



Мобильное приложение для подготовки к ОГЭ по английскому языку:

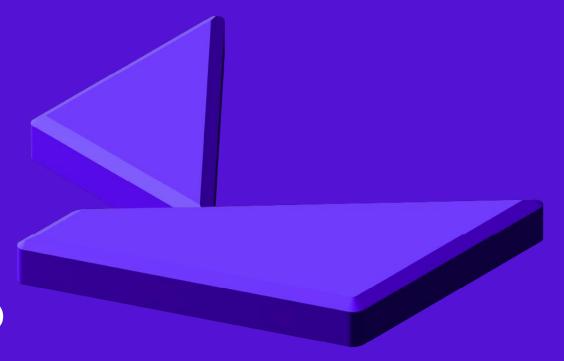
«МЙЕЛО»

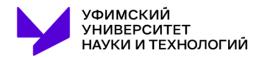
(стартап по программе «Обучение служением»)

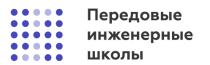
Автор: Хакимова Ралина Булатовна

Научный руководитель: Уразметова Александра Владимировна

Доктор филологических наук, профессор









Актуальность исследования

- 1. Цифровые ресурсы подготовки к ОГЭ слабо учитывают психолингвистику подростков
- 2. Преобладает формализованный подход, не способствующий развитию внутренней речи и осмысленному усвоению языковых структур
- 3. Игровые элементы используются вне связи с речевой деятельностью
- 4. Цифровая среда требует лингвистической адаптации к когнитивным особенностям учащихся
- 5. Необходим методически выверенный геймифицированный инструмент

Цель

Создание мобильного приложения «ОГЭйм» для подготовки к ОГЭ по английскому языку с опорой на принципы геймификации, психолингвистики и модели «Обучение служением»

Задачи

- 1. Обосновать необходимость подхода геймификации в обучении английскому языку подростков на основе психолингвистических и педагогических теорий
- 2. Разработать методическую и функциональную модель мобильного приложения, интегрирующую геймификацию, структуру ОГЭ и принципы модели «Обучение служением»
- 3. Осуществить апробацию прототипа и провести анализ мотивационного и когнитивного воздействия разработанного приложения







Объект

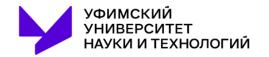
Процесс подготовки к ОГЭ по английскому языку с использованием цифровых образовательных технологий и геймификации

Предмет

Влияние геймифицированного мобильного приложения и модели «Обучение служением» на мотивацию, усвоение материала и эмоциональное восприятие экзаменационной подготовки

Методы

- 1. Лингвистический и психолингвистический анализ речевой деятельности подростков
- 2. Анализ научной литературы по когнитивным и мотивационным аспектам изучения иностранных языков
- 3. Лингводидактическое проектирование структуры заданий на основе формата ОГЭ
- 4. Педагогическое наблюдение и интервьюирование в рамках программы «Обучение служением»
- 5. Экспертная оценка содержания и интерфейса мобильного приложения







«Психолингвистика использует теоретические и эмпирические приёмы как психологии, так и лингвистики для исследования мыслительных процессов, лежащих в основе овладения языком и его использования» [Слобин, 1967: 10]

- 1. Подростковый возраст характеризуется фрагментарным восприятием, сниженной концентрацией и ориентацией на визуальные стимулы, что требует адаптации учебных форматов [Рубинштейн 2002: 448]
- 2. Внутренняя речь формируется при включённости в осмысленное речевое взаимодействие, а не при выполнении механических заданий [Выготский 1934: 210]
- 3. Мотивация вызывает целенаправленную активность, определяет выбор стратегий и упорядочение речевых приёмов для достижения коммуникативной цели [Гусаева, Агаларова 2020: 388]
- 4. Устойчивую мотивацию подростков формируют комфортная среда, поддерживающая обратная связь, игровые и коммуникативные форматы, а также возможность выбора
- 5. Цифровая среда с элементами геймификации снижает тревожность, активирует внутренние механизмы усвоения языка и поддерживает речевую активность подростков.

языкового обучения







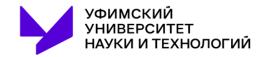
Геймификация в обучении

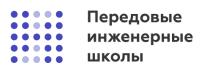
«Геймификация (англ. gamification) внедряет отдельные игровые элементы в неигровые контексты – в том числе в образование. Её цель – повысить мотивацию и вовлечённость, сделав обучение более увлекательным» [Заяц 2020: 203]

Модель «Octalysis» Ю Кай Чоу

- 1. Эпический смысл
- 2. Развитие и достижение
- 3. Расширение возможностей и владение
- 4. Социальное влияние и родство
- 5. Редкость и нетерпение
- 6. Непредсказуемость и любопытство
- 7. Потеря и избегание
- 8. Чувство долга и защита









Геймификация при подготовке к ОГЭ

4 категории игровых механик

- 1. Механики достижения
- 2. Механики компетентности
- 3. Механики сюжетной вовлечённости
- 4. Механики организационного планирования

- 1. Способствует переходу от формального выполнения заданий к осмысленному речевому действию, активизируя внутреннюю речь и когнитивные стратегии
- 2. Снижает тревожность и страх ошибки за счёт игровой рамки, обратной связи и безопасной тренировочной среды
- 3. Обеспечивает адаптивную нагрузку и устойчивую мотивацию, позволяя учащимся продвигаться по уровням и видеть собственный прогресс
- 4. Формирует экзаменационную устойчивость, моделируя речевые задачи в условиях, приближённых к экзаменационному формату, но в эмоционально комфортной среде







Федеральная программа

«Обучение служением»

Обучение служением в настоящее время установлено в рамках федеральной программы, реализуемой по поручению Президента Российской Федерации от 29 января 2023 г. № Пр-173ГС

Принципы

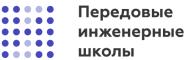
- 1. интеграция академического и практического обучения
- 2. ориентация на реальные социальные потребности
- 3. рефлексия как средство осмысления опыта
- 4. развитие социальной ответственности

Объединяет академическое и практическое обучение, развивая критическое мышление и рефлексию

В преподавании иностранных языков такой метод способствует формированию устойчивых коммуникативных навыков через участие в волонтерских инициативах и взаимодействие с носителями языка



на Добро.РФ





00 ... Q Поиск

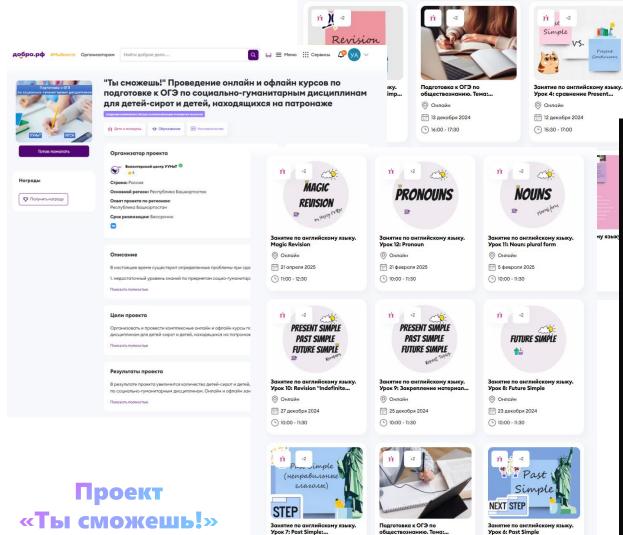
YOU CAN

ие онлайн и офлайн курсов по подготовке к ОГЭ по социал

гуманитарным дисциплинам для детей-сирот и детей, находящих

Опубликовать

@id645900370



Онлайн

🔡 18 декабря 2024

(L) 10:00 - 11:30

обществознанию. Тема:.

Онлайн

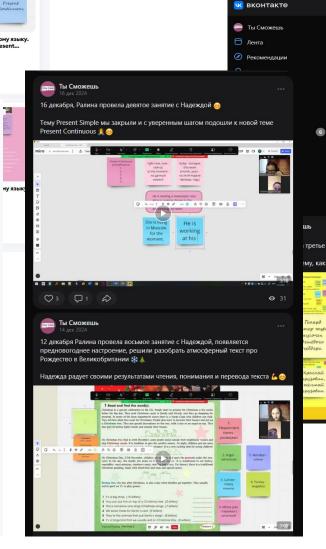
17 декабря 2024

(L) 15:00 - 16:30

Онлайн

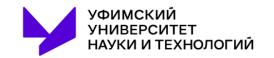
16 декабря 2024

(L) 15:00 - 16:30



御用風 **ДЕЛИМСЯ** опытом: третье занятие с Надеждой 🥯 му, как согласные звуки, их употребление Показать ещё берегу моря. She sells seashells Chester by the eetah chews seashore. theap chedding cheese. thing that they thought about on Thursday. вещь, о tt 8 = 4 Проект «Ты сможешь!»

ВКонтакте









стартап-проекта **АКТУАЛЬНОСТЬ**

В России **более 320 000** школьников ежегодно сдают ОГЭ по английскому языку

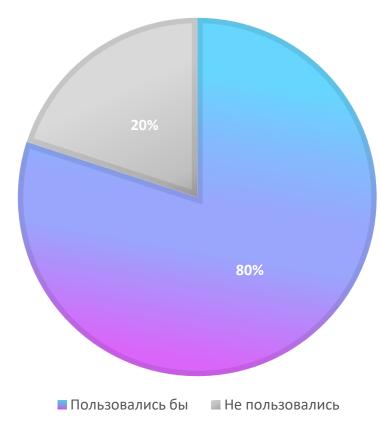
По результатам опроса 500 учащихся:

- **47,8%** пользовались бы **несколько раз в день**
- **40%** ежедневно
- **12,2%** раз в неделю

Однако существующие аналоги не решают ключевые потребности:

- 1. геймификация
- 2. разнообразие заданий
- 3. аутентичные голоса в аудировании
- 4. узкая специализация на английском языке
- 5. видеоматериалы, чек-листы, встроенные словари

ИНТЕРЕС ШКОЛЬНИКОВ К МОБИЛЬНОМУ ПРИЛОЖЕНИЮ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ОГЭ











Стартап-проекта Решение

- **1** Разработанные пробные варианты на основе учебников уровней A2-B1 по стандартам ФГОС
- 2 Авторская разработка банка заданий
- В разделе «Аудирование» аутентичные голоса носителей языка
- 4 Геймификация



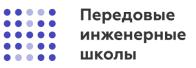


мобильное приложение, которое объединяет формат ОГЭ с игровыми механиками и системой прогресса

- 5 Социальная миссия федеральная программа «Обучение служением»
- **6** Гайды и чек-листы внутри приложения
- **7** Встроенный словарик ученика
- **8 Кроссплатформенный фреймворк** .**NET MAUI**









Продукт

Авторизация	> ② ® \$\$ \$\$ \$\$ □ P □ ❷ \$		ОГЭ	йм		
	Вход в ОГЭйм			I	Выберите город-кристалл	
Email					Аудирование	
					Чтение	
	Войти				Грамматика	
	Нет аккаунта? Зарегистрироваться	← од€GameAppClient Аудирование	· \$ □ □ □ □ □ ■ ●)	-	
			Выберите тип зад	дания	Письмо	
обебать АррСlient Регистрация	[통대 무미 북 성 ® Ø <		Задания 1–4		Говорение	
	Регистрация		Задание 5			
Email			Задания 6–11			
Пароль			Вернуться назад	← OGEGameAppClient		- 0
Подтвердите пароль				Задание	· 學日中回社 \$\$ \$\$ \$\	
	Создать аккаунт			Аудирование. Зада	ание 5 лять диалогов, обозначенных буквами А, В, С, D, Е. Установите	а соответствии
	Назад ко вхо <i>д</i> у			между диалогами и утво соответствующее утвер	ерждениями из следующего списка: к каждому высказываник ждение, обозначенное цифрами. Используйте каждую рубри ке есть одна лишняя рубрика. Вы услышите запись дважды.	о подберите
	- valuely are among			They are going to Melb They are going to Ibiza They are going to Mau They are going to Roau They are going to Road They are going to Nad They are going to New	ritius for two weeks. e for a weekend. rid for four days.	
← одебаннеАррСlient Настройки	8	>	•		фры под соответствующими буквами:	
	Настройки					
	Выйти из аккаунта					

Клиентская часть











Стартап-проекта РОСТ

Разработка MVP мобильного приложения ОГЭйм

Проведение апробации в рамках федеральной программы «Обучение Служением»

2024 Подготовка к запуску RuStore, VKPlay

2026

Поддержка новых форматов (видеоуроки, голосовой ассистент)

Подготовка к ЕГЭ

Выход на федеральный уровень

Победа в конкурсе «Студенческий стартап» от Фонда Содействия Инновациям

Регистрация ООО «Сан Геймс»

Разработка образовательного контента



2025



Расширение образовательного контента

Публикация приложения

Введение подписки

Привлечение первых платных пользователей



2027+









СТАРТАП-ПРОЕКТА

Анализ рынка

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

Учащиеся 7-9 классов, желающие сдать ОГЭ по английскому языку

ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ ПОТРЕБИТЕЛИ

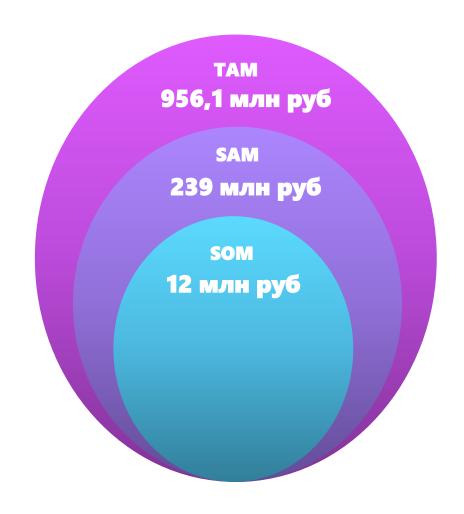
1 Родители, опекуны учащихся

TAM/SAM/SOM

ТАМ 320 000 учеников * 249₽ * 12 месяцев = 956 млн ₽

SAM 25% от ТАМ – пользователи онлайн-решений = 239 млн ₽

SOM 5% от SAM – реалистичная доля охвата = 12 млн ₽











СТАРТАП-ПРОЕКТА

Анализ конкурентов



Учебники уровней A2-B1 по стандартам ФГОС, разработанные пробные варианты

Аутентичные голоса носителей английского языка

Авторские разработки

Кристаллы за просмотр рекламы

От 249 руб. в месяц



Examer

Официальный сайт ФИПИ Демоверсии экзаменов

> 2 голоса носителей русского языка

Банк заданий ФИПИ

Реклама

От 299 руб. в месяц



Castle
Quiz
Официальный сайт ФИПИ
Демоверсии экзаменов

2 голоса носителей русского языка

Авторские разработки

Реклама

От 299 руб. в месяц



Незнайка

Официальный сайт ФИПИ Демоверсии экзаменов

> 2 голоса носителей русского языка

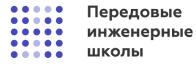
Авторские разработки

Реклама

От 399 руб. в месяц







приоритет ∧

СТАРТАП-ПРОЕКТА

Бизнес-модель



Расходы и развитие проекта

Обновление контента Серверная инфраструктура Поддержка пользователей Развитие функционала

Благодарим за внимание!

ВКонтакте



Добро.РФ



Контактная информация







