

**ПРОЕКТ**  
**молодежного инициативного бюджетирования**  
**города Радужный**  
 (наименование муниципального образования Ханты-Мансийского автономного округа – Югры)

<p>Общие сведения о Проекте</p>	<p>Информация о полном или частичном ремонте здания (зданий), помещений учреждения молодежной политики, молодежного пространства</p>	<p>Частичный ремонт 3 (трех) помещений АУ ГМЦ «Вектор М» города Радужный по адресу: 7 мкр. 33 дом, (здание центра «МИР – место индивидуального развития»), площадью 110,6 м<sup>2</sup> из общей площади 1928,3 м<sup>2</sup>.                  Включает: игровую (семейная гостиная), спортивную (мини-тренажерный зал) и интеллектуальную (зал экспертных встреч) зоны.   <i>Необходимо указать – ремонт здания (зданий) учреждения (учреждений) молодежной политики, молодежных пространств полностью либо ремонт 1200 м<sup>2</sup> из 1600 м<sup>2</sup> (1 и 2 этажи трехэтажного здания).</i></p>
<p>Информация об учреждениях молодежной политики, молодежных пространствах, для которых только закупается оборудование</p>	<p>Информация об учреждениях молодежной политики, молодежных пространствах, для которых только закупается оборудование</p>	<p>Вся закупка оборудования осуществляется в рамках ремонтных работ и оснащения трёх указанных помещений АУ ГМЦ «Вектор М» города Радужный (оборудование включено в инфраструктурный блок сметы).   <i>Указать наименование учреждения молодежной политики, молодежного пространства, для которого только закупается оборудование. При этом необходимо отразить информацию в каком блоке сметы отражена закупка оборудования (инфраструктурный блок или содержательный блок).</i></p>
<p>Объем средств на содержание учреждений молодежной политики, молодежных пространств (коммунальные платежи и зарплат), включенных в Проект за предыдущий календарный год</p>	<p>Объем средств на содержание учреждений молодежной политики, молодежных пространств (коммунальные платежи и зарплат), включенных в Проект за предыдущий календарный год</p>	<p>Финансирование учреждения на мероприятия в области молодежной политики (раздел подраздел 0707)                  Общий объем финансирования 33435505,35 рублей, том числе коммунальные платежи – 985182,85 рублей, заработная плата – 16159745,70 рублей</p>
<p>Информация о количестве муниципальных учреждений молодежной политики, включенных в Проект</p>	<p>Информация о количестве муниципальных учреждений молодежной политики, включенных в Проект</p>	<p><i>Указать объем средств по плану финансово-хозяйственной деятельности.</i>                  Автономное учреждение городской молодежный центр «Вектор М» городского округа Радужный Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, неспециализированное учреждение молодежной политики – молодежный центр, осуществляющий деятельность по двум и более основным направлениям молодежной политики (в соответствии с Федеральным законом от 30.12.2020 № 489-ФЗ).</p>

	<p>Написать наименование учреждения молодежной политики и его тип в соответствии с Федеральным законом от 30.12.2020 № 489-ФЗ «О молодежной политике в Российской Федерации»</p>
<p>Краткое описание Проекта (до 2500 символов, включая пробелы)</p>	<p>Проект представляет собой создание семейного пространства с тремя взаимосвязанными помещениями: игровой (семейная гостиная), спортивной (мини-тренажерный зал) и интеллектуальной (зал экспертных встреч). Для молодых людей (в широком смысле – и как для родителей, и как для самостоятельной молодежи) проект предлагает три ключевых изменения к лучшему:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Снятие барьеров и экономия ресурсов: Молодые родители перестанут разрываться между развитием ребенка и собственным развитием. Это решение главной проблемы совмещения интересов в шаговой доступности.</li> <li>2. Формирование поддерживающего сообщества: Жизнь молодой семьи часто похожа на «прыжок в холодную воду» – много тревог и мало опыта. Зал экспертных встреч станет «интеллектуальным сердцем» клуба, где профессионалы (психологи, юристы, врачи) помогут снизить тревожность. Но главное – в неформальной обстановке родители познакомятся с другими родителями, окажутся в среде, где можно делиться опытом и просить о помощи. Это позволит снизить социальную изоляцию, распространенную среди молодых семей.</li> <li>3. Привлекательность для разных групп молодежи: <ul style="list-style-type: none"> <li>- для молодых родителей – это возможность выдохнуть и найти единомышленников;</li> <li>- для подростков – это нейтральная территория, где можно направить энергию в здоровое русло, найти друзей по интересам и получить знания от экспертов;</li> <li>- для молодых людей без детей – это точка притяжения для здорового досуга и самообразования (экспертные встречи).</li> </ul> </li> </ol> <p>При реализации проекта предполагается проведение не менее 6 городских мероприятий для молодежи с общим количеством участников не менее 750 человек.</p> <p>Количественные результаты:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- проведено не менее 6 городских мероприятий для молодежи и молодых семей;</li> <li>- общий охват участников – не менее 750 человек;</li> <li>- площадь отремонтированных помещений – 110,6 м<sup>2</sup>;</li> <li>- вовлечено в системную деятельность не менее 150 человек.</li> </ul> <p>Качественные результаты:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- снижение социальной изоляции молодых родителей;</li> <li>- формирование поддерживающего сообщества;</li> <li>- повышение доступности семейного досуга.</li> </ul>

	<p><i>Краткое текстовое описание Проекта, отражающее его основную идею, аудиторию, содержание и наиболее значимые ожидаемые результаты. Описание должно давать ответы на вопросы: на кого направлен Проект, сколько человек будет охвачено мероприятиями Проекта, что именно будет сделано в рамках Проекта, каких количественных и качественных результатов позволит достичь реализация Проекта, какие основные расходы предусматривает Проект, сколько средств требуется на ее осуществление, каков объем запрашиваемых и имеющихся средств (указываются значения до двух знаков после запятой).</i></p>
<p>Актуальность Проекта</p>	<p>Сегодня многие пространства ориентированы либо строго на детей (где родители скачуют в коридоре), либо строго на взрослых (куда с ребенком не попасть). Наш проект – попытка создать точку притяжения, где семья может проводить время вместе, но при этом каждый найдет занятие по душе.</p> <p>Объекты представляют собой не просто набор отдельных помещений, а экосистему из трех пространств: игровой (семейная гостиная), спортивной (мини-тренажерный зал) и интеллектуальной (зал экспертных встреч). Мы не строим очередной детский уголок или фитнес-клуб, мы создаем среду для комплексного развития семьи, где физическое здоровье подкрепляется психологической поддержкой и социализацией.</p> <p>История этой концепции родилась из запросов жителей города Радужный. От молодых семей мы часто слышали о проблеме: родители, особенно мамы в декрете, чувствуют себя изолированными от общества. Их досуг подчинен расписанию ребенка. Папы зачастую остаются «за бортом» семейного досуга, так как формат мероприятий кажется им «не их». Подростки ищут место, где можно безопасно проводить время с друзьями, находясь при этом подальше от родительского контроля, но в безопасной среде.</p> <p><i>Обоснование необходимости реализации Проекта и развития молодежной инфраструктуры в муниципальном образовании. Анализ состояния молодежной политики и болевых точек, к устранению или смягчению которых должен привести Проект. Оценка потребностей и интересов молодежи и их учет в Проекте. По возможности обоснование актуальности должно быть подкреплено данными официальной статистики, результатами исследований, экспертными заключениями.</i></p>
<p>Цели и задачи Проекта</p>	<p>Основная цель Проекта – создание условий для развития системы гармоничного досуга молодежи города Радужный путем создания многофункционального семейного пространства с тремя взаимосвязанными помещениями: игровой (семейная гостиная), спортивной (мини-тренажерный зал) и интеллектуальной (зал экспертных встреч).</p> <p>Для достижения данной цели необходимо решить следующие задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- проведение ремонтных работ в помещениях семейной гостиной, мини-тренажерного зала и зала экспертных встреч;</li> <li>- приобретение и установка необходимого инвентаря, оборудования и предметов мебели;</li> <li>- организация и проведение проектных мероприятий по каждому тематическому пространству;</li> <li>- проведение информационного сопровождения проектных мероприятий;</li> <li>- разработка методических материалов по каждому проектному мероприятию.</li> </ul>

	<p><i>Необходимо изложить цели и задачи Проекта, ориентируясь на цели и задачи конкурса, и конкретизировать их с учетом вызовов, на решение которых направлен Проект. Следует убедиться, что цель и задачи увязаны с ее мероприятиями и ведут к достижению заложенных в Проекте качественных и количественных результатов.</i></p>
<p>Основные исполнители и их функции в Проекте</p>	<p>Автономное учреждение городской молодежной центр «Вектор М» городского округа Радужный Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, основной исполнитель проекта и проектных мероприятий</p> <p>Управление культуры, спорта и молодежной политики администрации города Радужный, содействие в организации и проведении проектных мероприятий, осуществление контроля</p>
<p>Целевые аудитории</p>	<p><i>Необходимо отразить всех ключевых исполнителей и роль каждого в реализации Проекта.</i></p> <p>Молодые семьи с детьми в возрасте до 7 лет – совместный досуг, развитие детей, общение с другими родителями – не менее 100 семей</p> <p>Подростки в возрасте от 14 до 17 лет – безопасное пространство, досуг, общение, самореализация – не менее 200 человек</p> <p>Молодые жители города в возрасте от 18 до 35 лет – спорт, самообразование, участие в мероприятиях – не менее 300 человек</p> <p>Молодые родители в декрете – социализация, психологическая поддержка, участие в клубах – не менее 50 человек</p>
<p>Партнеры Проекта и их вклад в его реализацию</p>	<p><i>Необходимо описать все целевые аудитории, на которые будет направлен Проект, а также привести количественные характеристики каждой из аудиторий. Следует указать на удовлетворение каких интересов и потребностей каждой из аудиторий проектом.</i></p> <p>Клуб молодых семей «Клюква» – организационная помощь, участие в организации и проведении основных проектных мероприятий, члены клуба на протяжении 8 лет являются активными участниками организации и проведения городских мероприятий в сфере укрепления института семьи</p> <p>Молодежная палата при Думе города Радужный восьмого созыва – организационная и информационная помощь, участие в организации и проведении основных проектных мероприятий, взаимодействие с членами Молодежной палаты при проведении городских мероприятий осуществляется на постоянной основе</p> <p>Городское волонтерское объединение «100 % доброты» – организационная и информационная помощь, волонтерское сопровождение мероприятий, участие в организации и проведении основных проектных мероприятий, волонтеры объединения более 15 лет оказывают системную помощь в проведении всех городских мероприятий</p> <p>Учреждения культуры и спорта – организационная, информационная и материально-техническая помощь, на базе Дворца культуры «Нефтяник», спортивных школ «Юность» и «Сибирь» на постоянной основе проводятся молодежные мероприятия физкультурно-оздоровительной и творческой направленности</p>

	<p><i>Необходимо указать партнеров реализации Проекта, какую конкретно помощь (информационную, консультационную, организационную, материально-техническую, финансовую и т. д.) они готовы оказать и в чем она будет заключаться. Укажите опыт партнера, который позволит ему эффективно выполнить поставленные задачи.</i></p>
<p>Механизм реализации Проекта, в том числе:</p>	<p>Механизм реализации проекта основывается на решении основных задач:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- проведение ремонтных работ в помещениях семейной гостиной, мини-тренажерного зала и зала экспертных встреч;</li> <li>- приобретение и установка необходимого инвентаря, оборудования и предметов мебели;</li> <li>- организация и проведение проектных мероприятий по каждому тематическому пространству;</li> <li>- проведение информационного сопровождения проектных мероприятий;</li> <li>- разработка методических материалов по каждому проектному мероприятию.</li> </ul> <p><i>Необходимо кратко описать, каким образом будет реализован Проект и какие технологии будут использованы.</i></p>
<p>Инфраструктурный блок</p>	<p>Семейная гостиная:</p> <p>Обнащение: мягкая зона отдыха для детей; лего-стена, лего-столы и конструктор; сенсорный стол с песком; тактильные панели и бизиборд; настольные игры; система караоке; стеллажи и системы хранения, столы, стулья.</p> <p>Мини-тренажерный зал со сквиш-элементами:</p> <p>Обнащение: спортивные тренажеры; набор регулируемых гантелей; коврики для фитнеса; эластичные ленты; зеркальная стена; шведская стенка; сквиш-элементы; кулер для воды; антисептический диспенсер</p> <p>Зал экспертных встреч:</p> <p>Обнащение: стол-трансформер; стулья; проектор; экран антиблик; меловая доска</p> <p><i>Необходимо кратко описать какая инфраструктура будет создана в рамках Проекта и привести ее основные характеристики.</i></p>
<p>Содержательный (операционный) блок</p>	<p>Творческий конкурс «Самая песенная семья»</p> <p>Семейный турнир по настольным играм</p> <p>Семейные соревнования «Папа-старты»</p> <p>Здоровый челлендж «Вместе Фит!»</p> <p>Серия творческих мастер-классов «Вместе ART»</p> <p>Цикл экспертных встреч «Родительский университет»</p> <p>В мероприятиях принимают участие молодые семьи и молодежь в возрасте до 35 лет, общее количество участников не менее 750 человек.</p>

	<p>По каждому мероприятию будет разработан пакет методических материалов: нормативная документация, сценарии, положения и программы проведения, чек-листы проверки качества организации мероприятий.</p> <p><i>Необходимо кратко описать какие мероприятия и сервисы для молодежи будут осуществлены в рамках Проекта с указанием состава и количества участников, а также какая методическая работа будет реализована и перечислить ее основные мероприятия и процессы с указанием состава и количества участников.</i></p>
<p>Основные показатели результативности (количественные результаты Проекта)</p>	<p>Наименование показателя результативности</p> <p>2026 год</p> <p>Площадь помещений, требующая ремонта, а также обеспечения оборудования, кв. м</p> <p>110,6 м<sup>2</sup></p> <p>Численность молодежи, включенной в деятельность учреждений молодежной политики на системной основе, чел.</p> <p>150</p> <p>Общий охват молодежи мероприятиями и проектами (в том числе разовые касания), чел.</p> <p>750</p> <p>Количество мероприятий, ед.</p> <p>6</p>
<p>Качественные результаты Проекта</p>	<p>Для молодых семей: появление доступного пространства для совместного досуга, снижение тревожности, повышение родительской компетентности.</p> <p>Для подростков: возможность безопасного общения, участие в социально значимых активностях.</p> <p>Для молодых людей: доступ к спортивным и образовательным ресурсам.</p> <p>Способы подтверждения: анкетирование участников; отзывы в соцсетях; фото- и видеоотчёты.</p> <p><i>Необходимо описать качественные изменения, которые произойдут в жизни целевой группы в результате реализации Проекта, в процессе ее реализации или сразу после ее завершения. Это могут быть изменения в качестве жизни, возможности самореализации, знаниях и навыках и др. Если Проектом предусмотрено взаимодействие с несколькими целевыми группами, качественные результаты следует указать для каждой из них. Важно продумать и указать способы подтверждения достижения качественных результатов.</i></p>
<p>Информирование о Проекте ее участников и</p>	<p>Информационное сопровождение проекта осуществляется на системной основе в сообществах молодежного центра, а также на официальных информационных ресурсах города.</p>

<p>местного сообщества в целом</p>	<p>- работа с профилем «Молодежный центр Вектор М» в социальной сети «ВКонтакте» <a href="https://vk.com/vmgrad">https://vk.com/vmgrad</a> (размещение информационных постов, обновление фотогалерей с проводимых мероприятий, создание и проведение опросов, консультирование жителей города, пополнение информации о проводимых мероприятиях);</p> <p>- ведение тематических групп общественных объединений учреждения.</p> <p>Осуществляется тесное сотрудничество с городскими средствами массовой информации, официальным сайтом администрации города, официальными интернет ресурсами главы города Радужный, благодаря чему мероприятия молодежного центра «Вектор М» широко освещаются в прессе.</p> <p><i>Описание способов информирования целевых групп о реализации Проекта и возможностях участия в ней. Изложение основных параметров информационной кампании по освещению Проекта в целом и ее ключевых мероприятий в СМИ и информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» для обеспечения местного сообщества данными о ходе выполнения Проекта и ее результатах.</i></p>
<p>Дальнейшее развитие Проекта</p>	<p>Созданная инфраструктура рассматривается как долгосрочный актив города Радужный и база для системной работы с молодежью и семьями. Модель устойчивого развития пространства включает несколько взаимосвязанных направлений: организационное, финансовое, содержательное и инфраструктурное.</p> <p>Организационная модель: от проекта – к постоянной деятельности.</p> <p>После завершения ремонтных работ и открытия трех помещений (семейная гостиная, мини-тренажерный зал, зал экспертных встреч) пространство активно будет использоваться общественными объединениями, работающими на базе АУ ГМЦ «Вектор М» города Радужный.</p> <p>Планируемый статус:</p> <p>Центр семейного досуга и развития «МИР» как постоянно действующая площадка (в формате открытого пространства с режимом свободного посещения и расписанием мероприятий).</p> <p>Методическое развитие и тиражирование опыта:</p> <p>Разработка и публикация методических рекомендаций по созданию семейных пространств на базе молодежных центров.</p> <p>Проведение стажировок для специалистов из других муниципальных образований Югры.</p> <p>Участие в региональных проектах с презентацией опыта города Радужный.</p> <p>Стратегическая перспектива (3 – 5 лет)</p> <p>К 2030 году пространство «МИР – место индивидуального развития» должно стать: центром притяжения для молодых семей города Радужный;</p>

	<p>площадкой для апробации новых форматов работы с молодежью (коворкинг для родителей, профориентационные игры, экспертные встречи);          ресурсным центром для инициативных групп, работающих с семьей и детьми.</p> <p><i>Опишите перспективы развития Проекта на следующие годы: каким образом и за счет каких ресурсов созданная в рамках Проекта инфраструктура будет функционировать и развиваться в дальнейшем.</i></p>
--	--

**Временно исполняющий полномочия главы города Радужный**  
 (наименование муниципального образования Ханты-Мансийского автономного округа – Югры)

« 13 » 03 20 26 г.

*[Handwritten signature]*  
 (фамилия, имя, отчество (при наличии))

