



«Семейный день с ИМКА Прайм»

Категория: 4

Павлова Оксана Сергеевна
Образовательный Центр ИМКА ПРАЙМ
(ИП Гоберник Ольга Анатольевна)



Семейный день с ИМКА Прайм





Партнеры Семейного дня предоставляют подарки на беспроигрышную лотерею





Партнеры Семейного дня проводят мастерклассы и образовательные тренинги для детей и взрослых





**Партнеры Семейного дня
могут использовать мероприятие как экспериментальную
площадку для демонстрации своих творческих продуктов
(например, театральные постановки, авторские песни)**

Описание проекта

Суть: Устойчивые связи между родителями и детьми требуют времени на совместные активности. Проект «Семейный день с ИМКА Прайм» укрепляет семейные узы, позволяя проводить качественное время вместе без отвлекающих факторов.

Наша уникальная ценность в том, что в условиях яркой активности (демо лагеря) дети имеют возможность развивать социальные навыки, взаимодействуя с другими детьми и взрослыми, что их помогает адаптироваться и коммуницировать в социуме.

Локация: г.Барнаул, Алтайский края

Проводится бесплатно для победителей экологической акции или за плату в размере 500р на 1 ребенка, родитель участвует бесплатно.

Срок реализации
с 2021

Социальная составляющая проекта

4 Четвёртая категория социального предпринимательства — «Деятельность, направленная на достижение общественно полезных целей и решение социальных проблем общества». Эта категория закреплена в статье 24.1 Федерального закона №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»

К категории 4 относятся, следующие направления деятельности:
психолого-педагогические и иные услуги, направленные на укрепление семьи и поддержку материнства и детства;
организация отдыха и оздоровления детей; услуги в сфере дошкольного, общего и дополнительного образования детей.

Социальная проблема

Социальная проблема, которую решает ваш проект «Семейный день с ИМКА Прайм» заключается в следующем:

1. Отказ от гаджетов: В современном обществе дети и взрослые все больше времени проводят за экранами смартфонов, планшетов и других цифровых устройств. Это может существенно повлиять на качество общения внутри семьи и снизить взаимопонимание.
2. Психологическое здоровье: Чрезмерная зависимость от технологий может способствовать развитию различных психологических проблем, таких как тревога, депрессия и низкая самооценка у детей, а также стресс и усталость у родителей.
3. Качественное взаимодействие: Устойчивые связи между родителями и детьми требуют времени на совместные активности. Ваш проект укрепляет семейные узы, позволяя проводить качественное время вместе без отвлекающих факторов.
4. Социальные навыки: В условиях яркой активности (демо кэмп) дети имеют возможность развивать социальные навыки, взаимодействуя с другими детьми и взрослыми, что их помогает адаптироваться и коммуницировать в социуме.
5. Изучение языков: Привлечение носителей языка и вожатых позволяет детям с раннего возраста погружаться в языковую среду, что не только способствует изучению иностранного языка, но и расширяет культурные горизонты.

Таким образом, проект «Семейный день с ИМКА Прайм» направлен на решение актуальных социальных проблем, укрепление семейных отношений и развитие детей в здоровье и гармонии.

Современные вызовы

Чтобы определить социальные проблемы, которые решает ваш «Семейный день с ИМКА Прайм» необходимо рассмотреть ключевые аспекты, связанные с взаимодействием детей и родителей, а также современные вызовы, с которыми они сталкиваются.

1. Проблема цифровой зависимости:

- В современном мире дети и взрослые часто проводят много времени за экранами устройств, что может негативно сказываться на качественном взаимодействии в семье. Проект предлагает выходной без гаджетов, что способствует восстановлению живого общения и укреплению семейных связей.

2. Нехватка качественного времени:

- С учетом загруженности родителей, уделяющих много времени работе, часто недостаточно внимания детям. Проект предлагает организованный выходной, который позволяет родителям и детям проводить время вместе, что необходимо для эмоционального развития и укрепления взаимопонимания.

3. Недостаток общения и социализации:

- Современные дети могут испытывать сложности в развитии социальных навыков из-за отсутствия достаточного общения со сверстниками и взрослыми. Программа "Семейного дня" предоставляет возможность взаимодействия не только внутри семьи, но и знакомства с новыми людьми, такими как вожатые и носители языка, что способствует социальной интеграции и улучшению навыков коммуникации.

4. Отсутствие активных форм обучения:

- Традиционные методы обучения могут быть скучными для детей. Проект предлагает демо-версию выездного языкового лагеря, тем самым интегрируя обучение языку через активные и увлекательные форматы, что может повысить интерес детей к языкам.

Цель проекта по принципам SMART:



1. Специфическая (Specific):

- Организовать и провести выходной день с образовательными и развлекательными активностями для семей, включающий демонстрационные языковые занятия и адаптированные программы для различных возрастных групп.

2. Измеримая (Measurable):

- Привлечь минимум 50 семей (родителей и детей) для участия в мероприятии, а также получить положительные отзывы от не менее 80% участников через анкетирование после события.

3. Достижимая (Achievable):

- Сформировать команду из 5-7 профессионалов в области образования и организации мероприятий, которые будут отвечать за проведение активностей и взаимодействие с участниками.

4. Релевантная (Relevant):

- Укрепить семейные связи и создать качественное время для общения, что соответствует целям нашего проекта по улучшению образования и социальной активности среди семей.

5. Временная (Time-bound):

- Проводить мероприятие в течение одного дня раз в месяц, с завершением всех подготовительных работ за две недели до даты мероприятия.

Целевая аудитория

Портрет 1	<p>Родители детей 5-12 лет</p> <p>Характеристика: Ищут возможности для активного отдыха и качественного времени с детьми. Стремятся развивать у детей навыки общения и подготовки к школе. Заинтересованы в образовании и позитивном влиянии на развитие ребенка.</p>
Портрет 2	<p>Опекуны (бабушки, дедушки)</p> <p>- Характеристика: Ищут возможности провести время с внуками. Заинтересованы в привлечении внуков к активностям без гаджетов, хотят участвовать в их образовании.</p>
Портрет 3	<p>Педагоги и вожатые</p> <p>- Характеристика: Заинтересованы в педагогических методах и мероприятиях для молодежной аудитории. Могут выступать в роли организаторов или спикеров на мероприятии, делясь опытом.</p>
Портрет 4	<p>Образовательные учреждения, социальные предприниматели в сфере материнства и детства</p> <p>- Характеристика: видят ИМКА Прайм как возможность для сотрудничества и коллабораций, а также для презентации своих товаров и услуг на теплую аудиторию.</p>

Индикаторы социального воздействия

1. Участие и вовлеченность:

- Количество семей, принявших участие в мероприятии – **более 250 семей с 2021**
- Уровень удовлетворенности участников с помощью анкетирования после мероприятия **высокий (отзывы в 2ГИС)**

2. Социальные связи и взаимодействия:

- Уровень удовлетворенности участников по критериям «комфорт» и «безопасность общения» **высокий (отзывы в 2ГИС)**

3. Здоровье и благополучие:

- Отзывы участников о психоэмоциональном состоянии после участия в мероприятии (улучшение настроения).

4. Образовательный эффект:

- Количество проведенных обучающих мастер-классов приглашенными экспертами – **более 50 с 2021.**

5. Долгосрочное влияние:

- В среднем 3 семьи после завершения выражают желание **продолжить сотрудничество с нами (начинают изучать иностранные языки онлайн, отправляют детей в выездной тур вместе с нами).**

- Осмысление участниками ценности совместного времяпрепровождения (вопросы о том, что нового они узнали и как это может быть применено в повседневной жизни) - **(отзывы в 2ГИС и устная обратная связь)**

Каналы продвижения

- Сайт
- Соц.сети (vk, tg)
- Реклама в сообществах для мамочек
- Рассылки по собственной базе, базе партнеров
- Мероприятия (игротеки в парках, участие в городских праздниках)
- Коллаборации (с детскими центрами, бассейнами, студиями творчества)
- Спонсорство, мероприятие как подарок победившему кассу в экологической акции



Приглашаем к сотрудничеству!



ЦЕНТР ИННОВАЦИЙ
СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЫ

мой
бизнес
Алтайский край



89029986896



ymcaprimebarnaul@yandex.ru

