

**Рекомендации по организации и проведению
всероссийских акций Общероссийского общественно-
государственного движения детей и молодежи «Движение первых»
и федерального государственного бюджетного учреждения
«Российский детско-юношеский центр» в марте 2026 года**

1. Всероссийская акция «Наставник для каждого», посвященная Дню наставника (далее – акция «Наставник для каждого»)

День наставника в Российской Федерации отмечается 2 марта и установлен Указом Президента Российской Федерации от 01.04.2025 №197 «О Дне наставника». День наставника отмечается в целях популяризации и развития института наставничества.

Цель: повышение уровня значимости роли наставника в жизни детей и молодежи, поддержка развития системы наставничества в Российской Федерации.

Задачи:

- 1) популяризация наставничества и образа наставника;
- 2) привлечение внимания к деятельности наставника;
- 3) освещение деятельности наставника.

Целевая аудитория: обучающиеся начального общего, основного общего, среднего общего образования, их родители (иные законные представители) и иные члены семьи, участники-наставники и коллективные участники Общероссийского общественно-государственного движения детей и молодежи «Движение первых» (далее – Движение Первых), представители семейного сообщества Движения Первых «Родные – Любимые» (далее – семейное сообщество «Родные – Любимые»), советники директоров по воспитанию и взаимодействию с детскими общественными объединениями в образовательных организациях, участники детских и молодежных общественных объединений, а также партнерских организаций в сфере государственной молодежной политики, всероссийских детских центров.

Формат: очный и дистанционный.

Сроки проведения: с 25 февраля по 6 марта 2026 года.

Описание: в рамках акции «Наставник для каждого» участники записывают видеоролики с благодарностями наставникам, дарят открытки с поздравлениями в рамках флешмоба, записывают видео о себе

и о своей наставнической деятельности, делятся вдохновляющими историями работы с детьми и молодежью.

Механика проведения: акция «Наставник для каждого» предлагается к реализации в следующих форматах:

Формат № 1 – Флешмоб «Спасибо за открытия!» (далее – Формат № 1);

Формат № 2 – «Наставник – это ...» (далее – Формат № 2);

Формат № 3 – «Вам, наставники!» (далее – Формат № 3);

Формат № 4 – Викторина от Федерального Совета Первых (далее – Формат № 4);

Формат № 5 – «Школа Кибербезопасности» (далее – Формат № 5).

Формат № 1

Участникам предлагается создать видеоролик в формате «Спасибо за открытия!».

Обучающимся предлагается снять вертикальный видеоролик с рассказом о своем наставнике и выразить ему благодарность с описанием того, что нового наставник открыл в нем или для него в рамках взаимодействия (альтернативой видеороликам могут стать фотографии со своими наставниками).

Наставникам необходимо снять вертикальный видеоролик с рассказом о себе и о своей наставнической деятельности, поделиться вдохновляющими историями работы с детьми и молодежью (альтернативой видеороликам могут стать фотографии со своими наставляемыми).

Формат № 2

Обучающимся предлагается собраться вместе, распечатать и подписать поздравительные открытки. Обучающиеся могут выбрать из предложенных вариантов наиболее понравившиеся открытки.

Рекомендуемый алгоритм реализации Формата № 2:

1) определить, каким наставникам участники будут дарить открытки;

2) выбрать открытки (предоставлены варианты открыток в черно-белом стиле для самостоятельного раскрашивания, а также цветные);

3) распечатать открытки и написать на ней поздравление. Написать на лицевой стороне, что для обучающихся значит наставник в их жизни в формате дачи определения «Наставник – это ...»;

4) готовые открытки вручить своим наставникам и поздравить их с праздником.

Варианты открыток доступны по ссылке:
<https://disk.yandex.ru/d/uKATHP1ZrqLJfQ>.

Обучающиеся в качестве наставника могут выбрать любого значимого для них взрослого человека (классного руководителя, советника директора по воспитанию и взаимодействию с детскими общественными объединениями, куратора первичного отделения, педагога, сотрудника администрации, студента, руководителя кружка, родителя и т.д.).

Формат № 3

Обучающиеся проводят для наставников заранее разработанные активности. Например, «Классные встречи», мастер-классы, игры, упражнения на командообразование и т.д., где в роли организаторов выступают обучающиеся, а наставники становятся участниками активности.

Рекомендуемый алгоритм действий:

- 1) определить формат активности для проведения;
- 2) разработать и согласовать сценарий, место и время проведения с куратором/наставником первичного отделения, коллективного участника Движения Первых/советниками директоров по воспитанию;
- 3) пригласить наставников первичного отделения, педагогов, родителей принять участие в активности;
- 4) провести активность для наставников;
- 5) поделиться фотографиями в социальных сетях по итогам активности, написать пост о том, как прошла активность.

Формат № 4

Участникам предлагается выступить в роли юных наставников и провести на базе первичных отделений Движения Первых для тех, кто младше, викторины на знание школьных учебных предметов.

Ссылки на викторины:

- для 5-7 классов: <https://cloud.mail.ru/public/uQkF/Dv5DUUnKUz>;
- для 8-9 классов: <https://cloud.mail.ru/public/JEna/CNzC9oxUV>;
- для 10-11 классов: <https://cloud.mail.ru/public/AoT3/U4M3xXKSM>.

Формат № 5, реализуемый также в формате постразговора к занятию из цикла «Разговоры о важном»

В рамках Формата № 5 участникам предлагается попробовать себя в роли юного наставника для сверстников. Для этого необходимо перейти на страницу проекта киберволонтеры.будьвдвижении.рф, выбрать номинацию и заполнить заявку. Затем предлагается изучить теоретические

материалы по цифровой безопасности, а после этого провести просветительское мероприятие – КиберУрок – для одноклассников, участников первичного отделения, друзей или иного коллектива, на котором участник поделится полезными знаниями о безопасности в цифровой среде.

Дополнительные материалы и форматы проведения мероприятий доступны по ссылкам:

- <https://id.pervye.ru/projects/2387>
- <https://cloud.mail.ru/public/qAUD/Qo3bZEWLh>

В процессе проведения мероприятий участники делают фотографии и записывают видеоролики.

Участники публикуют фотографии на личных страницах и в цифровых сообществах первичных отделений, коллективных участников Движения Первых, молодежных и детских общественных объединений, а также образовательных организаций в социальной сети «ВКонтакте» не позднее 6 марта 2026 года.

Пост должен сопровождаться официальными хештегами **#НаставникДляКаждого**, **#НаставникиПервых**, **#ДвижениеПервых**. Для формирования корректных статистических данных участия рекомендуется указывать в публикации не более 10 (десяти) хештегов, включая официальные хештеги акции.

2. Всероссийская акция «Вам, Любимые!», посвященная Международному женскому дню (далее – акция «Вам, Любимые!»)

Международный женский день отмечается в России 8 марта. Праздник установлен Указом Президиума Верховного Совета СССР от 8 мая 1965 года и является нерабочим днем в Российской Федерации согласно Трудовому кодексу Российской Федерации. Международный женский день напоминает о роли женщин в обществе, их вклад в семью, воспитание детей и развитие культуры, призывает к благодарности, поддержке и уважению женщин.

Цель: формирование благодарного и уважительного отношения к женщинам, привлечение внимания к значимости их вклада в семью, общество и культурное наследие страны.

Задачи:

1) освещение исторической и современной роли женщин в семье, обществе и сохранении культурного наследия России;

2) сохранение исторической памяти и популяризация традиционных семейных ценностей;

3) создание условий для сотворчества детей и их родителей, представителей старшего поколения;

4) оказание помощи женщинам, нуждающимся в поддержке, таким как пенсионеры, ветераны труда, труженики тыла, одинокие матери, матери участников СВО, многодетные семьи или женщины, занятые в профессиях повышенной сложности.

Целевая аудитория: обучающиеся начального общего, основного общего, среднего общего образования, их родители (иные законные представители) и иные члены семьи, участники-наставники и представители коллективных участников Движения Первых, семейного сообщества «Родные – Любимые», советники директоров по воспитанию и взаимодействию с детскими общественными объединениями в образовательных организациях, участники детских и молодежных общественных объединений, а также партнерских организаций в сфере государственной молодежной политики, всероссийских детских центров.

Формат: очный и дистанционный.

Сроки проведения: с 26 февраля по 8 марта 2026 года.

Описание: в рамках акции «Вам, Любимые!» участники, в том числе представители семейного сообщества «Родные – Любимые», проведут ряд мероприятий, направленных на формирование благодарного и уважительного отношения к женщинам, подчеркивая их ценность и вклад в семейную жизнь, общество и культурное наследие страны.

Механика проведения: акция «Вам, Любимые!» предлагается к реализации в пяти форматах на выбор:

Формат № 1 – Семейный вечер «В кругу любимых» (далее – Формат № 1);

Формат № 2 – Помощь с любовью (далее – Формат № 2);

Формат № 3 – Онлайн-формат (далее – Формат № 3);

Формат № 4 – Неделя добрых дел (далее – Формат № 4);

Формат № 5 – «Книжка теплых слов» (далее – Формат № 5).

Формат № 1

На мероприятиях участники соберутся семьями, покажут концертные номера от каждой семьи с поздравлениями родных женщин, в финале подарят мамам, бабушкам, сестрам, тетям «Книжки теплых слов» со словами благодарности за их заботу и любовь.

Участникам предлагается организовать и провести праздничный семейный вечер «В кругу любимых». Вечер направлен на сближение членов семьи и выражение любви и признательности дорогим женщинам – мамам, бабушкам, сестрам.

Рекомендуемый алгоритм реализации:

1) определить время, место и формат проведения семейного вечера. Это может быть реализовано на базе первичного отделения, в образовательных организациях, домах культуры, библиотеках или иных общественных пространствах. Форматом вечера могут стать:

– Семейный ужин. Участникам мероприятия предлагается вместе со своей семьей приготовить блюдо и представить его на мероприятии. Мероприятие можно дополнить играми, конкурсами, творческими выступлениями;

– Семейный концерт. Предлагается устроить концерт, в котором могут принять участие все члены семьи. Каждая семья-участник сможет представить свое мастерство: музыкальные номера, танцы, чтение стихов, показ коротких спектаклей;

2) пригласить семьи к участию в мероприятии и представить им формат мероприятия;

3) Предварительно перед проведением мероприятия организовать для участников-обучающихся творческое занятие, в рамках которого каждый создает открытку или индивидуальную книжку-гармошку «Книжка тёплых слов» (инструкция по созданию представлена в Формате № 5) для мамы или бабушки, которую затем подарит на мероприятии.

4) составить сценарий мероприятия, предусмотреть блок с поздравлением и передачей «Книжек теплых слов»;

5) подготовить место проведения, необходимое техническое и визуальное сопровождение мероприятия;

6) провести мероприятие, сделать фотографии в процессе проведения.

Формат № 2

Участникам предлагается организовать адресную помощь женщинам, нуждающимся в поддержке. Это могут быть ветераны труда, труженицы тыла, матери участников СВО, пожилые женщины, одинокие матери, многодетные семьи или женщины, занятые в профессиях повышенной сложности, проживающие в городе или поселке.

Для лучшей организации рекомендуется заранее сформировать добровольческую группу и выяснить, какая конкретно помощь необходима. Для организации работы предлагается обратиться в Отделения Фонда пенсионного и социального страхования Российской Федерации. После организации помощи рекомендуется подарить женщинам поздравительные открытки, сделанные своими руками.

Формат № 3

Участникам предлагается создать и опубликовать публикацию на тему «Спасибо, что открыла мне мир» о том, каким важным урокам или навыкам их научила мама/бабушка/тетя/сестра. В публикациях рекомендуется выразить благодарность и поздравить родных женщин с праздником.

Рекомендуемые форматы: видеоролики (до 3 минут), анимационные клипы, аудиоподкасты, инфографика.

Формат № 4

Участникам детских коллективов (первичное отделение, учебный класс или группа, орган детского самоуправления, иные коллективы) предлагается совершить добрые дела и посвятить их девочкам.

Участникам предлагается составить список добрых дел, на которые их вдохновляют девочки. Например, облагораживание памятных мест, помощь приютам для животных, создание кормушек для птиц, помощь старшим и другие дела. В течение недели участники делают добрые дела, а перед праздником «дарят» их девочкам в виде выступления с рассказом о результатах добрых поступков.

Формат № 5

В рамках формата № 5 участникам совместно с кураторами первичных отделений или советниками директора по воспитанию и взаимодействию с детскими общественными объединениями предлагается организовать для активистов программы «Орлята России» творческое занятие «Книжка тёплых слов», в рамках которого каждый обучающийся создает индивидуальную книжку-гармошку для мамы или бабушки.

На страницах книги участники программы «Орлята России» могут нарисовать или записать слова благодарности за проявления заботы (поддержка, помощь с уроками, совместные игры и другое). Занятие сопровождается беседой о значении женщины в семье и важности

выражения благодарности. Готовые работы могут быть вручены мамам и бабушкам в качестве подарка.

Ссылка на дополнительные материалы:
<https://cloud.mail.ru/public/rpm7/AiwUD29k5>

В процессе проведения тематических мероприятий участники делают фотографии и записывают видеоролики.

Участники акции «Вам, Любимые!» публикуют фотографии и видеоролики на личных страницах и в цифровых сообществах первичных отделений, коллективных участников Движения Первых, семейного сообщества «Родные – Любимые», молодежных и детских общественных объединений, а также образовательных организаций в социальной сети «ВКонтакте» не позднее 8 марта 2026 года.

Пост должен сопровождаться официальными хештегами, **#ВамЛюбимые**, **#ДвижениеПервых**, **#РодныеЛюбимые**, **#НавигаторыДетства**, **#Росдетцентр**. Для формирования корректных статистических данных участия рекомендуется указывать в публикации не более 10 (десяти) хештегов, включая официальные хештеги акции.

3. Всероссийская акция «Одна страна – одна история», посвященная Дню воссоединения Крыма с Россией (далее – акция «Одна страна – одна история»)

День воссоединения Крыма и города Севастополя с Россией отмечается 18 марта. В этот день в 2014 году Крым официально вошел в состав Российской Федерации. Присоединение Республики Крым в состав России было зафиксировано межгосударственным договором, подписанным в Георгиевском зале Большого Кремлевского дворца в Москве главами России и Республики Крым.

Цель: укрепление чувства патриотизма и любви к Родине через познание уникального исторического и культурного наследия Крыма как неотъемлемой части России.

Задачи:

- 1) углубление знаний участников об истории и географии Крыма, о его значении для России;
- 2) способствование формированию чувства сопричастности к истории и будущему Крыма;
- 3) воспитание уважительного отношения к историческому прошлому и культурным традициям Крыма как части общероссийского

наследия.

Целевая аудитория: обучающиеся начального общего, основного общего, среднего общего образования, их родители (иные законные представители) и иные члены семьи, участники-наставники и коллективные участники Движения Первых, семейное сообщество «Родные – Любимые», советники директоров по воспитанию и взаимодействию с детскими общественными объединениями в образовательных организациях, участники детских и молодежных общественных объединений, а также участники партнерских организаций в сфере государственной молодежной политики, всероссийских детских центров.

Формат: очный и дистанционный.

Сроки проведения: с 12 по 18 марта 2026 года.

Механика проведения: акция «Одна страна – одна история» предлагается к реализации в четырех форматах на выбор:

Формат № 1 – онлайн-флешмоб (далее – Формат № 1);

Формат № 2 – викторина (далее – Формат № 2);

Формат № 3 – Дискуссионная гостиная «Полуостров Крым и город Севастополь в истории и искусстве» (далее – Формат № 3);

Формат № 4 – Фестиваль мастер-классов «Наследие полуострова Крым и города Севастополя» (далее – Формат № 4).

Формат № 1

Участники публикуют в социальных сетях посты с историями и фотографиями, посвященными путешествиям по Крыму и Севастополю. Это может быть поездка в Артек, посещение музеев полуострова, форумы или путешествие с родителями. В конце поста авторы приглашают друзей и знакомых присоединиться к флешмобу и описать свои истории, связанные с Крымом.

Формат № 2

Участники проводят викторину на знание истории Крыма из 15 вопросов, разделенных по уровням сложности: от общеизвестных фактов до более сложных вопросов, требующих глубоких знаний.

Викторина доступна по ссылке:
<https://cloud.mail.ru/public/mmHh/A8Zh54pn5>

Формат № 3

Участникам совместно с наставниками предлагается организовать дискуссионную гостиную для обучающихся с приглашенными экспертами (историками, краеведами, художниками) с целью обсуждения роли Крыма

в русской культуре. Можно провести в формате телемоста с обучающимися, педагогами, экспертами из Республики Крым.

Рекомендуемые темы для обсуждения:

- «Образ Крыма в русской живописи (от Айвазовского до современников)»;
- «Крым как место силы русской литературы»;
- «Исторический диалог: значение Крыма для России».

Формат № 4

Участники совместно с куратором первичного отделения, советником директора по воспитанию и взаимодействию с детскими общественными объединениями в образовательных организациях, педагогами истории, изобразительного искусства, технологии, родительским сообществом организуют фестиваль мастер-классов, посвященных культурному и творческому наследию Крыма.

В рекреации или актовом зале образовательной организации организуется несколько тематических мастер-станций («островков наследия»). Каждая станция посвящена конкретному ремеслу или традиции народов, населяющих Республику Крым, например:

- Станция «Севастопольская роспись» (орнаменты, керамика);
- Станция «Крымские промыслы» (работа с кожей, деревом, лозоплетение, вышивка и др.);
- Станция «Легенды в красках» (живопись, посвященная мифам, истории и пейзажам Крыма);
- Станция «Артефакты древнего Крыма» (создание стилизованных изделий по мотивам культур народов Крыма).

В процессе проведения тематических мероприятий участники делают фотографии и записывают видеоролики.

Участники публикуют фотографии и видеоролики на личных страницах и в цифровых сообществах первичных отделений, коллективных участников Движения Первых, молодежных и детских общественных объединений, а также образовательных организаций в социальной сети «ВКонтакте» не позднее 18 марта 2026 года.

Пост должен сопровождаться официальными хештегами, **#ОднаИстория**, **#ДвижениеПервых**, **#НавигаторыДетства**, **#Росдетцентр**. Для формирования корректных статистических данных участия рекомендуется указывать в публикации не более 10 (десяти) хештегов, включая официальные хештеги акции.

4. Всероссийская акция «В мире театра», посвященная Всемирному дню театра (далее – акция «В мире театра»)

Всемирный день театра отмечается 27 марта. Дата была учреждена в 1961 году Международным институтом театра как праздник, объединяющий театральных деятелей и поклонников со всего мира.

Цель: способствование интересу к театральному искусству и развитие творческих способностей молодежи через вовлечение в театральную деятельность.

Задачи:

- 1) содействие развитию актерского мастерства и сценической речи у участников;
- 2) привлечение внимания участников к особенностям национальных сказок, легенд и историй;
- 3) способствование развитию творческих способностей и самовыражению участников.

Целевая аудитория: обучающиеся начального общего, основного общего, среднего общего образования, их родители (иные законные представители) и иные члены семьи, участники-наставники и коллективные участники Движения Первых, семейное сообщество «Родные – Любимые», советники директоров по воспитанию и взаимодействию с детскими общественными объединениями в образовательных организациях, участники детских и молодежных общественных объединений, а также партнерских организаций в сфере государственной молодежной политики, всероссийских детских центров.

Формат: очный и дистанционный.

Сроки проведения: с 23 по 29 марта 2026 года.

Механика проведения: акция «В мире театра» предлагается к реализации в следующих форматах на выбор:

- Формат № 1 – «Театр за 5 минут» (далее – Формат № 1);
- Формат № 2 – «Театр народов России» (далее – Формат № 2);
- Формат № 3 – «Классная встреча» с ветераном сцены (далее – Формат № 3);
- Формат № 4 – Интерактивные площадки «Мастерская навыков» (далее – Формат № 4).

Формат № 1

Участники в мини-группах за ограниченное время (5-10 минут) готовят и показывают короткие импровизационные сценки на заданные темы или по мотивам известных произведений. Мероприятие проводится в форме творческого соревнования или фестиваля мини-спектаклей на базе школ, домов культуры, первичных отделений Движения Первых.

Рекомендуемый алгоритм проведения:

- 1) определить темы раундов (например, «Русская классика», «Школьные истории», «Сказка на новый лад»);
- 2) разделить участников на команды по 3-5 человек, выдать им тему и набор простейшего реквизита;
- 3) дать командам время на подготовку (15-20 минут);
- 4) провести показ сценок. Можно пригласить жюри или поручить зрителям провести оценку;
- 5) обсудить результаты, отметить лучшие находки.

Формат № 2

Участники проводят исследование (на основе архивных материалов, статей, общения с представителями старшего поколения) с целью сохранения культурного наследия народов России. Это могут быть народные региональные сказки, местные легенды, народные вариации общеизвестных сказок и другое. Результат исследования оформляется в формате театра в «чемодане».

Рекомендуемый алгоритм проведения:

- 1) выбрать сказку/историю/легенду, отражающую культуру народа;
- 2) подготовить коробку и набор реквизита и декораций, необходимых для постановки сказки/истории/легенды. Например, изготовить предметы своими руками. При изготовлении реквизита рекомендуется использовать национальные орнаменты, характерные цвета и мотивы выбранного народа;
- 3) оформить коробку по предложенным рекомендациям: <https://cloud.mail.ru/public/XiYk/Bfd2Ty9iM>;
- 4) готовые «чемоданы» могут быть представлены в школьном музее. По желанию можно устроить фестиваль постановок сказок/историй/легенд с использованием готовых «чемоданов» с приглашенными зрителями.

Формат № 3

В рамках проекта «Классные встречи» организуется встреча с бывшим или действующим актером, режиссером, художником, работником театра, чья карьера пришлась на советский или ранний

постсоветский период. Встреча проходит в формате интервью, где участники задают заранее подготовленные и спонтанные вопросы гостю.

Рекомендуемый алгоритм проведения:

1) определить возможного гостя (через региональные союзы театральных деятелей, советы ветеранов культуры, личные контакты);

2) подготовить участников к встрече: изучить биографию гостя, продумать вопросы о его карьере, спектаклях, взглядах на современный театр;

3) организовать пространство для беседы, возможно предусмотреть включение в программу показ фотоматериалов или коротких видеофрагментов;

4) провести встречу, организовать открытый диалог.

Формат № 4

Участникам предлагается организовать интерактивные площадки с приглашением профессионалов театрального мастерства для проведения мастер-классов.

Примерный перечень мастер-классов:

1. Интерактивная площадка «Голос и движение»:

– Мастер-класс «Сценическая речь»;

– Мастер-класс «Пластика: невербальное воздействие».

2. Интерактивная площадка «За кулисами театра»:

– Мастер-класс «Основы сценического грима»;

– Мастер-класс «Создание простого реквизита или элемента костюма из подручных средств»;

– Мастер-класс «Основы работы со светом и звуком».

В процессе проведения тематических мероприятий участники делают фотографии и записывают видеоролики.

Участники публикуют фотографии и видеоролики на личных страницах и в цифровых сообществах первичных отделений, коллективных участников Движения Первых, молодежных и детских общественных объединений, а также образовательных организаций в социальной сети «ВКонтакте» не позднее 27 марта 2026 года.

Пост должен сопровождаться официальными хештегами, **#ВМиреТеатра**, #ДвижениеПервых, #НавигаторыДетства, #Росдетцентр. Для формирования корректных статистических данных участия

рекомендуется указывать в публикации не более 10 (десяти) хештегов, включая официальные хештеги акции.

Организация «Классных встреч» как один из форматов участия во всероссийских акциях

Помимо предложенных форматов участия в рамках акций участники могут провести Классные встречи с представителями профессий, относящихся к тематике акций.

Всероссийский проект «Классные встречи» (далее – Классные встречи, Проект) – это проект, в рамках которого интересные и вдохновляющие люди встречаются с ребятами из разных регионов страны, рассказывают о себе и своем профессиональном пути, стараясь поделиться с детьми опытом и знаниями.

Классные встречи – это живые беседы, где можно задать вопросы, вдохновиться и получить ценные советы, узнать о карьере и профессиональном успехе и планах приглашенного гостя.

Целью Проекта является формирование у участников ценностных ориентиров посредством организации и проведения встреч с деятелями культуры и искусства, военнослужащими, учеными, спортсменами, общественными деятелями, известными личностями современности и другими выдающимися людьми.

Проект предлагает разнообразные форматы, обеспечивая гибкость и охват широкой аудитории. Все форматы рекомендуется проводить с интерактивными элементами, в доверительной атмосфере и с включением школьников в активное общение с гостями.

Классные встречи с Героями – встречи, где гостями Проекта становятся ветераны боевых действий и локальных конфликтов: ветераны, дети войны и труженики тыла Великой Отечественной войны; участники специальной военной операции; люди, чьи профессии связаны с защитой интересов страны, а также родные бойцов, журналисты, врачи и волонтеры, работающие в зоне боевых действий и локальных конфликтов.

Классные встречи для Классных – направление Проекта, которое подразумевает организацию встречи и диалога педагогов и/или наставников с гостями Проекта.

Кроме того, гостями Проекта могут стать интересные и успешные люди, которые могут поделиться своим опытом и знаниями с ребятами. Это могут быть:

- творческие люди: актеры, музыканты, художники, писатели;
- ученые: исследователи, изобретатели;
- спортсмены: чемпионы, тренеры;
- общественные деятели: волонтеры, активисты;
- блогеры, бизнесмены, люди, которые сделали что-то важное и интересное для региона и страны.

Главное, чтобы гость был готов рассказать о себе, своей профессии, своих увлечениях и ответить на вопросы участников Классной встречи.

Рекомендуемый алгоритм организации Классной встречи в рамках акции:

- определить акцию, в рамках которой будет организована Классная встреча;
- пригласить гостя, профессия которого связана с тематикой акции. Например, если это День космонавтики – приглашение космонавта, инженера космической отрасли, ученого, изучающего космос. Если это День здоровья – врача, спортсмена, диетолога. Если это экологическая акция – эколога, волонтера, занимающегося защитой окружающей среды и т.п.;
- скачать полезные материалы для проведения Классной встречи (заставки, сценарии, дизайн и т.п.) по ссылке: <https://disk.yandex.ru/d/OxKnF5oHAGqH-g>;
- организовать Классную встречу с успешными и вдохновляющими людьми: гость рассказывает о своей работе, своем опыте, делится знаниями, отвечает на вопросы участников;
- интегрировать тематику акции в беседу с гостем: вопросы и обсуждения во время Классной встречи должны быть связаны с темой акции. Например, если это экологическая акция, можно поговорить о проблемах экологии, способах защиты окружающей среды, роли каждого человека в этом деле и т.д.;
- сделать публикацию об участии в Классной встрече на личных страницах и в цифровых сообществах первичных отделений, коллективных участников Движения Первых, молодежных и детских общественных объединений, а также образовательных организаций в социальной сети

«ВКонтакте» с хештегами акции, в рамках которой проводилась Классная встреча, и хештегом #КлассныеВстречи.

Рекомендации к видеосъемке роликов участников всероссийских акций:

- формат: MOV, MP4;
- минимальное разрешение видеоролика: 1280×720 пикселей;
- ориентация: горизонтальная;
- отсутствие посторонних звуков во время видеосъемки.

Рекомендации к фотографиям участников всероссийских акций:

- формат: JPG, PNG или GIF;
- минимальное разрешение фотографии: 510x228 пикселей;
- ориентация: горизонтальная;
- отсутствие посторонних предметов в кадре.

Информация о мероприятиях и проектах Движения Первых (на федеральном и региональном уровнях) публикуется в цифровых сообществах Движения Первых (Приложения № 1 и № 2 к настоящим Рекомендациям)

Приложение № 1
к Рекомендациям по организации
и проведению всероссийских акций
Общероссийского общественно-государственного
движения детей и молодежи «Движение первых»
и федерального государственного бюджетного
учреждения «Российский детско-юношеский центр»
в марте 2026 года

Перечень федеральных цифровых сообществ
Общероссийского общественно-государственного движения
детей и молодежи «Движение первых»

№	Наименование цифрового сообщества	Ссылка на цифровое сообщество
1.	Официальная страница Движения Первых	https://vk.com/mypervie https://t.me/mypervie https://ok.ru/mypervie
2.	Официальная тематическая группа Движения Первых «Дипломаты»	https://vk.com/mypervie_diplomaty https://t.me/mypervie_diplomaty
3.	Официальная тематическая группа Движения Первых «Добро»	https://vk.com/mypervie_dobro https://t.me/mypervie_dobro
4.	Официальная тематическая группа Движения Первых «Профессия»	https://vk.com/mypervie_professia https://t.me/mypervie_professia
5.	Официальная тематическая группа Движения Первых «Спорт и ЗОЖ»	https://vk.com/mypervie_sportzozh https://t.me/mypervie_sportzozh
6.	Официальная тематическая группа Движения Первых «Путешествия»	https://vk.com/mypervie_puteshestvia https://t.me/mypervie_puteshestvia
7.	Официальная тематическая группа Движения Первых «Экология»	https://vk.com/mypervie_ecologia https://t.me/mypervie_ecologia
8.	Официальная тематическая группа Движения Первых «Патриоты»	https://vk.com/mypervie_patrioty https://t.me/mypervie_patrioty
9.	Официальная тематическая группа Движения Первых «Медиа»	https://vk.com/mypervie_media https://t.me/mypervie_media
10.	Официальная тематическая группа Движения Первых «Наука»	https://vk.com/mypervie_nauka https://t.me/mypervie_nauka
11.	Официальная тематическая группа Движения Первых «Творчество»	https://vk.com/mypervie_tvorchestvo https://t.me/mypervie_tvorchestvo

12.	Официальная страница семейного сообщества Движения Первых «Родные – Любимые»	https://vk.com/rodnye_lybimye https://t.me/roditelipervykh
-----	---	--

Приложение № 2
к Рекомендациям по организации
и проведению всероссийских акций
Общероссийского общественно-государственного
движения детей и молодежи «Движение первых»
и федерального государственного бюджетного
учреждения «Российский детско-юношеский центр»
в марте 2026 года

Перечень цифровых сообществ региональных отделений
Общероссийского общественно-государственного движения
детей и молодежи «Движение первых» в субъектах Российской Федерации

№	Наименование субъекта	Ссылка на цифровое сообщество
1.	Алтайский край	https://vk.com/mypervie22 https://t.me/mypervie22
2.	Амурская область	https://vk.com/mypervie28 https://t.me/mypervie28
3.	Архангельская область	https://vk.com/mypervie29 https://t.me/mypervie29
4.	Астраханская область	https://vk.com/mypervie30 https://t.me/mypervie30
5.	Белгородская область	https://vk.com/mypervie31 https://t.me/mypervie31
6.	Брянская область	https://vk.com/mypervie32 https://t.me/mypervie32
7.	Владимирская область	https://vk.com/mypervie33 https://t.me/mypervie33
8.	Волгоградская область	https://vk.com/mypervie34 https://t.me/mypervie34
9.	Вологодская область	https://vk.com/mypervie35 https://t.me/mypervie35
10.	Воронежская область	https://vk.com/mypervie36 https://t.me/mypervie36
11.	Донецкая Народная Республика	https://vk.com/mypervie_dnr https://t.me/mypervie_dnr
12.	Еврейская автономная область	https://vk.com/mypervie79 https://t.me/mypervie79
13.	Забайкальский край	https://vk.com/mypervie75

		https://t.me/mypervie75
14.	Запорожская область	https://vk.com/mypervie_zp https://t.me/mypervie_zp
15.	Ивановская область	https://vk.com/mypervie37 https://t.me/mypervie37
16.	Иркутская область	https://vk.com/mypervie38 https://t.me/mypervie38
17.	Кабардино-Балкарская Республика	https://vk.com/mypervie07 https://t.me/mypervie07
18.	Калининградская область	https://vk.com/mypervie39 https://t.me/mypervie39
19.	Калужская область	https://vk.com/mypervie40 https://t.me/mypervie40
20.	Камчатский край	https://vk.com/mypervie41 https://t.me/mypervie41
21.	Карачаево-Черкесская Республика	https://vk.com/mypervie09 https://t.me/mypervie09
22.	Кемеровская область – Кузбасс	https://vk.com/mypervie42 https://t.me/mypervie42
23.	Кировская область	https://vk.com/mypervie43 https://t.me/mypervie43
24.	Костромская область	https://vk.com/mypervie44 https://t.me/mypervie44
25.	Краснодарский край	https://vk.com/mypervie93 https://t.me/mypervie93
26.	Красноярский край	https://vk.com/mypervie24 https://t.me/mypervie24
27.	Курганская область	https://vk.com/mypervie45 https://t.me/mypervie45
28.	Курская область	https://vk.com/mypervie46 https://t.me/mypervie46
29.	Ленинградская область	https://vk.com/mypervie47 https://t.me/mypervie47
30.	Липецкая область	https://vk.com/mypervie48 https://t.me/mypervie48
31.	Луганская Народная Республика	https://vk.com/mypervie1nr https://t.me/mypervie1nr
32.	Магаданская область	https://vk.com/mypervie49 https://t.me/mypervie49

33.	г. Москва	https://vk.com/mypervie77 https://t.me/mypervie77
34.	Московская область	https://vk.com/mypervie50 https://t.me/mypervie50
35.	Мурманская область	https://vk.com/mypervie51 https://t.me/mypervie51
36.	Ненецкий автономный округ	https://vk.com/mypervie83 https://t.me/mypervie83
37.	Нижегородская область	https://vk.com/mypervie52 https://t.me/mypervie52
38.	Новгородская область	https://vk.com/mypervie53 https://t.me/mypervie53
39.	Новосибирская область	https://vk.com/mypervie54 https://t.me/mypervie54
40.	Омская область	https://vk.com/mypervie55 https://t.me/mypervie55
41.	Оренбургская область	https://vk.com/mypervie56 https://t.me/mypervie56
42.	Орловская область	https://vk.com/mypervie57 https://t.me/mypervie57
43.	Пензенская область	https://vk.com/mypervie58 https://t.me/mypervie58
44.	Пермский край	https://vk.com/mypervie59 https://t.me/mypervie59
45.	Приморский край	https://vk.com/mypervie25 https://t.me/mypervie25
46.	Псковская область	https://vk.com/mypervie60 https://t.me/mypervie60
47.	Республика Адыгея (Адыгея)	https://vk.com/mypervie01 https://t.me/mypervie01
48.	Республика Алтай	https://vk.com/mypervie04
49.	Республика Башкортостан	https://vk.com/mypervie02 https://t.me/mypervie02
50.	Республика Бурятия	https://vk.com/mypervie03 https://t.me/mypervie03
51.	Республика Дагестан	https://vk.com/mypervie05 https://t.me/mypervie05
52.	Республика Ингушетия	https://vk.com/mypervie06 https://t.me/mypervie06

53.	Республика Калмыкия	https://vk.com/mypervie08 https://t.me/mypervie08
54.	Республика Карелия	https://vk.com/mypervie10 https://t.me/mypervie10
55.	Республика Коми	https://vk.com/mypervie11 https://t.me/mypervie11
56.	Республика Крым	https://vk.com/mypervie82 https://t.me/mypervie82
57.	Республика Марий Эл	https://vk.com/mypervie12 https://t.me/mypervie12
58.	Республика Мордовия	https://vk.com/mypervie13 https://t.me/mypervie13
59.	Республика Саха (Якутия)	https://vk.com/mypervie14 https://t.me/mypervie_rsh
60.	Республика Северная Осетия – Алания	https://vk.com/mypervie15 https://t.me/mypervie15
61.	Республика Татарстан (Татарстан)	https://vk.com/mypervie16 https://t.me/mypervie16
62.	Республика Тыва	https://vk.com/mypervie17 https://t.me/mypervie17
63.	Республика Хакасия	https://vk.com/mypervie19 https://t.me/mypervie19
64.	Ростовская область	https://vk.com/mypervie61 https://t.me/mypervie61
65.	Рязанская область	https://vk.com/mypervie62 https://t.me/mypervie62
66.	Самарская область	https://vk.com/mypervie63 https://t.me/mypervie63
67.	г. Санкт-Петербург	https://vk.com/mypervie78 https://t.me/mypervie78
68.	Саратовская область	https://vk.com/mypervie64 https://t.me/mypervie64
69.	Сахалинская область	https://vk.com/mypervie65 https://t.me/mypervie65
70.	Свердловская область	https://vk.com/mypervie96 https://t.me/mypervie96
71.	г. Севастополь	https://vk.com/mypervie92 https://vk.com/mypervie92
72.	Смоленская область	https://vk.com/mypervie67

		https://t.me/mypervie67
73.	Ставропольский край	https://vk.com/mypervie26 https://t.me/mypervie26
74.	Тамбовская область	https://vk.com/mypervie68 https://t.me/mypervie68
75.	Тверская область	https://vk.com/mypervie69 https://t.me/mypervie69
76.	Томская область	https://vk.com/mypervie70 https://t.me/mypervie70
77.	Тульская область	https://vk.com/mypervie71 https://t.me/rddm71
78.	Тюменская область	https://vk.com/mypervie72 https://t.me/mypervie72
79.	Удмуртская Республика	https://vk.com/mypervie18 http://t.me/mypervie18
80.	Ульяновская область	https://vk.com/mypervie73 https://t.me/mypervie73
81.	Хабаровский край	https://vk.com/mypervie27 https://t.me/mypervie27
82.	Ханты-Мансийский автономный округ – Югра	https://vk.com/mypervie86 https://t.me/mypervie86
83.	Херсонская область	https://t.me/mypervie84
84.	Челябинская область	https://vk.com/mypervie74 https://t.me/mypervie74 https://ok.ru/mypervie74
85.	Чеченская Республика	https://vk.com/mypervie95 https://t.me/mypervie95
86.	Чувашская Республика – Чувашия	https://vk.com/mypervie21 https://t.me/mypervie21
87.	Чукотский автономный округ	https://vk.com/mypervie87 https://t.me/mypervie87
88.	Ямало-Ненецкий автономный округ	https://vk.com/mypervie89 https://t.me/mypervie89
89.	Ярославская область	https://vk.com/mypervie76 https://t.me/mypervie76