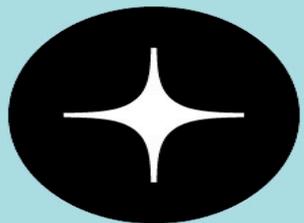


Медиа-центр



Серебро Амура

# Цель проекта

Создание информационного медиа-центра, который будет освещать деятельность НКО, общественных объединений, волонтеров через социальные сети. Обучение пожилых людей ("серебряных" волонтеров) современным навыкам коммуникаций.

# Актуальность проекта

В настоящее время есть большая проблема с ведением соцсетей общественных организаций и НКО. Нет оборудования и специалистов. Из 36 опрошенных организаций - 29-ти нужны специалисты по ведению соцсетей, из них 30 организаций согласились доверить эту работу медиаволонтерам



# Задачи проекта

- \* Увеличение популярности волонтерского движения среди людей старшего возраста.
- \* Улучшение качества контента в соцсетях.
- \* Привлечение людей старшего возраста к активной общественной жизни города.
- \* Улучшение информационной открытости НКО.
- \* Повышение компьютерной грамотности и получение нового опыта в медиасфере среди пенсионеров.
- \* Наличие места для творческой реализации людей старшего возраста

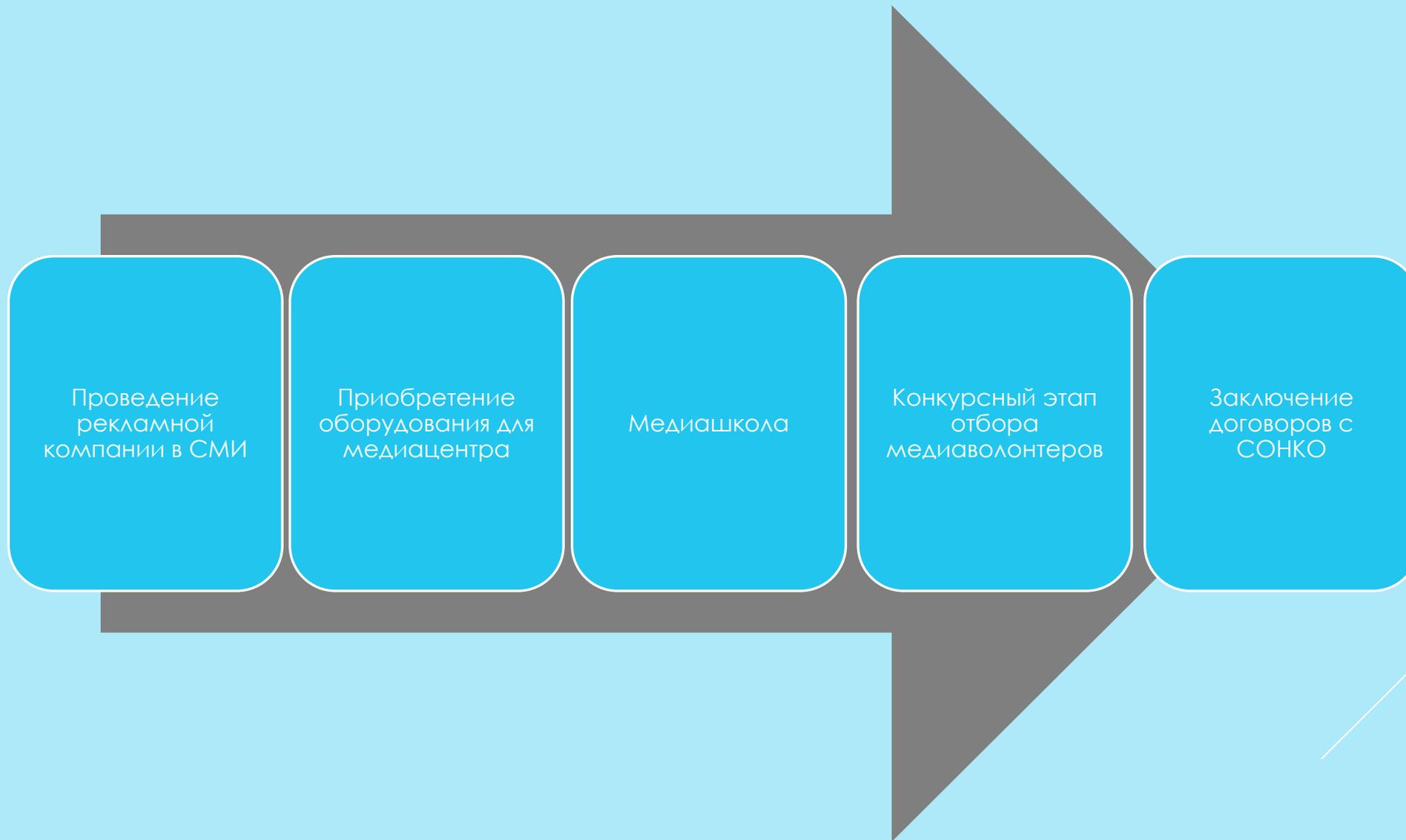


# Обоснование проекта

- \* В настоящее время каждая организация обязана вести социальные сети, а специалистов не хватает. Решить эту проблему поможет привлечение к этой работе "серебряных" медиаволонтеров.
- \* Для многих пожилых людей медиаволонтерство может стать способом самореализации, а медиацентр - местом, где они могут найти единомышленников. Также они получают возможность обучения навыкам работы с компьютером, смартфоном и социальными сетями.
- \* Таким образом проект поможет решить две проблемы: улучшить качество жизни пенсионеров в современном обществе и увеличить уровень информационной поддержки общественных и социально ориентированных некоммерческих организаций.
- \* Много аналогичных проектов реализуются среди молодежи. Уникальность этого проекта в реализации среди людей старшего возраста.



# Этапы проекта



# Результаты проекта

## Качественные

Увеличение популярности волонтерского движения среди людей старшего возраста

Улучшение качества контента в соцсетях

Привлечение людей старшего возраста к активной общественной жизни города

Улучшение информационной открытости НКО

Повышение компьютерной грамотности и получение нового опыта в медиасфере среди пенсионеров

Наличие места для творческой реализации людей старшего возраста

## Количественные

Обучение копирайтингу, фото- и видеосъемке не менее 50 волонтеров

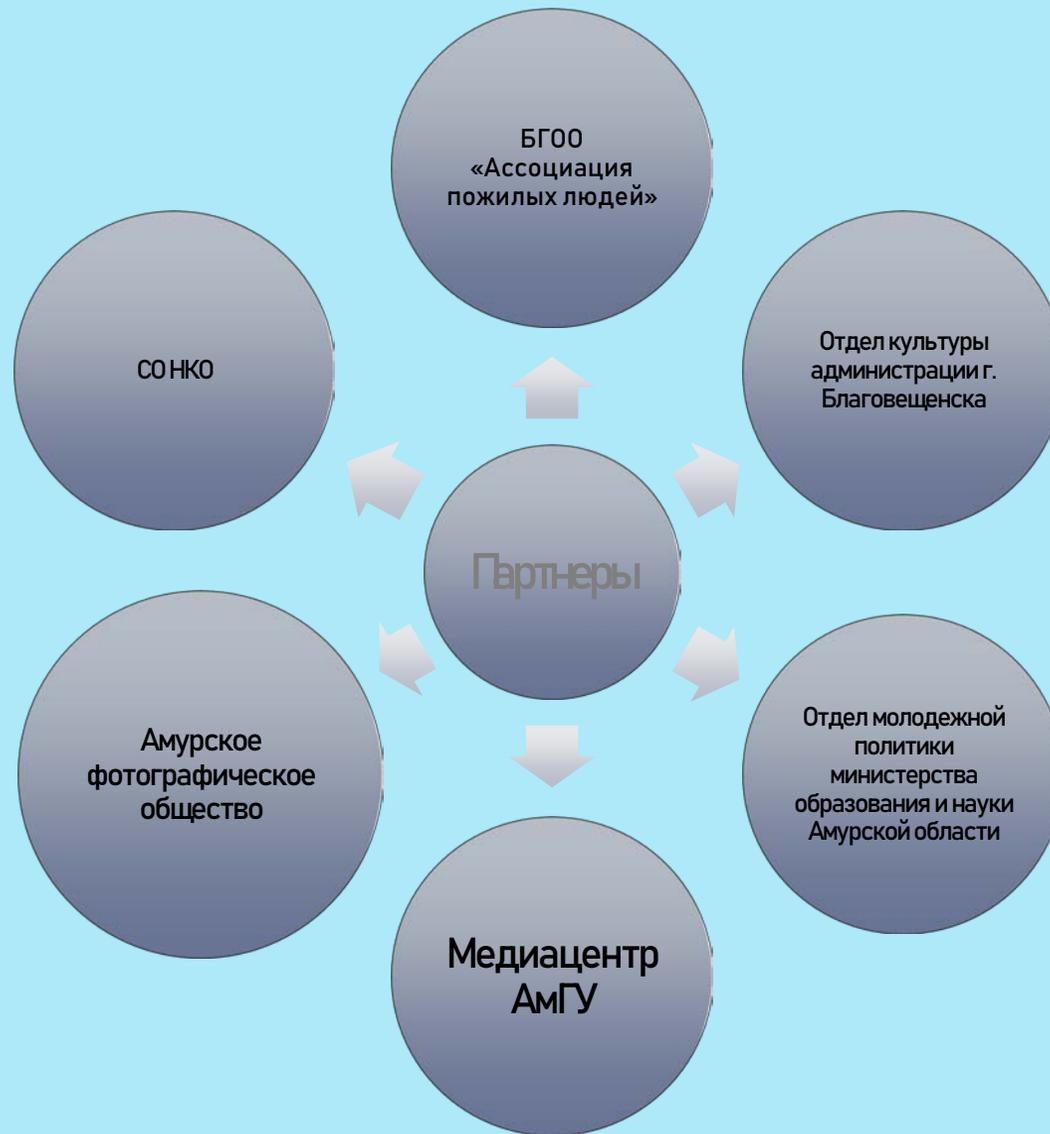
Привлечение в медиаволонтеры не менее 5 человек

Заключение соглашений с 5 общественными организациями

Не менее 100 публикаций в соцсетях

Съемка и монтаж не менее 10 видеороликов





# Спасибо за внимание!



Руководитель проекта Рыжкова Наталья Ивановна.  
Контакты: <https://vk.com/amurchanka999>  
[amurchanka999@bk.ru](mailto:amurchanka999@bk.ru)  
[@Amurchanka777](#)

