



# Комфортная городская среда глазами детей

<https://vk.com/liderkomandayunyh12>

+7 902 124 63 19

yola-fond@yandex.ru



# Знакомство

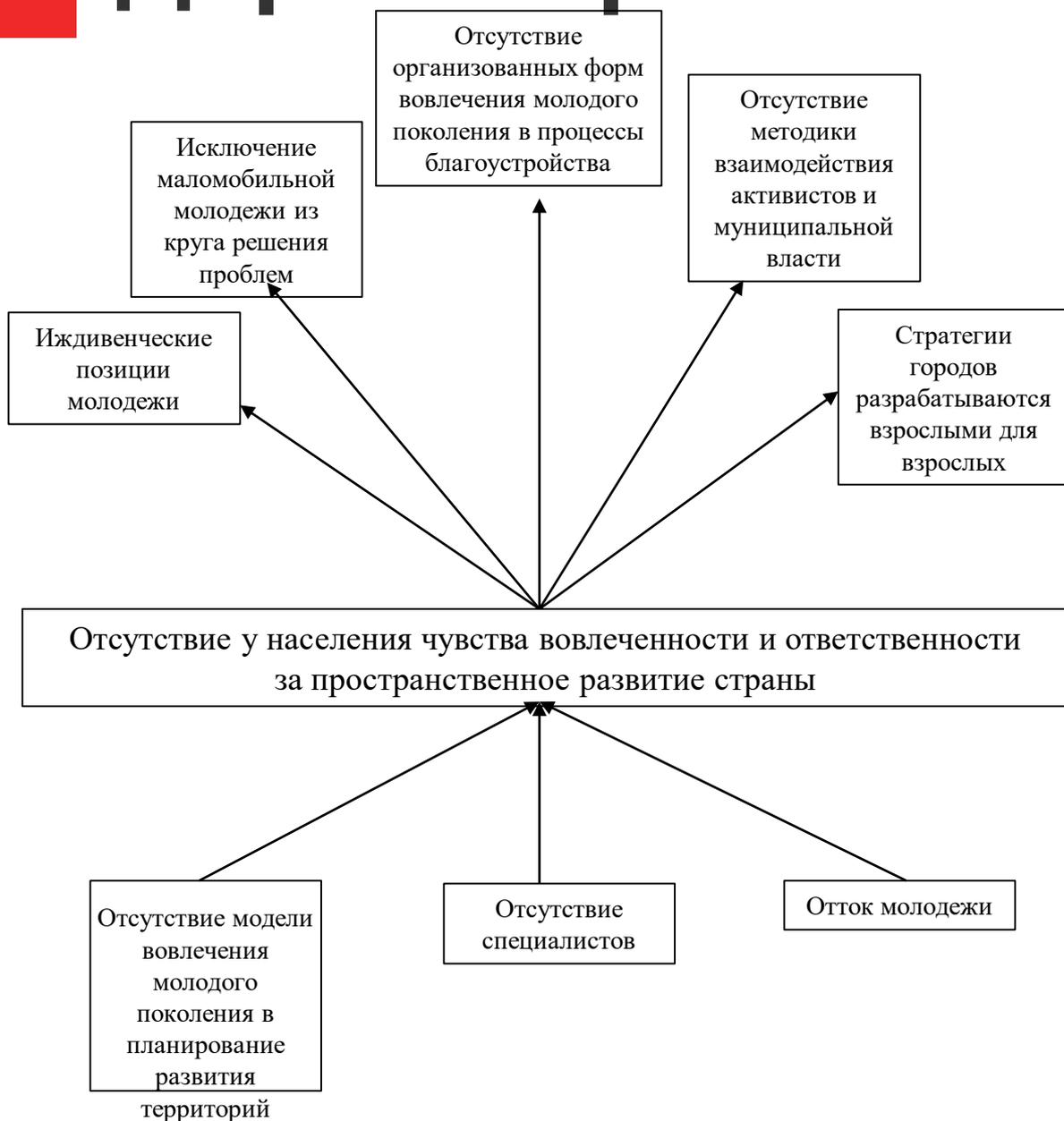
«Комфортная городская среда глазами детей» - это проект, объединяющий активных подростков в волонтерское движение в сфере благоустройства. Участники проекта вместе с наставниками и консультантами через мониторинговую и проектную деятельность в данной сфере повышают свою грамотность в сфере благоустройства городской среды.



# Зачем?

- Мы верим, что системное включение молодого поколения в проектную деятельность по разработке и реализации различного рода проектов и программ, ориентированных на развитие конкретной территории, приводит к постепенному искоренению иждивенческой позиции и приносит пользу стране.
- Мы видим проблемы в организации данной деятельности и используя ресурс специалистов, волонтеров и партнеров, мы разрабатываем новую модель объединения молодого поколения.
- Мы создали волонтерское движение, к которому может присоединиться любой активный подросток от 8 до 15 лет. Мы предлагаем нашим волонтерам пройти образовательную программу, помощь в разработке и реализации проектов благоустройства, участие в муниципальных программах благоустройства.

# Дерево проблем



## ВИДЕНИЕ

Мы будем счастливы, когда молодое поколение будет активно участвовать в разработке и реализации проектов по благоустройству и чувствовать себя включенными и ответственными за пространственное развитие России

- Указ Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 г. № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года»:
- «...6. Правительству Российской Федерации при разработке национального проекта в сфере жилья и городской среды исходить из того, что в 2024 году необходимо обеспечить: а) достижение следующих целей и целевых показателей:.. кардинальное повышение комфортности городской среды, повышение индекса качества городской среды на 30 процентов, сокращение в соответствии с этим индексом количества городов с неблагоприятной средой в два раза; создание механизма прямого участия граждан в формировании комфортной городской среды, увеличение доли граждан, принимающих участие в решении вопросов развития городской среды, до 30 процентов;...»

# Целевые группы и достигаемые результаты

Те, кто получает выгоду  
в результате нашей  
деятельности

**Бенефициары**

Родители  
участников  
проекта

Министерство  
строительства,  
архитектуры  
и ЖКХ

Население

Те, кто пользуется  
услугой нашего проекта

**Получатели  
услуги**

Подростки  
8-15 лет

Наставники  
(руководители)  
волонтерских  
отрядов

Органы  
муниципальной  
власти

Другие

**Другие,  
на кого  
оказывается  
эффект  
в результате  
деятельности**

Иные организации  
и группы,  
связанные  
с вопросами  
благоустройства

Производители  
МАФ, бизнес

Государство

# Лестница результатов (1 этап)

Подростки  
8-15 лет



7

Активная жизненная позиция молодого поколения, ответственность за пространственное, развитие страны

Социальное воздействие

6

Участие в профильных конкурсах, портфолио достижений

Эффекты или социальные результаты

5

Новые компетенции: знание механизмов взаимодействия с органами власти, стандартов, методов соц.исследований, разработки и реализации проектов

4

Профориентационная работа с молодым поколением

3

Увеличение количества волонтерских отрядов

Непосредственные результаты деятельности

2

12 постоянных отрядов по 12 человек, 96 волонтеров-кандидатов в члены волонтерского движения

1

Участие в мониторинговой (не менее 30 дворовых и 10 общественных территорий), проектной деятельности (22 проекта), опросах, акциях, конкурсах

# Лестница результатов (1 этап)

Наставники  
(руководители)  
волонтерских  
отрядов



1

Работа над созданием и развитием волонтерского отряда

2

14 постоянных наставника (руководителя) волонтерских отрядов,  
8 кандидатов в наставники

3

Помощь в проведении акций, мероприятий, конкурсов в сфере  
благоустройства членам с волонтерских отрядов (не менее 10 в год)

4

Реализация собственных проектов, участие в конкурсах  
профессионального мастерства

5

Новые компетенции: управленческие, лидерские

6

Общественное признание

7

Наличие подготовленных руководителей-  
общественников в сфере благоустройства

Социальное  
воздействие

Эффекты или  
социальные  
результаты

Непосредственные  
результаты  
деятельности

# Лестница результатов (1 этап)

Органы  
муниципальной  
власти



7

Повышение комфортности городской среды

Социальное  
воздействие

6

Изменение представлений населения о работе органов муниципальной власти

Эффекты или социальные результаты

5

Выполнение задач нац.проекта «Городская среда и ЖКХ»

4

Наличие отработанного механизма вовлечения молодого поколения в разработку, обсуждение и реализацию проектов благоустройства

3

Банк данных проектов по благоустройству дворовых и общественных территорий (не менее 50)

Непосредственные результаты деятельности

2

Наличие организованных отрядов волонтеров, готовых участвовать в муниципальных проектах и программах (11 отрядов)

1

Проведение акций, мероприятий, конкурсов в сфере благоустройства совместно с волонтерскими отрядами (не менее 10 в год)

# Эффекты для целевых групп

	Мы провели для ЦГ такие-то активности, N чел.участвовало, m% довольны	Как изменилось представление людей их ЦГ, чему они научились, на что смотрят иначе	Как изменилось поведение людей из ЦГ, что изменилось	Как изменилась жизнь людей из ЦГ, как меняется ролевая модель	Как поменялась надсистема
	Непосредственные результаты деятельности	Отложенные социальные эффекты			
<b>Подростки 8-15 лет</b>	Участие в мониторингах	Увеличение количества желающих стать волонтером	Участие в профильных конкурсах	Появление кандидатов в волонтеры	Активная жизненная позиция молодых людей, ответственность за пространственное развитие страны
	Проектная деятельность		Портфолио достижений	Выбор профессии	
	Участие в опросах, конкурсах, акциях		Новые компетенции		
<b>Наставники (руководители) волонтерских отрядов</b>	Реализация своих проектов	Знают как помогать при организации мероприятий	Работа над развитие волонтерского отряда	Общественное признание	Наличие подготовленных руководителей-общественников в сфере благоустройства
	Реализация проектов ребят	Кандидаты в наставники	Участие в конкурсах проф.мастерства	Новые компетенции	
				Опыт руководства	
<b>Органы муниципальной власти</b>	Волонтерские отряды	Изменились представления населения	Привлечение молодого поколения в проекты	Реализация задач нац.проекта	Повышение комфортности городской среды
	Участие в муниципальных программах и проектах	Изменились представления о молодом поколении	Отработка механизма	Реализация проектов из банка идей	
	Проведение акций, мероприятий, конкурсов		Использование модели вовлечения населения		

# Организационная схема работы проекта

Партнерства

Продвижение

Целевая аудитория  
(Подростки 8-15 лет)

Формы взаимодействия

Соглашение о сотрудничестве  
Договор о социальном партнерстве

Договор с наставником (волонтером);  
Дорожная карта;  
План-график;  
Методические рекомендации

Оффлайн

СМИ

Соцсети:

- ВКонтакте
- Фейсбук
- Инстаграм
- Группы-партнеры

Наставники (руководители) волонтерских отрядов.

Органы муниципальной власти

- Школы
- ВУЗы
- Администрации МО

ТВ

Амбассадоры

Работа по совместному плану-графику

Информ. письмо  
Договор

Радио

Республиканские и муниципальные газеты

ГОРОДСКАЯ СРЕДА

ГЛАЗАМИ ДЕТЕЙ

ЛИДЕР - КОМАНДА ЮНЫХ «12»