

ЧОУ ВО «Тольяттинская академия управления»

Технология молодежного наставничества в профориентации школьников Тольятти на примере проектов ТАУ

в рамках федеральной программы «Обучение служением»

2026 г.



Проект 1. «Создание модели профориентации школьников 14-18 лет г.о.Тольятти по актуальным на локальном рынке компетенциям через технологию молодежного наставничества» (ОЦ «Галактика»)

Проблема: Профориентационные программы для школьников Тольятти имеют общий ознакомительный характер (просветительские занятия в школе, экскурсии). Одновременно, ВУЗы локальной территории (ТАУ) накопили новые интерактивные форматы взаимодействия со школьной аудиторией в направлении профориентации по востребованным на рынке Тольятти компетенциям (бизнес-игры, питч-сессии, проектно-аналитические сессии, экспертные мастер-классы).

Соцзадача: Интеграция интерактивных методов профориентации в школы Тольятти, при вовлечении студентов-молодежных наставников (с опытом практической деятельности по профилю обучения), кураторов высшей школы, экспертов локального рынка – актуальная задача профориентации подростков 14-18 лет.

Цель: Организация и продвижение в Тольятти модели профориентации школьников 14-18 лет по востребованным на локальном рынке компетенциям посредством технологии молодежного наставничества и экспертного сопровождения.



Интерактивный профориентационный курс ТАУ, 4 модуля:

- 1) «Экономика и предпринимательство»** куратор – Евдовская С.А., проректор по финансово-экономической подготовке, старший преподаватель кафедры «Экономика и финансы» ТАУ, эксперт – Остудина Т.В., гендиректор ООО «Сладоста», эксперт-наставник Всероссийского конкурса «Большая перемена» для обучающихся 8-10 классов и СПО (при поддержке Минпросвещения России и Минобрнауки России);
- 2) «Медiateхнологии и интернет-маркетинг»** куратор - Кадошникова П.О., руководитель службы маркетинга, старший преподаватель кафедры «Реклама и связи с общественностью» ТАУ, эксперт – Мельник С. Г., заслуженный работник СМИ Самарской области, обладатель почетного звания «Золотое перо губернии», лауреат международных, всероссийских конкурсов в области журналистики;
- 3) «Web-технологии»** Лосев И.А., ведущий инженер-программист ТАУ, эксперт - Воробьев К.А., директор ООО «Питон», директор Института «НАПРАВО.РУ»;
- 4) «Промышленный дизайн»** куратор – Вишневская Е.В., проректор по научно-исследовательской подготовке, заведующий кафедры «Дизайн» ТАУ, эксперт – Карпенко Н.С. – промышленный дизайнер ООО «Капитал».



Направления подготовки в ВУЗах Тольятти (ЧОУ ВО «ТАУ», ТГУ, ПВГУС, Волжский университет им. Татищева) и профессии выпускников

09.03.03 Прикладная информатика:

- разработчик ИС;
- программист-проектировщик;
- консультант по внедрению;
- специалист по сопровождению;
- системный аналитик;
- ИТ-менеджер;
- руководитель ИТ-проектов;
- проектировщик и разработчик web; ux/ui-дизайнер
- специалист по продвижению сайтов.

54.03.01 Дизайн:

- промышленный дизайнер;
- предметный дизайнер;
- продуктовый дизайнер;
- графический дизайнер;
- моушен-дизайнер;
- дизайнер компьютерных игр;
- 3D-риггер/3D-дженералист/3D-моделлер;
- дизайнер интерфейсов;
- web-дизайнер.

38.04.02 Менеджмент:

- директор организации;
- руководитель проектов;
- руководитель среднего звена;
- коммерческий директор;
- ведущий менеджер по организации проектных разработок;
- специалист по развитию бизнеса/специалист по проектированию новых предпринимательских направлений.

42.03.01 Реклама и связи с общественностью:

- PR-менеджер;
- бренд-менеджер;
- копирайтер;
- пресс-секретарь/руководитель пресс-службы;
- маркетолог-аналитик;
- event-менеджер;
- менеджер по развитию проектов;
- медиапланер.

38.03.01 Экономика:

- аудитор;
- экономист;
- брокер;
- финансовый аналитик;
- налоговый инспектор;
- финансовый директор;
- финансовый менеджер;
- специалист по работе с ценными бумагами.

38.03.02 Менеджмент:

- менеджер по продажам/закупке;
- руководитель среднего звена;
- коммерческий директор;
- исполнительный директор;
- руководитель проектов;
- координатор проектов;
- бизнес-аналитик;
- менеджер по организации коммуникации.

Ориентация школьников по востребованности профессий на локальном рынке

Занятость и востребованность выпускников вузов (по состоянию на 2025 год)



Программа интерактивного курса ТАУ

Тема занятий	Краткое содержание	Активные формы обучения
Вводное занятие.		
Презентация актуальных на рынке г.о. Тольятти компетенций. Навигатор по профориентации (где учиться и где работать в Тольятти)		
Модуль 1. «Экономика и предпринимательство»		
Экономический элиас	Бизнес-игра «Экономический Элиас» (командообразование, конкуренция).	Бизнес-игра Рефлексия
Создание бизнеса в сфере производства продуктов питания (экспертный кейс)	МК «Создание бизнеса в сфере производства продуктов питания» Демонстрация процесса производства шоколада, продукции. Дегустация. Создание конфет ручной работы. Упаковка	Экспертный МК //Остудина Т.В., генеральный директор ООО «Сладоста».
Экономика и предпринимательство. Рыночное равновесие	Два блока: а) «Экономика и предпринимательство. Спрос и предложение». б) «Потребности и блага. Рыночное равновесие»	ЕГЭ+программа ВУЗа Сказкотерапия (о потребностях и благах на примере сказок)
Бизнес-проект Бизнес-идея	Превращение увлечений в бизнес-идеи под руководством студентов-наставников с опытом предпринимательства	МК// Кейсы// Учебные проекты Бизнес-игра// Питч-сессия
Модуль 2. «Медиа технологии и интернет-маркетинг»		
ЦА для лендингов// посадочных страниц	Понятие о ЦА, сегментах рынка (B2B; B2C; B2G). Учеб. проекты	МК// Кейс// Питч-сессия Дискуссия// Рефлексия
Макетирование и разработка лендингов	Навыки создания макета, регистрация, создание проекта (лендинга) - в Tilda	МК// Кейс// Питч-сессия Дискуссия// Рефлексия
PR-проект, медиаплан	Создание текстов, медиаплана на примере реальных мероприятий (событий).	МК// Кейс// Питч-сессия Дискуссия// Рефлексия
Журналистика. Экспертный кейс	Экспертный МК «Журналистами не рождаются». Журналистская профессия, журналистский текст (в т.ч. о жанре инф. заметки). Рынок печат. изданий Тольятти (в динамике). Практика.	Мельник С. Г., засл. работник СМИ Самар. обл., лауреат Губ. премии, межд., рос., рег. конк.



Программа интерактивного курса ТАУ (2)

Модуль 3. «Web-технологии»		
Создание сайта	Проектная сессия «От идеи – к структуре сайта»	Проектная сессия
Сайт как инструмент коммуникации	МК	МК// Кейс// Рефлексия
Проект	Продукт (сайт), презентация продукта	Питч-сессия// Тренинг
Защита учеб. проектов	Защита проектов. Награждение	Питч-сессия
Модуль 4. «Промышленный дизайн»		
Проектный поиск образа проекта	Проектный поиск образа проекта (графические методы в пром. дизайне). Эскизы, скетчи (живые системы- прототип).	МК// Кейс// Питч-сессия
Дизайн-проектирование	МК. Поисковые эскизы, итоговая модель с тех. пояснениями (габариты, материалы, технологические особенности)	МК// Учеб.проект
Беспилотный робот на основе бионической формы	МК. Графические эскизы, технический рисунок	МК// Кейс// Питч-сессия
Защита проекта	Мастер-класс по дизайн-проектированию. Защита проекта.	Питч-сессия
Анкетирование школьников по итогам курса		



Интерактивный профориентационный курс ТАУ



Интерактивный профориентационный курс ТАУ



Интерактивный профориентационный курс ТАУ



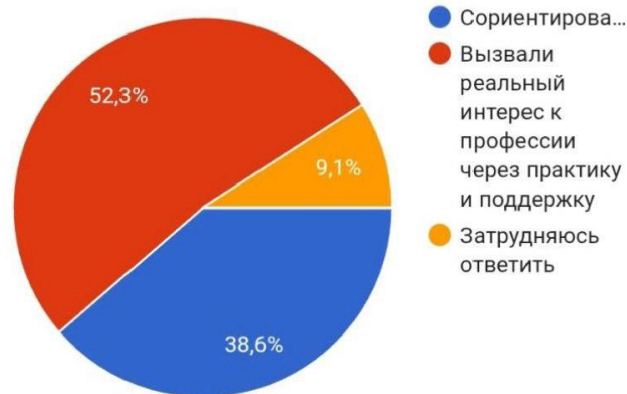
Итоговое анкетирование школьников

Роль молодежных наставников

89% респондентов отметили важность участия в профориентационной программе молодежных наставников (студенты вдохновляли к освоению профессии и делились своим опытом; корректно сопровождали процесс обучения и деловой коммуникации; консультировали при затруднениях (при выполнении упражнений, создании творческого продукта);

Роль экспертов

39% - сориентировали, в каких ВУЗах можно получить профессию и где работать на рынке г.о. Тольятти;
53%. – вызвали реальный интерес к профессии через практику и поддержку;



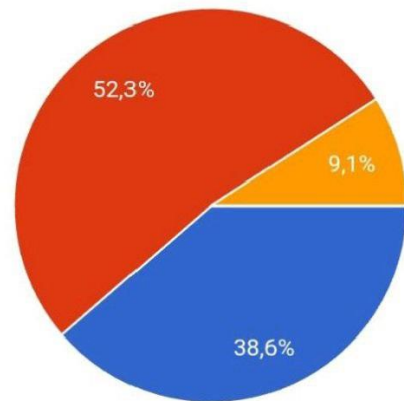
Итоговое анкетирование школьников (2)

Ценность интерактивных методов обучения

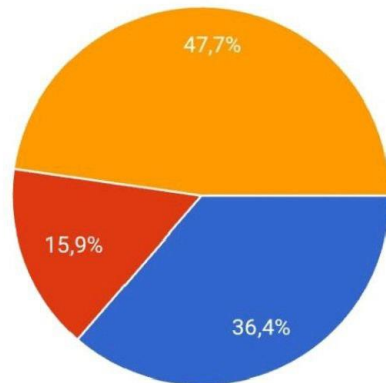
40 % выделили как наиболее интересный формат - групповую дискуссию;
 57%- деловую игру;
 39 %- экспертный мастер-класс;
 27 % - представление личных кейсов студентов-наставников и экспертов;
 23% - питч-сессию (представление своего творческого продукта при сопровождении эксперта);

Ценность курса ТАУ

36% - «примерил» профессию через практику, общение со студентами и экспертами;
 16% - утвердился в выборе профессии;
 47%. - стало понятно, в каких ВУЗах Тольятти можно получить профессию и в каких компаниях города она востребована;



- Сориентирова...
- Вызвали реальный интерес к профессии через практику и поддержку
- Затрудняюсь ответить



- «Примерил» профессию через практику и общение со студентами и...
- Утвердился в выборе профессии
- Стало понятно, в каких ВУЗах Тольятти можно получить про...

