

**МАСТЕРА**  
ГОСТЕПРИМСТВА

**РЕЗУЛЬТАТЫ ПОЛУФИНАЛА**

**КАЛУГА**

ОТЧЕТ ДЛЯ УЧАСТНИКА

**ID УЧАСТНИКА: 1211801**

## ОТЧЁТ

В данном отчете отображены результаты участия в полуфинале Всероссийского профессионального конкурса "Мастера гостеприимства". В данном отчете Ваши результаты сравниваются с результатами других участников конкурса Вашего Центра полуфинала.

## СОДЕРЖАНИЕ ОТЧЕТА

1

**РЕЗУЛЬТАТЫ ОЦЕНКИ  
ПРОЕКТОВ**

2

**РЕЗУЛЬТАТЫ ОЦЕНКИ  
КОМПЕТЕНЦИЙ**

## ИТОГ

К сожалению, Ваши результаты не позволяют Вам перейти на следующий этап. Благодарим вас за участие в Конкурсе.

## РЕЗУЛЬТАТЫ ОЦЕНКИ ПРОЕКТОВ

### КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ПРОЕКТОВ

КРИТЕРИЙ	ВАШИ БАЛЛЫ В ПОЛУФИНАЛЕ
Проработка проекта	<b>1</b>
Жизнеспособность идеи	<b>2</b>
Актуальность/востребованность проекта	<b>4</b>
Мультипликативный эффект	<b>2</b>
Финансовая и социальная эффективность	<b>1,5</b>
Общее впечатление	<b>1</b>

**ВАШ ИТОГОВЫЙ БАЛЛ - 11,5 БАЛЛА**

ПОРОГОВОЕ ЗНАЧЕНИЕ В ПОЛУФИНАЛЕ – **23 БАЛЛА**  
МЕСТО В РЕЙТИНГЕ – **95 МЕСТО**

# РЕЗУЛЬТАТЫ ОЦЕНКИ КОМПЕТЕНЦИЙ

## ОПИСАНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ

### Работа в команде:

Создает атмосферу доверия в своей команде. Помогает коллегам. Прислушивается к мнению, альтернативным точкам зрения коллег. Ставит в приоритет общекомандные цели.

### Предприимчивость:

Осведомлен о ключевых трендах отрасли, видит возможности прорыва в своей деятельности. Генерирует идеи по освоению возможностей, оценивает эффект от их реализации. Идет на риск, чтобы реализовать открывающиеся возможности.

### Гостеприимство:

Уважительно и конструктивно общается с гостями. Выявляет актуальные потребности гостя, находит способы удовлетворить его потребности. Ищет и использует возможности повысить качество клиентского сервиса.

### Открытый взгляд на проблемы:

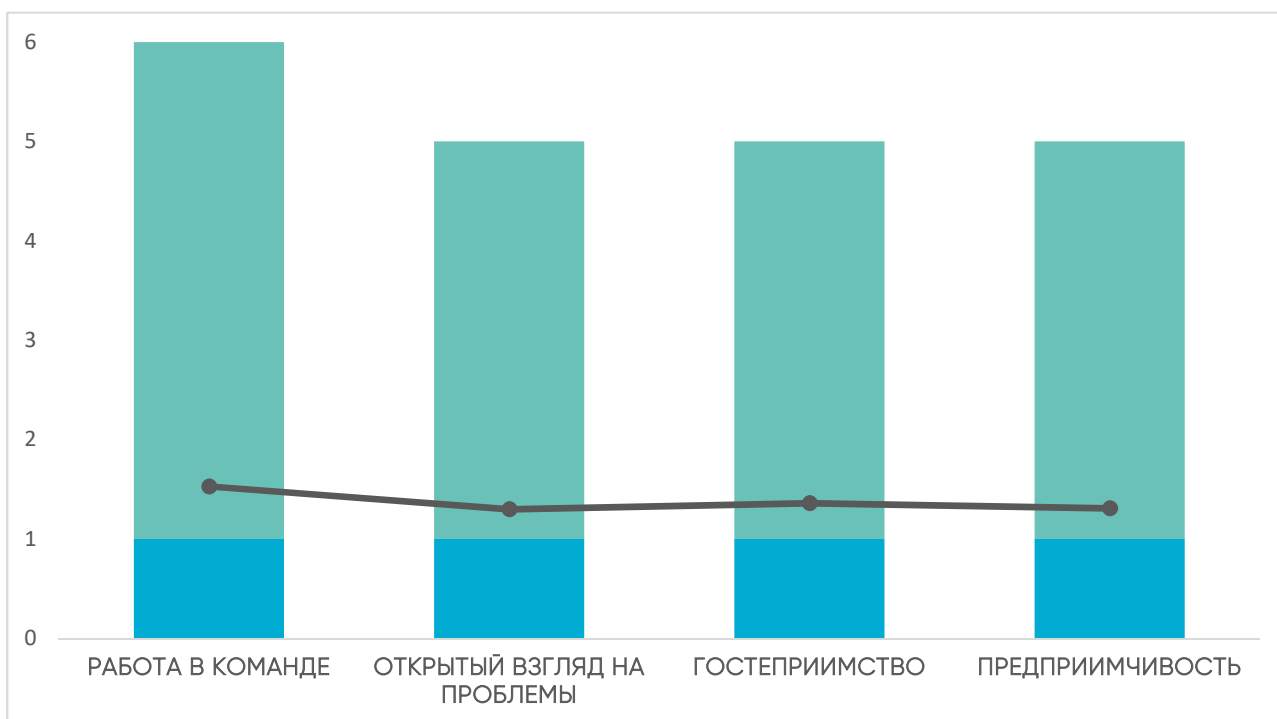
Структурирует информацию, выделяет главное. Строит выводы на основе объективных данных. Открыт новым идеям, отслеживает лучшие практики в своей профессиональной области. Критически оценивает и оптимизирует существующие подходы к решению проблем, предлагает альтернативные решения.

**ВАШ ИТОГОВЫЙ БАЛЛ - 4 БАЛЛА**

**ПОРОГОВОЕ ЗНАЧЕНИЕ В ПОЛУФИНАЛЕ – 9 БАЛЛОВ**

**МЕСТО В РЕЙТИНГЕ – 83 МЕСТО**

## ОЦЕНКИ ПО КОМПЕТЕНЦИЯМ



 Максимально возможный балл по компетенции

 Ваш результат

 Среднее значение в Вашем Центре полуфинала

## ИНДЕКС СОЦИАЛЬНОГО ОДОБРЕНИЯ<sup>1</sup>

Полученный вами индекс социального одобрения – **2**

Средний индекс социального одобрения в полуфинале – **5,65**

## ИНДЕКС САМООЦЕНКИ<sup>2</sup>

Ваш индекс самооценки – **2**

Средний индекс самооценки в полуфинале – **1,57**

<sup>1</sup> сколько раз другие участники Вашего Центра полуфинала упомянули Вас как достойного претендента на выход в финал.

<sup>2</sup> сколько раз Вы сами предположили, что Ваше имя будет упомянуто другими участниками среди самых достойных претендентов (в группе, где Вы работали) на выход в финал.



# РЕЗУЛЬТАТЫ ОЦЕНКИ КОМПЕТЕНЦИЙ

## РЕКОМЕНДАЦИИ ПО РАЗВИТИЮ

**Ставьте себя на место своих клиентов.** Как можно чаще общайтесь лично с людьми, которые потенциально станут потребителями вашего продукта или услуги. Собирайте информацию о том, что им нравится, с какими сложностями они сталкиваются и какие задачи они хотят решить, пользуясь Вашими услугами.

**Мыслите шире.** Широта мышления проявляется в ходе мозгового штурма, цель которого – собрать как можно больше способов решения проблемы или улучшения текущего положения. Вместо того, чтобы концентрироваться на единственном идеальном решении, попробуйте переосмыслить проблему, посмотреть на нее под другими углами и найти несколько вариантов решений. Большинство из них окажутся бесполезными, и это совершенно нормально. Проводя мозговой штурм, выдвигайте идеи, которые улучшат ситуацию не на 10 %, а в 10 раз. Чем шире Вы мыслите, тем выше вероятность найти принципиально новые решения.

**Ставьте эксперименты.** Когда вы составите список идей, нужно быстро проверить, какие из них работают, а какие нет. На этом этапе Вы создаете первую версию своего продукта и тестируете ее на небольшой группе. Затем анализируете данные и решаете, следует ли продолжать работу над этим проектом, прекратить ее или изменить концепцию.