

ПОЛОЖЕНИЕ

о Фестивале и конкурсе моды, художественного и прикладного творчества

IBEFF Etnomoda

International Baltic Ethnic Fashion Festival

сезон Лето 2021 / SUMMER 2021

утверждено 25.02.2021

руководитель Оргкомитета

Наталья Котер

I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1. Миссия Фестиваля в целом и конкурса в частности заключается в том, чтобы создать площадку для межкультурного диалога участников; обеспечить преемственность народных традиций в сферах костюма, изобразительного и прикладного искусства; обеспечить популяризацию искусства разных народов; а также вести поиск инструментов для развития и трансформации этнических / народных традиций в современном мире.

2. В 2021 году Фестиваль состоится в online и offline формате, и будет включать в себя не только конкурс мод, но и Brand Fashion Show, панельные дискуссии, мастер-классы и лекции.

Фестиваль запланирован на июнь 2021 года, online программа Фестиваля пройдет на платформе Zoom и будет транслироваться в одной или более социальных сетях IBEFF. Точные даты мероприятий online и offline будут опубликованы в социальных сетях и на сайте Фестиваля.

3. Конкурс моды и искусства (далее - «конкурс») представляет собой серию конкурсов моды и искусства по отдельным номинациям, в каждой из которых судьи определяют трех победителей. Во внеконкурсной программе предусмотрены специальные гостевые показы – см. [ПРИЛОЖЕНИЕ 4](#).

II. УЧАСТНИКИ

1. Возраст и профессиональный статус участников не ограничен.

2. В зависимости от количества заявок Оргкомитет вправе выделить творчество лиц до 14 и/или 18 лет в отдельную категорию.

3. Участниками конкурса дизайнеров могут быть:

- студенты и выпускники школ дизайна;

- студии моды (объединяющие детей, подростков, талантливых молодых людей, для которых мода и шитье - это хобби);
- индивидуальные дизайнеры-любители, независимо от их возраста и места проживания.

В то же время, дизайнеры, которые уже имеют зарегистрированный товарный знак / бренд, и ведут коммерческую деятельность, приглашаются к участию в BRAND FASHION SHOW - в рамках внеконкурсной программы - подробности BRAND FASHION SHOW см. в [ПРИЛОЖЕНИИ 4](#).

Следующий раздел Положения см. ниже

III. НОМИНАЦИИ

III. А.

ДИЗАЙН ОДЕЖДЫ

Этно стиль

Дизайн одежды Этностиль	Описание	Взнос за участие в ОНЛАЙН формате	Взнос за участие в ОФЛАЙН формате	Технические требования
Этно мотивы в современной моде	Творческий подход к народным мотивам, сочетание этнических орнаментов, форм, кроя с актуальными модными тенденциями	35 евро для студентов и выпускников текущего года 50 евро для других участников	70 евро для студентов и выпускников текущего года 100 евро для других участников	<i>Не более 6 образов в одной коллекции.</i> <i>подробнее: Приложение 1</i> *видеозапись требуется только для онлайн формата конкурса
Традиционный костюм	Костюм, выполненный в традиционных техниках и с привлечением местных промыслов, включая реконструкцию народного костюма, а также адаптацию традиционного костюма для современной жизни, но без особых трансформаций и следования модным тенденциям	*на усмотрение участника - комментарий члена жюри 50 евро Приложение 5		
Сценический костюм	Народный костюм, трансформированный для танцевальных или театральных представлений			

III. В. МОНО КОСТЮМ

Моно Костюм	Описание	Взнос за участие в ОНЛАЙН формате	Взнос за участие в ОФЛАЙН формате	Технические требования к видеозаписи
Один образ	Любой образ в любом стиле в единственном экземпляре	20 евро	40 евро	<i>подробнее</i> Приложение 1:

III. С ДИЗАЙН ОДЕЖДЫ. MAINSTREAM FASHION

ДИЗАЙН ОДЕЖДЫ. MAINSTREAM FASHION	Взнос за участие в ОНЛАЙН формате	Взнос за участие в ОФЛАЙН формате	Технические требования к видеозаписи
Pret-a-porter Вечерние и свадебные платья Avantgarde Sports fashion	35 евро для студентов и выпускников текущего года	70 евро для студентов и выпускников текущего года	<i>Не более 6 образов в одной коллекции</i>
Eco fashion (эко материалы, ресайкл техники, одежда, вторичная обработка, использование эко сберегающих технологий)	50 евро для других участников	100 евро для других участников	<i>подробности</i> Приложение 1
Детские коллекции Wearable fashion (относится к индивидуально разработанным предметам одежды или ювелирным украшениям ручной работы, созданным в качестве арт инсталляций или объектов выразительного искусства)	* на усмотрение участника - комментарий члена жюри 50 евро Приложение 5	* на усмотрение участника - комментарий члена жюри 50 евро Приложение 5	*видеозапись требуется только для онлайн формата конкурса

III. D

АКСЕССУАРЫ

Аксессуары	Взнос за участие в ОНЛАЙН формате	Взнос за участие в ОФЛАЙН формате	Технические требования
Ювелирные изделия, бижутерия, очки Текстильные аксессуары (шарфы, шапки и т. д.) Обувь, сумки	15 евро за один предмет за каждый последующий – 5 евро	30 евро за один предмет за каждый последующий – 10 евро	<i>не более 5 предметов</i> *подробнее: Приложение 2: Общие требования к визуальным материалам

III. E

ПРИКЛАДНОЕ ТВОРЧЕСТВО / РЕМЕСЛА

Прикладное творчество/ Ремесла	Взнос за участие в ОНЛАЙН формате	Технические требования
Стекло Керамика Скульптура (маленькая скульптура) Роспись по дереву Пэчворк картинки Объемное моделирование (из бумаги или других материалов) Куклы ручной работы / куклы “тильда” Цветочная композиция	15 евро за один предмет за каждый последующий – 5 евро	<i>не более 5 предметов</i> *подробнее: Приложение 2 Общие требования к визуальным материалам *эта номинация есть только в онлайн программе

III.F ТЕКСТИЛЬНЫЙ ДИЗАЙН

Текстильный дизайн	Описание	Взнос за участие в ОНЛАЙН формате	Технические требования
Текстиль, Ткани, Текстуры, Узоры, Орнаменты	Эскизы / рисунки для текстиля с этническими мотивами (орнаменты в этно стиле), также могут быть представлены созданные на основе графики и эскизов текстильные изделия (ткань, ковры, предметы интерьера)	15 евро за один предмет за каждый последующий – 5 евро	<i>не более 5 предметов</i> *подробнее: Приложение 2 Общие требования к визуальным материалам *эта номинация есть только в онлайн программе

III.G ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОЕ ИСКУССТВО

Изобразительное искусство	Описание	Взнос за участие в ОНЛАЙН формате	Технические требования
Фэшн иллюстрация Графика Живопись Фотография <ul style="list-style-type: none"> - портрет - репортаж - архитектура - свободная тема 	<p>Все виды изобразительного искусства должны быть в этническом стиле. Это означает, что они должны отражать отдельные аспекты национальной культуры, например, национальный костюм, архитектуру и т.д.</p> <p>Этнические мотивы в конкурсных работах должны считываться визуально - в образе человека или предмета искусства.</p>	<p>15 евро за одну папку с работами (например 6 фото или 6 иллюстраций)</p> <p>за каждый последующий – 5 евро</p>	<p><i>не более 6 предметов</i></p> <p>*подробнее: Приложение 2 Общие требования к визуальным материалам</p>

III.H VISUAL COMMUNICATION

VISUAL COMMUNICATION	Описание	Взнос за участие в ОНЛАЙН формате	Технические требования
<p>Полиграфическая и иная продукция, в том числе:</p> <ul style="list-style-type: none">- Плакаты / Постеры- Календари- Книги и макеты страниц или обложки- Дизайн упаковки- Сувенирная продукция- Любая другая продукция, созданная в качестве визуальной рекламы <p>Эстетические объекты созданные в технике digital painting с использованием различных цифровых технологий.</p>	<p>Все виды продукции должны отражать те или иные аспекты национальной культуры, например, национальный костюм, орнамент, характерное для той или иной культуры сочетание цветов и т.п..</p>	<p>15 евро за один предмет за каждый последующий – 5 евро</p>	<p><i>не более 5 предметов</i></p> <p>*подробнее: Приложение 2 Общие требования к визуальным материалам</p> <p>*эта номинация есть только в онлайн программе</p>

III.I ФЭШН ФИЛЬМ

Фэшн фильм	Описание	Взнос за участие в ОНЛАЙН формате	Технические требования
Фэшн фильм (видео)	<p>Видео будут оцениваться по критериям идеи, динамики, монтажа и операторской работы.</p> <p>Видео должно быть связано с темой моды - не обязательно в этно стиле, либо с темой прикладного или народного искусства</p>	<p>один (1) ОСНОВНОЙ законченный короткометражный фильм или ролик.</p> <p>15 евро за один предмет за каждый последующий – 5 евро</p>	<p>Общее время, не более 10 минут. МИНИМАЛЬНАЯ длительность вашего фильма - любая.</p> <p>в заявке укажите следующую информацию: название, год и любых дополнительных участников, занимавшихся созданием фильма.</p> <p>*эта номинация есть только в онлайн программе</p>

III.J ГОРОДСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ И ДИЗАЙН ИНТЕРЬЕРА

Городское планирование и дизайн интерьера	Описание	Взнос за участие в ОНЛАЙН формате	Технические требования
Дизайн среды Дизайн интерьера	<p>Набросок / готовый проект, сделанный с использованием выбранных вами средств для изображения новых форм зданий или концепций дизайна городской среды и / или архитектурных продуктов, вдохновленный этническими мотивами.</p>	<p>15 евро за один предмет за каждый последующий – 5 евро</p>	<p><i>не более 5 предметов</i></p> <p>*подробнее: Приложение 2 Общие требования к визуальным материалам</p> <p>*эта номинация есть только в онлайн программе</p>

III.K ИМИДЖ и СТИЛЬ

Имидж и Стиль	Описание	Взнос за участие в ОНЛАЙН формате	Технические требования
Визаж Прическа Body art Дизайн татуировки	Этнические мотивы в работах конкурсантов должны визуально прослеживаться.	15 евро за один образ 10 евро за один образ, если образов больше двух	<i>*не больше 6 образов</i> <i>подробности</i> <u>Приложение 1</u> <i>Особые требования к дизайнерам коллекций одежды и аксессуаров</i>

*** В зависимости от окончательного количества всех заявок Оргкомитет оставляет за собой право разделить отдельные заявки на более мелкие номинации или, в качестве альтернативы, объединить две номинации в одну консолидированную номинацию - в случае отсутствия конкурсной составляющей в конкретной номинации. Например, Оргкомитет может объединить «Макияж» и «Боди-арт» в одну или выделить «Стиль Бохо» в отдельную номинацию и т. д.

*** Ответственность за выбор номинации несет участник.

Оргкомитет может, но не обязан, предупреждать участника о том, что номинация может быть выбрана неправильно. Тем не менее, Оргкомитет не принимает на себя ответственность за окончательный выбор номинации участником.

Участник, выбирая подходящую номинацию, соглашается с тем, что жюри имеет право понизить рейтинг из-за неправильного выбора номинации или не давать никаких оценок.

Оценка коллекции / поделки / эскиза и т. д. проводится на основе визуальных материалов, предоставленных участниками: фото, сканы эскизов, видео.

В ответ на отправленную заявку Оргкомитет уточняет порядок оплаты гонорара.

Форма заявки находится в [Приложении 3](#) к настоящим Правилам.

К заявке должны быть приложены наглядные материалы, которые будут оцениваться жюри.

Заявка направляется на почту etnomoda@yandex.ru либо заполняется онлайн и, по возможности, заявитель должен сообщить о факте отправки заявки в сообщениях в группу сообщества в **Instagram** или в **Telegram: @Etnomoda**.

V. СРОКИ

Сроки подачи заявок:

С 1 марта по 20 мая 2021.

В исключительных случаях Оргкомитет может продлить срок по требованию участника.

Сроки публикации результатов в социальных сетях проекта: не позднее 15 августа 2021 года.

Сроки предоставления цифровых дипломов участникам: в период до 1 сентября 2021 года.

Эти сроки могут быть продлены в зависимости от хода процесса подачи заявления. Оргкомитет сообщает о таком продлении в своих социальных сетях.

VI. ПОРЯДОК РАССМОТРЕНИЯ ЗАЯВОК И ПРАВИЛА ПУБЛИКАЦИИ РАБОТ

1. Участники присваивают своим коллекциям названия, под которыми они участвуют в конкурсе. Под этими же названиями их работы будут представлены членам жюри. В период оценки конкурсных работ информация об именах и личности участников членам жюри не предоставляется.

Публикация настоящих имен участников в протоколах, пост релизах и постах возможна после подведения итогов конкурса.
2. Члены жюри в соответствующей номинации ставят оценки исходя из 10 балльной системы. Член жюри вправе дать краткий комментарий к оцениваемой работе.
3. Член жюри не обязан давать обоснование своих оценок в виде текстового или устного комментария, если только на стадии оплаты взноса участник не заявил о необходимости таких комментариев. В последнем случае Оргкомитет индивидуально оговаривает с участником, от каких членов жюри он хотел бы получить комментарий.
4. По результатам оценок членов жюри Оргкомитет составляет протокол, в котором выделяет трех победителей в каждой номинации. При отсутствии конкурсной составляющей Оргкомитет выдает диплом об участии, а при наличии менее 5 заявок в конкретной номинации Оргкомитет вправе выделить только одного или двух призёров (победителей).
5. Оргкомитет может опубликовать оценки членов жюри и дать доступ к этой публикации участникам конкурса. В этом случае участник без согласования с Оргкомитетом не распространяет ссылки на подобные публикации. То же относится к случаям, когда Оргкомитет предоставляет участникам доступ к интернет ресурсу (хранилищу файлов), на котором публикуются фотографии и (или) видео всех конкурсных материалов.
6. Информация о членах жюри доступна на Интернет ресурсах проекта. В каждой номинации может быть отдельный представитель состава жюри, который подписывает дипломы вместе с руководителем Оргкомитета.
7. Оргкомитет вправе публиковать в своих соц. сетях комментарии членов жюри (если таковые будут) к конкретной коллекции или работе по своему усмотрению. Если участник изначально возражает против публикации каких бы то ни было комментариев к своей работе, он должен указать это в примечании к заявке. Отдельные комментарии в отношении коллекций, которые привлекли их особое внимание, члены жюри могут

дать в форме видео комментария, при этом члены жюри свободны в выборе тех коллекций, которые они желают комментировать. Видео ролики с такими комментариями Оргкомитет публикует в своих соц.сетях и на своем канале YOUTUBE.

8. Фотографии работ и коллекций, представленных на соответствующий конкурс, Оргкомитет по своему усмотрению публикует в своих соц. сетях и (или) на сайте. На стадии рассмотрения работ Оргкомитет может не указывать имен участников, а только название коллекции или серии работ. Оргкомитет в публикации в соц. сетях может наряду с названием указать город / страну участника.

После подведения итогов конкурса Оргкомитет публикует отдельные фото / видео работ участников с указанием их настоящих имен.

Количество таких фотографий он определяет по своему усмотрению.

Если иное прямо не указано Оргкомитетом, он может по своему выбору публиковать фото или видеоматериалы в своей группе ВКонтакте, в Instagram, Telegram, Printrest и на своей странице в Facebook. Отдельные видеоматериалы могут быть опубликованы на канале YOUTUBE.

Оргкомитет вправе выпустить буклет или календари по результатам конкурса и опубликовать материалы, представленные участником конкурса, с указанием имени участника.

Оргкомитет вправе использовать фотографии и видео с работ конкурсантов в своих текущих и будущих рекламных кампаниях и в отчетах о конкурсе, а также при создании сувенирной продукции и промо роликов. Если участник возражает против этого, он должен указать это в примечании к заявке на этапе отправки заявки.

VII. ТРАНСЛЯЦИЯ ВИДЕО ЗАПИСЕЙ

1. Встреча участников, если иное не установлено оргкомитетом, состоится на платформе ZOOM или иной аналогичной платформе, а трансляция этой встречи будет осуществляться в ВК либо в Facebook или Instagram. Участники и члены жюри будут приглашены на онлайн-встречи в соответствии с расписанием мероприятия.
2. Они смогут общаться в паузах между видео роликами.
3. Член Оргкомитета руководит ходом встречи.
4. Любой член жюри может прокомментировать любую коллекцию и задать участнику вопрос.
5. Между тем, зрители могут наблюдать за событием в одной из социальных сетей IBEFF (см. п.1 настоящего раздела).
6. Окончательное решение о победителях в каждой соответствующей номинации жюри будет принимать не в ходе трансляции, а в сроки, указанные в Разделе 5 настоящего Положения.
7. Если какой-либо член жюри не сможет присутствовать в прямом эфире, ему (ей) будут предоставлены все необходимые (видео) материалы в индивидуальном порядке.

VIII. ДИПЛОМЫ и ПРИЗЫ

1. Оргкомитет предоставит участникам ссылку на хранилище файлов, где они могут скачать файл с дипломом самостоятельно.
2. Дипломы предоставляются только в цифровом виде, в сроки, указанные в разделе 5 настоящего Положения.
3. Если по просьбе участников сроки приема заявок были продлены, то сроки объявления победителей и предоставления дипломов могут быть соответственно продлены.
4. Список призёров в соответствующих номинациях и протокол решения жюри публикуются на Интернет ресурсах проекта.
5. Призовой фонд формируется за счет вкладов спонсоров и партнеров Фестиваля. Гарантированно подарками награждаются участники, занявшие призовые места. Участники, не занявшие их, в любом случае получают дипломы и право на продвижение в соцсетях Фестиваля.

IX. Прочие условия

1. Участник, заявка которого принята, должен сделать в своей социальной сети пост об участии в проекте, по крайней мере, с двумя ссылками на следующие социальные сети проекта:

- VK group - Etnomodno
- Instagram или Telegram - <https://t.me/etnomoda>
- FB - www.facebook.com/Ethnicfashionfestival

2. Необходимо также сделать «живую» ссылку на профиль IBEFF в соответствующей сети, чтобы можно было перейти на страницу IBEFF с помощью «клика» по ссылке. Также в посте нужно поставить хэштеги: #IBEFF #etnomoda2021

Таких постов должно быть как минимум два.

3. Участник, который в своих соцсетях использует в качестве заставки профиля рамку, предложенную Фестивалем, вправе рассчитывать на **активную** ссылку на свой профиль при публикациях в соцсетях проекта на стадии публикации результатов.

4. Регламент проведения офлайн события в Санкт-Петербурге, включая порядок предоставления моделей и их параметры, будет предоставлен участникам, подавшим заявку на офлайн участие, дополнительно, после 20 мая 2021 г.

5. В случае, если к июню 2021 года в Санкт-Петербурге проведение офлайн события станет невозможным в связи с карантинными ограничениями или другими обстоятельствами вне контроля участников, оргкомитет переведет конкурс полностью в онлайн формат и вернет разницу между взносом за офлайн и онлайн участие. Возврат взноса за офлайн участие в полном объеме осуществляться не будет.

X. Конфиденциальная информация и этика

1. Информация о хранилище файлов, на которых опубликованы материалы с конкурсными работами, а также ссылки на оценки членов жюри (например, таблица с оценками) в случаях, когда Оргкомитет предоставляет такую информацию участникам, является конфиденциальной и предназначена только для участников. Распространять такую информацию без согласования с Оргкомитетом участник не вправе.

***стр. 6.5 Правил.

2. Если участник не согласен с оценками членов жюри, он не вправе комментировать свое несогласие публично или публиковать комментарии, порочащие репутацию и достоинство членов жюри и Оргкомитета. Любые спорные вопросы участник решает обратившись с личным сообщением в Оргкомитет. Если участник вместо этого оставляет комментарии в соц. сетях, то Оргкомитет вправе удалить такие комментарии из своих соц. сетей и/или исключить участника из состава подписчиков в соответствующей сети.

XI. Интеллектуальная собственность и авторское право

1. Оргкомитет сохраняет права на свой логотип, а также на текст Положения о конкурсе и любые иные созданные им текстовые или визуальные материалы включая видео ролики проекта. Заимствование текста Положения полностью или частично, публикация фотографий или иных визуальных материалов проекта без ссылки на проект не допускается. Это не относится к репостам записей Оргкомитета в соц. сетях.

2. Участники свободны в публикациях фотографий своих работ вне контекста участия в конкурсе. Они сохраняют за собой все авторские права на созданные ими работы.

3. Оргкомитет вправе использовать изображения конкурсных работ или их фрагменты в рамках своих отчетов; в рамках фото- и видео презентаций проекта, промо роликах а также в своих буклетах и полиграфической и сувенирной продукции. При этом Оргкомитет упоминает имя автора работ (это не касается видеороликов с частой сменой кадров).

XII. Контакты

Контакты Оргкомитета : etnomoda@yandex.ru

+ 48 539 330 210 для звонков на территории Евросоюза

www.etnomodno.com

- VK group - Etnomodno
- Instagram - @Etnomoda
- Telegram - @Etnomoda
- FB - www.facebook.com/Ethnicfashionfestival

Приложение 1

Требования к видео записям для целей демонстрации на онлайн конкурсе (коллекции одежды или аксессуаров)

- В коллекции должно быть не более 6 луков.
- Видеозапись показа, включающего 6 луков, не должна превышать 3 мин. Рекомендуемое время для каждого лука - 40 секунд.
- Видео должно быть снято в горизонтальном формате.
- Предпочтителен формат MPG4.
- Дизайнер может, если посчитает необходимым, снимать все свои образы на одной модели. Одну и ту же модель можно снимать в разных костюмах, а финальное видео - смонтировать из отдельных частей.
- На видео должен быть логотип IBEFF, название коллекции (на родном языке участника и на английском языке) и страна (город) участника - на английском языке. Имя дизайнера, который участвует в конкурсе, не должно быть указано на видео.
- Дизайнер может (но не обязан) отправить look book (серию фотографий) , при этом на фото не должно быть никаких логотипов, подписей или знаков.
- Если этого требует костюм, каждый образ может быть снят в разных ракурсах.
- Костюмы или аксессуары должны быть четко видны. Коллекцию желательно снимать в студии - на нейтральном фоне. Альтернативно, она может быть заснята на фоне природы или архитектурных объектов, если это соответствует концепции коллекции.
- Фото или видео с показов мод не принимаются.
- Если в костюме есть мелкие детали, которые важны для понимания идеи дизайнера, необходимо сделать фокус на таких деталях в процессе съемок.
- Модель (-и) должны демонстрировать костюмы в движении.
- Каждая модель должна быть записана на видео в полный рост перед камерой, чтобы было хорошо видно ее спереди и сзади.
- В номинации «Макияж и боди-арт» видеозапись должна включать основные этапы процесса макияжа (боди-арта) и конечный результат.
- Общая продолжительность ролика не должна превышать 1,5 мин. В исключительных случаях, когда дизайнер оплатил дополнительное время, продолжительность ролика может быть увеличена по согласованию с оргкомитетом.
- Участники могут прислать (по желанию) свое фото в процессе работы, или 2-3 фото либо видео , иллюстрирующее творческий процесс.
- Участник вправе (но не обязан) прислать видеоролик не более 30 сек., в котором он рассказывает о творческом процессе или источнике вдохновения.

Приложение 2

Общие требования к визуальным материалам (ФОТО):

- Экпортируйте изображение как файл .PNG или .JPG примерно с шириной 2000–3000 пикселей.
- При этом на фото не должно быть никаких логотипов, подписей или знаков.
- Фото с подиумов других событий не принимается.
- При большом объеме фотографий или видео – должна быть ссылка на архив, откуда их можно загрузить.
- Участники могут прислать (по желанию) свое фото в процессе работы, или 2-3 фото либо видео, иллюстрирующее творческий процесс.
- Участник вправе (но не обязан) прислать видеоролик не более 30 сек., в котором он рассказывает о творческом процессе или источнике вдохновения.
- Доски настроения (moodboards) приветствуются (однако это не обязательно).

Форма заявки

- Имя, фамилия, город (страна) – для физического лица. Имя и фамилия должны быть указаны на родном языке участника и на английском.
- Заявление о зарегистрированной торговой марке / бренде – есть ли у вас она/он или нет.
- Для студии (театра) моды – название, город и ФИО руководителя.
- Возраст
- Телефон, электронная почта и ссылка на профили в соц. сети.

****Последнее важно, поскольку Оргкомитет по мере возможности делает живые ссылки на профиль участника в соц. сети, кроме того, это упрощает контакт с участниками, поэтому приветствуются ссылки на разные соц.сети.*

- Выбранная номинация и выбранный формат участия (онлайн или офлайн).
- Название коллекции или серии работ на родном языке участника и на английском.
- Описание коллекции, включая источник вдохновения, материалы и техники, а также связь (если таковая имеется) с какой-либо этнической культурой – включая объяснение того, как эта связь выражается в вашей работе.
- Количество (луков, работ, образов).
- Статус (например, студент ВУЗа, профессиональный дизайнер и т. д.).
- Участие в наших проектах (указать год – если вы участвовали ранее в наших фестивалях/ конкурсах/ показах).
- Название сборника или серии произведений и комментариев / краткое эссе (см. Раздел 2 Регламента).
- Пожелания относительно текста диплома – если наряду с именем участника нужно разместить название какого-либо учреждения, имя научного руководителя или соавтора – необходимо в заявке указать полное точное название или имя.
- Согласие на обработку персональных данных и согласие с условиями настоящего Положения:

«Я, _____, согласен с условиями Положения о летней сессии фестиваля IBEFF Ethnomoda 2021, и согласен с обработкой моих персональных данных для целей организации и проведения данного фестиваля.

**Условия участия
в Brand Fashion Show**

для владельцев зарегистрированных торговых марок / брендов

1. Количество луков не ограничено.
2. Продолжительность показа — до 10 минут.
3. Дизайнер (компания) может, если считает нужным, разместить в ролике свое лого, имя, и иные титры, а также включить авторский комментарий от первого лица.
4. Альбом с лукбуком коллекции, в том числе с прайс листом, может быть размещен сроком на один месяц в группе Фестиваля ВКонтакте или Фэйсбук.
5. Если отдельные образы из коллекции предлагаются для продажи (с подиума или на заказ), дизайнер вправе указать в видеоролике или в сопроводительном тексте контактные данные или адрес интернет магазина / бутика и пр.
6. Взнос за участие составляет 80 евро для коллекций одежды и 70 евро для коллекций аксессуаров в онлайн формате, 160 (140) евро в офлайн формате.

Приложение 5

Дополнительные услуги для участников

Нанесение лого на видео клип	5 euro
Монтаж видео	from 15 euro
Дополнительный (письменный или видео) комментарий члена жюри	от 50 euro
Гарантированная публикация материалов участника во всех соцсетях проекта со ссылками на сайт и соцсети участника	от 10 euro
Устная консультация модного эксперта из числа членов жюри относительно стиля лукбука, визуальной подачи коллекции и пр.	от 50 euro за 50 мин. (индивидуальное общение с дизайнером в формате видео конференции)

Внимание! оплата всех услуг производится в рублях по курсу ЦБ на момент расчетов