

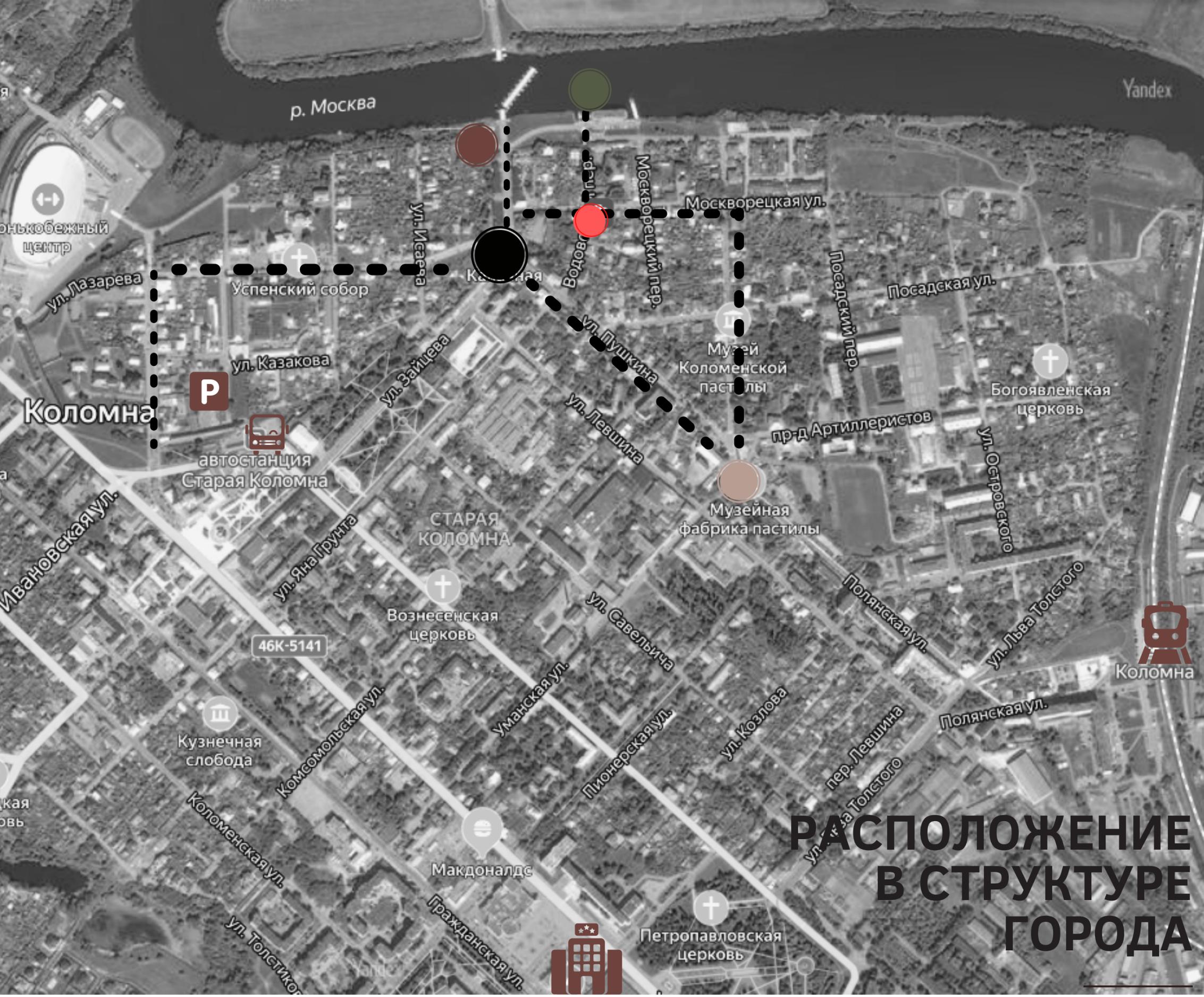


Автор проекта:  
Бочарова  
Екатерина Геннадьевна

ЖИВОЙ МУЗЕЙ-МАСТЕРСКАЯ

# КРУЖЕЧНЫЙ ДВОР

Московская область,  
г.о. Коломна



Коломенский кремль.  
Парадные Пятницкие ворота.  
Музей "Калачная"

Расстояние - 250 м  
Пешком - 3 мин.



"Музейная фабрика  
пастилы"

Расстояние - 670 м  
Пешком - 8 мин.



Москворецкая  
набережная

Расстояние - 330 м  
Пешком - 4 мин.



Гостиница "40  
меридиан.Арбат"

Расстояние - 210 м  
Пешком - 3 мин.

..... Популярные туристические маршруты

● Живой музей - мастерская  
"Кружечный двор"

# РАСПОЛОЖЕНИЕ В СТРУКТУРЕ ГОРОДА

# ТЕРРИТОРИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА ЖИВОГО МУЗЕЯ -МАСТЕРСКОЙ "КРУЖЕЧНЫЙ ДВОР"

Площадь земли: 283 кв.м.

Кирпичное нежилое здание -  
объект культурного наследия регионального  
значения

Площадь здания: 152.6 кв.м

---

Водовозный пер. 8а  
г.о.Коломна



# ФОТОФИКСАЦИЯ

Расположенный у пересечения Водовозного переулка и Москворецкой улицы, зажатый гражданской постройкой – объект культурного наследия – единственная уцелевшая часть комплекса каменных винных складов, находившихся на посаде к 1778 г.

## **Каменная палатка для склада вина**

существовала при кружечном дворе и представляла собой хорошо освещенную одностолпную сводчатую каменную палату традиционного типа



"Лепную посуду в Коломне начали еще в домонгольский период. Местные поселенцы быстро прошли стадию производства простейших глиняных предметов. Уже в первой половине XIII века в Коломне появляется дорогая поливная посуда с кроющей глазурью, что свидетельствует о проживании здесь людей высокого социального статуса. Присоединение к Московскому княжеству, в начале XIV века, не привело к утрате гончарных традиций Коломны. Изделия изготавливались из местных ожелезненных глин по технологиям низкотемпературного или непродолжительного обжига, способам нанесения декора (линейный и волнистый орнамент «крутая волна»), присущим только коломенским гончарам. С середины XIV века Коломна — «вторая столица» Московского княжества. Отсюда по городам и весям расходятся, ставшие уже знаменитыми, белоглиняные коломенские чашечки, крынки, кумганы, кубышки различных форм и размеров."



# ВЫГОДЫ



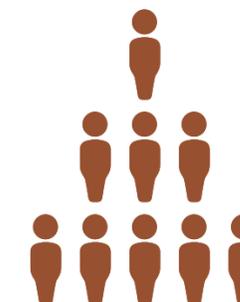
Объект культурного наследия



Историческое  
нематериальное  
наследие  
и креативная экономика  
(продукт/услуга с историей)



Музейный продукт/сервис



лояльный покупатель  
= туристический поток

## Для посетителя:

- новые знания;
- культурное проведение семейного досуга;
- сохранение старинных промыслов;

## Для муниципалитета:

- увеличение налоговой базы;
- создание новых рабочих мест;
- появление нового объекта туристской аттрактивности

## Для инвестора:

- окупаемость - около 24 месяцев (без учёта обстоятельств непреодолимой силы)