

Карточка проекта Образовательная программа «LikeMedia»	
<i>Название поля</i>	<i>Описание</i>
Название проекта	Образовательная программа «LikeMedia»
Регион проекта	Ярославская область
Общая информация	
Масштаб проекта	Межрегиональное
Дата начала	Январь 2022
Дата окончания	Сентябрь 2022
Руководитель проекта	Смирнова Алена Андреевна
Опыт руководителя	<p>Контент-менеджер Центра развития добровольчества Ярославской области, SMM-специалист крупных региональных проектов, региональный представитель платформы «Добро.ру».</p> <p>Опыт ведения социальных сетей более 6 лет: написание текстов разных жанров, работаю в графических редакторах: Adobe Photoshop, Illustrator, Lightroom, Premiere Pro, а также мобильный монтаж видео.</p> <p>Ведение соцсетей крупных региональных мероприятий: Всероссийский форум «Like Media», Международный фестиваль «СТАТУС», Всероссийская акции #МыВместе, межрегиональный фестиваль Wild Wild Dance</p>
Команда	
Выберите пользователя	Берестова Татьяна Валерьевна
Роль в проекте	Работа с участниками
Компетенции, опыт, подтверждающие возможность участника выполнять роль в команде	<p>Региональный представитель АИС «Молодёжь России», взаимодействие с участниками крупных мероприятий: одобрение заявок на АИС, транспортная логистика приездов и отъездов участников, консультирование по различным вопросам.</p> <p>Опыт организации мероприятий: Всероссийский форум «Like Media», Областной конкурс молодых семей, Окружной профилактический слёт, Областные образовательные семинары для специалистов отрасли молодежной политики, региональный проект «Лидеры Ярославии».</p>
Email участника	berestovaja.tatjana@yandex.ru
Выберите пользователя	Ушакова Полина Михайловна
Роль в проекте	организация питания и проживания участников
Компетенции, опыт, подтверждающие возможность участника выполнять роль в	Региональный конкурс, посвященный полету в космос первой в мире женщины-

команде	космонавта В.В. Терешковой «Чайка», Всероссийский молодежный медиафорум «LikeMedia»: работа с участниками, организация проживания и питания, транспорт  Проект по развитию молодежи муниципальных районов «Маршрут 76»: заместитель руководителя проекта, работа с муниципальными районами, работа со спикерами
Email участника	<a href="mailto:p.olina.u@yandex.ru">p.olina.u@yandex.ru</a>
Выберите пользователя	Марьяненко Любовь Александровна
Роль в проекте	Поиск партнеров
Компетенции, опыт, подтверждающие возможность участника выполнять роль в команде	Организатор крупных мероприятий Ярославской областной молодежной общественной организации «Союз студентов»: фестиваль творчества для лиц с овз «Виктория», межрегиональный танцевальный фестиваль «Wild Wild Dance», областная профилактическая акция «Спешите жить» и др.  Функционал: работа с партнёрами, общая координация мероприятий.
Email участника	maryanenko2012@mail.ru

<i>О проекте</i>	
Краткая информация о проекте	<p>В период пандемии одним из важных направлений акции #МыВместе стало медиаволонтерство. Молодые люди активно рассказывали в социальных сетях о добрых делах добровольцев, а также благодаря им об акции узнавало всё большее число людей</p> <p>Сегодня трудно представить молодого человека, который обходится без интернета, не зарегистрирован ни в одной социальной сети и не следит за новостями на одном из медиаканалов. В интернете можно следить за инфоповодами, а можно самим их создавать. И эта возможность всё больше привлекает молодых людей. Сегодня практически каждый пользователь инстаграма или тиктока умеет снимать видео и делать красивые фотографии. Нет проблемы и в том, чтобы снабдить своё послание интересным</p>

текстом. Но что если это увлечение, ставшее ежедневной привычкой, можно развить и в дальнейшем работать в сфере медиа?

Медиашкола представляет собой 2-х месячный курс по 5 направлениям: журналистика, основы фотографии, видеоконтент, smm, блоггинг. Формат медиашколы предполагает 5 теоретических и 5 практических занятий с экспертами по каждому направлению. Участники проекта будут выполнять практические задания после каждой прослушанной лекции. Объем программы: 60 часов: 23 – теоретическая часть, 35 – вариативная часть по направлениям, 2 – итоговая аттестация. Обучение будет проходить в онлайн- и офлайн-формате вебинаров средней интенсивностью 1-2 часа. Создание информационного ресурса предполагает запись образовательных блоков и размещение их в едином ресурсе для участников проекта и в публичном доступе на платформе Добро.Университет.

Создание медиаобъединения по итогам школы позволит создать работающую команду, которая уже взаимодействовала между собой и имеет опыт практической деятельности. Такое объединение станет площадкой для отработки полученных творческих навыков и их применения, кроме того, площадкой для обмена опытом между начинающими и опытными творческими деятелями. Проект позволит развить не только творческие навыки, но и развить направление медиаволонтеров в регионе путем предоставления практических занятий для участников школы и членов медиаобъединения на мероприятиях, проходящих в регионе.

По результатам итоговой аттестации все участники получают сертификат о прохождении курса Медиашколы, а 25 лучших выпускников автоматически станут участниками IV Всероссийского молодежного медиафорума «Like Media» 2022.

Участниками Медиашколы станут 50 молодых людей в возрасте 18-35 лет -

	<p>жителей Ярославской области. Занятия Медиашколы будут проходить на площадке ГАУ ЯО «Дворец молодежи» в период с января по март 2022 года.</p> <p>Отбор абитуриентов в Медиашколу будет проводиться на конкурсной основе, по результатам которой сформируется группа в 50 человек. Обучение для всех учеников будет проводиться на бесплатной основе.</p> <p>Преподаватели Медиашколы – медиа-эксперты федерального и регионального уровня в сфере журналистики, фотографии, видеопродакшна, SMM.</p> <p>Повышение профессиональных навыков молодых медиадеятелей должно улучшить качество новостной повестки в СМИ, восполнить недостаток в высококвалифицированных кадрах на местах и внести существенный вклад в развитие информационного пространства.</p> <p>В марте 2022 года пройдет Всероссийский молодежный медиафорум «LikeМедиа». Форум создан для молодых профессионалов информационной среды. Опытные и начинающие блогеры, фотографы, видеографы, журналисты и другие специалисты, которые работают в медиасреде, могут обсудить современные тренды в информационном пространстве. Форум также решает вопрос повышения уровня квалификации молодых людей в журналистике и позволяет формировать позитивный контент о широком круге вопросов.</p> <p>Форум проходит в 3 дня и состоит из образовательного блока (общефорумные лектории, лектории по выбору), практического и конкурсного блока (медиаигра).</p>
<p>Описание проблемы, решению/снижению которой посвящен проект</p>	<p>В последние годы медиасфера переживает стремительное развитие и с каждым днём привлекает всё большее количество человек. Сегодня трудно представить сферу деятельности или человека, которые находятся вне медиасреды. Молодёжь пользуется интернетом как в свободное, так и в учебное или рабочее время, и медиасреда проникает во все сферы жизни</p>

	<p>молодого человека. Однако вместе с пользой в интернете можно найти большое количество негативных тенденций, которые могут менять взгляды и влиять на поведение молодого человека в социуме. Поэтому так важно создавать в интернет-пространстве качественный позитивный и полезный контент и учить этому современную молодёжь.</p> <p>Согласно исследованию, которое было проведено в Ярославской области в 2020 году среди почти 2000 тысяч человек в возрасте от 14 до 30 лет, социальные сети, блоги и форумы стали основным источником информации для 69,8% респондентов. Это наиболее значимый источник информации, из которого молодёжь черпает всю актуальную и навязанную создателями медиаконтента информацию. Сведения, полученные на форумах или каналах, могут быть недостоверными, поэтому существует необходимость обучать молодое поколение навыку сбора, анализа и отбора информации, полученной в интернете.</p> <p>Также отметим, что одним из основных направлений реализации государственной молодежной политики является информационная работа и поддержка молодежных медиа. Этим направлением занимаются все учреждения отрасли молодежной политики региона, а также общественные организации. Но зачастую содержание и внешний вид такого контента является достаточно слабым на фоне общей информационной повестки. Проблема связана с тем, что молодые специалисты не знают трендов развития медиасферы и не имеют специального образования. Однако контент для молодёжи должен быть современным, грамотным, качественным и красиво оформленным.</p>
<p>Основные целевые группы, на которые направлен проект</p>	<p>Молодые журналисты, руководители молодежных медиаресурсов, блогеры, студенты профильных специальностей, специалисты отрасли телерадиовещания, фотографы, видеографы, SMM-специалисты, а также активная молодёжь, которая интересуется медиасферой.</p>
<p>Основная цель проекта</p>	<p>Повышение медиаграмотности</p>

	<p>талантливых молодых людей Ярославского региона в количестве 250 человек — создателей медиаконтента, путём создания региональной медиашколы до марта 2022 года.</p>
<p>Опыт успешной реализации проекта</p>	<p>В 2018 году мы провели первый межрегиональный медиафорум «LikeMedia». К участию в форуме было привлечено 200 человек из 14 регионов ЦФО. В 2019 году форум собрал 200 участников из 26 регионов России. В 2020 году из-за эпидемиологической ситуации форум был перенесён, в нашей группе ВК мы делали онлайн-лекции от известных медийщиков. А уже в 2021 году мы собрали рекордное количество заявок - более 940 из 73 регионов страны. Абсолютно каждый стал участником форума, а его офлайн-участникам стали 150 человек из 30 регионов РФ.</p> <p>Для реализации проекта формируется организационный комитет в составе порядка 20 человек – представители Ярославской областной молодежной общественной организации «Союз студентов», сотрудники государственных учреждений отрасли молодежной политики Ярославской области, департамента по физической культуре, спорту и молодежной политике Ярославской области, волонтеры, имеющий опыт организации крупных мероприятий.</p> <p>Ярославская областная общественная организация «Союз студентов» осуществляет руководство подготовкой мероприятия, информирование заинтересованных лиц и СМИ.</p>
<p>Перспектива развития и потенциал проекта</p>	<p>Мы планируем создать первую региональную медиашколу, которая в дальнейшем будет функционировать на постоянной основе. В планах после прохождения обучения, лучшие участники получают сертификат о прохождении программы дополнительного образования государственного образца. Поиск партнёров, которые пригласят лучших выпускников к себе в компании на стажировки.</p>

	В перспективах развития проекта - привлечение большего числа участников из других областей РФ, что в целом позволит повысить медиаграмотность молодых людей и позволит создать качественный позитивный контент в сети в других регионах страны.
География проекта (выборное поле с точностью до адреса; можно добавить несколько пунктов)	Ярославль, Дворец Молодёжи (Проспект Ленина 27)
Социальный эффект	<p>В результате реализации проекта участники получают теоретические и практические знания в области медиа. Будет создана единая система работы обучающихся-медийщиков Ярославской области, которая позволит развивать творческие навыки в области медиа и помогать в информационном освещении региональных мероприятий.</p> <p>Повышение навыков молодых специалистов, которые будут эффективно освещать социально значимые проекты. Т.к. большинство участников форума - общественники, они смогут более качественно освещать мероприятия, тем самым привлекая все большее число единомышленников в свою деятельность.</p>
<i>Расходы</i>	
Услуга по организации и проведению обучения по дополнительной профессиональной программе повышения квалификации (Заработная плата профессорско-преподавательского персонала (23 часа инвариантной программы, 35 часов вариативной программы по 4 направлениям, 2 часа по итоговой аттестации - 165 часов x 480 рублей), расходы по методическому сопровождению учебного процесса (разработка программы, методического материала) (3 часа x 480 рублей), заработная плата учебно-вспомогательного персонала (20%), начисления на заработную плату (27,1%), расходы на обеспечение учебного процесса (документы об обучении и пр.) на 100 выпускников (181 рубль x 100 человек)	150000

Закупка оборудования для работы участников медиашколы и медиаобъединения для фото- и видеосъемки: Цифровая зеркальная камера Canon EOS 6D	49 990
Закупка оборудования для работы участников медиашколы и медиаобъединения для фото: Объектив Canon EF 70-200 f/2.8L IS II USM	139 990
Комплект сувенирной продукция для призеров конкурса - 1 место (бомбер, деревянный значок)	2 550
Комплект сувенирной продукция для призеров конкурса - 2 место (рюкзак, деревянный значок)	1 550
Комплект сувенирной продукция для призеров конкурса - 3 место (футболка, деревянный значок)	550
Привлечение участников из других областей РФ, что в целом позволит повысить медиаграмотность молодых людей и позволит создать качественный позитивный контент в сети в других регионах страны.  Услуга по проживанию и питанию участников проекта отель не выше четырех звезд в течении 3-х дней 100 человек Размещение двухместное Трехразовое питание участников проекта в течении 3-х дней 300 человек.  Проживание 2500 за 3 дня на одного человека.  Трёхразовое питание участников, оргкомитета и спикеров форума 2100 за 3 дня	880000
Доставка участников форума до места проведения и обратно 100 человек в течении 3-х дней 2 Автобуса по 55 посадочных мест на 3 суток.	81000
Для качественного информационного сопровождения проекта необходимы услуги фотографа и видеографа. Чтобы у участников после проведения фестиваля остались не только эмоции, но и памятные фото и видео материалы	20000