

МОЛОДАЯ ГВАРДИЯ 2022



Направления деятельности

- ПОЛИТИЧЕСКОЕ НАПРАВЛЕНИЕ
- ПАТРИОТИЗМ В ДЕЙСТВИИ
- ЭКОЛОГИЧНЫЙ ПРОЕКТ
- ДОБРО В ДЕЙСТВИИ
- ГВАРДЕЙСКАЯ
- МАШИНА ДРУГОЕ
- ОБРАЗОВАНИЕ ШКОЛА



ПОЛИТИЧЕСКОЕ НАПРАВЛЕНИЕ

- МОЛОДЕЖНЫЙ ИЗБИРАТЕЛЬНЫЙ ШТАБ
- МОЛОДЫЕ ДЕПУТАТЫ
- ОБЩЕСТВЕННЫЙ КОНТРОЛЬ
- ПРАВООЩИТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ
- РЕГИОНАЛЬНАЯ ПОЛИТИЧЕСКАЯ ПОВЕСТКА
- КОНТРПРОПАГАНДА
- ЭЛЕКТОРАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ

ОБЩИЙ ОХВАТ - 450 000 человек

КРІ 2020

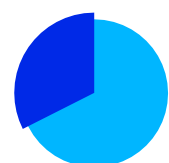
- 20 молодых депутатов
- Подготовка 70 участников предварительного голосования-2020
- Повышение «уличного» позиционирования Организации



ПОЛИТИЧЕСКОЕ НАПРАВЛЕНИЕ

Молодежный избирательный штаб - площадка для лидеров молодежных организаций, волонтеров и активистов, которые хотят принять участие в избирательной кампании 2020-2021 гг.

КРІ 2020



более **70 участников ПГ** в возрасте до 35 лет
(177 разыгрываемых мандатов)

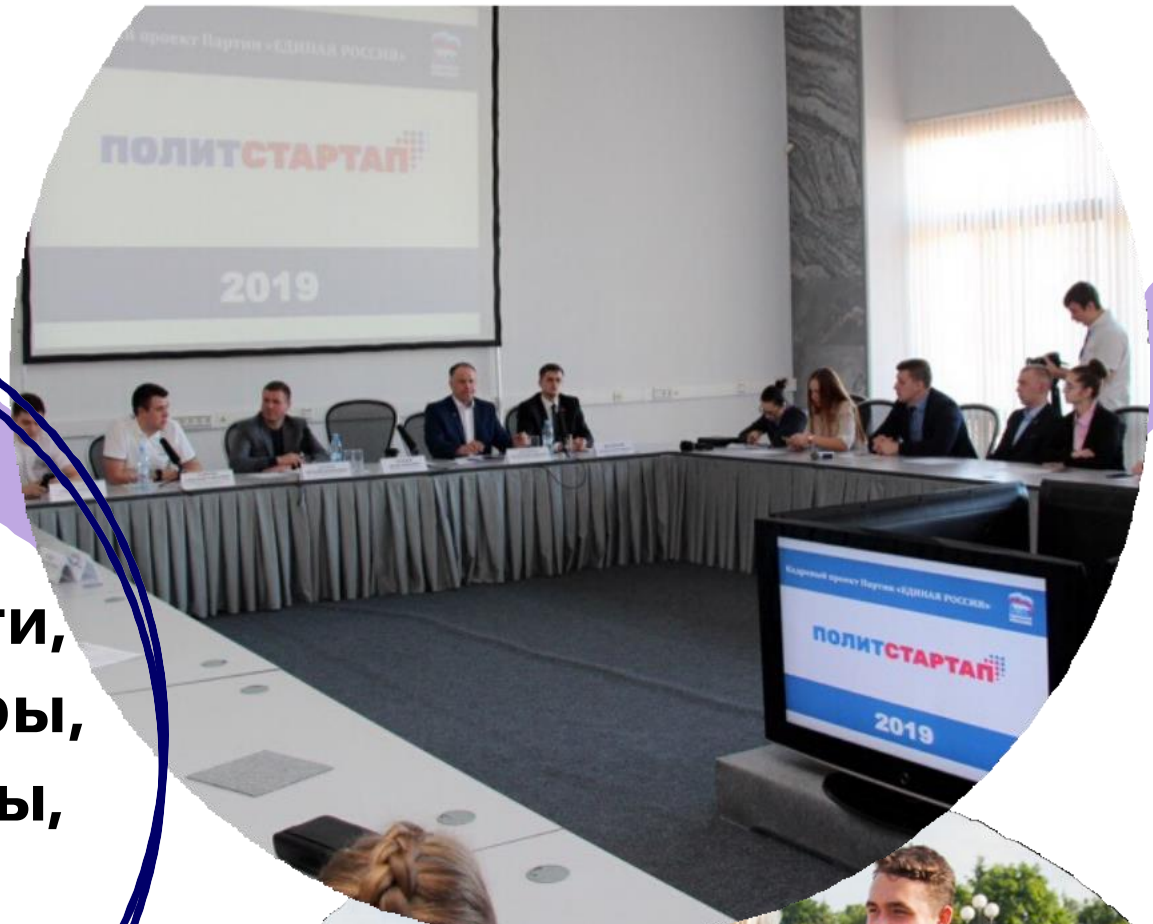


20 избранных молодых депутатов

ТЕХНОЛОГИЯ РАБОТЫ

- На стадии ПГ - участие в проекте "ПолитСтартап"
- Практические задания для кандидата и его штаба
- Семинары-консультации с юристами, социологами, технологами
- Работа с наставниками
- Работа кротивного пространства "Точка возможностей"
- Проект для волонтеров и наблюдателей "Голос молодых"

СТРУКТУРА:
кандидат, технологи,
социологи, агитаторы,
дизайнеры, блогеры,
наблюдатели,
волонтеры, ЛОМы



ОХВАТ - 180 500 человек
АУДИТОРИЯ - 18+

ПОЛИТИЧЕСКОЕ НАПРАВЛЕНИЕ

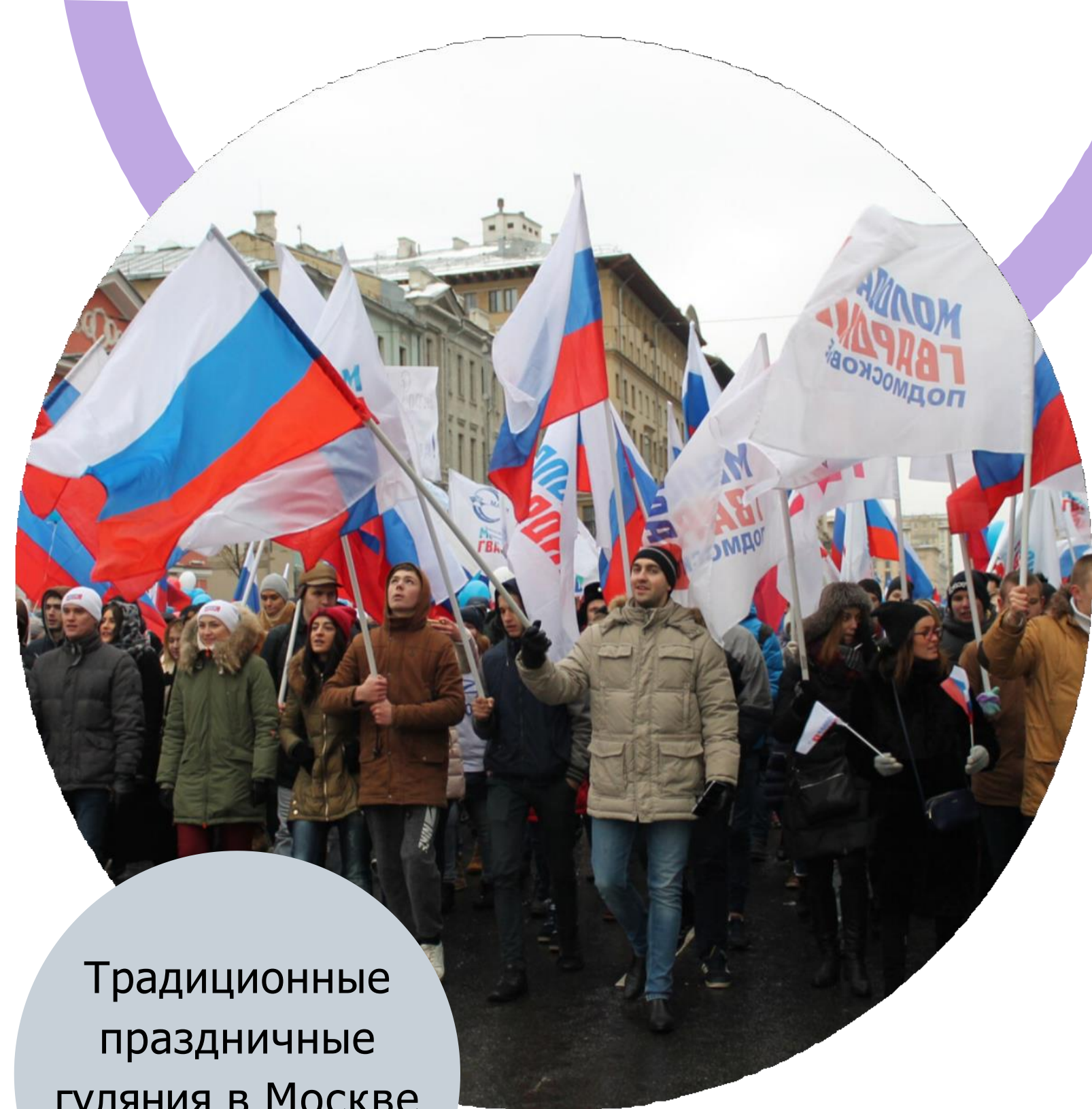
Улица - реагирование на внутренние и зарубежные инфоповоды, формирование общественного мнения по возникающим социальным напряжениям посредством организации уличных акций

КРІ 2020

- 1-2 акции в регионе
- 4 раза в год акции на 4000-5000 человек в Москве

ТЕХНОЛОГИЯ РАБОТЫ

- Выявление точек социального напряжения через мониторинг в социальных сетях и СМИ
- Мониторинг текущей политической повестки
- Организация уличных акций через сетку активистов МГЕР



Традиционные
праздничные
гуляния в Москве

ОХВАТ - 150 000 человек

АУДИТОРИЯ - 18+

—ОБНОВЛЕНИЕ 2020

ЦЕНТР ПРОДЮСИРОВАНИЯ СООБЩЕСТВ

Будет создан после конкурса проектных идей
для работы со всеми вовлеченными участниками,
формирования лояльной сетки проектных менеджеров

Поддержка молодежных сообществ и команд, которые реализуют социально значимые проекты, организуют спортивные и творческие события. Вовлечение молодежи в проектную деятельность, дальнейшее продюсирование и масштабирование лучших проектов

КОНКУРЕНЦИЯ ИДЕЙ, А НЕ ЛЮДЕЙ

МЕХАНИЗМ РЕАЛИЗАЦИИ

- 1 Вовлечение сообществ в участие
- 2 Публичная «прожарка» проектов представителями сообществ – современный формат публичной защиты проекта
- 3 Советы по возможной стратегии развития
- 4 Упаковка и поиск ресурсов
- 5 Наставничество и продюсирование проектов

ОБЩИЙ ОХВАТ -
250 000 человек
АУДИТОРИЯ - 16+



**ЧТО МОГУТ ПОЛУЧИТЬ
СООБЩЕСТВА:**
- информационная
поддержка
- материально-техническое
обеспечение
- организационная
поддержка

ПЛАНИРУЕМЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ

Регулярные образовательные мероприятия по средам
Проектный хакатон
Публичная «прожарка» проектов
Творческие штурмы
Семинары и мастер-классы



ВЫХОДНЫЕ
С ВЕТЕРАНОМ

Спектакль
"Молодая Гвардия"

Туристический
маршрут
"Путь Победы"

Лес
Победы

МАРАФОН
ПОБЕДЫ

Работа
с детьми-героями

КРІ 2020

- адресная помощь **более 2000 ветеранам**
- создание **более 700 подкастов** и **1500 историй** в текстовом формате
- **15 массовых выставок**, посвященных подпольной организации "Молодая Гвардия"
- **более 400 благоустроенных памятников** и мемориалов, мест воинских захоронений (восстановление/реставрация)
- **более 300 волонтерских акций** "Патриотизм в действии"

ОБЩИЙ ОХВАТ - 650 000 человек
АУДИТОРИЯ - 12+

МАРАФОН ПОБЕДЫ

Серия спортивных забегов и открытых тренировок
в городах-героях и городах воинской славы

Каждый забег будет приурочен к памятным датам

КРІ 2020

- участники - более 150 000
- города - более 50
- мероприятия - более 100
- социальные сети - более 25000 упоминаний
- СМИ - более 350 упоминаний



ОХВАТ - 150 000 человек

АУДИТОРИЯ - 18-35 лет

ВЫХОДНЫЕ С ВЕТЕРАНОМ

Каждые выходные молодогвардейцы оказывают адресную помощь ветеранам: уборка квартиры или дома, перестановка мебели и вывоз габаритного мусора, сопровождение на мероприятия

КРІ 2020

- адресная помощь более 2000 ветеранам
- более 700 подкастов
- более 1500 историй в текстовом формате
- 25 мероприятий каждые выходные
- 64 муниципальных образования
- 7 000 привлеченных волонтеров



ОХВАТ - 10 000 человек
АУДИТОРИЯ - 14+

ВОЛОНТЕРСКИЕ АКЦИИ

КРІ 2020

- **15 массовых выставок**, посвященных подпольной организации "Молодая Гвардия"
- **более 400 благоустроенных памятников и мемориалов**, мест воинских захоронений (восстановление/реставрация)
- **более 300 волонтерских акций** "Патриотизм в действии"
- социальные сети - **более 10 000 упоминаний**
- СМИ - **более 200 упоминаний**



ОХВАТ - 100 000 человек

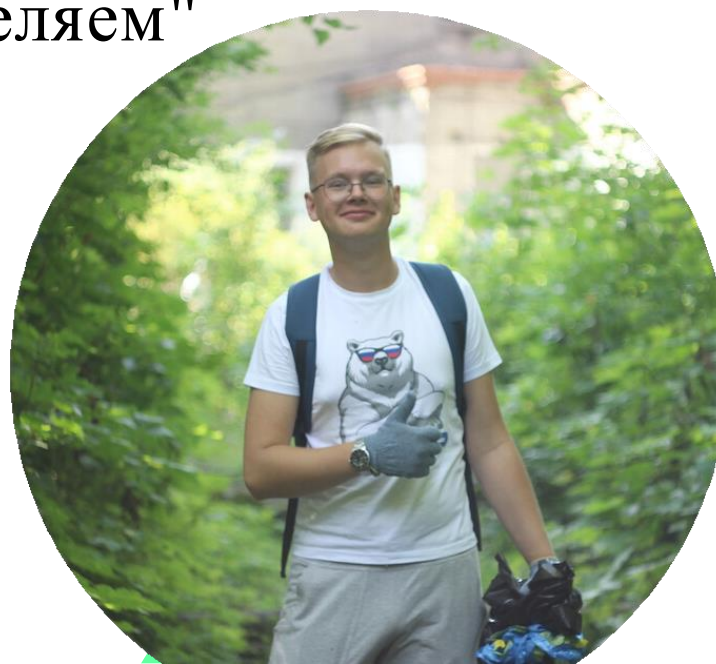
АУДИТОРИЯ - 12+

ЭКО ЛОГИЧНЫЙ ПРОЕКТ

Проект призван формировать у молодежи тренд на культуру потребления и экологичный образ жизни, экоправозащитную деятельность, оперативное реагирование на возникающие негативные сигналы в экосреде

НАПРАВЛЕНИЯ

- экскурсии на КПО для жителей региона
- проведение на базе учебных учреждений эколого-экономического квеста "СТРАТЕГ"
- субботники и челленджи "ДО/ПОСЛЕ"
- охрана леса и водных объектов
- просветительские акции "Мы разделяем"



KPI 2020

- **10000** волонтеров и участников акций
- экоотряды в каждом городе региона
- более **150** субботников "ДО/ПОСЛЕ"
- сетка из **50** экоблогеров
- **80** экскурсий на КПО
- **250** игр "СТРАТЕГ"
- **400** школ, **30** ССУЗов, **10** ВУЗов
- реализация проекта "Мусорная рыбалка"
- **20** плоггинг-забегов

ОБЩИЙ ОХВАТ - 350 000 человек
АУДИТОРИЯ - 14+



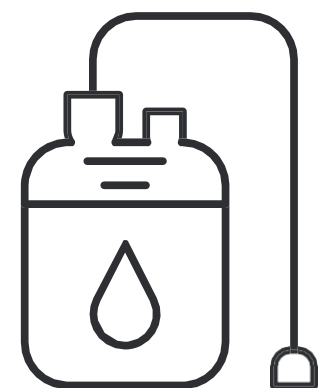
гобгого
в действии



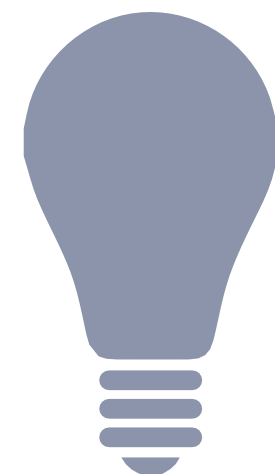
Поддержка
социальных идей



Волонтерство
в ЧС



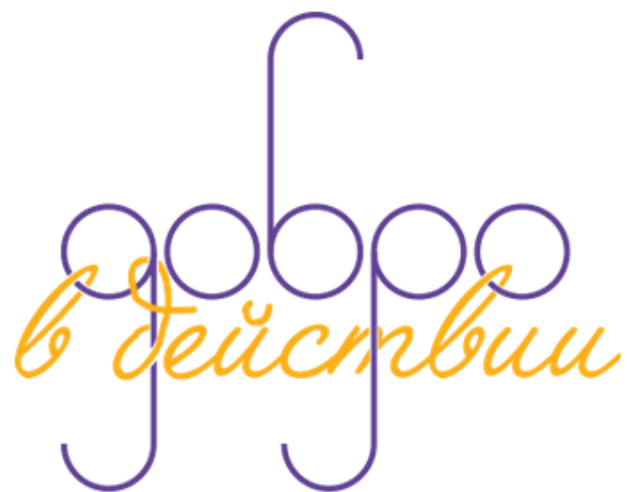
Адресна
я
ПОМОЩЬ



Правовая
помощь студентам



ОБЩИЙ ОХВАТ - 450 000 человек
АУДИТОРИЯ - 0+



Благотворительный фонд МГЕР создан в целях оказания адресной помощи людям, оказавшимся в трудной жизненной ситуации

КРІ 2020

- волонтерская сеть - более 30 000 человек
- 1500 амбассадоров добра
- более 50 партнеров
- более 6000-7000 благотворительных акций
- более 600 упоминаний в СМИ
- более 15000 упоминаний в социальных сетях

ТЕХНОЛОГИЯ

Онлайн-приемная в социальных сетях
@mger_mo

Мониторинг СМИ, социальных сетей

Платформа доброведствия. рф
Горячая линия
88003016606

ОХВАТ - 120 000 человек
АУДИТОРИЯ - 0+



Деятельность по вовлечению людей в занятие физической культурой для формирования здоровой и активной нации

НАПРАВЛЕНИЯ

- летние утренние пробежки и тренировки на городских стадионах
- спортивные забеги и марафоны
- развитие киберспорта по различным дисциплинам: UFC, CS:GO, FIFA и т.д.
- создание спортивных команд по различным видам спорта

ОБЩИЙ ОХВАТ - 250 000 человек

АУДИТОРИЯ - 10+





Деятельность по вовлечению людей в занятие физической культурой для формирования здоровой и активной нации

КРІ 2020

- проведение 11 окружных и 1 областного этапа по киберспорту с номинациями в различных дисциплинах
- студенческие спортивные команды по футболу, баскетболу, волейболу
- фестиваль по адаптивному спорту
- экстремальный забег Zaraysk Bison Race в г.Зарайск
- спортивные состязания кроссфит в г.Королёв

ОБЩИЙ ОХВАТ - 250 000 человек

АУДИТОРИЯ - 10+



ДРУГОЕ ОБРАЗОВАНИЕ

КРІ 2020

- 9 окружных образовательных форумов для учащихся ВУЗов, ССУЗов и старших классов школ региона
- 5 окружных внутренних семинаров для актива МГЕР
- итоговый межрегиональный образовательный форум "Вектор развития"
- более 300 упоминаний в СМИ
- более 15000 упоминаний в социальных сетях



ОБЩИЙ ОХВАТ - 100 000 человек
АУДИТОРИЯ - 14+

ФАБРИКА БЛОГЕРОВ

Пространство коммуникации, уникальный проект, который позволяет получить все необходимые навыки работы в сети интернет, создать свое персональное СМИ, стать лидером в выбранной сфере интернет-общения

КРІ 2020

- 6 мастер-классов от ведущих блогеров страны/региона
- 80 уникальных авторов в различных сферах: экология, спорт, политика, общество
- 40 блог-туров в города Подмосковья: освещение открытий объектов по программе Губернатора, национальным проектам
- создание площадки для мобилизации сторонников через аккаунты в социальных сетях



ОБЩИЙ ОХВАТ - 100 000 человек

АУДИТОРИЯ - 16+

МОЛОДАЯ ГВАРДИЯ 2022

