

Федерация Го
Московской области

День молодежи 27 июня: турнир "МЕГА Кубок Молодежи по Го" и суперфинал

Единый турнир в 9 городах в тц МЕГА.



Концепция мероприятия “МЕГА Кубок Молодежи по Го”

Единый формат применяется во всех городах: определение победителя в каждом тц МЕГА и суперфинал.



География проекта: 9 городов

1

Единая сеть площадок

Проект строится как сеть из девяти городских площадок. Такой формат помогает масштабировать коммуникации и сохранять единый стандарт проведения.

2

Одна дата и общий график

Единая дата: локальный этап – 27 июня и единый финал – 4 июля. Это упрощает координацию и делает проект узнаваемым на федеральном уровне в го-сообществе.

3

Единый формат

Турнир во всех городах проходит по единому регламенту.

4

Молодёжный охват и PR-эффект

Для МЕГА такая география означает присутствие сразу в девяти точках контакта с молодёжной аудиторией. Проект сочетает соревновательность, вовлечение и PR-эффект в регионах.

Суперфинал

■ Прозрачный выход

В суперфинал выходят победители тц МЕГА в каждом городе.

■ Сильный статус

Статус финалиста становится публичным результатом.

■ Кульминация проекта

Суперфинал пройдет 4 июля онлайн на специализированной платформе. Он определит абсолютного победителя среди всех тц МЕГА.

■ Награждение победителей

Предусмотрен денежный приз для трех лучших игроков суперфинала.

Вовлечение разных аудиторий и партнёрская среда

Детям и семьям

Турниры по Го привлекают детей и молодёжь, но не ограничиваются только игроками. Формат естественно включает родителей, которые поддерживают участие и создают семейную атмосферу на площадке.

Коллаборация с партнёрами МЕГА

Дополнительные акции для участников турниров позволяют увеличить проходимость у арендаторов МЕГА.

Мастер-классы

В рамках турнира проходят мастер-классы по Го и другие активности для повышения заинтересованности посетителей МЕГА.

Восточная традиция

Среди зрителей турнира можно выделить увлеченных восточной философией и культурой. Го является классическим примером, иллюстрирующим разницу в "восточном" и "западном" подходе к принятию решений, а также отношению к окружающему миру.

Организаторы и формат в городах

1

Организаторы проекта – РОО «Федерация Го Московской области» и сеть ТЦ «МЕГА»

2

Региональными организаторами на местах выступают:
РО ФСО «Федерация Го России» в Санкт-Петербурге;
РОО «Московская федерация Го»;
РОО «Федерация Го Республики Татарстан»;
РО ФСО «Федерация Го России» в Нижегородской области;
РОО «Федерация Го России» в Республике Башкортостан;
Краснодарский клуб Го «Адзи»;
РО ООО «Федерация Го России» в Ростовской области;
РО ООО «Федерация Го России» в Омской области.

ФГМО: опыт, который доказал свою эффективность

Федерация Го Московской области работает с 2013 года, имеет статус исполнителя общественно полезных услуг и подтверждённый опыт в турнирах, сборах, мастер-классах, международных матчах и образовательных программах по Го (вэйци).



Репутация ФГМО как оператора федеральных и международных проектов, спортивных соревнований, фестивалей, мастер-классов

■ Соревнования всех уровней

ФГМО регулярно проводит всероссийские и региональные соревнования по Го для игроков разных уровней, выстраивая единую спортивную среду. Это даёт организатору опыт работы и с массовым, и с соревновательным форматом.

■ Образование и развитие

Среди популярных форматов, используемых Федерацией — учебно-тренировочные сборы, мастер-классы и образовательные программы по Го. Такой набор позволяет не только провести турнир, но и удержать интерес участников после события.

■ Международный опыт

Федерация участвует в международных матчах и проектах по обмену, включая работу с Китайской Народной Республикой.

■ Популяризация и масштабирование

Отдельное направление — популяризация Го (вэйци) в разных возрастных группах и регионах через фестивали. Для партнёра это означает возможность опираться на уже сформированную и понятную проектную инфраструктуру.

Публичная ценность проекта



Городской турнир как точка притяжения

На площадке турнир быстро превращается в городской повод для общения: рядом оказываются дети, родители, тренеры и представители местной администрации. Для города это не только спорт, но и аккуратный формат общественной вовлечённости.



Площадка для публичной коммуникации

Для партнёров важна открытая и понятная сцена: церемония, награждение, фото- и видеоконтент, живые эмоции участников. Такой формат органично работает в PR-контуре и усиливает локальную узнаваемость проекта.