

К О Н Ф Е Р Е Н Ц И Я
**«Юридические аспекты деятельности туристических агентств:
Обзор современной практики»**

Дата проведения: «03» октября 2025 г.;

Место проведения: г. Омск, ул. Маршала Жукова, д. 21

Конференц-Холл «Точка кипения – Омск», 2-й этаж

Время проведения 14.00-18.00

Конференция «Юридические аспекты деятельности туристических агентств: обзор современной практики» (Далее – Конференция).

Целевая аудитория: представители субъектов малого и среднего бизнеса (собственники бизнеса, директора, руководители, предприниматели и т.д.), сфера деятельности – оказание туристских услуг, туристические агентства.

Программа Конференции

Модератор:

Пеганский Денис Анатольевич – Председатель комитета по предпринимательству в сфере туризма и спорта ТПП Омской области, учредитель и директор компании ООО «Агентство «АСТ»

Спикер:

Масалаб Анна Фёдоровна – кандидат юридических наук, практикующий юрист, доцент Омского государственного университета им. Ф.М. Достоевского

I Сессия

14.00 – 15.30

Спикер:

Масалаб Анна Фёдоровна – кандидат юридических наук, практикующий юрист, доцент Омского государственного университета им. Ф.М. Достоевского

Блок 1: «Как безопасно рекламировать свою деятельность в сети «Интернет»:

- какая информация является рекламой;
- нужно ли маркировать саморекламу в сети «Интернет» и что такое маркировка рекламы;
- гайдбук алгоритма действий по маркировке рекламы;
- какие существуют требования к рекламе на разных Интернет-площадках;
- какие штрафы предусмотрены в сфере Интернет-рекламы;
- как защитить свои права на изображения и использовать чужие изображения без нарушений.

Воркшоп: какие креативы являются рекламой, а какие нет (основано на реальных примерах из сети «Интернет»).

Кофе-пауза, Networking

15.30 – 16.00

II Сессия

16.00 – 17.30

Спикер:

Зельцер Ирина Натановна – юрист, генеральный директор компании ООО «Турправо».

Большой опыт оказания консультационно-правовых услуг в области туризма.

Блок 2: «Обзор судебной и правоприменительной практики по работе с потребителями туристских услуг» (3 академических часа):

- современное состояние отечественной судебной практики в области туризма;
- специфика законодательства в области урегулирования споров, связанной с защитой прав потребителей туристских услуг;
- наиболее частотные правонарушения в области оказания туристских услуг;

Блок 3: «Анализ кейсов юридического урегулирования взаимоотношений “туристическое агентство-турист”»:

- специфика урегулирования судебных споров в случае отказа от получения туристских услуг на различных этапах заключения сделки;
- юридическая практика урегулирования судебных дел в случае подачи исков на турагента по возврату средств;
- урегулирование претензий относительно предоставления недостоверной информации о месте размещения, а также недостатков в услугах;

17.30 – 18.00

Итоговый кофе-тайм, Networking
