



**ФИО участника: Баклажанская Марина  
Георгиевна**

**Название блога: Социальная служба «Оптима»**

**Ссылка на блог: <https://vk.com/anossoptima>**

**ТОП  
БЛОГ**

# Описание медиапроекта

Цель медиапроекта «Финансовый иммунитет» :

Создание мультиплатформенного медиапроекта, направленного на повышение цифровой грамотности и осведомленности жителей

России (в т.ч. Республики Хакасия) о различных видах мошенничества и методах защиты.



- ✦ Медиапроект «Финансовый иммунитет» освещает проблему снижения **финансовой** и **цифровой грамотности**, а также рост мошенничества, направленного на различные группы населения, но в первую очередь, на пожилых людей. Это одна из самых острых социальных проблем, поскольку именно эта группа населения чаще всего становится жертвой киберпреступников из-за недостаточного владения цифровыми технологиями, доверия к незнакомым людям и отсутствия своевременной информации о новых схемах обмана.

Соответствует Целям устойчивого развития ООН (ЦУР)

# Актуальность медиапроекта

Основная аудитория Социальной службы "Оптима" :

- **пожилые люди, люди с ограниченными возможностями,**
- **многодетные семьи и**
- **другие социально уязвимые группы.**

Эти категории граждан часто становятся главной мишенью для мошенников.

**Низкая цифровая грамотность.** Многие пожилые люди не владеют

✧ современными технологиями и не знают, как распознать фишинговые сайты, подозрительные звонки или сообщения.

✧ **Доверчивость.** Старшее поколение выросло в условиях, где межличностное доверие было нормой. Мошенники используют это, выдавая себя за сотрудников банков, пенсионного фонда или социальных служб.

✧ **Небольшой доход.** Для социально незащищённых людей потеря даже небольшой суммы денег может иметь катастрофические последствия, влияя на их способность оплачивать жильё, продукты питания или лекарства.

## Статистика:

- За семь месяцев 2025 года дистанционные мошенники нанесли россиянам ущерб почти на 120 миллиардов рублей, что на 16 % больше, чем годом ранее. Среди всех зарегистрированных преступлений на территории России доля случаев ИТ-мошенничества увеличилась: если год назад их удельный вес составлял 38,9 %, то сейчас — 39,2 %. (По данным [tass.ru](https://tass.ru))
- С начала 2025 года жители Хакасии стали жертвами 729 случаев кибермошенничества, потеряв в общей сложности почти 134 млн рублей. Наибольшее количество преступлений зафиксировано в Абакане — 365 эпизодов на сумму свыше 81 млн рублей. Черногорск занял второе место по ущербу: 81 случай мошенничества принёс злоумышленникам 19,8 млн рублей. (По данным [abnews.ru](https://abnews.ru))



# План действий и дальнейшее развитие медиапроекта



## Запуск медиапроекта:

### Платформы:

- **Telegram-канал/бот:** Основной канал коммуникации. Здесь будет публиковаться оперативная информация о новых схемах мошенничества. Telegram-бот сможет в интерактивном режиме отвечать на вопросы, проводить мини-викторины и тесты на знание правил безопасности.
- **Аккаунт в социальных сетях (ВКонтакте, Одноклассники, Дзен):** В этих сетях будет размещаться контент в формате инфографики, коротких видео, «историй» с реальными примерами мошенничества. Упор на «ВКонтакте» для молодежи и «Одноклассники» для более старшей аудитории.
- **Сотрудничество с местными СМИ:** Публикация статей в региональных газетах, участие в радио- и телепередачах. Это позволит охватить аудиторию, которая неактивно пользуется интернетом.
- **Организация оффлайн-мероприятий:** Проведение лекций и мастер-классов в библиотеках, центрах социального обслуживания, школах и вузах.
- **Запуск медиапроекта на Добро.ру:** Привлечение медиаволонтеров для создания медиаматериалов и публикации медиаматериалов проекта для большего охвата аудитории.
- **Открытие персонализированной страницы проекта на сайте организации**
- **Коллаборации** с известными блогерами и лидерами общественного мнения
- Реализация проекта как социальный проект через грантовые конкурсы (Фонд президентских грантов и т.п.)

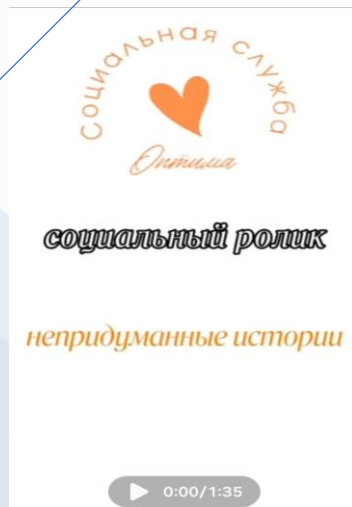
# Реализация медиапроекта на данном этапе



Коллаборация с сообществом «Привет, это Кот!»  
[https://vk.com/anossoptima?w=wall-211630330\\_1264](https://vk.com/anossoptima?w=wall-211630330_1264)



Публикации в сообществе



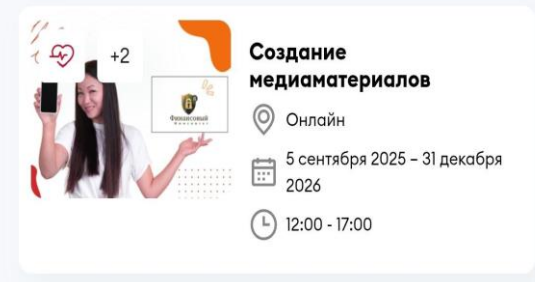
Социальный ролик  
[https://vk.com/clip-211630330\\_456239115](https://vk.com/clip-211630330_456239115)

## Запуск медиапроекта:



Запуск проекта и разработка логотипа

[https://sayanoptima.ru/finansovyj\\_immunitet/](https://sayanoptima.ru/finansovyj_immunitet/)  
Запуск страницы на сайте АНО СС «Оптимис»



Запуск проекта на Добро.ру и привлечение 100 медиаволонтеров  
<https://dobro.ru/project/10127140>



Разработка медиаматериалов медиаволонтерами

ТОП БЛОГ

# Рекламный текст

Рекламный текст для медиапроекта "Финансовый иммунитет"

Защитите свои деньги и здоровье от кибермошенников!  
Проект «Финансовый иммунитет» научит вас распознавать уловки и безопасно пользоваться онлайн-сервисами.  
Мы дадим простые и понятные советы, как сохранить ваши сбережения.

Узнайте, как стать неуязвимым для мошенников!

Присоединяйтесь к нам — ваша финансовая безопасность в ваших руках.

