

НИЖЕГОРОДСКАЯ ОБЛАСТЬ

ШАГ ВМЕСТЕ

(ШКОЛА ПОВЫШЕНИЯ
СОЦИАЛЬНЫХ И ЛИЧНОСТНЫХ
КОМПЕТЕНЦИЙ УЧАЩИХСЯ)

#ШАГ_ВМЕСТЕ

**ПРОЕКТ ШАГ ВМЕСТЕ- ИНИЦИАТИВА ВОЛОНТЕРСКОГО
КОРПУСА НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ (КЛУБА МЫВМЕСТЕ)
ПО ПОДДЕРЖКЕ И ПОМОЩИ ШКОЛЬНИКАМ РЕГИОНА В ИХ
ВСЕСТОРОННЕМ РАЗВИТИИ.**



#ИДЕЯ ПРОЕКТА

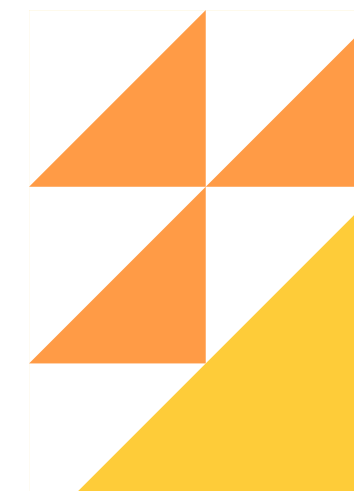


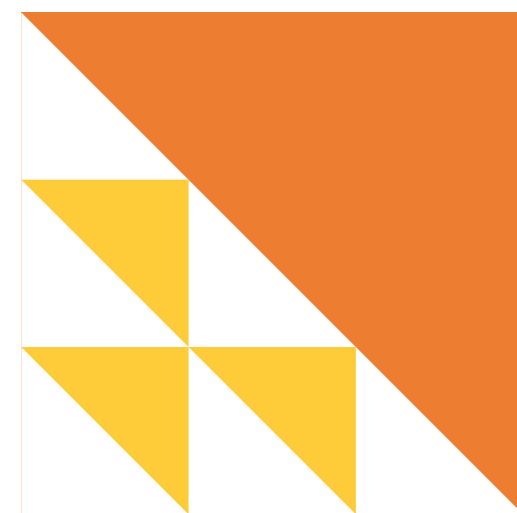
ЦЕЛЬ:

**ПОВЫШЕНИЕ СОЦИАЛЬНО ЗНАЧИМЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ У АКТИВНЫХ,
КОНСТРУКТИВНО НАСТРОЕННЫХ ПОДРОСТКОВ**

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ:

**УЧЕНИКИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ/ВОСПИТАННИКИ СОЦИАЛЬНЫХ
УЧРЕЖДЕНИЙ В ВОЗРАСТЕ ОТ 13 ДО 18 ЛЕТ**





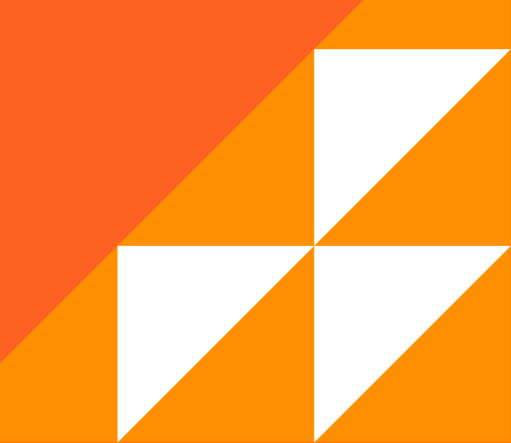
#ПРОБЛЕМАТИКА

ПРОБЛЕМА:

УЧЕНИКАМ СЛОЖНО НАЙТИ СЕБЯ, РАЗВИТЬ СОЦИАЛЬНЫЕ И ЛИЧНОСТНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ, А ТАКЖЕ НЕДОПОНИМАНИЕ ИМЕЮЩИХСЯ ВОЗМОЖНОСТЕЙ УЧАСТИЕ ИХ В ЖИЗНИ ОБЩЕСТВА.

РЕШЕНИЕ:

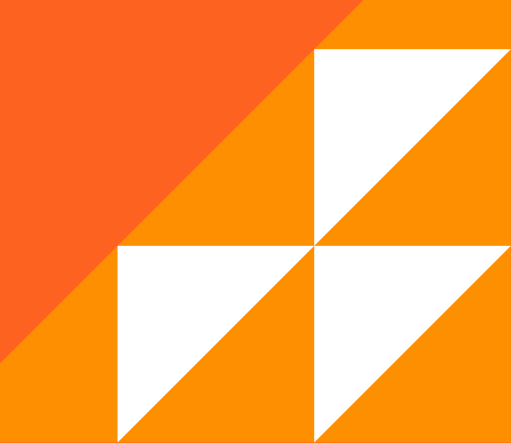
РАСШИРЯТЬ ЗОНУ КОМФОРТА РЕБЯТ ПОСТЕПЕННО. В ТЕЧЕНИИ СТАРШИХ КЛАССОВ/ ПОСЛЕДНИХ КУРСОВ СУЗОВ ПРОВОДЯТСЯ ЗАНЯТИЯ РАЗЛИЧНЫХ НАПРАВЛЕННОСТЕЙ С УЧАСТИЕМ ОБЩЕСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ, В ТОМ ЧИСЛЕ И ДЕЙСТВУЮЩИХ НА БАЗЕ ВУЗОВ. ПРИ ПЕРЕХОДЕ НА СЛЕДУЮЩИЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ПЕРИОД УЧЕНИКИ УЖЕ БУДУТ ИМЕТЬ КРУГ ОБЩЕНИЯ, ОБЩИЕ ИНТЕРЕСЫ И ПОДДЕРЖКУ, А ЗНАЧИТ ИМ БУДЕТ ПРОЩЕ ПРИСПОСОБИТСЯ И РЕАЛИЗОВАТЬ СВОЙ ПОТЕНЦИАЛ



#НАПРАВЛЕНИЯ ШАГА

БЕЗОПАСНОСТЬ И ЗДОРОВЬЕ (ПАРТНЕРЫ: ЗДОРОВОЕ ПОКОЛЕНИЕ, ВОЛОНТЕРЫ-МЕДИКИ, МЧС,
ГИБДД)

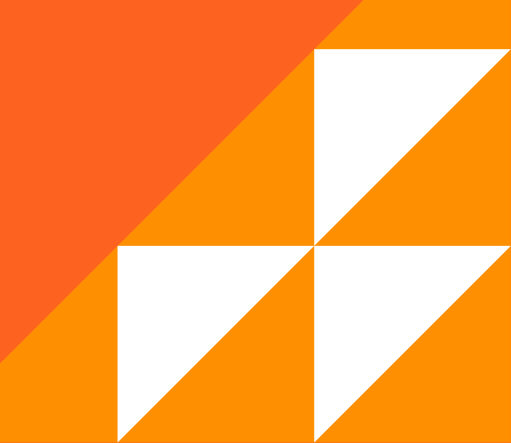
- обучение технике оказания первой помощи (наложение жгута, повязок, определение первых признаков инсульта и инфаркта, последовательность действий)
- ЗОЖ (применения Музея Дмитрия Ленина)
- обучение действиям при пожаре, наводнении, основы поведения на льду (в спец. центре МЧС и +с привлечением ВСКС)
- обучение сопровождения и взаимодействия с людьми с особенностями здоровья
- ЮИД



#НАПРАВЛЕНИЯ ШАГА

СММ И ПРОДАКШЕН

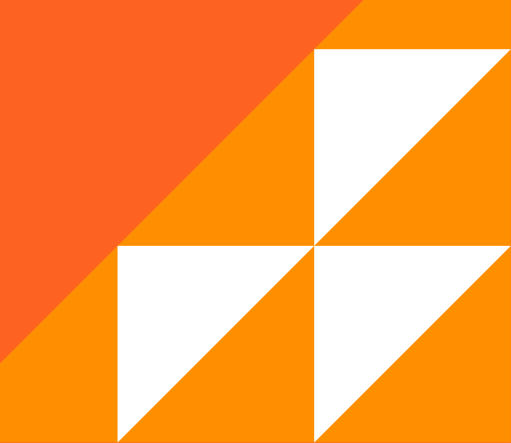
- обучение ведению соц.сетей, планированию и формированию контента+ искусство фото искусство журналистики (с привлечением представителей телеканалов, издательств, газет/журналов/интернет СМИ)
- видеопродакшен (с привлечением блогеров, влогеров, а также объяснения на их примере концепции монтажа и видеографики)
- что такое бренд, как создать свой бренд, что в нем важно, на что обращается внимание



#НАПРАВЛЕНИЯ ШАГА

ЛИНОСТНОЕ РАЗВИТИЕ

- умение представить себя в обществе
- тайм-менеджмент
- планирование
- встречи с интересными людьми



#НАПРАВЛЕНИЯ ШАГА

**ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ (С ПРИВЛЕЧЕНИЕМ ФИНАЛИСТОВ
КОНКУРСОВ “ЛИДЕРЫ РОССИИ,, , “ДОБРОВОЛЬЦЫ РОССИИ,, , “ЛИДЕР
XXI ВЕКА,, И ДРУГИХ ПРОЕКТОВ РСВ**

- **суть создания проекта, разновидности**
- **основные направления применение соц. проектов**
- **знакомство с проектами Движения**
- **практика по составлению собственного проекта**

#КОМАНДА ПРОЕКТА



ОБЩЕСТВЕННЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ,



**РЕАЛИЗАЦИЯ
ПРОЕКТА**



#РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОЕКТА

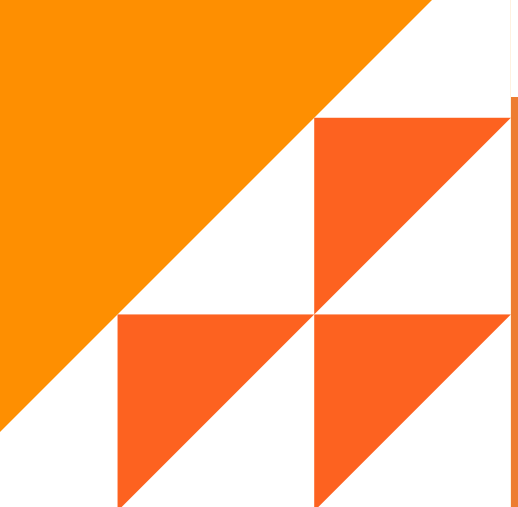
ЭТАПЫ РЕАЛИЗАЦИИ:

- ПРЕДЗАПУСК ПРОЕКТА (МАРТ- АВГУСТ 2021 ГОДА),
- ОСНОВНОЙ ЭТАП ЗАПУСКА ПРОЕКТА(СЕНТЯБРЬ 2021 ГОДА, 8 ПИЛОТНЫХ ШКОЛ В НИЖНЕМ НОВГОРОДЕ, 2 В МУНИЦИПАЛИТЕТАХ),
- ДОРАБОТКА (КОРРЕКТИРОВКА ИДЕИ) ПРОЕКТА,
- ЗАПУСК ПРОЕКТА 2.0 (2022 ГОД)

#РЕАЛИЗАЦИЯ

ЭТАПЫ РЕАЛИЗАЦИИ: - ПРЕДЗАПУСК ПРОЕКТА (МАРТ- АВГУСТ 2021 ГОДА),
апробация прошла на базе 2 социальных учреждений, 7
образовательных организаций. Проведено 25 занятий различных
направленностей





#КЛУБНЫЕ_МЕРОПРИЯТИЯ

- ОСНОВНОЙ ЭТАП ЗАПУСКА ПРОЕКТА(СЕНТЯБРЬ 2021 ГОДА, 8 ПИЛОТНЫХ ШКОЛ В НИЖНЕМ НОВГОРОДЕ, 2 В МУНИЦИПАЛИТЕТАХ),

ПЛАН

- 1.ПОДГОТОВИТЬ ОПИСАНИЕ ВСЕГО ПРОЕКТА**
- 2. СОСТАВИТЬ ПРОГРАММУ**
- 3. ПРОВЕСТИ ВСТРЕЧИ ДЛЯ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ПАРТНЕРОВ (НГПУ ИМ. К.МИНИНА И Т.Д.)**
- 4. ОПРЕДЕЛЕНИЕ КУРАТОРОВ ПРОЕКТА ОТ КЛУБА НА КАЖДУЮ ПЛОЩАДКУ**
- 5.ПОИСК ФИНАНСИРОВАНИЯ**
- 6.ТЕМАТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ ДЛЯ КУРАТОРОВ ПРОЕКТА**
- 7. СОСТАВЛЕНИЕ И ДОРАБОТКО СОВМЕСТНОЙ ПРОГРАММЫ С НГПУ ИМ. К.МИНИНА**
- 8.ОПРЕДЕЛЕНИЕ ШКОЛ**
- 9. ЗАПУСК ПРОЕКТА**

УНИКАЛЬНОЕ
ПРЕДЛОЖЕНИЕ ДЛЯ
ПАРТНЁРОВ

#ПРЕДЛОЖЕНИЯ ДЛЯ ПАРТНЕРОВ



ДЛЯ ОБЩЕСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

- ПОИСК НОВЫХ ВОЛОНТЕРСКИХ КАДРОВ
- ПРОДВИЖЕНИЕ И РАСПРОСТРАНЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ О СВОЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ
- ОПЕРАТИВНОСТЬ И КАЧЕСТВО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ

ДЛЯ НКО И БИЗНЕСА

- ПОЛУЧЕНИЯ ЗНАКА ОТЛИЧИЯ (НКО СО ЗНАКОМ КАЧЕСТВА), КАК СОЦИАЛЬНО-ОРИЕНТИРОВАННЫЙ БИЗНЕС
- РЕКЛАМА СОБСТВЕННОГО БРЕНДА
- ПОИСК АМБАСАДОРОВ, НОВЫЕ И КРЕАТИВНЫЕ ИДЕИ ДЛЯ РАЗВИТИЯ
- ОПЕРАТИВНОСТЬ И КАЧЕСТВО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ

ДЛЯ СМИ

- ЯРКИЕ СЮЖЕТЫ С СОЦИАЛЬНО-ОРИЕНТИРОВАННЫМ ПОДТЕКСТОМ
- ОПЕРАТИВНОСТЬ И КАЧЕСТВО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ



#МЫВМЕСТЕ

УЖЕ ЦЕЛЫЙ ГОД.



Спасибо!

Региональный штаб "Мы вместе"

переулок Кожевенный, д. 5/9, Нижний Новгород

https://vk.com/muvmeste_nn

https://www.instagram.com/muvmeste_nn/

8(831)218-10-82