по строительству нового ДК Сергеем Кузнецовым, и замглавы по социальной политике Марией Смирновой.

Обсудили ход работ по дорожному строительству и благоустройству. Основное внимание уделили объектам, которые приводятся в порядок в рамках национальных проектов.

(из инстаграма депутата законодательного собрания)

ВЫСТУПЛЕНИЕ

ФАКТЫ

ВСЕ ТАК!

Дверь нашей квартиры закрывается только на ночь. В остальное время она открыта. Открыта для всех, кому нужна помощь моего дедушки.

Ему 92. Он катается на велосипеде и через ступеньку поднимается на 4 этаж.

А какую он варит овсяную кашу по утрам - ум отъешь!

Дедушка прошел всю войну, был контужен. Врачи сказали: «Никаких прогнозов дать не можем». Он вспомнил, чему его учила бабушка-травница.

Вылечился. В буквальном смысле – вылечил себя сам.

И стал помогать другим.

ВЫСТУПЛЕНИЕ

ДОКАЗАТЕЛЬСТВА ФАКТАМИ

СЛУШАТЕЛЬ САМ СДЕЛАЕТ ВЫВОД

Новые станции сделают поездки комфортнее как для пассажиров метро, так и для автолюбителей. Вот только некоторые примеры:

- Ежедневная дорога станет короче на 40 минут для более 40 тысяч москвичей, которые пользуются городским транспортом.
- Станция «Октябрьское поле» разгрузится на 28%
- Станция «Щукинская» – на 11%
- Станция «Полежаевская» – на 26%

(телеграм-канал Дептранса Москвы)

ВЫСТУПЛЕНИЕ

СРАВНЕНИЕ

ЦИФРА

Сравниваем с
другой цифрой

СОБЫТИЕ

Сравниваем с другим
событием

НОВЫЕ ДАННЫЕ

Сравниваем со старыми
данными

3



**КАК
ОТВЕЧАТЬ?**

**ОБЩАЕМСЯ
С АУДИТОРИЕЙ**

ОБЩАЕМСЯ С АУДИТОРИЕЙ

5 ТИПОВ ТРОЛЛЕЙ

ТРОЛЬ ПО НЕЗНАНИЮ

«слон в посудной лавке»

ТРОЛЬ-СПОРЩИК

«я дерусь потому что дерусь»

ТРОЛЬ-УМНИК

«носитель белого пальто»

ТРОЛЬ-ПФФ

«высокомерный тип»

ТРОЛЬ-АГРЕССОР

«кошмар на улице Вязов»

5 ТАКТИК ОТВЕТА НА КОММЕНТАРИИ ТРОЛЛЯ

Отвечать не тону, а **сути**

Назвать вещи **своими именами**

Поблагодарить за совет: «Отличная идея! Подскажите, как, на ваш взгляд, претворить ее в жизнь?»

Согласиться, доведя **до абсурда**

Отшутиться

РАДА ПРОДОЛЖИТЬ ОБЩЕНИЕ!

Светлана Иконникова

Автор книг: «Троллология», «ЕГЭ без стресса», соавтор книг «Звезда соцсетей», «Сторителлинг», «Твоя презентация», «Тайм-менеджмент»

Электронная почта: ssstor@yandex.ru

Телефон: 89051909230

Инстаграм: [@svetlana_ikoka](https://www.instagram.com/svetlana_ikoka) **Фейсбук:** [svetla.ikonnikova](https://www.facebook.com/svetla.ikonnikova)

Онлайн-школа: <https://zvereva-online.ru>