

Муниципальное автономное учреждение дополнительного образования
«Центр внешкольной работы «Факел»

Руководитель штаба:

 Волегова Т.С.
25.09.2024

Директор МАУ ДО
ЦВР «Факел»:

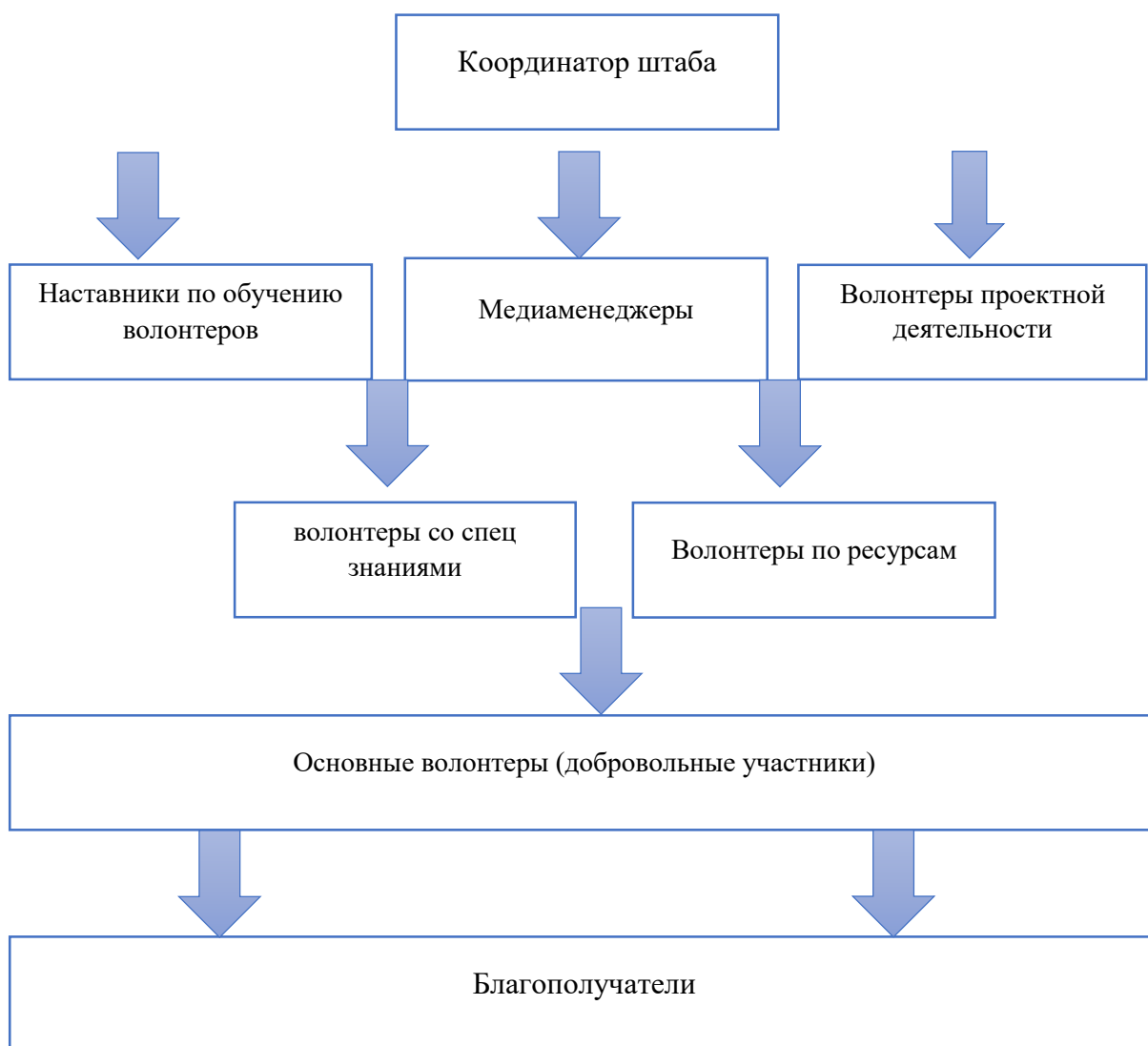
 Фоминых Л.В.



Хочешь свернуть горы,
начинай с маленьких камешков

**Модель волонтерского движения
МАУ ДО ЦВР «Факел»**

Структура волонтерского движения МАУ ДО ЦВР «Факел»:



Основные компоненты

1. Руководящий комитет

- **Координатор штаба:** ответственный за общую организацию и руководство деятельностью волонтеров.

2. Команды по направлениям

- **Наставники по обучению новых волонтеров:** разрабатывают и организуют обучение и тренинги для новобранцев.
- **Волонтеры проектной деятельности:** участвуют в разработке проектов, отвечают за их реализацию.
- **Волонтеры-медиаменеджеры:** занимаются информированием общества о работе штаба, ведут социальные сети.

3. Волонтеры

- **Основные волонтеры:** активно участвуют в благотворительных и социальных акциях, помогают в организации культурных и просветительских мероприятиях, проводят занятия для обучающихся МАУ ДО ЦВР «Факел». Участвуют в мероприятиях по просьбе социальных партнеров.
- **Специальные волонтеры:** могут предоставлять специализированные навыки (например, медицинский сотрудник, представитель МЧС, педагоги ЦВР «Факел») для развития специальных навыков.
- **Волонтеры по ресурсам:** взаимодействуют с местными жителями в целях получения необходимых ресурсов (исходного материала, вторсырья).

4. Методическая поддержка

- **Обратная связь и оценка:** системы обратной связи от участников и волонтеров для оценки мероприятий и программ.
- **Разработка методических материалов:** создание пособий и инструкций для волонтеров.
- Обучающая платформа **Добро.Университет**
- Проект **БлагоТвори** и **Добро Первых** на платформе **Движения Первых**

5. Система мотивации и поощрения

- **Программа поощрения:** Награждение за активную деятельность и личный вклад в развитие добровольчества сертификатами, дипломами различного уровня ко Дню волонтеров и в конце учебного года.
- **Культурные мероприятия для волонтеров:** организация встреч и выездов для формирования команды и повышения мотивации.

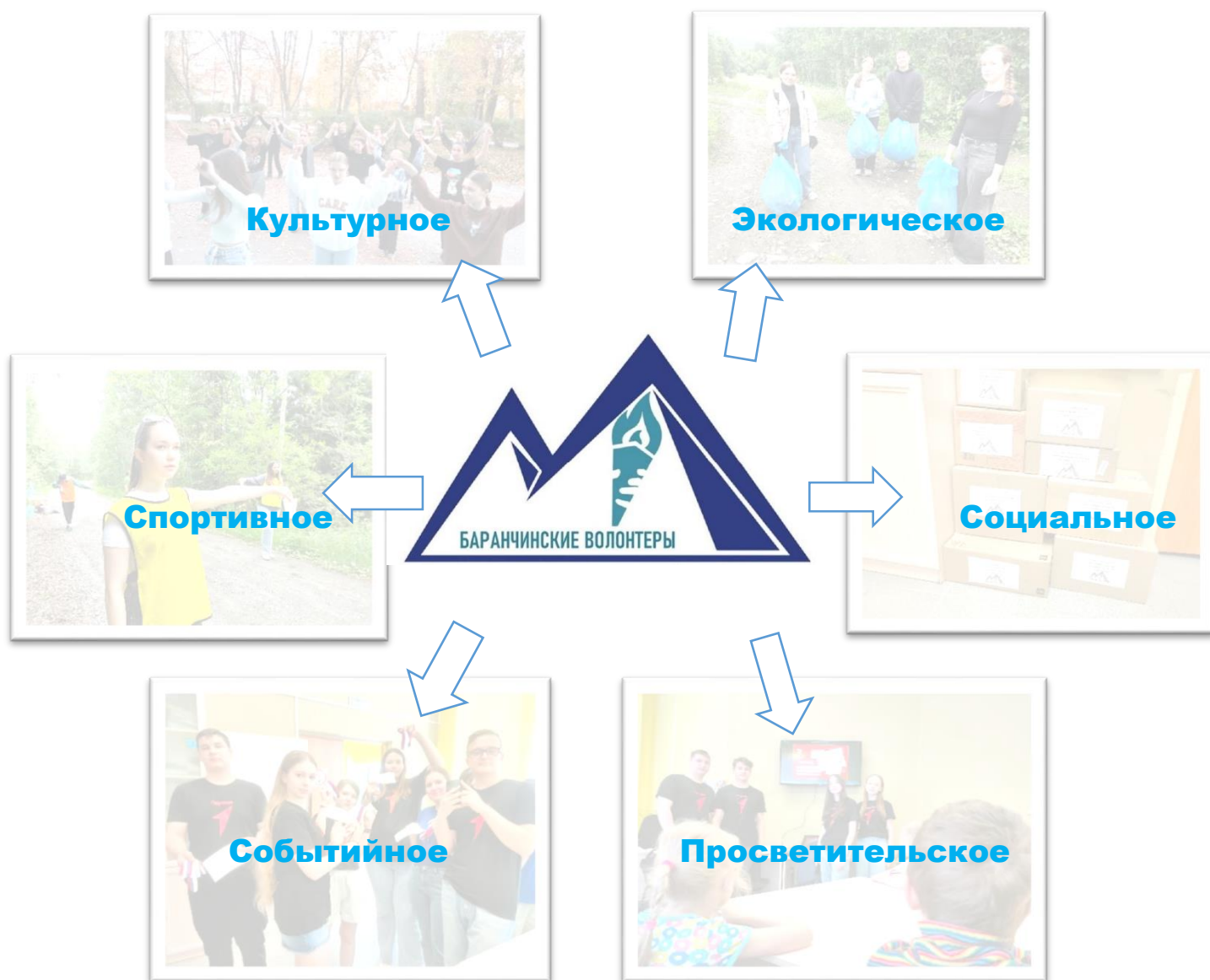
6. Взаимодействие с образовательными учреждениями

- **Партнерство с МАОУ СОШ №20 и Спортивной школой «Синегорец» МАДОУ №25,31,18:** выявления потребностей участников и реализация совместных проектов.
- **Анализ и исследование благополучателей:** изучение потребностей местных жителей и выработка рекомендаций для развития добровольчества в поселке.

7. Информационная поддержка

- **Платформы для общения:** использование социальных сетей, мессенджеров и форумов для координации действий, и обмена опытом.
- **Освещение деятельности в местных СМИ:** сотрудничество с Кушвинский рабочий и госпабликами МАУ ДО ЦВР «Факел», Кушва-онлайн, Баранчинский Life.
- **Ведение собственного сообщества в ВК** <https://vk.com/club174333706>, <https://vk.com/proforientatcia> .
- **Регулярные занятия и тренинги:** организация встреч для обмена информацией с представителями других волонтерских штабов для актуализации задач.

Направленность деятельности:



1. Событийное направление

Цель: Организация и проведение значимых мероприятий для баранчинцев.

Задачи:

- Подбор и подготовка волонтеров для организации мероприятий.
- Совместная разработка сценария и проведение мероприятия
- Реклама и информационная поддержка мероприятий.

Критерии эффективности:

- Количество проведенных мероприятий в год.
- Уровень участия местных жителей (количество участников).
- Обратная связь (опросы и отзывы участников).

2. Спортивное направление

Цель: Привлечение молодежи к активному образу жизни через организацию спортивных мероприятий и соревнований в том числе поддержка мероприятий СШ «Синегорец».

Задачи:

- Организация спортивных турниров и соревнований.
- Проведение флешмобов, в том числе онлайн челенджей.
- Участие в мероприятиях и соревнованиях по популяризации здорового образа жизни организованных СШ «Синегорец».

Критерии эффективности:

- Количество проведенных спортивных мероприятий.
- Количество участвующих спортсменов или жителей поселка .
- Увеличение физической активности молодежи (анализ спортивных достижений).

3. Культурное направление

Цель: Популяризация культурных традиций и искусства среди населения.

Задачи:

- Организация культурных мероприятий (концерты, выставки, фестивали, праздники) для обучающихся в объединениях ОУ.
- Сотрудничество с творческими коллективами ЦВР «Факел».
- Проведение мастер-классов по различным видам творчества.
- Помощь в проведении массовых мероприятий поселка и МАУ ДО ЦВР «Факел».

Критерии эффективности:

- Количество проведенных культурных мероприятий.
- Уровень посещаемости мероприятий.
- Результаты опросов зрителей о качестве уровня организации мероприятий.

4. Просветительское направление

Цель: Повышение уровня знаний и информированности населения по важным вопросам, связанным с жизнеобеспечением, культурой и др.

Задачи:

- Проведение занятий и тренингов.
- Разработка просветительских материалов (брошюры, видеоролики).
- Сотрудничество с образовательными учреждениями.

Критерии эффективности:

- Количество проведенных лекций и семинаров.
- Количество участников и достигнутые знания (анкеты).

5. Экологическое направление

Цель: Устойчивое развитие и охрана окружающей среды на территории поселка.

Задачи:

- Организация акций по уборке и озеленению.

- Проведение экологических мероприятий и инициатив.
- Продвижение идеи ответственного потребления и экосознания.

Критерии эффективности:

- Количество проведенных экологических акций.
- Объем собранного мусора и количество высаженных деревьев.
- Уровень осведомленности населения о экологических проблемах

(опросы).

6. Социальное направление:

Цель: Создание активного и ответственного сообщества, поддерживающего нуждающихся через участие в благотворительных акциях и социальных инициативах

Задачи:

- Организация благотворительных акций (Сбор средств и продуктов для нуждающихся) отправка посылок адресатам
- Проведение благотворительных ярмарок в поддержку нуждающихся
- Организация визитов и общения с ветеранами.
- Проведение информационных кампаний о необходимости поддержки ветеранов и семей СВО.

Критерии эффективности:

- Количество организованных мероприятий и акций.
- Число волонтеров, привлеченных к участию в акциях.
- Количество привлеченных к благотворительным акциям баранчинцев.