

АРТ-ШКОЛА КУЛЬТУРНО-ПРОСВЕТИТЕЛЬСКИХ ПРОЕКТОВ

«ТО, ЧТО ВЛИЯЕТ»

Арт-школа культурно-просветительских проектов «То, что влияет»

В августе 2025 года «Газпром-Медиа Холдингом» совместно с арт-кластером «Таврида» впервые проведена в Крыму арт-школа культурно-просветительских проектов «То, что влияет».



- часть масштабной программы корпоративной социальной ответственности «Газпром Медиа Холдинга» **PRO**
- с собственной образовательной программой для молодых специалистов, направленной на создание новых подходов к решению актуальных социальных проблем в нашей стране



ПРЕДПОСЫЛКИ



Современная молодежь сегодня ставит смыслы и самореализацию выше доходов и материального успеха, ищет баланс между заработком, гедонизмом и желанием сделать этот мир лучше.

Арт-школа культурно-просветительских проектов предложила участникам познакомиться с индустрией социальных изменений, с социально-ориентированными медиа, узнать о возможностях, которые открываются в этой сфере с точки зрения самореализации, карьерного роста и заработка.

Фокус на проблемах и «болях» молодежи:

- Вовлечение детей и подростков в чтение
- Образование и профориентация молодежи
- Взаимодействие молодежи с людьми с аутизмом
- Вовлечение молодежи в сохранение дикой природы
- Взаимодействие с людьми, нуждающимися в реабилитации



ЦЕЛИ ЗАЕЗДА

- Получение знаний в области медиа и социо-культурного проектирования.
- Разработка концепций медийного сопровождения для благотворительных фондов/НКО.
- Работа с PR, маркетингом, продюсированием, продакшеном.
- Подготовка заявок на гранты и участие в КСО-программах бизнеса.
- Понимание сути и структуры благотворительной индустрии, формирование планов личного развития в этой области (добавление

ОБРАЗ РЕЗУЛЬТАТА

- Часть проектов получают медийную поддержку «Газпром-Медиа Холдинга»
- Часть проектов получают финансовую или ресурсную поддержку от КСО –департаментов крупного бизнеса.
- Часть проектов совместно с профильным НКО готовят и подают заявку на грантовые конкурсы
- Подготовка заявок на гранты и участие в КСО-программах бизнеса.

Общее количество поддержанных проектов не менее 5

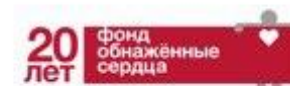
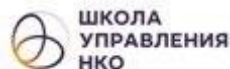
Отложенный результат – созданы устойчивые проекты с доказанной

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

- ✓ Студенты профильных направлений
- ✓ Специалисты в сфере медиа
- ✓ Специалисты в сфере благотворительности
- ✓ Руководители социальных проектов



ПАРТНЕРЫ



- ✓ более 100 медиаспециалистов, студентов вузов профильных направлений, руководителей социальных проектов
- ✓ более 50 регионов России, включая Республику Крым, Луганскую Народную Республику и Запорожскую область.
- ✓ 18 блогеров - резидентов продюсерского центра «Инсайт Люди», которые вошли в проектные команды, где совместно с участниками арт-школы разработали проекты, обменялись опытом и идеями.
- ✓ знакомство с индустрией социальных изменений и особенностями создания социально-ориентированного ESG-контента, принципами продюсирования; мастер-классы по проектному управлению
- ✓ 18 коммуникационных проектов на основе кейсов НКО по трекам
- ✓ 11 лучших проектов получили в дальнейшем поддержку



Проект «Читать модно» по популяризации чтения книг

Суть проекта заключается в органичном интегрировании книги, как культурного артефакта, в визуальный ряд всего производимого в стране медиаконтента: в художественные и документальные фильмы, сериалы, теле- и радиопередачи, рекламные ролики, видеоблоги и иные форматы.

Предложено стимулировать размещение книг в кадре – в руках героев, на полках в интерьерах, в качестве элемента декораций – с возможным последующим указанием названия и автора произведения в титрах или сопроводительных материалах.

