



Обучение школьников (7-11 классов) Web технологиям

Тьютор: Самборский Егор

Участники группы:

Князева Анастасия, Дзюба Таисия, Плешакова Арина,

Струк Сергей, Шурыгин Владислав, Юшкин Данила, Стасюкевич Ксения

Классификация сайтов в интернете

Цель создания

Коммерческие сайты нацелены на извлечение прибыли и включают в себя интернет-магазины, где осуществляется полный цикл продаж, корпоративные сайты, представляющие компанию и её услуги, а также сайты-визитки для краткого ознакомления с бизнесом.

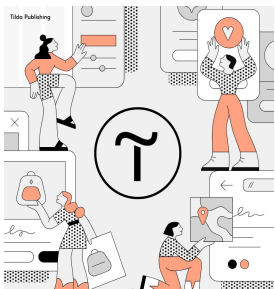
Функциональность

Отдельно стоят веб-сервисы, которые предоставляют конкретные онлайн-услуги, например, поисковые системы, почтовые клиенты, облачные хранилища или картографические сервисы. Также существуют промо-сайты, создаются для рекламы конкретного продукта или события, и сайты-портфолио,

Тип контента и аудитория.

С развитием технологий границы между этими видами часто размываются, и современный сайт может совмещать в себе функции интернет-магазина, блога и социального сервиса. Так же

Прежде всего, сайты делятся на статические и динамические. Статические состоят из неизменяемых HTML-страниц, их содержание обновляется вручную, и они подходят для визиток или небольших презентационных проектов. Динамические сайты генерируют контент с помощью серверных языков программирования и баз данных, что позволяет создавать сложные порталы, новостные ленты и интерактивные сервисы, где информация обновляется часто и пользователи могут взаимодействовать с системой.



Цель игры: Воплоти концепцию сайта в жизнь



Разработать концепцию

Создайте уникальную идею веб-сайта, используя набор случайных карточек.



Объединить элементы

Найдите логическую связь между целевой аудиторией, продуктом, дизайном и функционалом.



Представить проект

Убедительно объясните свой выбор и покажите, как ваш сайт решает задачу пользователя.

Эта игра — отличный способ научиться быстро генерировать идеи и доводить их до логического завершения, представляя свои решения другим.

Организация игры: Всё, что нужно для старта



Участники

2-5 игроков (индивидуально или в командах)



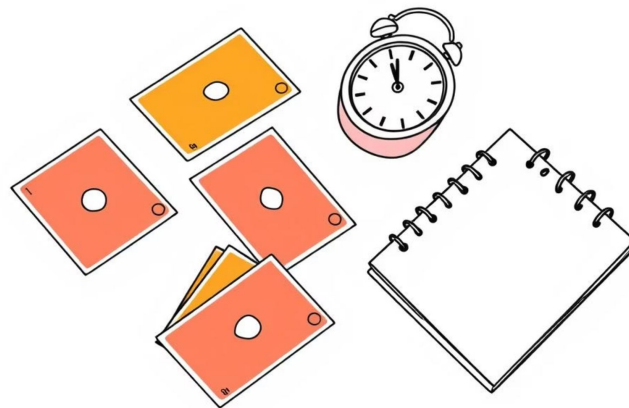
Ведущий

1 учитель или организатор



Время раунда

10-15 минут на обсуждение + 2-3 минуты на презентацию



Что понадобится

- Таймер и бумага для набросков
- Таблица для защиты проекта (по желанию)

Пример игровой ситуации: От случайности к стратегии

Представьте, что вам выпали следующие карточки. Как бы вы их связали в единую концепцию?

Целевая аудитория
Пенсионеры

Продукт
Кроссовки

Действие
Заказать

Тип сайта
Лэндинг

Критерии для обсуждения:

Логика: Как карточки связаны между собой?

Целесообразность: Почему такой дизайн/структура подходят именно для этой аудитории?

Практичность: Как сайт решает проблему пользователя?

Креативность: Оригинальное и запоминающееся решение

Эта комбинация требует особого подхода: как создать продающий лендинг с большими изображениями, который будет надёжно продавать кроссовки пенсионерам?

Ход игры и критерии успеха

Игра состоит из двух основных фаз, где каждый шаг имеет значение.



Подготовка к раунду

- Разложите колоды по категориям.
- Каждый игрок/команда тянет по 1 карточке из каждой колоды лицевой стороной вверх.



Фаза обсуждения (10-15 мин)

Обсудите, как все выпавшие карточки будут связаны между собой в структуре сайта.

Можно делать наброски.

Критерии для обсуждения:

Логика: Связь элементов.

Целесообразность: Подходит ли дизайн ЦА?

Практичность: Решает ли сайт проблему?

Креативность: Оригинальность решения.



Фаза презентации (2-3 мин)

Представьте свой проект, объясните логику каждого элемента и его связь с карточками.

Ответьте на вопросы.

Успех зависит от того, насколько убедительно вы сможете доказать, что ваш сайт не просто набор элементов, а продуманное решение для конкретной задачи!