

КЛУБ
ГРАЖДАНСКОГО
ОБРАЗОВАНИЯ
НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ



ШКОЛА СОЦИАЛЬНОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ

“ЯРКИЕ ИДЕИ”

ПРИ ПОДДЕРЖКЕ
ПРАВИТЕЛЬСТВА УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ
В РАМКАХ СУБСИДИИ ДЛЯ СО НКО



Привет!

Перед тобой рабочая тетрадь по социальному проектированию.

Мы собрали здесь важный теоретический материал и полезные упражнения.

Мы надеемся, что каждый найдет для себя здесь новые знания, независимо от опыта и квалификации.

Кто-то уже сам профессионал в написании проектов, кто-то только знакомится с этой темой.

Мы постарались сделать материал универсальным.

Будем рады живому общению с тобой в рамках онлайн-курса!

Побеждает тот, кто идет вперед. Желаем успехов в создании проектов и ярких идей!

*Искренне твоя,
команда Ульяновского клуба
гражданского образования*



МЕТОД РАЗВИТИЯ КРИТИЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ «З-Х-У»

З	Х	У
Что вы знаете о проектировании?	Что вы хотите узнать о проектировании?	Что вы умеете? Что вы узнали?

УМЕНИЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ ПРИ РАБОТЕ НАД ПРОЕКТОМ

- Выявлять, анализировать жизненные противоречия;
- Формулировать проблемы;
- Обосновывать актуальности, целей и задач проекта;
- Самоопределяться, осуществлять выбор;
- Формулировать замысел своего действия, прогнозировать, а затем и определять условия и последствия реализации этого замысла;
- Определять и удерживать роли и позиции;
- Налаживать коммуникацию и кооперацию;
- Вставать на точку зрения другого человека и смотреть на свою точку зрения его глазами (позиционное видение мира);
- Моделировать;
- Организовывать деятельность;
- Программировать и планировать;
- Выделять критерии для экспертизы.
- Оценивать результаты своей работы (в том числе сравнением замысленного с реализованным);



ЗАДАНИЕ

Отметьте:



Умения, которыми вы владеете



Умения, которые находятся в зоне вашего роста

СОЦИАЛЬНОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ КАК ТЕХНОЛОГИЯ



Проектирование (от латинского *projectus*, что означает «брошенный вперед») - это конструирование систем действий, направленных на достижение социально значимой цели и локализованных по месту, времени и ресурсам².

Социальное проектирование в своей основе предполагает определенные социальные изменения. Эти изменения задумываются, получают обоснование, планируются.



Проект - это ограниченное во времени мероприятие, направленное на достижение нового результата.

Под **социальным проектом** понимают четко сформулированную идею относительно определённой социальной проблемы или направленную на улучшение какого-то аспекта социальной жизни. Но кроме идеи, надо предложить ещё пути её реализации, ответив на вопросы о том, когда будет реализован, где, в каких масштабах, кто будет главной целевой группой проекта.

² Луков В.А. Социальное проектирование: Учеб. пособие. — 3-е изд., перераб. и доп. — М.: Изд-во Моск. гуманит.-социальн. академии: Флинта, 2003

ОСНОВНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К ПРОЕКТУ

➔	ОГРАНИЧЕННОСТЬ (по времени, целям и задачам, результатам и т.д.) – это характеристика проекта, позволяющая контролировать ход его реализации по четко определенным этапам
➔	ЦЕЛОСТНОСТЬ – каждая часть соответствует общему замыслу и предполагаемому результату.
➔	ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТЬ И СВЯЗНОСТЬ – логика построения частей, которые соотносятся и обосновывают друг друга. Цели и задачи напрямую вытекают из поставленной проблемы.
➔	ОБЪЕКТИВНОСТЬ И ОБОСНОВАННОСТЬ – доказательность того, что идея проекта, подход к решению проблемы оказались не случайным образом, а являются следствием оценки возможностей воздействия на ситуацию
➔	КОМПЕТЕНТНОСТЬ КОМАНДЫ — адекватное выражение осведомленности в проблематике, средствах и возможностях решения вопроса. Владение технологиями, механизмами, формами и методами реализации проекта.
➔	ЖИЗНЕСПОСОБНОСТЬ – определение перспектив развития проекта в дальнейшем, возможности его реализации в других условиях, как он может быть продолжен.



ЗАМЕТКИ

ТЕХНОЛОГИЯ РАЗРАБОТКИ СОЦИАЛЬНОГО ПРОЕКТА



«Для опыта недостаточно
получить знание, необходимо еще
научиться им пользоваться»
А.П. Чехов

1

ШАГ 1 ОПРЕДЕЛЕНИЕ АКТУАЛЬНОЙ ПРОБЛЕМЫ И ЕЕ ОПИСАНИЕ

Актуальность проекта определяется тем, насколько значима для общества (социальной группы) социальная проблема, на решение которой направлен проект.

Социальной проблемой можно назвать такое в социальной жизни противоречие между сущим и должным (или желаемым), которое вызывает в обществе напряженность и его нужно преодолеть.

Описание самой актуальности: качественный и количественный анализ; степень тяжести для общества; причины и условия возникновения; факторы; оценка

НЕТ ПРОБЛЕМЫ - НЕТ ПРОЕКТА

АКТУАЛЬНОСТЬ ПРОЕКТА

ПРОБЛЕМА - это конкретное описание неудовлетворяющего вас аспекта современной жизни (негативного явления) с указанием значимых факторов, вызывающих и поддерживающих это явление.

МЕТОДЫ ВЫЯВЛЕНИЯ ПРОБЛЕМ

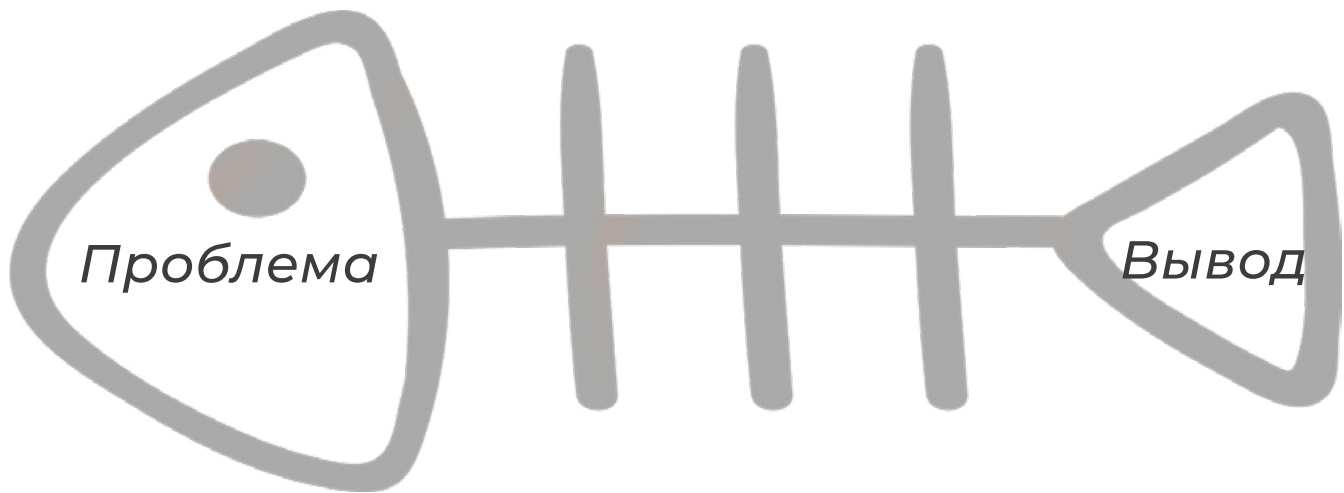


ЗАДАНИЕ

Рассмотрите проблему с помощью причинно-следственных связей по схеме фишбоун

- **голова** - это проблема, которую нужно решить, или вопрос, на который нужно найти ответ;
- **верхние кости** - основные причины, по которым возникла проблема;
- **нижние кости** - доказывающие факты или аргументы;
- **хвост** (по методу фишбоун) содержит вывод или ответ на вопрос.

Причины, факты



Средства преодоления

Заполнить схему фишбоун нужно короткими емкими фразами – ключевыми словами, отражающими суть проблемы. Лаконично изложенные факты вносят еще больше ясности и конкретики, что позволяет мыслить более логично и последовательно.

ЛОГИЧЕСКАЯ ЦЕПОЧКА –

вся информация делится на причины и следствия, а та, которую нельзя отнести к ним считается проблемой. Выстраивается цепочка "**причина - проблема - следствие**".

Проблему необходимо формулировать словами без приставки "не". Т.е. под проблемой стоит понимать расхождение между «Хочу» и "Есть", между теми обстоятельствами, которые существуют сейчас, и теми, в которых вы хотите оказаться в будущем, между желаемым и действительным.



ЗАДАНИЕ

Сформулируйте проблему с помощью логической цепочки

ПЕРВЫЙ ВАРИАНТ

Причина?	Проблема!	Следствие...	Решение!
Описание причин	Констатация проблем	Описание последствий	Описание возможности решения

ВТОРОЙ ВАРИАНТ

При описании используем обратную схему

ИДЕЯ	Следствие...	Проблема!
Что сделать?	Что изменится?	Какая проблема решена?



ПОДСКАЗКА

Заполняя таблицу, используйте вопросы

1. Что не так?

2. Что меня не устраивает в текущей ситуации?

3. Почему это меня волнует? (это для меня важно?)

4. Что влияет на эту ситуацию?

5. Из-за чего возникла проблема?

6. Что будет, если проблему не решать?

7. К чему это приведет?

8. Что произойдет, когда проблема будет решена?



ЗАМЕТКИ

2

ШАГ 2 ФОРМУЛИРОВКА ИДЕИ

Проектная идея - это основной замысел проекта

ЦЕЛЬ ПРОЕКТА

Нет цели - нет результата.

Цель проекта - это конкретное изменение рассматриваемого объекта, явления или процесса.

Цель проекта ориентирует на конечный результат, это то, чего мы хотим достичь в ходе реализации проекта. Цель проекта должна вдохновлять и отвечать на вопросы:

Цель проекта должна вдохновлять и отвечать на вопросы:



Что мы хотим?



Почему это важно?



Какую социальную пользу предполагается получить после его завершения?



Что изменится?



Для КОГО?

ЦЕЛЕВАЯ ГРУППА

Для всех - значит ни для кого

Важно понимать, кто является целевой аудиторией проекта. **Первичная целевая группа** – это главные действующие лица проекта, проект ради них

Вторичная целевая группа - те, кто тоже получает положительный эффект от проекта



ЗАДАНИЕ

Ответьте Для кого проект?

Какие у них:

- пол
- возраст
- образование
- город проживания
- район проживания
- социальный статус

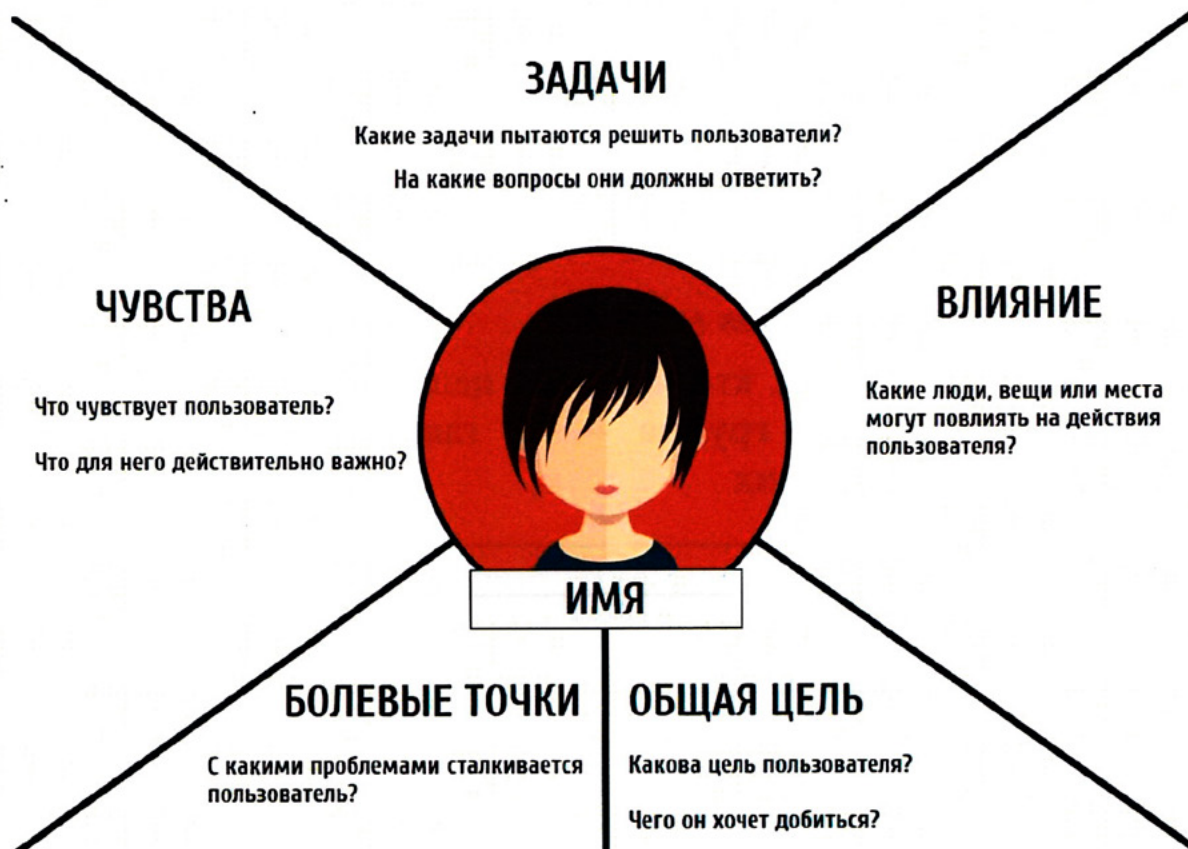
- Для составления портрета целевой группы используйте Карту эмпатии целевой группы





ЗАДАНИЕ

Составьте карту целевой группы



ЗАДАЧИ ПРОЕКТА

Задачи проекта - это конкретные и поддающиеся измерениям возможные изменения, которые произойдут в результате реализации проекта, своего рода шаги /подцели/ проекта.

Требования к задачам проекта: достижимость, изменяемость, привязка к временному графику.



Для оценки проектной задачи и степени её проработанности используют SMART-тест.

Название теста образовано от первых букв англ. слов, обозначающих критерии оценки формулировки идеи проекта.













S	Конкретность (specific)	
M	Измеримость (measurable)	
A	Достижимость (achievable)	
R	Выгодность (rewarding)	
T	Временные рамки (timebound)	



ЗАДАНИЕ

Сформулировать задачи

Формулировка задач начинается со слов:

-  Подготовить _____
-  Создать _____
-  Организовать _____
-  Уменьшить _____
-  Увеличить _____
-  Объединить _____
-  Установить _____
-  Усилить _____
-  Проанализировать _____
-  Обобщить _____

3

ШАГ 3

ОПРЕДЕЛЕНИЕ СОДЕРЖАНИЯ МЕХАНИЗМА РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА. ПЛАН-КАРТА ПРОЕКТА

Это технологический этап, который подразумевает подбор оптимальной системы действий, направленных на решение каждой из поставленных задач.

При определении содержания механизма реализации проекта ответьте на вопрос: **каковы конкретные этапы на пути к достижению цели проекта?**



«При помощи каких механизмов (организационных, информационных, экономических, правовых) будет осуществляться реализация социального проекта?»

Разработка механизмов реализации социального проекта³

Название механизма	Вопросы, на которые необходимо ответить при разработке механизма реализации
Организационный	Каким образом будет осуществляться управление социальным проектом? Какие организации будут задействованы в процессе разработки и реализации? Кто будет ответственным за выполнение конкретных программных мероприятий?
Информационный	При помощи каких средств будут вестись PR и реклама проектных мероприятий, кто будет ответственным за разработку и реализацию PR/рекламы?
Экономический	Из каких источников будет финансироваться социальный проект?
Правовой	Не противоречат ли программные мероприятия действующему правовому полю?

³ Гынгазов Р.П., Ковалев А.В. Социальный всеобуч/Учебно-методическое пособие. Томск. - 2010

4

ШАГ 4 РЕСУРСЫ ПРОЕКТА

ДЕНЬГИ - ЭТО
НЕ РЕСУРС

1. Информационные. Любой контакт с аудиторией с целью пригласить на мероприятия или проинформировать об итогах мероприятия. Реклама в газете,

на ТВ, в Интернете, посты в социальных сетях, буклеты, афиши, листовки и пр.

Задайте себе вопросы



- как и где мы о нем будем рассказывать?
- нужно ли приглашать СМИ?
- будем ли раздавать информационные листовки во время этого мероприятия?
- Будем ли создавать анонсы? Где?

2. Кадровые.

Люди, которые нужны для реализации проекта.

Какие роли нужны в проекте?

Например, на мероприятии нужен человек, который будет включать музыку. Назовем его "звукорежиссер". Даже если это будет наш собственный ребенок, мы прописываем эту должность в ресурсах проекта. А еще нужен ведущий, а также человек встречающий гостей, фотограф, аниматор для детей и т.д. Если мы не пропишем эти роли заранее, то велика вероятность за день до проведения мероприятия получить огромный стресс и потратить кучу времени на поиск этих людей.

3. Материальные.



- Подробно сколько и чего необходимо (расходные материалы) для проведения мероприятий по проекту?
- Каков пакет раздаточных материалов?

(Это важно сделать сейчас, т.к. часто бывает так: купили одну пачку бумаги, а потом оказалось, что нам на 20 занятиях нужно по 100 листов раздаточного материала. И приходится докупать из своих средств или искать где-то у партнеров.)

То же самое с оборудованием.



- Нужен ли будет проектор-микрофон-принтер-компьютер?
- Какая необходима площадь?
- Какая мебель?
- Инвентарь?

4. Административные. Мы о них часто забываем.



- С кем необходимы согласования наших мероприятий?
- Что вы думаете о возможности приглашения VIP-персон?
- Какие нужно подготавливать благодарности (сертификаты и т.д.) и нужно ли вручать их?
- Как оформить договорные обязательства? Нужно ли подписывать соглашения о сотрудничестве и пр.



ЗАДАНИЕ

Составьте план-график проекта

Информационные	Кадровые	Материальные	Административные

НАРОДНОЕ ФИНАНСИРОВАНИЕ



Фандрайзинг - это работа по привлечению денежных средств граждан, бизнеса или государства в некоммерческий сектор, в том числе на благотворительность.

Краудфандинг - это народное интернет-финансирование идеи или привлечение денежных средств от всех желающих для того, чтобы профинансировать какой-либо проект.

Воплощайте в жизнь творческие идеи, социально значимые проекты и развивайте свои проекты вместе с тысячами единомышленников.

Площадка	Требования для запуска проекта
Планета https://planeta.ru	Организатор старше 18 лет; Имеется банковский счёт; Проект соответствует Правилам сервиса
Boomstarter https://boomstarter.ru/ ВИН	Организатор — гражданин России от 8 лет; Наличие документа, удостоверяющего личность, и адреса постоянной регистрации организатора; Наличие дебетовой или кредитной карты либо счёт в банке на имя фандрайзера
Thank you http://thankyou.ru/	наличие готового уникального контента, который может заинтересовать аудиторию (музыка, книги, видеоролики, художественные произведения и т.д)
С миру по нитке http://smiruponitke.life/	Наличие гражданства РФ у автора; Идея и название проекта, сумма и срок сбора средств.



- Оцениваем свои возможности
- Запускаем фандрайзинговую или крауд-кампанию
- Учимся на примерах
- Ставим реальную финансовую цель
- Учимся на примерах
- Продумываем срок проекта
- Учимся на примерах
- Снимаем мотивирующее видео
- Учимся на примерах
- Рассказываем интересные истории
- Учимся на примерах
- Вовлекаем бизнес в свои проекты
- Учимся на примерах
- Работаем с дружественными сообществами
- Учимся на примерах
- Сотрудничаем с блогерами
- Учимся на примерах
- Радуемся успеху

И ПОМНИМ

Большие финансовые цели достижимы, если в проекте сочетаются хотя бы два пункта:

- это повторный проект автора,
- у автора есть большое количество лояльных поклонников или людей, заинтересованных в реализации задумки,
- если проект резонансный, с очень мощной информационной кампанией.



ЗАМЕТКИ

5

ШАГ 5 ОПИСАНИЕ РИСКОВ ПРОЕКТА



Риски – это неопределенные события или условия, которые в случае реализации имеют позитивное или негативное влияние.

Поскольку выгоды проекта всегда в будущем, а будущее неопределенно, риски проекта существуют ВСЕГДА.

Для получения четкой оценки проекта и его перспектив необходимо провести SWOT-анализ. SWOT-анализ - это определение сильных и слабых сторон проекта, а также возможностей и угроз, исходящих из ближайшего окружения (внешней среды).

Сильные стороны (Strengths) - преимущества проекта;

Слабые стороны (Weaknesses) - недостатки проекта;

Возможности (Opportunities) - факторы внешней среды, использование которых создаст преимущества проекту;

Угрозы (Threats) - факторы, которые могут потенциально ухудшить положение проекта на рынке.

Применение SWOT-анализа позволит систематизировать всю имеющуюся информацию и, видя ясную картину, принимать взвешенные решения, касающиеся дальнейшего развития проекта.

Недостаточная оценка угроз (рисков) реализации проекта загоняет его в зону нереальности.



SWOT-АНАЛИЗ ПРОЕКТА _____

Сильные стороны (Strengths)	Слабые стороны (Weaknesses)
Возможности (Opportunities)	Угрозы (Threats)

РИСКИ ПРОЕКТА

Риски в социальных проектах бывают:

1. **По источнику возникновения:** внутренние и внешние
2. **По периоду:** кратковременные, среднесрочные и долгосрочные риски
3. **По степени управляемости:** управляемые и неуправляемые (стихийные)

Оценка рисков в социальном проекте⁴

Наименование риска	Вопросы для оценки вероятности наступления риска	Методика оценки риска в социальном проекте
Финансовые	Обоснована ли смета социального проекта? Какая часть суммы уже найдена? Есть ли возможность, в случае отказа инвестора, найти равнозначную замену?	От 1 до 5 баллов, где 1 – риск практически не существует, 5 – риск - крайне вероятен.
Информационные	Есть ли у вас опыт работы со СМИ? Достаточно ли разработан информационный повод?	От 1 до 5 баллов, где 1 – риск практически не существует, 5 – риск - крайне вероятен.
Управленческие	Есть ли команда? Есть ли у вас необходимый опыт проектной работы? Есть ли поддержка со стороны власти, спонсоров и т.д.?	От 1 до 5 баллов, где 1 – риск практически не существует, 5 – риск - крайне вероятен.
Риск ненадёжных участников социального проекта	Есть ли в составе команды специалисты профессионалы, по социальному проектированию, разбирающиеся в технологии разработки конечного продукта/услуги социального проекта?	От 1 до 5 баллов, где 1 – риск практически не существует, 5 – риск - крайне вероятен.
Правовые	Нет ли противоречий Вашего социального проекта с действующим правовым полем?	От 1 до 5 баллов, где 1 – риск практически не существует, 5 – риск - крайне вероятен.

⁴ Гынгазов Р.П., Ковалев А.В. Социальный всеобуч/Учебно-методическое пособие. Томск. - 2010



ЗАДАНИЕ

Оцените возможные риски вашего проекта

Наименование риска	Вопросы для оценки вероятности наступления риска	Методика оценки риска в социальном проекте
Финансовые		
Информационные		
Управленческие		
Риск ненадёжных участников социального проекта		
Правовые		

6

ШАГ 6 СОСТАВЛЕНИЕ СМЕТЫ ПРОЕКТА



ЗАДАНИЕ

Составьте смету вашего проекта

№	Необходимые материалы	Кол-во	Цена
1			
2			
3			
4			
5			
6			
	ИТОГО:		

7

ШАГ 7 ПРОГНОЗИРОВАНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ ПРОЕКТА

Прогноз - это вероятностное утверждение о будущем с относительно высокой степенью достоверности.

Социальное прогнозирование - это предвидение тенденций и перспектив возможного развития социальных систем, объектов, общественных явлений, процессов (трудовых коллективов, процессов миграции населения, деторождения и т. п.)

ПОКАЗАТЕЛИ ОЦЕНКИ ПРОЕКТА

- 1. Количественные показатели:** количество конкретных дел (акций, мероприятий и пр.), охват общественности и др.
- 2. Показатели социального развития:** динамика уровня развития личности (не умел - научился), качество продуктов социально-творческой деятельности (поделок, рисунков и др.)
- 3. Показатели социальной адаптации личности:** активность, снижение риска асоциальных явлений, повышение уровня социальной успешности и пр.
- 4. Показатели общественного мнения:** популярность проекта, отклик в СМИ, заинтересованность социальных партнеров и пр.
- 5. Технологические показатели:** четкость и эффективность управления, организационная культура участников, уровень отдельных мероприятий и др.
- 6. Экономические показатели:** привлечение дополнительных ресурсов, соотношение затрат и эффекта и пр.

8

ШАГ 8 ОПРЕДЕЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНОГО ЭФФЕКТА РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА

Эффект -это долговременный результат достижения цели. Эффекты реализации -это конкретные результаты, которые предполагается достичь в ходе реализации проекта (в количественном и качественном выражении)

ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ РЕЗУЛЬТАТОВ

- Соответствие результатов цели и задачам;
- Измеримость;
- Количественные и качественные показатели;
- Реалистичность;
- Выполнимость/достижимость.

ОПРЕДЕЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНОГО ЭФФЕКТА РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА

Часто встречающиеся количественные индикаторы эффективности социального проекта⁵



№	Индикатор	Количественная характеристика	Конечный результат
1	Уровень удовлетворенности целевой группы (методом анкетирования)	Уровень удовлетворенности не менее X % от числа опрошенных	Выполнено/не выполнено, выполнено частично
2	Отзывы экспертного сообщества о социальном проекте и его результатах	Не менее X отзывов	Выполнено/не выполнено, выполнено частично
3	Количество участников социального проекта	Не менее X участников	Выполнено/не выполнено, выполнено частично
4	Количество единиц продукции, полученной в ходе реализации социального проекта	Не менее X единиц	Выполнено/не выполнено, выполнено частично

⁵ Гынгазов Р.П., Ковалев А.В. Социальный всеобуч/Учебно-методическое пособие. Томск. - 2010

5	Количество публикаций, репортажей о ходе реализации социального проекта	Не менее X количества публикаций, репортажей за очерченный период	Выполнено/не выполнено, выполнено частично
6	Уровень реализованности социального проекта	Реализован полностью/реализован	Выполнено/не выполнено, выполнено частично
7	Структурные изменения в целевой группе, в инфраструктуре, окружающей среде	Создано X объектов инфраструктуры, повышен уровень знаний, навыков, умений населения.	Выполнено/не выполнено, выполнено частично




ЗАДАНИЕ

Какой конкретный эффект может быть достигнут во время выполнения проекта, т.е. если проект будет выполнен, то какого конкретно улучшения или изменения следует ожидать в связи с решаемой в рамках проекта проблемой?

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

СОЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ - это:

	это универсальный инструмент для четкого стратегического планирования деятельности вашей организации;
	это воплощение любой Вашей идеи в реальность;
	это возможность рассчитывать свои шаги к цели с точностью до дней и часов;
	это умение правильно использовать ресурсы своей организации и привлекать ресурсы из разных источников;
	это решение социально – значимых проблем местного сообщества;
	это имиджевая и финансовая устойчивость вашей организации;
	умение разрабатывать социальный проект делает работу вашей организации более качественной



ПРИЛОЖЕНИЕ №1

Чек-лист факторов успеха

ФАКТОР	СОДЕРЖАНИЕ
Четко поставленные цели	Начиная уже с философии проекта (или его миссии). Приверженность проектной группы заявленным целям.
Компетентный руководитель проекта.	Грамотный, коммуникабельный руководитель, имеющий необходимый технический и административный опыт.
Поддержка	Все заинтересованные стороны должны знать об этой поддержке и ее чувствовать.
Компетентные члены проектной группы	Успех проекту обеспечивает грамотная и подготовленная группа исполнителей
Ресурсное обеспечение	Финансовые, кадровые, материальные и другие ресурсы в достаточном количестве
Адекватное информационное сопровождение	Наличие необходимой для реализации проекта информации о его целях, статусе, изменениях, организационных условиях
Механизмы управления	Механизмы управления происходящими событиями и выявления отклонений от плана.
Обратная связь.	Все заинтересованные стороны по проекту должны иметь возможность изучать положение дел и вносить соответствующие предложения и коррективы
Отзывчивость	Все потенциальные пользователи проекта получают информацию о состоянии дел по проекту.



Определите значимость каждого из приведенных факторов методом ранжирования



ПРИЛОЖЕНИЕ №2

8 секретов успешной презентации

1. СДЕЛАЙТЕ ПРЕЗЕНТАЦИЮ ПРОСТОЙ

Презентация должна быть легкой для восприятия. Не нужно перегружать слайды текстом или графикой - достаточно 1 крупного заголовка, 3-5 основных пунктов и 1 картинки на один экран.

2. СДЕЛАЙТЕ ПРЕЗЕНТАЦИЮ ЭНЕРГИЧНОЙ

Людам станет скучно, если вы будете более 10 минут обсуждать каждый слайд. В хорошей презентации одной теме уделяется не более минуты. Обеспечьте динамику вашей презентации.

3. ИСПОЛЬЗУЙТЕ ИНТЕРЕСНЫЕ ФАКТЫ И СТАТИСТИКУ

В отличие от мнений, факты и статистические данные способны вызвать доверие аудитории, которое сохранится до конца презентации. А если вы будете использовать любопытные или шокирующие факты, вас и вашу компанию запомнят надолго.

4. СДЕЛАЙТЕ ИЗ ПРЕЗЕНТАЦИИ ИСТОРИЮ

Людам нравится слушать истории. Если вы хотите сделать отличную презентацию, постройте её так, как будто делитесь с аудиторией чем-то личным, сокровенным.



5. ВЫЗОВИТЕ ЛЮБОПЫТСТВО

Рассказывайте вашу историю так, чтобы публике было интересно, что будет дальше. Чередуйте факты с пояснениями и практическими примерами, а также постоянно коротко анонсируйте следующие темы.

6. УДЕЛИТЕ ВНИМАНИЕ ЗАГОЛОВКАМ

Каждый заголовок должен интриговать и шокировать публику. Частая ошибка - делать один заголовок на всю презентацию, поэтому не ленитесь и продумайте заголовки для каждого слайда.

7. ИЗЛУЧАЙТЕ УВЕРЕННОСТЬ

Даже если ваша аудитория - всего 1 человек, установите с ним контакт, познакомьтесь. Спросите, чего ожидают слушатели от вашего выступления, какие вопросы их волнуют.

8. СКОНЦЕНТРИРУЙТЕСЬ НА ПУБЛИКЕ

Чтобы ваша презентация была эффективна, заранее изучите проблемы аудитории, и задайте вопросы о проблемах прямо в зале. Фокусируйтесь на том, чтобы максимально удовлетворить потребности ваших слушателей, и вы станете популярны.



ПРИЛОЖЕНИЕ №3

СПИСОК САЙТОВ ГРАНТООБРАЗУЮЩИХ ОРГАНИЗАЦИЙ И ФОНДОВ

<http://www.rsci.ru/grants/fonds/>

1. Конкурс на предоставление грантов Президента РФ на развитие гражданского общества
<https://президентскиегранты.рф/Home/Konkurs>
2. Совет по грантам Президента Российской Федерации для государственной поддержки молодых российских ученых и по государственной поддержке ведущих научных школ
<https://grants.extech.ru/>
3. Общественная палата Российской Федерации
<https://www.oprf.ru/>
4. Министерство экономического развития Российской Федерации <http://www.economy.gov.ru/>
5. Росмолодежь <http://www.fadm.gov.ru/>
6. Министерство экономического развития РФ
<http://fcp.economy.gov.ru>
7. Сайт «Конкурсы. Гранты. Премии. Фестивали»
<http://www.konkursgrant.ru/>
8. Фонд «Русский мир» <https://www.ruskiymir.ru/>
9. Фонд некоммерческих программ «Династия»
<http://www.dynastyfdn.com/>
10. ОАО «РИТЭК» <http://www.ritek.ru/>
11. Все конкурсы <http://vsekonkursy.ru/>
12. Конкурс молодежных проектов Всекавказского молодежного форума «Машук» <http://росмолпроект.рф>, <https://fadm.gov.ru>,
<https://машукфорум.рф>



ПРИЛОЖЕНИЕ №4

10 трендов социальной рекламы

1. От брендированного страдания к действию
2. Не объект сострадания, а объект восхищения
3. Не навязывать эмоции, а поддерживать настоящую страсть
4. Не реклама, а практическая польза
5. Не шок, а удивление.
6. Не чувство вины, а повышение социального статуса.
7. Не просить, не призывать, а провоцировать к действию.
8. Спасение утопающих - дело рук самих утопающих
9. Самый главный медийный носитель люди
10. Не ужасно, не страшно, а глупо

WWW.ULKGO.RU
OFFICE@ULKGO.RU



КЛУБ
ГРАЖДАНСКОГО
ОБРАЗОВАНИЯ

Автор-составитель

Головин Б.Н.

Соавторы

Титова Е.С., Ильин К.Ю., Сорокина Е.Ю.

Дизайн

Комахина А.И.



ШКОЛА
СОЦИАЛЬНОГО
ПРОЕКТИРОВАНИЯ
“ЯРКИЕ ИДЕИ”