



**Администрация
Верхнеуральского муниципального района
Челябинской области
Управление образования администрации Верхнеуральского
муниципального района**

Розы Люксембург ул., д. 37, Верхнеуральск, 457670, Челябинская область
Телефон (351-43) 2-27-53, E-mail: vuralskrono@mail.ru,
ОКПО 02118697, ОГРН 1107425000374, ИНН/КПП 7425759171/742501001

от 26.02 2021 г. № 265

Директорам общеобразовательных
учреждений, Директору МУ ДО
«Дом детского творчества» г.
Верхнеуральск

Уважаемые коллеги!

21 марта 2020 года, в связи с распространением новой коронавирусной инфекции, запущена Общероссийская акция взаимопомощи #МыВместе (далее - Акция).

К Акции присоединились волонтеры, которые на протяжении года осуществляли помощь и поддержку.

Учитывая высокую социальную значимость Акции, с 1 по 5 марта 2021 года, планируется празднование года Общероссийской акции #МыВместе. По всей стране пройдут мероприятия с участием волонтеров, активных граждан и партнерских организаций.

По рекомендации Главного Управления молодежной политики Челябинской области (письмо от 25.02.2021 № 178), нам необходимо рассмотреть возможность присоединиться к проведению Акции - некоторых активностей согласно методическим рекомендациям (в том числе рассказать о проведении с помощью соц.сетей).

Приложение в 1 экз. на 8 л.

Начальник
Управления образования

Н.Л. Урцева

Форматы празднования

Поддержка рекламной кампании

Дата проведения: 1–5 марта

Рекламная кампания празднования годовщины Акции взаимопомощи #МыВместе

Механизм реализации: Для участия в рекламной кампании необходимо:

получение медиа-пакета от организаторов, состоящего из фото- и видеофайлов, информационных баннеров для социальных сетей и наружной рекламы;

определение мест размещения наружной рекламы;

осуществление размещения баннеров на объектах наружной рекламы и публикации информационных баннеров для социальных сетей в основных молодежных сообществах во «ВКонтакте», «Инстаграм», а также на сайтах региональных и городских органов власти с целью вовлечения населения в добровольческую деятельность;

организация подключения региональных СМИ для съемки сюжетов о проводимой на территории региона информационной кампании, а также осуществление фото- и видеосъемки для публикации полученных материалов в социальных сетях региона.

Онлайн-челлендж в Тик Ток «Оранжевая нить»

Дата проведения: 1 – 5 марта

Представители добровольческих организаций, волонтеры, члены региональных клубов «Мы вместе», блогеры и жители регионов передают оранжевый клубок с помощью короткого видеоролика в социальной сети Тик Ток.

Механизм реализации:

– размещение приглашений к участию в онлайн-челлендже на региональных информационных пространствах (молодежные сообщества в социальных сетях и другие каналы связи);

– запись видеообращений ко всем главным героям борьбы с пандемией, держа в руках клубок оранжевых нитей, со словами благодарности. По завершению речи «передать» клубок за кадр съемки, как бы отдавая лично в руки другому участнику челленджа. Формат видео: вертикальная ориентация (для соц. сети Тик Ток).

Акция «Спасибо»

Дата проведения: 1 – 5 марта

Дни проведения праздничных мероприятий – это дни, когда мы можем поблагодарить каждого человека за помощь, проявление ответственности и сохранение самоизоляции в этот тяжелый год. Для этого необходимо

записать видео со словами благодарности и разместить его в социальных сетях под хэштегом: #МыВместеСпасибо.

Механизм реализации:

– формирование медиа-плана съемок видео-благодарностей всем тем, кто был с нами вместе: близкие люди, друзья, врачи, педагоги, соседи и многие другие;

– запуск публикаций оригинальных видеороликов от активистов с упоминанием 3-х их друзей с приглашением снять свой видеоролик со словами благодарности родителям, родным, врачам и др.

Флешмоб #МыВместе

Дата проведения: 1 марта

Флешмоб «Цепь»: участники во всех уголках России выстраются в единые цепочки и передадут друг другу цельный клубок оранжевых ниток. В момент передачи клубка из рук в руки участник должен произнести слово, которое у него ассоциируется с годом пандемии, акцией #МыВместе и добровольчеством.

Флешмоб «Паутина»: участники во всех уголках России выстраются по кругу, каждый из них возьмет в руку клубок оранжевых ниток и перекинет клубок любому другому участнику, ухватившись за свою нить. Уже спустя несколько секунд в центре круга образуются настоящая «паутина» множества переплетений нитей, что будет являться настоящей визуализацией связи участников и символом к Акции #МыВместе. В завершении флешмоба каждый возьмет кусочек нити и повяжет себе на запястье.

При организации и проведении мероприятия необходимо учесть эпидемиологическую обстановку в регионе и использовать средства индивидуальной защиты.

Механизм реализации:

– определение мест сбора участников и проведения флешмоба (центральная площадь, сквер, парк и др.);

– закупка клубков оранжевых ниток;

– приглашение к участию через социальные сети и партнерские организации добровольцев, партнеров, врачей, продавцов, представителей полиции, скорой помощи, социальных учреждений и людей других профессий, особенно задействованных в период пандемии;

- сбор всех желающих, выстраивание участников в круг, передача клубка оранжевых ниток, съемка процесса;
- организация подключения региональных СМИ для съемки сюжетов о мероприятиях флешмоба, а также осуществление фото- и видео съемки, публикация полученных материалов в социальных сетях региона.

Традиция #МыВместе

Дата проведения: 3 марта

У каждого праздника в России есть своя традиция: на 8 марта женщинам дарят цветы, на дни рождения обязательно приходят с тортом и воздушными шарами, так и в праздник окончания пандемии – каждый сможет порадовать другого человека и подарить яркий и богатый на витамины апельсин.

При организации и проведении мероприятия необходимо учесть эпидемиологическую обстановку в регионе и использовать средства индивидуальной защиты.

Механизм реализации:

- определение мест вручения апельсинов (больницы, городские пространства, школы, вузы, молодежные центры, торговые центры и др.);
- закупка апельсинов, в том числе за счет спонсорских и партнерских организаций;
- организация обмена апельсинами между пациентами и врачами медицинских учреждений, пожилыми людьми, школьниками и учителями, а также представителями других организаций, оказавших колоссальную поддержку в борьбе с пандемией коронавируса;
- организация подключения региональных СМИ для съемки сюжетов о вручениях апельсинов, а также осуществление фото- и видео съемки для публикации полученных материалов в социальных сетях региона.

Высадка апельсиновых деревьев

Дата проведения: 5 марта

Массовая акция по высадке апельсиновых деревьев на территории региональных оранжерей, ботанических садов, теплиц, парников. Цитрусовые плоды любимы многими и богаты витаминами, а являясь главным символом Акции #МыВместе – их востребованность резко возрастает.

При организации и проведении мероприятия необходимо учесть эпидемиологическую обстановку в регионе и использовать средства индивидуальной защиты.

Механизм реализации:

- определение мест высадки саженцев деревьев и кустарников на территории региона;
- закупка всего необходимого: саженцы апельсиновых деревьев, рабочий инвентарь;
- приглашение к участию в высадке экологических активистов, добровольцев Акции #МыВместе, представителей органов власти и партнеров Акции;
- организация подключения региональных СМИ для съемки сюжетов, а также осуществление фото- и видео съемки для публикации полученных материалов в социальных сетях региона.

Акция «Вам, любимые!», приуроченная к Международному женскому дню

Старт акции: 4 марта

Дата проведения акции: 6 – 8 марта;

Подарить каждой повод для улыбки: 8 марта во всех уголках России и за ее пределами волонтеры поздравят женщин с Международным женским днем.

В этот день традиционно мужская часть планеты поздравляет своих любимых с весенним и нежным праздником. К теплым словам и реальным делам присоединятся мужчины разных возрастов и профессий: подарят цветы случайным девушкам на главных улицах и площадях городов, местах работы и отдыха.

Поздравление женщин цветами в общественных местах и на местах работы

- поздравление женщины-врачей и медицинский персонал в больницах;
- поздравление медицинских работников и пациентов больниц спасателями, которые спускаются с крыши больницы при помощи альпинистского снаряжения;
- встреча и поздравление волонтерами женщин-пассажиров в аэропортах городов России;
- поздравление волонтерами-медиками сотрудников и пациентов медицинских учреждений и организаций, фармацевтов и провизоров аптек;
- встреча и поздравление волонтерами женщин, следующих поездами дальнего следования на вокзалах в городах России;
- поздравление участниками конкурса «Большая перемена» учителей;

- поздравление волонтерами сотрудников и посетителей социальных учреждений, учреждений культуры, домов престарелых;
- поздравление волонтерами женщин-ветеранов;
- поздравление волонтерами женщин на масленичных ярмарках;
- поздравление женщин в местах несения службы (МЧС, МВД и т.д.);
- поздравление в троллейбусе волонтерами-музыкантами: помогают женщинам, подают руку, желают хорошего дня, поют или играют на гитаре, дарят цветы.

При организации и проведении мероприятий необходимо учесть эпидемиологическую обстановку в регионе и использовать средства индивидуальной защиты.

Механизм реализации:

- определение мест поздравления женщин;
- закупка необходимого количества цветов;
- приглашение к участию добровольцев и жителей региона (мужчин);
- проведение поздравительных акций и вручение цветов;
- организация подключения региональных СМИ для съемки сюжетов о поздравительных мероприятиях, а также осуществление фото- и видео съемки для публикации полученных материалов в социальных сетях региона.

Информационная кампания

Волонтеры и СМИ будут рассказывать об онлайн акции, призывая мужчин к ней присоединиться. Условия участия просты: необходимо выложить в социальную сеть инстаграм поздравления с хештегом #ВамЛюбимые, а самые интересные появятся на главном сайте акции www.makehersmile.world.

Фотопроект

Организация фотосессии в местах, где волонтеры поздравляют женщин, результат которой должен представлять собой кадры «до поздравления/цветов» и «после поздравления/цветов». Главная цель – показать живые эмоции, отражение особенности и уникальности женской красоты.

При организации и проведении мероприятия необходимо учесть эпидемиологическую обстановку в регионе и использовать средства индивидуальной защиты.

Механизм реализации:

- приглашение к участию фотографов любителей или профессионалов;

- размещение фотографов в утвержденных местах поздравления женщин;
- проведение фотосессий в дни поздравления женщин и вручения цветов, во время которых сообщить о ресурсе, на котором будут размещены данные фотографии для скачивания (ресурс выбирает регион самостоятельно).

Поздравление работников больниц песнями под окнами медицинских учреждений

Организация творческих мероприятий на территориях медицинских учреждений с привлечением региональных вокальных коллективов, кавер-групп или добровольцев, увлекающихся вокалом. Исполнение праздничных песен, популярных среди женщин композиций и хитов всех времен под окнами медицинских учреждений специально для работников для создания и поддержания праздничного настроения.

При организации и проведении мероприятия необходимо учесть эпидемиологическую обстановку в регионе и использовать средства индивидуальной защиты.

Механизм реализации:

- определение мест проведения творческих мероприятий;
- приглашение к участию региональных вокальных коллективов, кавер-групп, добровольцев, увлекающихся вокалом, а также всех желающих присоединиться к поздравлению;
- проведение творческих мероприятий на территории медицинских учреждений;
- организация подключения региональных СМИ для съемки сюжетов о проводимых мероприятиях, а также осуществление фото- и видео съемки для публикации полученных материалов в социальных сетях региона.

Проекция на фасадах зданий

Организация оригинального поздравления в формате видеопроекции на стены домов в утреннее и вечернее время в разных районах города.

Механизм реализации:

- Самостоятельное создание дизайн-макета поздравления;
- Определение строений и домов, находящихся в местах с высокой проходимостью;

- Установка необходимого оборудования для видеопроекции. **Поддержка рекламной кампании**
-
- **Дата проведения:** 1–5 марта
- Рекламная кампания празднования годовщины Акции взаимопомощи #МыВместе
- **Механизм реализации:** Для участия в рекламной кампании необходимо:
 - получение медиа-пакета от организаторов, состоящего из фото- и видеофайлов, информационных баннеров для социальных сетей и наружной рекламы;
 - определение мест размещения наружной рекламы;
 - осуществление размещения баннеров на объектах наружной рекламы и публикации информационных баннеров для социальных сетей в основных молодежных сообществах во «ВКонтакте», «Инстаграм», а также на сайтах региональных и городских органов власти с целью вовлечения населения в добровольческую деятельность;
 - организация подключения региональных СМИ для съемки сюжетов о проводимой на территории региона информационной кампании, а также осуществление фото- и видеосъемки для публикации полученных материалов в социальных сетях региона.
-