

Требования к проектам, реализуемым по направлению «Видеоконтент»

1. Проект (в том числе описание Проекта), представляемый на Конкурсный отбор молодежного контента, должен соответствовать требованиям, установленным приложением № 3 к Документации.

1.1. Реализация Проекта не предполагает переработку и (или) досъемку материалов в целях создания (производства) и размещения (распространения) многосерийного фильма (сериала) на базе полнометражной картины (фильма).

2. Требования к контенту, направленному на укрепление гражданской идентичности и духовно-нравственных ценностей среди молодежи:

2.1. Формат Видеоконтента – формат файла, принимаемого в качестве отчетной единицы Видеоконтента.

Возможные форматы Видеоконтента: видеоролик.

2.2. Допустимые варианты направлений исполнения Видеоконтента:

– создание (производство) многосерийного фильма (сериала), игрового, неигрового и анимационного Видеоконтента, состоящего не менее чем из 2 (двух) единиц Видеоконтента, указанных в пункте 6.1 настоящего приложения, для размещения в сети Интернет на аудиовизуальных сервисах и их каналах в социальных сетях, иных сайтах и социальных сетях. Размещение Видеоконтента на иных сайтах и социальных сетях допускается после размещения на аудиовизуальных сервисах или их каналах в социальных сетях.

В случае если в процессе реализации Проекта указанный при подаче Заявки аудиовизуальный сервис исключен из Реестра аудиовизуальных сервисов, формирование и ведение которого осуществляется Роскомнадзором (информация размещена на сайте www.87-fz.rkn.gov.ru), допускается замена на другой аудиовизуальный сервис или на интернет-ресурсы, доступ к которым осуществляется платно или по подписке и (или) в каналах, пабликах, блогах или в группах социальных сетей, количество подписчиков которых составляет более 800 000 человек.

2.3. Требования к Видео контенту:

2.3.1. Видео контент должен соответствовать требованиям, указанным в приложении № 3 к Документации, а также требованиям настоящего приложения.

2.3.2. Допускается публичный показ Видео контента, в том числе во всех видах и системах бесплатного, платного, основного (базового), наземного (эфирного), спутникового, кабельного, мобильного, интернет-телевидения, но не ранее чем через 1 (один) месяц после размещения Видео контента в сети Интернет.

2.3.3. По согласованию с АНО «ИРИ» возможно включение в Видео контент элементов, использование которых допускается без согласия автора или иного правообладателя и без выплаты вознаграждения, но с обязательным указанием имени автора, произведение которого используется, и источника заимствования, если такая необходимость обусловлена концепцией Проекта.

3. Требования к интернет-ресурсам для размещения Видео контента:

– обязательное и приоритетное размещение контента на российских интернет-ресурсах;

– для всех вариантов исполнения Видео контента: интернет-ресурсы аудиовизуальных сервисов и их каналы в социальных сетях не должны быть включены в Единый реестр доменных имен, указателей страниц сайтов в сети Интернет и сетевых адресов, позволяющих идентифицировать сайты в сети Интернет, содержащие информацию, распространение которой в Российской Федерации запрещено, а также доступ к интернет-ресурсам не должен быть ограничен в порядке, установленном Федеральным законом от 27.07.2006 № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации».

4. Место создания (производства) Видео контента: Российская Федерация. Допускается создание (производство) Видео контента на территории иностранного государства, если такая необходимость обусловлена концепцией Проекта.

5. Сроки реализации Videоконтента:

5.1. Сроки создания (производства) Videоконтента:

– для всех вариантов исполнения Videоконтента – не ранее даты подачи Участником заявки на Конкурсный отбор молодежного контента.

Расходы, понесенные в целях создания (производства) контента в период с даты подачи Участником заявки на Конкурсный отбор молодежного контента до даты заключения договора, могут быть учтены в случаях, предусмотренных пунктом 9.8 Документации.

5.2. Срок размещения Videоконтента на интернет-ресурсах:

– для всех вариантов исполнения контента – не позднее 25 ноября 2024 года.

5.3. Срок окончания реализации:

– не позднее 30 ноября 2024 года.

6. Требования к единице Videоконтента:

6.1. Единица Videоконтента – аудиовизуальное произведение, готовое к публикации в сети Интернет, состоящее из одного файла Videоконтента.

6.2. Единица Videоконтента, размещаемая в сети Интернет, должна иметь индивидуальный URL-адрес и должна быть доступна по указанному в отчетности URL-адресу на протяжении всего срока действия договора, заключаемого АНО «ИРИ» с победителем Конкурсного отбора молодежного контента.

Единицами Videоконтента могут быть: эпизод, выпуск, серия, видеоролик.

6.3. Единица Videоконтента, размещаемая в сети Интернет, должна быть доступна по индивидуальному URL-адресу в течение 36 (тридцати шести) месяцев с даты окончания срока действия договора.

В случае невозможности доступа к единице Videоконтента по ранее размещенному URL-адресу в течение срока, указанного в абзаце первом настоящего пункта, Исполнитель обязуется обеспечить по согласованию с АНО «ИРИ» размещение такой единицы Videоконтента в сети Интернет на

другом URL-адресе.

6.4. Виды единиц Видео контента:

– учитываемые для достижения Целевого показателя: эпизод, выпуск, серия, видеоролик;

– не учитываемые для достижения Целевого показателя: флешмобы, контент, объединенный хештегами, контент третьих лиц (UGC), любые материалы промо- и анонсирующего характера, фото и видеоролики для сториз, единицы контента, которые недоступны до конца действия договора, заключаемого АНО «ИРИ» с победителем, по указанному в отчетности URL-адресу, прямые эфиры и другие виды контента, создаваемого и размещаемого на различных интернет-ресурсах в сети Интернет, сценарий, сюжет которого не может быть предварительно согласован АНО «ИРИ» в рамках исполнения договора, направленные на популяризацию учитываемых единиц контента и привлечение дополнительной аудитории в сети Интернет.

7. Целевой показатель – показатель объективного количественного выражения качества и эффективности Видео контента, направленного на укрепление гражданской идентичности и духовно-нравственных ценностей среди молодежи, размещенного в сети Интернет, выраженный в количестве просмотров (далее – ключевой показатель эффективности).

Соотношение заявленной стоимости Проекта к заявленным ключевым показателям эффективности (КПЭ) Проекта:

– при стоимости Проекта до 10 000 000 рублей – не менее 500 000 просмотров;

– при стоимости Проекта от 10 000 001 до 30 000 000 рублей – не менее 1 500 000 просмотров;

– при стоимости Проекта от 30 000 001 до 50 000 000 рублей – не менее 2 500 000 просмотров;

– при стоимости Проекта от 50 000 001 рублей – не менее 4 000 000 просмотров.