

Государственное краевое бюджетное учреждение культуры
«Пермский краеведческий музей»

УТВЕРЖДАЮ

Директор ГКБУК

«Пермский краеведческий музей»

Т.П. Вострикова

2022 г.



**Концепция
создание волонтерского формирования в государственном краевом
бюджетном учреждении культуры «Пермский краеведческий музей»
на 2022 – 2025 годы**

Автор: зав. сектором отдела социокультурной
деятельности Поздеева К.Г.

Обсуждена на Научно-Методическом Совете ПКМ

« 18 » 09 2022 г.

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 1.1. Концепция создания волонтерского формирования (далее - Концепция) в государственном краевом бюджетном учреждении культуры «Пермский краеведческий музей» (далее – Музей) на 2022 - 2025 годы – рамочный документ, отражающий текущее положение Музея в сфере волонтерства, а также перспективы и тенденции развития волонтерства в Музее.
- 1.2. В Концепции отражены цель, задачи и механизмы развития волонтерства в Музее, значимость консолидации потенциала общественных инициатив в поддержании устойчивости современного музея, обеспечение его тесной связи с сообществами, позиционировании как уникального культурного центра.
- 1.3. Концепция является основой для разработки программ, планов и других организационных и методических документов в сфере волонтерства в Музее.
- 1.4. Развитие волонтерства основано на соблюдении прав и свобод граждан в ходе их участия в волонтерских проектах и инициативах, обеспечении равных условий для осуществления волонтерской деятельности для всех категорий граждан независимо от национальности, пола, возраста, социального положения, вероисповедания, принадлежности к различным социально-профессиональным группам.
- 1.5. В волонтерской деятельности могут быть заняты граждане всех возрастных групп, старше 14 лет. Значительным источником волонтерских ресурсов является молодежь, волонтерская активность которой потенцируется действиями, осуществляемыми в контексте реализации Основ государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденных Распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 ноября 2014 года N 2403-р.
- 1.6. Одним из ключевых факторов успеха в развитии волонтерства является развитие вертикальных и горизонтальных связей между Музеем и волонтерским формированием, а также социальный, экономический и репутационный эффект от их взаимодействия.
- 1.7. Правовую основу Концепции составляют:
- 1.7.1. Конституция Российской Федерации;
- 1.7.2. Федеральный закон от 11 августа 1995 года № 135-ФЗ «О благотворительной деятельности и благотворительных организациях»;
- 1.7.3. Федеральный закон от 30 декабря 2020 года № 489-ФЗ «О молодежной политике в Российской Федерации»;
- 1.7.4. Федеральный закон от 19 мая 1995 г. № 82-ФЗ «Об общественных объединениях»;
- 1.7.5. Концепция развития волонтерства в Российской Федерации до 2025 года, утвержденной Распоряжением Правительства Российской Федерации от 27 декабря 2018 года № 2950-р.
- 1.8.6. Основы государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденных Распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 ноября 2014 года № 2403-р.

2. ТЕКУЩЕЕ СОСТОЯНИЕ ДОБРОВОЛЬЧЕСТВА В МУЗЕЕ.

- 2.1. Волонтерство в сфере культуры является одним из основных направлений развития добровольчества в России. С 2019 г. это направление начало активно поддерживаться органами государственной власти в сфере молодежной политики. Так, в рамках федерального проекта «Творческие люди» национального проекта «Культура» разработана программа «Волонтеры культуры», которая направлена на обеспечение поддержки добровольческих движений, в том числе в сфере сохранения культурного наследия народов Российской Федерации, включая деятельность по сохранению исторического облика малых городов. «Основными задачами программы являются формирование общества волонтеров, задействованных в добровольческой деятельности в сфере культуры, обеспечение методологической, информационной, ресурсной поддержки деятельности, в том числе в сфере сохранения культурного наследия народов Российской Федерации, а также популяризация добровольческого движения в сфере культуры путем организации форумов и практических сессий» [1].
- 2.2. История взаимодействия Музея с волонтерами начинается осенью 2009 г. Первым волонтерским движением, познакомившим Музей с организацией добровольной деятельности,

стало Пермское молодежно-студенческое объединение «Урал-сервис». Результатами тесного сотрудничества явились выездные трудовые десанты в архитектурно-этнографический музей «Хохловка», «Дом Пастернака», с зимы 2010 г. добавился еще один объект: «Дом-музей Василия Каменского» (с. Троица). Далее мероприятия с участием ПМСО «Урал-Сервис» проходят в круглогодичном формате, в том числе на площадках городских подразделений Музея.

В 2015 г. Музей начинает сотрудничать с волонтерским движением «Volunteers_perm» в рамках VIII фестиваля исторической реконструкции «Большие маневры на Хохловских холмах» в архитектурно-этнографическом музее «Хохловка». Задачей, стоявшей перед волонтерами, была подготовка площадки для организации боя: строительство блиндажей, окопов и т.д. С 2016 г. задачи «Volunteers_perm» расширяются: они начинают регулировать потоки посетителей во входной зоне, стоять на раздаче полиграфической продукции, обедов, регулировать парковки, участвовать в проведении интерактивных площадок. С 2017 г. сотрудничество Музея с «Volunteers_perm» выходит за рамки подготовки и проведения фестиваля «Большие маневры на Хохловских холмах».

Позже, ПМСО «Урал-Сервис» и «Volunteers_perm» подключаются к проведению других крупных фестивалей Музея: «Масленица», фестиваль «ЭкоПикник», а также различных небольших проектов, например «Сад Мешкова».

В связи с увеличением количества культурно-массовых мероприятий, в 2021 г. Музей начинает сотрудничать с новыми волонтерскими движениями: «Волонтерами культуры» и волонтерским отрядом исторического факультета ПГГПУ. Всего за 2021 год музей сотрудничал более чем с 300 волонтерами.

Следует отметить, что все задачи для волонтеров носили организационно-административный характер и в меньшей степени были связаны с системным долгосрочным партнерством с конкретными волонтерами (а не организациями). А также не были ориентированы на глубокий двусторонний обмен компетенциями волонтеров с музеем, или вовлечение сообществ по интересам в долгие циклы разработки, развития и поддержания музейных событий, продуктов. Кроме того, несмотря на активное взаимодействие с волонтерскими отрядами и высокую вовлеченность волонтеров в деятельность Музея, существует ряд проблем, которые значительно затрудняют сотрудничество Музея с добровольцами.

Так, одной из главных проблем, является быстрота реагирования на запрос в волонтерские центры. Длинная цепочка взаимодействия между Музеем→волонтерским координационным центром движения→координатором волонтеров→волонтерами и обратно значительно замедляет осуществление волонтерской помощи при очень срочном мероприятии или событии. Кроме того, в результате такой длинной цепочки взаимодействия изначально обозначенные в техническом задании задачи искажаются и в дальнейшем неверно обозначаются волонтерам. Как итог, возникает проблема «глухих телефонов».

Другой проблемой является нарастающая конкуренция за волонтерскую помощь, в том числе, в одни и те же сезонные календарные пики мероприятий (например, выходные в июне и июле, когда одновременно проходят несколько крупных региональных фестивалей). Событийное волонтерство является одним из самых популярных и перспективных направлений волонтерской деятельности, через которое происходит вовлечение горожан в системную волонтерскую деятельность и становится для них первым опытом участия в волонтерском движении. Увеличение количества краевых и городских мероприятий стимулирует увеличение спроса на волонтерскую помощь, а также создают для волонтеров выбор из многообразия форм и мест проведения мероприятий. Музей, понимая всё разнообразие предложений, должен включаться в эту гонку за волонтерами, создавая интересные и отличные от других события и выстраивая систему долгосрочного сотрудничества, где участие волонтеров в «пиковых» событиях является частью системной работы с ними и способствует сохранению «ядра» волонтеров в музее.

Если волонтер уже принял участие в мероприятии Музея, то возникает проблема удержания событийного волонтера и вовлечения его в другие направления волонтерской музейной деятельности. Сложность удержания возникает по нескольким причинам. Во-первых, основу

волонтерских движений составляют студенты, которые, не справляясь с увеличением нагрузки от учебной и волонтерской деятельности, покидают волонтерские отряды. Во-вторых, слабая мотивация волонтеров, по причине того, что все варианты событийного волонтерства не позволяют волонтерам в должной степени раскрыть свои творческие потенциалы. Об этом свидетельствуют данные 30 анкет, заполненных волонтерами.

Таким образом, текущее состояние взаимодействия Музея волонтерами свидетельствует о необходимости системного взаимодействия и формировании Концепции развития волонтерского движения на базе Музея.

3. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ВОЛОНТЕРСКОГО ФОРМИРОВАНИЯ

3.1. Целью создания волонтерского формирования является расширение возможностей самореализации граждан, формирование позитивного отношения к Музею, изучение и привлечение новой аудитории через развитие волонтерской культуры участия на базе Музея.

3.2. Основными задачами являются:

3.2.1. Создать волонтерское формирование на базе музея.

3.2.2. Разработать и систематизировать механизмы взаимодействия между волонтерами и музеем.

3.2.3. Сформировать привлекательный образ музейного волонтера, развивать культуру музейной волонтерской деятельности.

3.2.4. Раскрыть и реализовать творческий потенциал добровольцев (волонтеров), а также обеспечить получение навыков самореализации и самоорганизации для решения социально-культурных задач.

3.2.5. Создать на базе Пермского краеведческого музея методический центр для осуществления консультативной помощи в подготовке координаторов музейных волонтеров среди краевых и муниципальных музеев региона.

4. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

4.1. Типология волонтерских направлений в сфере культуры активно развивается и пополняется новыми векторами в зависимости от социально-экономических, культурных и иных факторов развития государства. Музей, понимая всю актуальность и необходимость тесного взаимодействия с волонтерами, находится в стадии зарождения нового волонтерского центра, организация которого позволит выйти на новый уровень взаимодействия с потенциальной аудиторией. Полученный опыт в сфере событийного и экологического (фестиваль «ЭкоПикник») волонтерства станет отправной точкой при освоении новых перспективных направлений культурного волонтерства для Музея:

4.1.1. Волонтерство для людей с ОВЗ - данный вид деятельности предполагает включение в волонтерскую деятельность людей с ограниченными возможностями здоровья и может предусматривать следующее:

- привлечение людей с ограниченными возможностями здоровья в качестве организаторов и участников мероприятий в сфере волонтерства;
- создание и реализация программ для волонтеров сопровождающих людей с ограниченными возможностями здоровья в филиалы Музея;
- формирование доступной среды для реализации добровольческой деятельности людей с ограниченными возможностями здоровья;
- создание позитивного имиджа инклюзивного добровольчества в Музее.

4.1.2. Медиа-волонтерство, направленное на формирование информационного поля вокруг общественно-значимых событий, информационную поддержку социальных проектов: создание контента и его распространение в СМИ и социальных сетях в качестве волонтеров-фотографов, журналистов, SMM-специалистов, видео-операторов.

Кроме того, учитывая всю специфику и направления деятельности Музея, можно выделить следующие перспективные направления развития:

4.1.3. Палео-волонтерство - мониторинг и картирование информации находках, участие в разведочных мероприятиях, участие в раскопках;

4.1.4. Научное волонтерство - развитие гражданской науки и фондовой работы: направлено не только на работу с уже имеющимися фондовыми направлениями (обработка, расшифровка,

фотофиксация, популяризация коллекций и меняющейся городской, природной, региональной среды, за изменениями которой следит ПКМ), но и на работу с потенциальными дарителями.

4.1.5. Этнографическое волонтерство - направлено на получение теоретических знаний и практических навыков, знакомство с живым бытованием фольклора, получение навыков собирательской работы, а также непосредственно включение этно-практик в «живую ткань» музейных событий.

4.1.6. Волонтерство в сфере культурного наследия - организация и проведение мероприятий, направленных на сохранение и восстановление объектов культурного наследия и деревянного зодчества, благоустройство территории;

4.1.7. Волонтерство в сфере культурного туризма - изучение и популяризация истории и культуры через организацию туристических маршрутов и проведение экскурсий;

4.1.8. «Серебряные» волонтеры - взаимодействие с активными и инициативными людьми старшего возраста.

4.2. Таким образом, успешный опыт организации уже имеющихся и развитие новых направлений позволит музею в перспективе стать ресурсным центром для подготовки координаторов движения музейного волонтерства среди краевых и муниципальных музеев региона. Ресурсный центр развития добровольчества Музея включал бы информационную помощь, научно-методическую поддержку, содействовал в подготовке кадров для организации и развития волонтерской деятельности, вовлечению, поддержке и стимулированию представителей всех категорий граждан для участия в общественно полезной деятельности.

5. МЕХАНИЗМЫ РАЗВИТИЯ

5.1. Предполагаются следующие механизмы развития волонтерского формирования:

5.1.1. Принятие Положения о волонтерстве в Музее;

5.1.2. Разработка и утверждение Программы «Школы музейного волонтера»;

5.1.3. Проведение ознакомительных и образовательных экскурсий и курсов, различных форм просветительного характера, раскрывающие исторические, архитектурные, природные, фольклорные и иные особенности формирования и развития филиалов Музея.

5.1.4. Проведение практических занятий для участников музейного волонтерского центра: мастер-классы, интерактивы, социологические исследования, медиа-практики и иные формы, направленные на развитие и реализацию творческого потенциала участников.

5.1.5 Создание в сотрудничестве с волонтерами на основе синтеза компетенций и опыта как сотрудников музея, так и волонтеров, музейных событий, программ, выставок и т.п.

5.1.6. Разработка программы лояльности для волонтеров, учитывающей разные уровни возможностей волонтеров для включения (по времени – краткосрочные, среднесрочные, долгосрочные; по характеру деятельности – общие компетенции, специальные компетенции; по типу участия – индивидуальное, семейное, групповое; и др.).

5.1.7. Развитие системного сотрудничества с устоявшимися партнерами музея – волонтерскими организациями Пермского края и России (Волонтеры культуры, Урал сервис, Volunteers_perm).

5.1.8. Поэтапное вовлечение разных отделов и филиалов музея в работу с волонтерами. Создание условий для взаимно обогащающего сотрудничества. Обучение сотрудников музея работе с волонтерами.

Таким образом, формирование волонтерского движения на базе Музея является важным фактором создания условий для расширения и укрепления добровольчества в сфере культуры. Кроме того, вовлечение волонтеров в деятельность Музея позволит внедрить современные формы коммуникации с посетителями, создать новые интересные проекты и мероприятия, а также повысит общий уровень лояльности посетителей к музею.

Список литературы

1. Программа «Волонтеры культуры» // Министерство культуры Российской Федерации: сайт. URL: <https://culture.gov.ru/about/national-project/creative-people/volunteers/>