

МАЛЫЕ

ГОРОДА



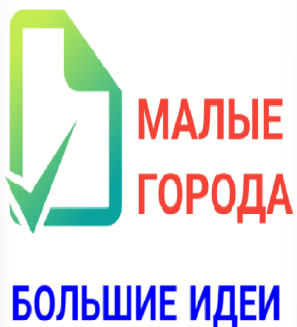
**МАЛЫЕ
ГОРОДА**

БОЛЬШИЕ ИДЕИ

БОЛЬШИЕ

ИДЕИ

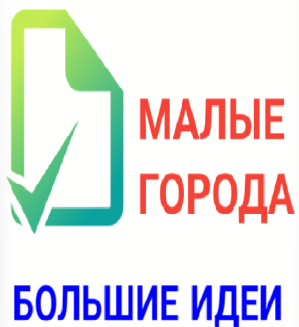
**МОЛОДЁЖНЫЙ
СОЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ**



Проект направлен на **активизацию молодежи** в сельской и городской местности **малых городов**, а также на **увеличение вклада** молодёжи в **социально-культурное и туристическое развитие** сельской местности.

- ✓ В ходе проекта пройдут 4 мероприятия каждом из 5 поселений Калязинского района молодежью в течение 5 месяцев.





4 мероприятия в каждом из
5 поселений Калязинского района

КРЕАТИВ -СЕССИЯ "МОЙ ГОРОД - МОЯ ИСТОРИЯ"

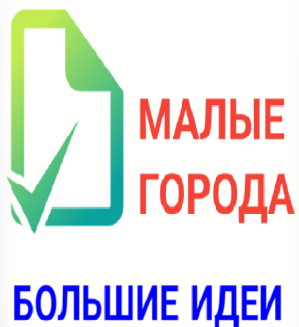
выявлению и обсуждению идей и
проблем в конкретной сельской
местности.



СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ ТРЕНИНГ

"НОВЫЙ ВЗГЛЯД"

комплекс упражнений на развитие
лидерских качеств,
командообразование.



4 мероприятия в каждом из
5 поселений Калязинского района

Семинар -тренинг "Новые проекты"

семинар по социальному
проектированию мини-проектов
по направлениям:


народные промыслы,
молодежный туризм,
семейные ценности,
история родного края,
чистая природа.



Круглый стол "Новый взгляд"

защита мини-проектов и подписание
соглашений о реализации на
территории сельских поселений.

Результатами проекта станут создание **15 местных проектов(по 3 в каждом из 5 поселений)** по реализации социально-культурному или туристическому развитию сельского поселения и которые **будут представлены Администрации сельского поселения для реализации**

- 
- ✓ создание **15 местных проектов(по 3 в каждом из 5 поселений)** по направлениям: народные промыслы, молодежный туризм, семейные ценности, история родного края, чистая природа.
 - ✓ вовлечение молодежи социально-культурное и туристическое развитие сельской местности - **500 человек**
 - ✓ количество людей вовлеченных в социальные **проекты- 5000 человек.**
 - ✓ привлечение ресурсов туристического кластера для развития сельских поселений.
 - ✓ повышения уровня занятости молодежи в качестве **самозанятых** (народные промыслы и молодежный туризм) - не менее **50 человек**