

Полное описание проекта

«Активная практика 3.0: через волонтерство в профессию»

В рамках проекта «Активная практика 3.0: через волонтерство в профессию» организованы и проведены информационные, просветительские, обучающие, консультационные, досуговые и культурно-массовые мероприятия, направленные на создание условий для становления профессионального самоопределения школьников, студентов и выпускников ссузов и вузов с низкими стартовыми возможностями в следующих областях профессиональной деятельности: *социальная работа и педагогика; культура и искусство; маркетинг и реклама; информационные и коммуникационные технологии; СМИ и масс-медиа; социальное проектирование и социальное предпринимательство.*

Участники проекта – молодые люди в возрасте от 14 до 35 лет из г. Волгограда и Волгоградской области с низкими стартовыми возможностями в количестве не менее 30 человек. Это молодые люди из многодетных семей, малообеспеченных семей, из небольших городов и сельской местности, а также из уязвимых групп, обучающихся в средне-специальных учебных заведениях. Для участников проекта проведены семинары, мастер-классы, тренинги, воркшопы, встречи с профессионалами – не менее 16 мероприятий; разработаны методические рекомендации в электронном виде по профориентации для старшеклассников, по организации своего дела для самозанятых и социальных предпринимателей.

Методическое сопровождение проекта предполагает разработку программ теоретической и практической частей проекта. Теоретическая часть подготовки будущих специалистов включает следующие модули для изучения: «Профориентация и профессиональное самоопределение» (14 ч.) «Медиаграмотность и IT» (4 ч.), «Лидерство и волонтерство» (4 ч.), «Социальное проектирование и социальное предпринимательство» (10 ч.). Для участников проекта будут проведены семинары, мастер-классы, тренинги, встречи с профессионалами – не менее 16 занятий/мероприятий по 2 академических часа (см. документ «Мероприятия теоретической части проекта»). В случае введения режима самоизоляции из-за пандемии ковид-19,

занятия/мероприятия будут проведены в режиме онлайн в формате вебинаров/видеоконференций. Также будут разработаны программы для работы на площадках «Медиаперспектива и информационные технологии», «Организация клубной и досуговой деятельности», «Социальное проектирование и социальное предпринимательство».

Планируется оборудовать площадки для проведения практической части проекта: приобрести дополнительное оборудование для проведения занятий теоретической и практической частей проекта (Основная часть оборудования находится у организации в собственности).

Для проведения семинаров, мастер-классов, встреч и консультаций в процессе реализации проекта привлечены *наставники/консультанты* из числа представителей общественности, органов власти, центра занятости населения, учебных заведений г. Волгограда и Волгоградской области.

Для презентации проекта в молодежной среде проведены не менее 5 информационных встреч с количеством участников не менее 100 человек, на которых определены цель и задачи проекта, возможности и перспективы для участников проекта, также целевая аудитория приглашена к участию в региональном профориентационном конкурсе «Мой путь в профессию».

С целью подбора участников проекта из числа школьников, студентов и выпускников ссузов/вузов из г. Волгограда и Волгоградской области, а также актуализации профессионального самоопределения участников конкурса, проведен *региональный профориентационный конкурс «Мой путь в профессию»*. Номинации конкурса: эссе, презентация, видеоролик, сценарий досугового мероприятия, социальный проект и др. Количество участников конкурса – не менее 200 человек.

Основные мероприятия практической части проекта проходят на нескольких **интерактивных площадках**.

Площадка «Медиаперспектива и информационные технологии» предусматривает прохождение производственной практики, стажировки, добровольческую работу на базе информационных ресурсов/сайтов организации и групп в социальных сетях: «Вестник НКО», «Юный журналист и

Компания», «Академия развития и творчества», Деловой клуб «Попечительская коллегия» (Наследие Нижнего Поволжья) и др. Содержание работы включает написание информационных материалов и видеосюжетов, постов, создание иллюстраций и презентаций, настройку таргетированной рекламы, разработку пиар-акций, логотипов и инфографики для НКО и др. Участники проекта, интересующиеся IT-сферой, смогут попробовать себя в создании сайтов, разработке приложений для некоммерческих организации, администрировании сайтов, настройке локальных сетей и CRM-системы.

Площадка «Организация клубной и досуговой деятельности» предполагает непосредственное руководство кружками, студиями по следующим направлениям: художественно-эстетическому, интеллектуальному и физическому развитию детей и подростков, а также организацию досуговых мероприятий. В помещении организации будут работать не менее 6 кружков/студий, таких как хореографическая, театральная, вокальная студии, изостудия, студия английского языка, кружок «Почемучки» (подготовка к школе) и др. Благополучателями проекта являются дети и подростки из социально незащищенных семей Тракторозаводского района Волгограда, которые будут приглашены к участию в проекте путем оповещения органов власти и муниципальных учреждений г. Волгограда, а также через соцсети. Количество благополучателей – не менее 40 человек. Занятия проводятся 1-2 раза в неделю по возрастным группам (дошкольники, младшие школьники, младшие подростки). В каждом кружке/студии участники проекта проведут не менее 30 занятий продолжительностью один астрономический час.

Участники проекта также организуют досуговые и культурно-массовые мероприятия для детей и подростков из социально незащищенных категорий населения (социальные акции, спортивные соревнования, конкурсы, праздники, экскурсии, спектакли) в помещении организации и на выезде в больницы, детские дома, дома престарелых и др. Всего не менее 15 мероприятий.

Площадка «Социальное проектирование и социальное предпринимательство» позволит участникам проекта управлять ресурсами, командой, временем и рисками социального проекта, разработать и реализовать

свой социальный проект на базе организации или разработать бизнес-модель социального предприятия и получить консультации наставника для его успешного запуска. Научиться создавать успешные проекты – главный результат этой интерактивной площадки.

На **отчетной конференции** участники проекта представят свой социальный проект, отчитаются о проведенных в рамках проекта мероприятиях, занятиях, выполненной работе (форма отчета будет предложена на выбор в зависимости от специальности и выбранной участниками проекта интерактивной площадки). Наиболее активные участники проекта награждаются благодарственными письмами. На отчетную конференцию приглашены представители общественности, органов власти, студенты и преподаватели учебных заведений г. Волгограда.

Качественный результат данного проекта заключается в создании условий для становления профессионального самоопределения школьников, студентов и выпускников ссузов и вузов с низкими стартовыми возможностями (участников проекта) в следующих областях профессиональной деятельности: социальная работа и педагогика; культура и искусство; маркетинг и реклама; информационные и коммуникационные технологии; СМИ и масс-медиа; социальное проектирование и социальное предпринимательство. Разработаны методические рекомендации в электронном виде по профориентации для старшеклассников, по организации своего дела для самозанятых и социальных предпринимателей. Проведены кружковые занятия, а также досуговые мероприятия в течение 2023-2024 учебного года для детей и подростков из социально незащищенных категорий населения Тракторозаводского района Волгограда. Подростки и молодежь Волгоградской области приняли участие в региональном профориентационном конкурсе "Мой путь в профессию" с целью актуализации профессионального самоопределения.

Всего в мероприятиях проекта приняли участие не менее 400 человек. Информация о мероприятиях, проводимых в рамках проекта, размещается на сайтах организации, в социальных сетях, на сайтах партнеров, в СМИ Волгоградской области.