



ТУРИСТСКИЙ ИНФОРМАЦИОННЫЙ ЦЕНТР КАЛИНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

**ПРЕЗЕНТАЦИЯ
ВОЛОНТЕРСКОГО
ПРОЕКТА**

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ИНФОРМАЦИОННОГО ЦЕНТРА

ЦЕЛЬ

Создание благоприятных условий для развития въездного, внутреннего туризма, улучшение качества приёма и обслуживания туристов в Калининградской области

Продвижение Калининградской области на российском и международном туристском рынке

ПРЕДМЕТ

Информирование физических и юридических лиц о туристских ресурсах и об объектах туристской индустрии

Организация и поддержка добровольчества (волонтёрства)

Развитие международных и межрегиональных туристских связей

ПРОЕКТ «ВОЛОНТЕРЫ В ТУРИЗМЕ»



ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ПРОЕКТА

Вовлечение граждан, в том числе студентов, в сферу гостеприимства. Вовлечение студентов в проект позволит подготовить будущие кадры для сферы услуг.

Вовлечение большего числа трудоспособного населения и волонтеров «серебряного» возраста в проект.

Расширение количества предоставления информационных услуг (20 000 услуг в 2024 году).

Увеличение числа точек предоставления услуг до 10 точек.



ИСТОРИЯ ПРОЕКТА



2013

ГОД СОЗДАНИЯ

110

ВОЛОНТЁРОВ

48 ТЫСЯЧ

БЛАГОПОЛУЧАТЕЛЕЙ

VISIT-KALININGRAD.RU

+7 (4012) 555-200 / 8 (800) 200-55-39



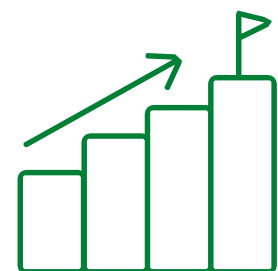
ОСНОВНАЯ ЦЕЛЕВАЯ ГРУППА

СТУДЕНЧЕСТВО

ТРУДОУСТРОЕННЫЕ
ГРАЖДАНЕ

ВОЛОНТЕРЫ
СЕРЕБРЯНОГО ВОЗРАСТА

Критерии отбора: все
желающие 14+ без
ограничений



КАЛЕНДАРЬ ПРОЕКТА



01 МАРТА – 15 МАРТА
2024 ГОДА

Формирование
группы
волонтеров

15 МАРТА – 1 МАЯ
2024 ГОДА

Обучение
волонтеров

01 МАЯ – 30 СЕНТЯБРЯ
2024 ГОДА

Организация
волонтерской
деятельности на
мобильных киосках

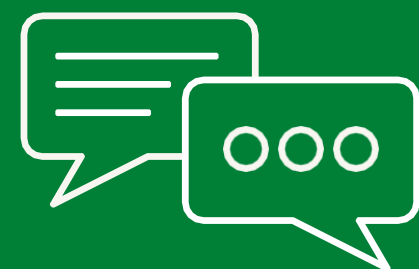
01 АПРЕЛЯ – 30 СЕНТЯБРЯ
2024 ГОДА

Информационные
туры по области

27 СЕНТЯБРЯ – 30 ОКТЯБРЯ
2024 ГОДА

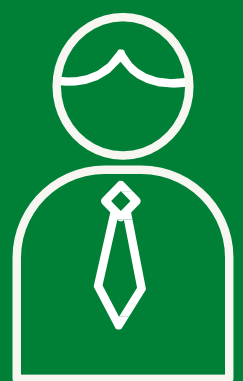
Поощрение
волонтеров

В ЧЕМ СОСТОИТ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ВОЛОНТЁРА



- Распространение бесплатных материалов с туристической информацией
- Информирование о графике экскурсий, достопримечательностях и т.д.
- Рекомендации по времяпрепровождению
- Помощь в поиске адреса, ближайшей точки питания, сувенирной лавки и т.д.
- Ведение статистики посещений.





МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКИЕ РЕСУРСЫ

- Мобильный информационный киоск
- Форма
- Информационные туры по Калининградской области
- Полиграфическая продукция (карты-схемы, маршруты, брошюры, афиша и т.д.)
- Папка-справочник (телефоны такси, адреса авиакасс, велопроката и т.д.)



РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОЕКТА ПОЗВОЛИТ



Изготовить мобильные
стойки для организации
помощи туристам на
дополнительных точках



Приобрести форму и
увеличить количество
участников проекта



По итогам сезона
организовать
награждение лучших
волонтеров

**БЛАГОДАРИМ
ЗА ВНИМАНИЕ!**