

Краткая суть проекта

В рамках реализации проекта мы определили, что комплекс средств развития духовно-нравственных ценностей в контексте культуры основывается на следующих традициях: семейных (усвоение принятых в семье и обществе норм общения, отношений); нравственных (стремление к идеалу совершенной личности, почтительное отношение к старшим, взаимопомощь и гостеприимство); общечеловеческих (любовь к миру, стране).

Человек - субъект культуры: в своей деятельности, поступках, мыслях, переживаниях он опирается на общечеловеческие нравственные ценности. В процессе участия в проекте дети и подростки знакомятся с культурой, а она в свою очередь обеспечивает их образцами и средствами решения личностных задач.

Участники проекта активно вовлекаются в культурную среду через посещение организаций культуры и знакомство с информационными ресурсами о культуре Тюменской области. Но помимо этого они еще делятся впечатлениями об освоении культуры в своих социальных сетях и тем самым становятся "ретрансляторами" и "возбудителями" интереса к культуре среди своих друзей и сверстников.

Участвуя в реализации культурных проектов в качестве волонтеров культуры, они становятся сопричастными к созданию культурных событий нашего региона.

Также на протяжении всего проекта участники создают социальный проект, который они реализуют на базе общеобразовательных школ, в которых они учатся.

Описание проблемы и обоснование актуальности проекта

Современная система образования находится на пути освоения идей гуманистической педагогики, поиска методов и средств, обеспечивающих саморазвитие, самоутверждение и самоактуализацию обучающихся. В этой связи вопросы социокультурного развития личности детей и подростков являются ключевыми в современной педагогической теории и практике работы учреждений образования, требуется создание определенных условий по взаимодействию с родителями, другими социальными институтами (библиотеки, учреждения дополнительного образования, учреждения культуры и др.), обеспечивающих эффективность данного процесса.

Важным условием формирования взаимодействия семьи и школы по решению проблемы социокультурного развития растущей личности, ее социальной позиции, культуры ценностных ориентаций является создание благоприятного социально-культурного пространства. Это дает больше возможностей для социокультурного развития личности.

Встает необходимость поиска средств целенаправленной подготовки подростков к вхождению в сложную социальную среду, что поможет им адаптироваться и успешно функционировать в современном социуме, выстраивать векторы развития в социально-культурной среде. Особое внимание необходимо уделять аспектам социокультурного развития подростков, поскольку вместо целостной системы ценностей, с позиций которых возможна правильная оценка происходящего, они получают набор сиюминутных установок, распространяемых через СМИ и интернет-ресурсы.

Данные социологических исследований и результаты проведенного нами анкетирования подростков Тюмени (см. приложение ниже) свидетельствуют о том, что большинство подростков посвящает свободное время просмотру дома кинофильмов или работе за компьютером, что ведет за собой значительное снижение их творческой активности, атрофию коммуникативных навыков и критического мышления.

Стихийно формирующиеся у подростков привычки и навыки саморазвития не соответствуют требованиям, предъявляемым к современной личности, что значительно снижает уровень культуры взаимоотношений, социализации личности и негативно сказывается на ее социокультурном развитии.

Пилотный проект министерства просвещения и министерства культуры РФ по введению культурных нормативов уже начался в восьми регионах России (в Республике Татарстан, в Республике Коми, в Ставропольском крае, в Ярославской области, в Пензенской области, в Саратовской области и в Новосибирской области).

Наша команда проекта «Культстрим» предлагает уже сегодня начать реализацию проекта по вовлечению детей и подростков в культурную среду через посещение учреждений культуры и знакомство с информационными ресурсами о культуре. Участие в проекте позволит школьникам получить дополнительные гуманитарные знания, развить креативное мышление и метапредметные навыки.

Культурные потребности молодежи Тюменской области

Январь 2023 года

Исследование проводила Притупа Павел Сергеевич

Руководитель проекта «Культстрим»

Подростки - особая социально-возрастная группа (14-17 лет), которая отличается определенными интересами, эмоциональностью, культурными потребностями, удовлетворение которых является целью любой деятельности человека. Они включают в себя потребность в общении, в знании, нравственную, художественно-эстетическую потребности.

Цель исследования: проанализировать культурные предпочтения молодежи, проживающей на юге Тюменской области.

Методы исследования: анонимное анкетирование подростков через гуглформу

<https://forms.gle/CfchUsQqPJq1CkiM6> (N=170), возраст 14-17 лет.

Результаты проведенного опроса показали, что свободного времени для проведения досуга не хватает 38% опрошенным, достаточно свободного времени у 62%. При этом большинство респондентов – 74% - предпочитают проводить досуг дома или гулять на улице, 6,5 % проводят в гостях, и лишь 11% посещают театры и клубы.

Если бы свободного времени у подростков стало бы больше, большинство предпочли бы отоспаться - 21% и прогуляться с друзьями 22%, сходить в кино или театр 19%, почитать книги 12%, общаться в социальных сетях 3%, заняться спортом 14%.

Из опрошенных предпочитают: кино 26%, литературу 10%, музыку 26%, увлекаются театром и выставки 19%, любят танцы 18%, живопись – 4%.

Художественную литературу читают 70%, из них каждый день 10%, 1 раз в неделю 28%, 1 раз в месяц 31%.

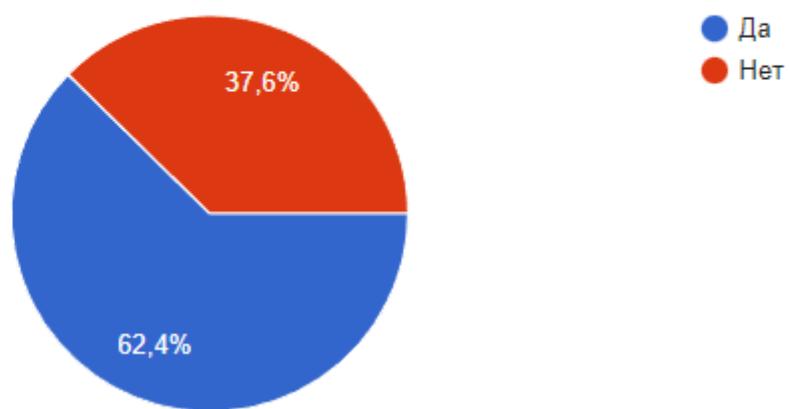
Изучив посещаемость кружков и секций подростками, мы выяснили, что: практически никуда не ходят 37%, занимаются спортом 21%, вокалом, танцами по 19%, театр 7% и прочие кружки – 19%.

62% опрошенных ни разу не посещали креативные пространства своего города, хотя более 60% из них знают о существовании таких пространств.

Таким образом, культурные потребности молодежи довольно разнообразны, но их развитие ограничено недостатком интереса и информации о возможностях культурного времяпровождения. Большинство молодых людей предпочитают проводить свое свободное время дома и на улице, т.е. не далеко от места проживания. Вместе с тем многие готовы сходить в театры музеи и выставки.

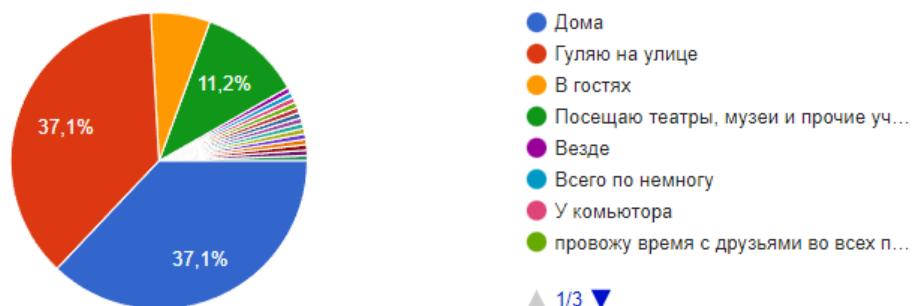
Хватает ли тебе свободного времени для проведения досуга?

170 ответов



Где ты предпочитаешь проводить свой досуг?

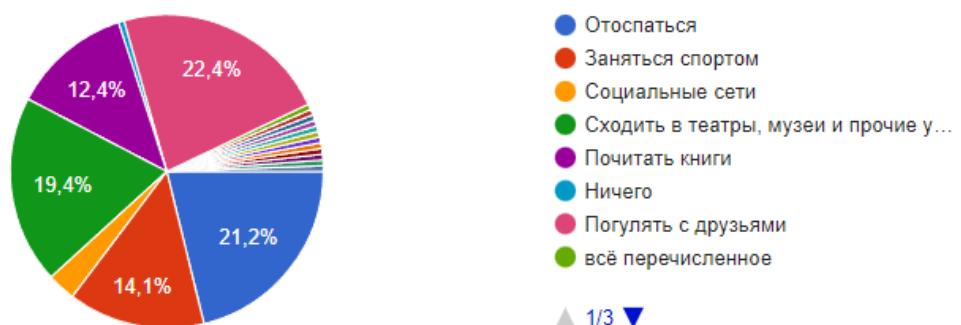
170 ответов



▲ 1/3 ▼

Если бы свободного времени у тебя стало больше, то чтобы ты выбрал(а)?

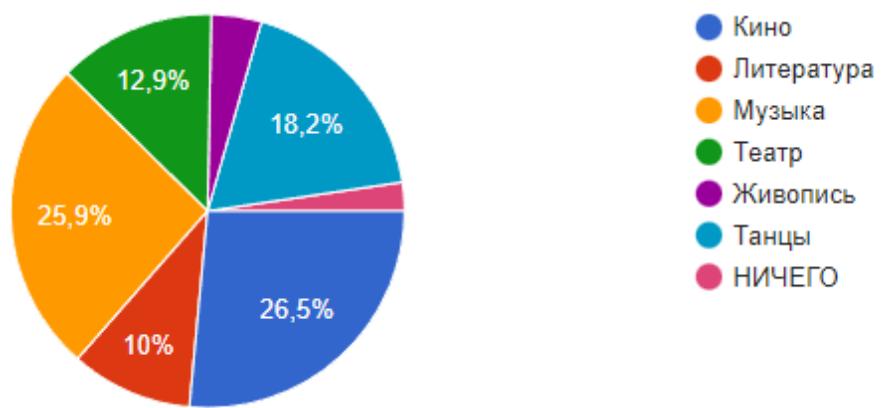
170 ответов



▲ 1/3 ▼

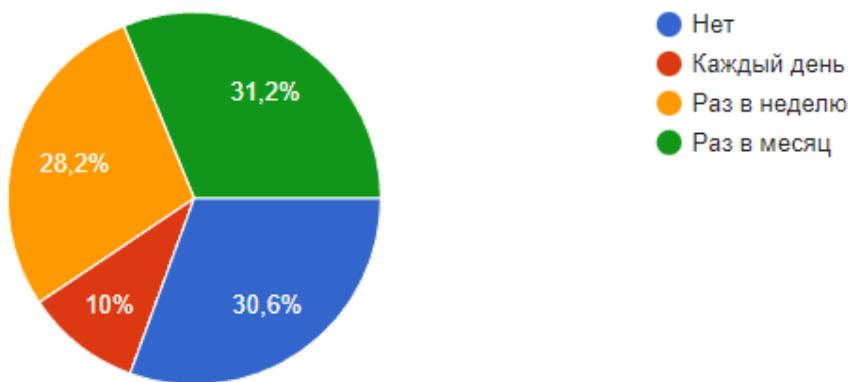
Какие виды искусства тебе больше всего интересны?

170 ответов



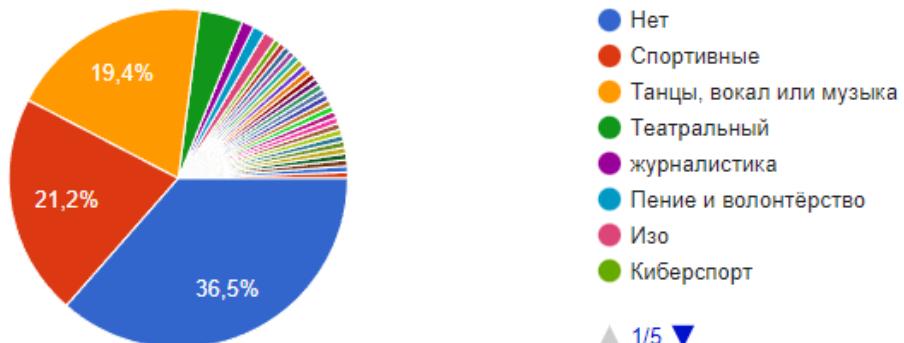
Читаешь ли ты художественную литературу?

170 ответов



Посещаешь ли ты кружки или секции?

170 ответов



Знаешь ли ты про креативные пространства в Тюмени ("Контора пароходства", "Космос", "Фактура", "Медиаполис", "Моя территория") или креативные пространства в месте твоего проживания и посещаешь ли ты их?

170 ответов

