



АТОМЭНЕРГОСБЫТ
РОСАТОМ

ЭКО ФОРСАЖ

Волонтерский проект
филиала «АтомЭнергоСбыт» Мурманск
Руководитель проекта: Смирнова Т. Н.





Экологическое мышление — это устойчивое понимание ценности и взаимосвязи всех элементов экосистемы Земли, ощущение ответственности за возможные последствия своих действий с точки зрения сохранения природы и жизни на планете.



Проблема

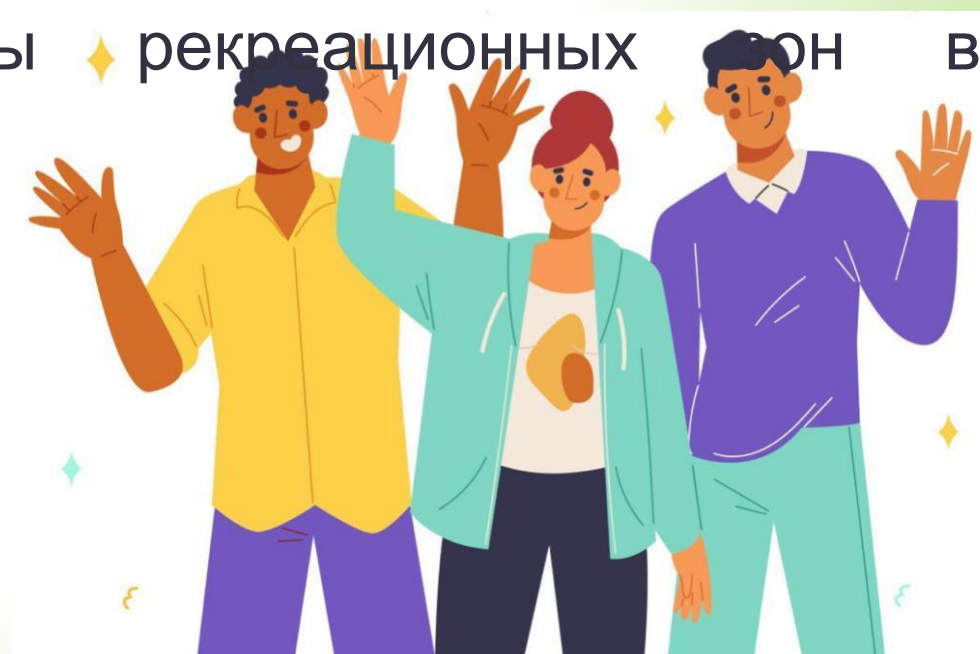
1. Недостаточность развития экокультуры и формирования эко-привычек у молодежи.

Школьники, студенты колледжей, слушатели занятия «Разумное потребление» затруднились ответить на вопросы по личной экологичности. В результате сделан вывод о необходимости экопросвещения и образовательных мероприятий по формированию экокультуры.

2. Улучшение инфраструктуры для развития экотуризма и экопросвещения в Мурманской области (далее - МО) ФГБУ «Лапландский государственный природный биосферный заповедник», ФГБУ «Государственный природный заповедник «Пасвик» (далее – заповедники).

3. Недостаточность развитой инфраструктуры ♦ рекреационных зон в заповедниках, родников и т.д.

4. Ограниченные возможности вовлечения в экотуризм и формы экопросвещения среди детей с ОВЗ и воспитанников ГОБУСОН «Берегиня» в рекреационных зонах.



Целевая аудитория

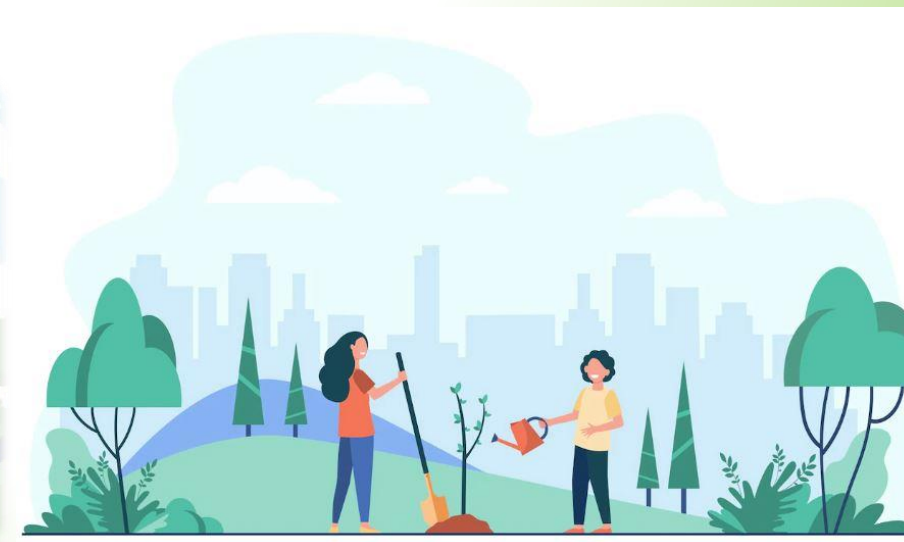
- ❖ Дети, школьники и учащаяся молодежь в возрасте до 16 лет, в том числе воспитанники ГОБУСОН «Берегиня», включая детей с ОВЗ;
- ❖ посетители заповедников в МО;
- ❖ экотуристы;
- ❖ сотрудники резерватов.





Цели проекта:

- ❖ Формирование экомышления у молодежи;
- ❖ Формирование культуры энерго- и ресурсопотребления.
- ❖ Содействие сбережению природной экосреды региона.
- ❖ Создание современной инфраструктуры для экотуризма и экопросвещения.
- ❖ Внедрение новых форм экопросвещения в молодежную среду.
- ❖ Развитие новых формы досуга молодежи, актуальных форм волонтерства.
- ❖ Повышение узнаваемости бренда среди населения и репутации общества как компании с высоким уровнем КСО





Задачи проекта:

- ❖ Участие в создании инфраструктуры заповедников в МО: продолжение сооружения экотроп, аншлагов, полян для йоги, эcobродилок, библиотек на траве; наполнение сувенирной лавки и др.
- ❖ Участие в содействии развития бердинга и других профессиональных научных исследований молодых ученых на территории заповедников (развитие бердинга – наблюдение, кольцевание птиц).
- ❖ Проведение мероприятий экологического просвещения и разумного потребления (энерговикторины, квизы, квесты и др.) для детей и молодежи на площадках заповедников, школах, в том числе совместно с ИЦАЭ.
- ❖ Проведение сбора кипрея в рамках фармакогнозии.
- ❖ Организация event – мероприятий: день заповедника, день летнего солнцестояния и др., как событийных мероприятий для различных форм экопросвещения.
- ❖ Посадка клиентских аллей в городской среде и уход за ними с участием воспитанников детских соцучреждений.
- ❖ Продолжение обустройства инфраструктуры «подшефного» Родника Архейский в рамках акции АНО «ЕВЦ» «От родника до океана».
- ❖ Срок реализации апрель 2022 – декабрь 2023 г.



Периметр проектной инициативы

Территория пилотной реализации: г. Мурманск и Мурманская область, в том числе ФГБУ «Лапландский государственный природный биосферный заповедник», ФГБУ «Государственный природный заповедник «Пасвик», «подшефный» родник Архейский Кольского района МО.

Целевая аудитория (для кого создается проектная инициатива): сотрудники и посетители, экотуристы, молодые ученые (учащаяся молодежь), сотрудники резерватов.

Партнерство при реализации инициативы: ФГБУ «Лапландский государственный природный биосферный заповедник», ФГБУ «Государственный природный заповедник «Пасвик», АНО «ЕВЦ», ГОБУМП «Региональный центр развития добровольчества и поддержки молодежных движений». Мурманское областное отделение «РЭО», Министерство природных ресурсов, администрации муниципальных образований, Министерство просвещения, Мурманское областное отделение ВОО «РГО», МРООДИР «Дети-Ангелы Мурманска», платформа «Эко-просвет» областная научная библиотека, ГОБУСОН «Берегиня», ИЦАЭ.

Оценка возможности масштабирования: зоны присутствия АО «АтомЭнергоСбыт» в других регионах на территории РФ, взаимодействие с другими организациями атомной отрасли в зоне присутствия общества.

Руководитель проекта: Смирнова Т.Н.

Команда проекта: Агафонова А.Л., Суркова А.В., Вагина М.Ю., Петрухина И.С.

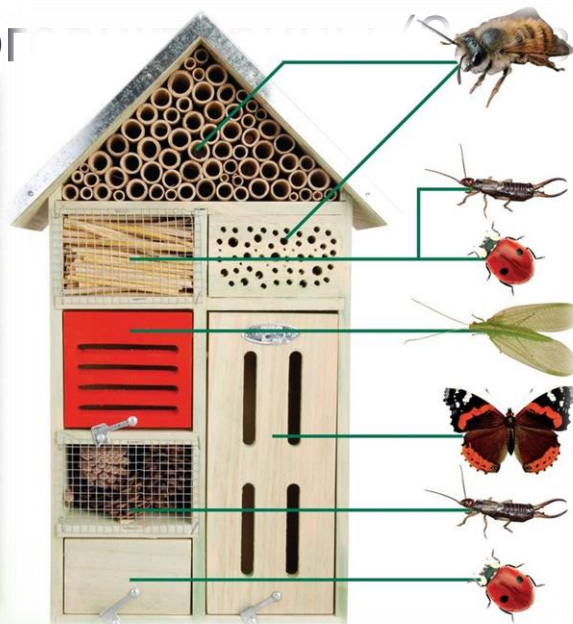
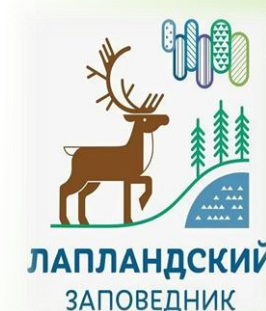
+ 25 волонтеров филиала.





Продукты реализации проектной инициативы на территории заповедников.

- Познавательный арт-объект «ОТЕЛЬ для насекомых».
- Обустройство деревянного настила эко-тропы «Глухая плотина», остров Варлама, аншлаги.
- Места отдыха и площадки для ретритов (беседки, площадки, бродилки).
- Современное освещение общественных зон и музея саами, Лапландский заповедник
- Фармакогнозия: сбор ягод, сосновых шишек, кипрея для приготовления копорского чая.
- В экопросвещении:
 - квизы и эко-уроки (не менее 2 раз в месяц на площадке заповедников и «Эко-просвет».
 - Энергоуроки и энергетика в месяц с разными





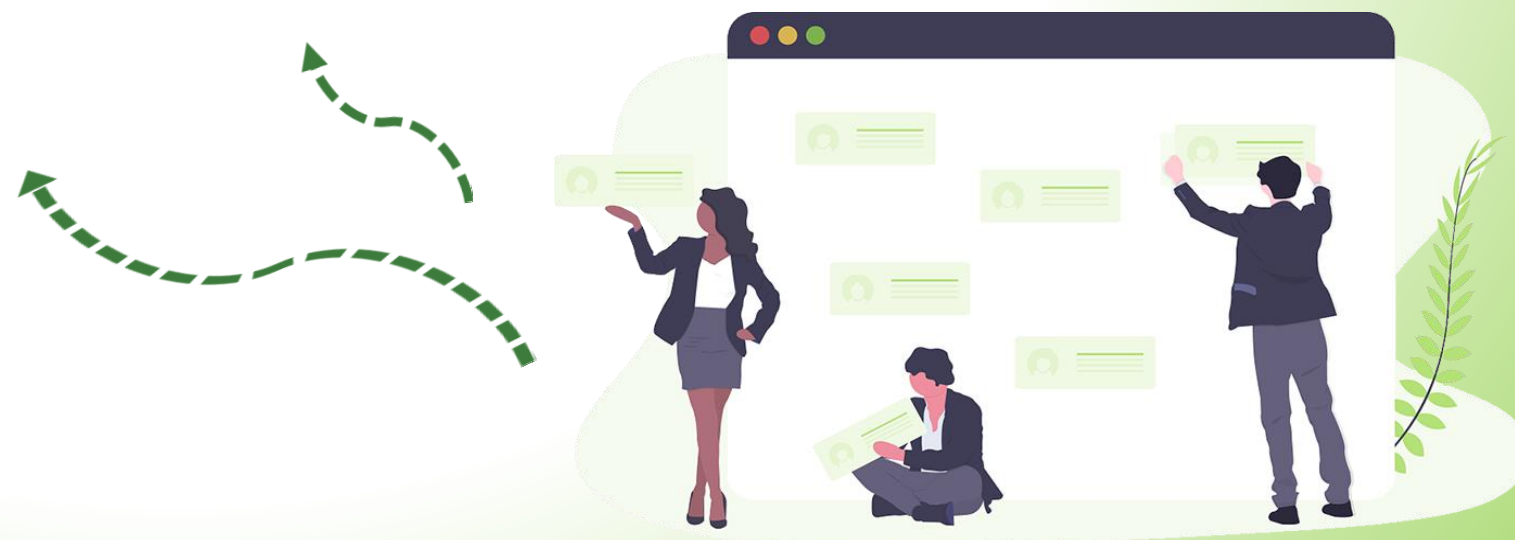
Ресурсы для проекта

Имеющиеся:

- Соглашения с заповедниками и от 08.12.2021
- Соглашение о сотрудничестве с ВОО «РГО»
- Благотворительные средства Общества 3,130 тыс. руб.
- Команда волонтеров филиала
- Опыт, навык организации мероприятий.
- Корпоративный транспорт.
- Спецодежда для волонтеров.

Дополнительно требующиеся:

- Фандрайзинг (значок «мышка-бурозубка»);
- Дополнительное обучение волонтеров;
- Привлеченный транспорт;
- Hand-out и доработка квизов и викторин на платформе «My Qwiz».



Период реализации ключевых событий проекта

1. Формирование рабочей группы – 15.01.2022
2. План-график взаимодействия проведения работ – 20.02.2023
3. Проведение уроков энерго и ресурсосбережения совместно с ИЦАЭ.
4. Оформление пропусков – ежегодно весной.
5. Оформление документов для договора благотворительности – ежегодно до 01.06.
6. Согласование плана-графика работ с дирекцией резерватов – до 01.06.
7. Выполнение работ – июнь-сентябрь 2023 г.
8. Презентация, открытие площадки – по окончании Сезонных работ.



Понимание природы, гуманное, бережное отношение к ней – один из элементов нравственности, частица мировоззрения.

К. Паустовский

Если каждый человек на кусочке своей земли сделал бы все, что он может, как прекрасна была бы земля наша.

А.П. Чехов



АТОМЭНЕРГОСБЫТ
РОСАТОМ



ЭКО ФОРСАЖ

Приоритет: Партнерство заповедниками на территории Мурманской области (далее-МО) и создание инфраструктуры для ведения экопросветительской работы среди детей и молодежи мо, посетителей заповедников, экоактивистов. Экологический мониторинг и сбор пластика и образцов для ученых на о.Кильдин.

Проблема и целевая аудитория

1. Недостаток развития экокультуры у молодежи от 14 до 18 лет.
 2. Недостаточность инфраструктуры для развития экотуризма и экопросвещения в МО ФГБУ «Лапландский государственный природный биосферный заповедник», ФГБУ «Государственный природный заповедник «Пасвик», (далее – заповедники).
 3. Недостаток развитой инфраструктура в рекреационных зонах заповедниках родников и т.д.
 4. Ограниченные возможности вовлечения в экотуризма и формы экопросвещения среди детей с ОВЗ и воспитанников ГОБУСОН «Берегиня» в рекреационных зонах.
- Дети, школьники и учащаяся молодежь в возрасте до 18 лет, в том числе воспитанников ГОБУСОН «Берегиня», включая детей с ОВЗ
- Посетители заповедников в МО, экотуристы, сотрудники резерватов.

Необходимые ресурсы

- Соглашения с заповедниками, ВОО «РГО»
- Команда волонтеров.
- Опыт, навык организации мероприятий.
- Корпоративный транспорт
- Спецодежда для волонтеров.

Каналы коммуникаций

- Проведение тематических занятий (рареккрафтинг).
- Проведение экоквизов, экопосиделок, экополян, библиотека на траве для одаренных детей.
- Проект «Зеленые СМИ» целевая аудитория,

Описание ключевых действий

- Проведение уроков энерго- и ресурсосбережения;
- обустройство эко и арт-объектов в заповедниках;
- продолжение сооружения экотроп для экомаршрутов в заповедниках МО;
- формирование новых форм досуга;
- развитие научного волонтерства (фармакогнозия, бердинг-кольцевание птиц);
- создание зон для ретритов в заповедниках (библиотеки бродилки эко поляны)
- Проведение ЗОЖ - мероприятий
- обустройство «подшефного» родника Архейский;
- Сбор данных для экомониторинга, сбор пластика на о.Кильдин

Ожидаемый результат

- Арт-объекты
- Места отдыха
- Инфраструктура экомаршрута
- Декада - event – мероприятий (не менее 2-х праздников)
- Экодиктант, эковикторины

Источники ресурсов

- Благотворительные средства общества (3,130 тыс. руб.)
- Фандрайзинг
- Аренда транспорта
- Hand-out
- Лекторы заповедника
- Привлечение подрядных организаций.

Укрепление соц. ответственности

Потенциальные партнеры

- ФГБУ «Лапландский государственный природный биосферный заповедник».
- ФГБУ «Государственный природный заповедник «Пасвик».
- ГОБУМП «Региональный центр развития добровольцев и поддержки молодежных движений».
- АНО «ЕВЦ»
- Эко-просвещение (научные библиотеки, дети-ангелы, платформа «Эко-просвет»)
- ГОБУСОН «Берегиня».
- ООООЗПР «РЭО»
- ВОО «РГО»



Результаты:

Количественные:

- ❖ не менее 25 квизов;
- ❖ не менее 25 энергоуроков;
- ❖ экопросвящение не менее 270 чел. (студентов, воспитанников социальных учреждений и инклюзивного центра);
- ❖ увеличение числа корпоративных волонтеров на 20 чел.

Качественные:

- ❖ Обустройство инфраструктуры эко маршрутов и экологических троп:
 - Познавательный арт-объект «ОТЕЛЬ для насекомых»;
 - Места отдыха и площадки для отдыха и ретритов;
 - Инфраструктура экомаршрутов;
- ❖ Event – мероприятия (не менее 2-х праздников);
- ❖ Экодиктант, эковикторины, эcobродилки, нейробика для детей;
- ❖ Проведение тематических занятий (paper-крафтинг);
- ❖ Библиотека на траве
- ❖ Экскурсии по этно-музею саами.





Результаты:

Для общества и волонтерства:

- ❖ Повышение узнаваемости бренда среди населения и репутации общества как компании с высоким уровнем КСО
- ❖ Формирование экомышления у молодежи;
- ❖ Формирование культуры энерго- и ресурсопотребления.
- ❖ Содействие развитию заповедного дела и сбережению природной экосреды региона.
- ❖ Создание современной инфраструктуры для экопросвещения.
- ❖ Внедрение новых форм экопросвещения в молодежную среду.
- ❖ Развитие новых форм досуга молодежи, актуальных форм волонтерства.

