



«патРИО»

Команда Патриотов:

Губерман Яков Евгеньевич, ведущий специалист

Елфимова Марина Георгиевна, неработающий пенсионер

Королева Елена Андреевна, неработающий пенсионер

Марцонь Александр Станиславович, электромонтер

Парфененко Виктория Владимировна, ведущий специалист

Поваренко Наталья Валериевна, инженер

Серебрякова Анастасия Геннадьевна, ведущий специалист

Унагаева Марина Александровна, ведущий инженер

Ярош Екатерина Геннадьевна, старший лаборант

Москва, 2023

Содержание



● — ● Концепция Проекта

● — ● Команда Проекта

● — ● Целевая группа Проекта

● — ● План реализации и оценки Проекта

● — ● Финансирование Проекта

● — ● План информационной поддержки Проекта

● — ● Поддержка команды Проекта

● — ● Контакты

1

2

3

4

5

6

7

8



1. Концепция Проекта



- **Идея проекта, обоснование актуальности**

Идея

- Привлечение молодого поколения к нескольким направлениям воспитания, такие как: культурное (историческое), железнодорожное и патриотическое;
- Создание буклета, содержащего уроки по данным направлениям

Актуальность

- Школьники не отдают предпочтение духовным и нравственным ценностям, гражданственности и патриотизму
- Некоторые дети имеют низкую социальную активность и самостоятельность, а также не проявляют инициативу в познаниях традиций народа и истории Отечества

- **Ключевые характеристики успеха проекта**

- Развитие интереса у ребенка к своей стране, к малой Родине
- Уверенность и опыт работы волонтера с группой детей



2. Команда Проекта



- **Необходимые роли участников для реализации**
 - ❖ Организатор выездной – 2 человека (заказ автобуса, экскурсий, выбор даты и времени)
 - ❖ Организатор местный – 2 человека (поиск статей, информации, создание квизов)
 - ❖ Бухгалтер (составление финансовых и отчетных документов)
 - ❖ Медиа-волонтер (публикации фото, видео в группах и мессенджерах)
 - ❖ Наставник – 3 человека (следит за каждым классом)

2. Команда Проекта

- Активы и ограничения команды проекта (карта активов, карта дефицита)

КАРТА АКТИВОВ

- Организация мероприятий
 - Большое желание
 - Монтаж фото/видео
 - Любовь к детям
 - Физическая подготовка
- Желание открыть что-то новое и показать это другим
- Сотрудничество с волонтерами дела
- Взаимодействие с подразделениями внутри дороги
 - Взаимодействие с ведущими
- Взаимодействие с благотворительным фондом «Почет»
 - Взаимодействие с Волонтерами Победы
 - Взаимодействие с РОСМОЛОДЕЖЬ
- Взаимодействие с Администрацией города Иркутска
- Взаимодействие с добровольцами Иркутской области «Добро на Байкале»

КАРТА ДЕФИЦИТА

- Нет опыта работы с большим количеством детей школьного возраста
- Отсутствие опыта публичных выступлений
- Отсутствие заинтересованности или недоверия родителей
- Отсутствие заинтересованности в данном проекте дальних регионах
- Отсутствие учреждений в отдаленных регионах
- Возникновение проблем с получением финансирования
 - Оформление отчетных документов
 - Бюрократия
- отсутствие общих целей департамента образования и нашего проекта



3. Целевая группа Проекта



Анализ сообщества:

Заинтересовать ребят нашей великой историей, Формировать социально-активную позицию, оказывать помощь в социальной адаптации

Видение сообщества

Волонтеры готовы оказывать помощь в разработке и проведении патриотических мероприятий

Стратегия достижения видения

Достижение цели нашего проекта будет осуществлено при реализации всех этапов проекта

Заинтересованные стороны проекта

- Образовательные учреждения (Школа, ИрГУПС)
- Родители
- Корпоративные волонтеры

План коммуникаций с сообществом и заинтересованными сторонами

Коммуникации с заинтересованными сторонами , волонтеры, будут осуществляться на взаимовыгодных условиях, а с музеями, с транспортными средствами – на договорной основе.

4. План реализации и оценки Проекта

Цели Проекта

- ❖ В 2024-2025 учебном годах провести занятия для учащихся 8-х классов Лицея №14 ОАО «РЖД» г. Иркутска, для развития у них патриотического воспитания
- ❖ Создание методической литературы (пособие, рабочая тетрадь, буклета и т.д.), содержащая информацию по патриотическому, историческому, железнодорожному направлениям, в 2024 году для учащихся 8-х классов Лицея №14 ОАО «РЖД» г.Иркутска

Метрики Проекта

- ❖ Срок реализации проекта – 2024-2025 гг (учебный год)
- ❖ Число задействованных корпоративных волонтеров – 9 человек
- ❖ Число задействованных волонтеров, не являющихся корпоративными волонтерами – **10 человек**

Диаграмма Ганта

№	Этапы												
		Июль	Август	Сентябрь	Октябрь	Ноябрь	Декабрь	Январь	Февраль	Март	Апрель	Май	
1	Разработка плана мероприятий	■											
2	Поиск информации	■											
3	Согласование плана		■										
4	Создание и выпуск методической литературы		■										
5	Проведение мероприятий согласно плану			■	■	■	■	■	■	■	■	■	■



5. Финансирование Проекта



Обоснование внешнего финансирования и размер

- Передвижение большого количества школьников на большие расстояния;
- Перекус для длительного нахождения в дороге;
- Разработка и тираж методической литературы

Потенциальные источники финансирования

- ❖ Участие в грантовых конкурсах (Проводники хороших дел)
- ❖ Спонсорская поддержка (ДОДО пиццерия)
- ❖ Первичная профсоюзная организация;
- ❖ Участие в проектах по поддержке социальных проектов от банка-партнера компании
- ❖ Родители
- ❖ Государственная поддержка (Пушкинская карта)



5. Финансирование Проекта



Бюджет Проекта

Месяц	Наименование	Работа	Стоимость	Кол-во	Итого
Сентябрь Конец	Экскурсия по городу	Автобус	9000	2	18000
		Экскурсовод	1500	60	90000
		Перекус	250	60	15000
Октябрь	Мраморные горы Слюдянка	Автобус	9000	2	18000
		Билет (ПК)			
		Перекус	250	60	15000
Ноябрь	Музей	Автобус	9000	2	18000
		Билет (ПК)			
Декабрь	История строительства ЖД в твоём городе	Экскурсовод Свои силы Экскурсия на какое-нибудь предприятие			
Январь	Экскурсия в театр	Автобус	9000	2	18000
		Экскурсия	200	60	12000
Февраль	«Лица героев»	Волонтеры победы			
Март	Авиазавод	Автобус Экскурсия	9000	2	18000
Апрель	Листвянка и музей «Тальцы»	Автобус	9000	2	18000
		Экскурсия			
		Билет (ПК) Перекус	250	60	15000
Май начало	«24 кадра Победы»	Волонтеры победы			
		Кинопоказ			
				Итого	174 000

5. Финансирование Проекта

Наименование расходов	Количество, шт	Стоимость, руб	Итого, руб
Услуги иллюстратора	10	3120	31200
Услуги корректора	1	1000	1000
Услуги редактора	10	217	2170
Услуги типографии	10*60	50	30 000
		Итого	64370

6. План информационной поддержки проекта

Цели и обоснование выбора информационных каналов

Реализация проекта будет освещена в корпоративных группах в мессенджерах и социальных сетях, а также каналах партнеров проекта

Ключевые партнеры, условия сотрудничества

- ❖ Сеть «ДОДО-пицца»
- ❖ Музей
- ❖ Банк ВТБ - партнер компании
- ❖ Волонтеры победы
- ❖ Роспрофжел
- ❖ ИрГУПС - взаимовыгодные

План внешних коммуникаций

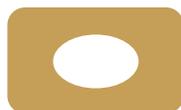
- ❖ Источник доп.рекламы
- ❖ Скидки на массовые посещения
- ❖ Клиентоориентированность
- ❖ Расширение охвата
- ❖ Повышение имиджа компании
- ❖ Предоставление преподавателей , площадки для интерактивов

Способы оценки эффективности

- ❖ Охват
- ❖ Уровень вовлеченности, удовлетворенности
- ❖ Проведение тестирования

7. Поддержка команды проекта

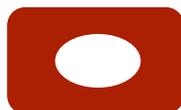
Способы мотивации и поддержки волонтеров проекта



Участие в бонусной программе ОАО «РЖД»



Волонтеро-часы на Добро.ру



Награждение регионального уровня и уровня Компании



Спасибо за внимание!

8. Контакты руководителя проекта

Губерман Яков 8 (950) 141-23-00

Серебрякова Анастасия 8 (964) 548-84-77

Ярош Екатерина 8 (924) 532-10-95