

ЖУРНАЛ

ПАРТА #8



**ЕДИНАЯ
РОССИЯ**

ВЫСШАЯ
ПАРТИЙНАЯ
ШКОЛА

ОБЩИЕ ПРАВИЛА ДЛЯ ВСЕХ

КОМИССИЯ
ПАРТИИ
ПО ЭТИКЕ

64

И НЕМЕДЛЕННО
ЛАЙКНУЛ

10

ВОЛОНТЕРСТВО
БЫЛО ВСЕГДА

16

«ОСОБЕННОЕ
СЧАСТЬЕ»

22

**ОБЩИЕ ПРАВИЛА ДЛЯ ВСЕХ**

Председатель федерального организационного оргкомитета предварительного голосования партии, сенатор Александр Карелин посетил Томск и ответил на вопросы журналистов о предстоящем праймеризе «Единой России».

[Александр Карелин]

**И НЕМЕДЛЕННО ЛАЙКНУЛ!**

Специально для «Парты».

[Алена Август]

**ВОЛОНТЕРСТВО БЫЛО ВСЕГДА**

Разговор о волонтерском движении.

[Андрей Гимбатов]

**«ОСОБЕННОЕ СЧАСТЬЕ» – УНИКАЛЬНАЯ ПРЕМИЯ, РОЖДЕННАЯ В АСТРАХАНИ**

О молодом проекте, который вышел далеко за пределы Астраханской области.

[Лилия Иванова]

**«ВИШНЕВАРОВО» В УВАРОВО, ИЛИ «ПУСТЬ ГОРОДА ЖИВУТ»**

Каковы пути продвижения малого города, оздоровления его экономики и развития туристической привлекательности?

[Валентина Кобзарь]

**РЕГИОНАЛЬНАЯ ИДЕНТИЧНОСТЬ, ИМИДЖ РЕГИОНА И РЕГИОНАЛЬНЫЙ ПАТРИОТИЗМ КАК ТРИ КИТА ПОЛИТИКИ В СУБЪЕКТЕ**

Разговор о том, как имидж региона «вырастает» из региональной идентичности и опирается на региональный патриотизм.

[Игорь Тимофеев]

**«ВДОХНОВЕНИЕ – ЭТО НЕ СЕЛЕДКА» И «ПАРОЛЬ: МЕДВЕДЬ»**

Региональные практики. Как живет региональная партийная газета?

[Дарья Кезина]

**ПОЛИТИЧЕСКАЯ ЭТИКА В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ**

Мы продолжаем цикл статей, изучающих развитие политической этики в России.

[Олег Бундин]

**ГЕОГРАФИЯ ОРИГИНАЛЬНОГО ПРЕДВЫБОРНОГО АГИТАЦИОННОГО ПЛАКАТА РАЗНЫХ СТРАН**

Подборка различных забавных и абсурдных баннеров, плакатов и прочих агитационных материалов.

[Максим Костин]

**ВЫБОРЫ В СТОЛИЦЕ. МЕХАНИКА ПРОЦЕССА ОТ БЮЛЛЕТЕНЯ ДО ОДАННОГО ГОЛОСА**

Что нового нас ждет в 2021 году, почему нужно приходиться и голосовать.

[Алексей Шильников]

**ОТЧЕТ О ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМИССИИ ПАРТИИ ПО ЭТИКЕ ЗА I КВАРТАЛ 2021 ГОДА**

В 2021 году из-за пандемии коронавирусной инфекции COVID-19 формат деятельности Комиссии Партии по этике претерпел изменения.

[Дмитрий Хилевич]

**ОБ ЭТОМ И НУЖНО ПИСАТЬ В СТИХАХ**

Поэтическая подборка.

[Александр Саклаков]





Московское областное отделение Всероссийской общественной организации «Молодая Гвардия Единой России» в честь 76-й годовщины Великой Победы провела серию праздничных мероприятий.

Этот номер журнала мы старались сделать максимально разнообразным. В нем – о выборах и о работе партии, о работе волонтеров до «короны» и о том, что жизнь как-то незаметно у большинства перешла в Сеть и теперь надо учиться жить по ее правилам. В этом номере мы рассказываем о малых городах и молодых кандидатах, о том, как они ищут свое лицо и, точно росток сквозь асфальт, пробивают себе дорогу в будущее. Почему так пестро?

Таково настроение всего этого месяца. Май для многих стал очень насыщенным. Он традиционно начался с праздников, а завершится одним из главных политических событий месяца – предварительным голосованием. Наступает новое время, приходят новые форматы, появляются новые лица. Партия перестраивает свою работу, находит нестандартные решения, генерирует свежие идеи. Как одна из характеристик этих перемен – новый формат предварительного голосования, которое пройдет в половине регионов страны полностью в электронном виде. Праймериз дает возможность всем желающим попробовать свои силы на политической арене в качестве кандидатов. Кроме того, «Единая Россия» с заботой о здоровье и личном времени граждан, особенно в то время, когда пандемия окончательно не ушла, предлагает каждому жителю страны проголосовать в течение нескольких дней, не посещая избирательные участки.

Это выбор не только личностей, которые в дальнейшем смогут побороться за право представлять своих избирателей в региональных парламентах и Госдуме. Это выбор дальнейшего пути развития своего села, города, области с учетом индивидуального своеобразия (как произошло это с малоизвестным городком Уварово, который сейчас претендует на звание «вишневой столицы» России). Это выбор проектов, по которым даже в самые удаленные уголки страны можно будет привлекать дополнительные ресурсы, ведь Россия – это прежде всего регионы, тысячи городов и поселков. Обо всем этом сегодняшний номер.

С уважением, команда ВПШ

9 мая





ОБЩИЕ ПРАВИЛА ДЛЯ ВСЕХ

Председатель Федерального организационного комитета предварительного голосования Партии, сенатор Александр Карелин посетил Томск и ответил на вопросы журналистов о предстоящем праймеризе «Единой России».

«Карелин-Фонд»
фото К. Круглянского





Александр Александрович, вы являетесь Председателем Федерального организационного комитета предварительного голосования Партии, что входит в ваши обязанности?

Последние несколько лет федерального комитета не было, партия «Единая Россия» экспериментировала с формой проведения предварительного голосования. В этом году мы выбрали самую прозрачную, самую открытую модель, где любой из граждан может выдвинуться и быть выборщиком. Самое главное, чтобы он не был связан с другой партией. Мы смотрим за работой, которая проводится в местных комитетах, мы утверждаем положение, которое было принято после консультаций. Федеральные оргкомитеты дали возможность принятия решений представителям общест-венности – добровольческих структур, журна-

листики... Поэтому сейчас у нас большинство общественников и меньшая часть – представителей «Единой России». Те же самые пропорции мы предложили применить коллегам в субъектах и, обобщая опыт, проводим консультации, исключая досадные ошибки. Наши основные задачи – координация и распространение общих правил на всю территорию РФ.

К вам поступают жалобы в ходе идущей сейчас подготовки к предварительному голосованию?

Были обращения по спорным вопросам, для этого создана специальная конфликтная комиссия. Именно для этого мы пригласили советника федерального оргкомитета с огромным опытом организации избирательных кампаний как предварительных, так уже и основных – Сергея Александровича Попова. Он по-

могает нам рассматривать особо сложные ситуации. Одним из первых таких обращений было из Краснодарского края, когда человеку отказали трижды. Мы тщательнее разобрались в причинах. Там была просто ошибка в подаче заявлений и в формировании пакета документов. Основных ограничений всего лишь пять. Их нетрудно запомнить. Это те ограничения, которые связаны с положениями закона о гарантии основных избирательных прав, исключаем наличие иностранных финансовых инструментов, гражданство другого государства, судимость. Соответственно, о чем я уже сказал, партийная принадлежность другая. Поэтому основная часть отказов связана с невнимательным заполнением документов, либо с тем, что, например, откладывают начало активной избирательной кампании. Одним из обязательных к ис-

полнению условий является публикация на своей интернет-страничке двух видеопредставлений. Многие считают, что сделают это ближе ко дню голосования, и это их подводит.

Кто сейчас подает заявки на участие в предварительном голосовании? Правда ли, что много молодежи? Есть ли обращения от представителей других партий?

Было 19 подобных обращений. Мы не ставим ни на федеральном, ни на региональном уровне обязательным условием отказ от членства в другой партии. Мы говорим о том, что это просто не совместимо. В каждом случае инициаторы выслушивают ответ и просто-напросто отзывают заявления. От активных атак «несистемщиков» мы не страдаем. Они большей частью создают фон, что все это неинтересно. На самом деле народ раскачался, люди разглядели и поняли, что процедура не пугающе сложна и начинают заявляться.

По поводу молодых – до 35 лет у нас треть обращений, есть регионы, где эта цифра доходит почти до 50 процентов. Считаю, что многие очень талантливы представляют себя. Не все четко понимают, для чего мы им предлагаем партийную площадку для их выдвижения, но после собеседования, после общения с представителями исполкомов и, соответственно, с региональными оргкомитетами остаются тверды в своих намерениях, мы их поддерживаем в этом, для нас это очень важно. Они приводят за собой своих соратников и выборщиков.

В этом году праймериз в регионах пройдет в том числе в формате онлайн, а где-то исключительно онлайн. По какому принципу выбирали формат в каждом регионе?

Мы выбрали принцип по определению модели голосования после консультаций с региональными оргко-



митетами. У нас сложилась смешанная система проведения, то есть очная и онлайн. У нас попало в этот список 42 субъекта России, особенно настоятельно об этом просил Алтайский край, потому что многие там не имеют доступа к стабильному интернету. Поговорив с оргкомитетом и, бесспорно, с участниками, учитывая мнение губернатора, мы включили в упрощенную систему Алтайский край, а также Смоленскую область. Сергей Иванович Неверов – наш коллега, человек с огромным опытом и, бесспорно, весомой репутацией, он тоже настоял и контролировал, чтобы Смоленская область была в совмещенной системе. Остальные – в рабочем порядке.

Будут ли наблюдатели на предварительном голосовании?

Наблюдатели предусматриваются. Нам важно их экспертное мнение. Поэтому для того, чтобы экзаменационная комиссия, я имею в виду выборщиков, нормально отработала, нам нужна система авторизации. Сейчас уже проходит открытая заявочная кампания. Конечно, наблюдатели тоже предусмотрены.

Представим, что вы сейчас впервые идете на выборы. Вы бы пошли на предварительное голосование?

Я бы пошел на предварительное голосование по двум причинам. Во-первых, потому что «Единая Россия» – единственная партийная структура в современной России, которая сделала это обязательным условием. Не участвуя в этой процедуре, не важно, сколько у тебя заслуг, ты не можешь быть представлен партией в итоговом списке по итогам съезда. Второй момент – я вижу за этим огромный потенциал – ранний старт. Даже на стадии подачи документов – это замечательная возможность пройти проверочную работу до того, как ты уже сдал документы в избирательную комиссию. Если вы обратите внимание, даже тот перечень, который мы утверждаем и на региональном и на федеральном уровне, согласовывается с теми данными, которые будут указываться в избирательных бюллетенях в избирательной кампании. Поэтому обязательно прошел бы, это интереснейший опыт. Тем более для тех, кто привык, как я, участвовать все-таки в очной процедуре с организацией очных встреч, с приглашением своих сторонников, с организацией зала для дискуссий. Сейчас это все нужно сделать в режиме для меня более новом. Начиная с этих двух фильмов-представлений, продолжая остальными, которые не ограничены. Для меня это очень интересная, полезная и применимая к последующей кампании работа. Но самое главное, сейчас мы уже можем найти тех, кто, даже являясь конку-

рентами на предварительном голосовании, будет полезен при ведении кампании уже непосредственно как кандидата в депутаты.

Какими качествами должен обладать кандидат?

Нужно помнить, что «Единая Россия» – ответственная структура. Мы берем на себя обязательства, которые исполнимы. Мы принимаем на себя то, что иногда сложно объяснить, но то, что будет иметь положительные эффекты, и то, что мы можем не только инициировать, но и предложить к применению в ближайшем будущем. «Единая Россия» несет на себе не только численное представительство, но и уже длительное время находится в сложном, ответственном положении парламентского большинства.

Поэтому помните об ответственности, помните о том, что попасть в кандидаты от «Единой России» – это больше обязательств, чем возможностей. Должно быть ответственное отношение к себе, убежденность в своем выборе, понимание, почему ты свою репутацию предлагаешь к объединению с «Единой Россией».

Вы много общались с выпускниками Высшей партийной школы и «ПолитСтартапа», на ваш взгляд, их шансы изначально выше на ЕДГ 2021?

У них еще раньше начался этап отбора и возможность проявить себя. Здесь даже не по уровню проектирования своей кампании, а по самопозиционированию они, конечно, уже имеют преимущество. Они прошли уже этот конкурс. Они походили, пообщались с лекторами Высшей партийной школы, получили новые интересные знания. А в «ПолитСтартапах» обкатали и проверили восприятие своих проектов, которые они ведут уже хоть и в партийной, но очень взыскательной среде. На мой взгляд, это очень хорошая, очень правильная, очень применимая практика.

Что вы пожелаете, тем кто победит на выборах? Первое, что они должны будут сделать?

Те, кто победит, не должны останавливаться и почивать на лаврах. Первое, что они должны сделать, если они будут выдвинуты выборщиками на лидирующие позиции, – это продолжить работу: проводить встречи, формировать штабы и так далее. Впереди у них будут выборы различных уровней: осенью – в областную и Государственную Думу, в последующие годы будут выборы городские и так далее. Так что останавливаться на достигнутом ни в коем случае нельзя.

Беседу вела Галина Шубина



Финалист «Федерального ПолитСтартапа» Анатолий Бороненков принял участие в организации мероприятия в преддверии празднования Дня победы и дня образования училища 7 мая 2021 года. Он поздравил и наградил ветеранов ВОВ и ветеранов Рязанского высшего военного училища связи юбилейными медалями и подарками от организаторов.

9 мая



И НЕМЕДЛЕННО ЛАЙКНУЛ



Алена Август,
политконсультант,
эксперт по коммуникациям

Цифровизация захватила мир. Она везде: от личной жизни, в которой бывает сложно разобраться без календаря и напоминаний гаджетов, — до жизни общественной, вплоть до голосования на цифровых платформах и участия в онлайн-мероприятиях. Внезапный «подарок» человечеству в виде COVID-19 заставил широко шагнуть в социальные сети даже тех, кто до этого шел к «цифре» довольно неторопливо — чиновников и политиков. И конечно, в этом цифровом шторме неизбежны факапы, взлеты и завихрения.

Ты помнишь, как все начиналось

Шуточки про «блог в свитере» уже могут служить маркером вашего возраста, но тем не менее факт остается фактом — именно Дмитрия Медведева можно смело считать первым среди смело шагнувших в соцсети тогда еще госчиновников, затем политиков. Мало того, что он смело шагнул в цифровое пространство в статусе тогда еще президента РФ, он, надо отметить, так же смело допускал ляпы и проколы, но все же не сдавался и продолжал радовать фолловеров новыми постами.

Сегодня общение в соцсетях и цифровая открытость практически вписаны в обязанности чиновников, политические партии настоятельно рекомендуют иметь аккаунты своим представителям, депутатам, а кандидатам на выдвижение ставят охваты в соцсетях в KPI. Пандемия тоже подкорректировала реальность: в большинстве регионов России предварительное партийное голосование единороссов пройдет онлайн, да и возможность онлайн-голосования на самих выборах обсуждается все активнее.

Люди на самом деле живут в сети. Утро большинства начинается не с кофе, а с гаджета в руках, и уже с ним, листая ленту новостей, человек совершает все

утренние ритуалы. Не удивлюсь, если еще одним регламентом для автолюбителей станет «не просматривать соцсети за рулем».

В чужой монастырь со своим уставом

И все бы хорошо, если бы... порой это не было так скучно или так провально. Я про тех, кто делает посты в соцсетях как будто по обязанности, но при этом практически «со своим уставом в чужой монастырь».

Интернет моментально проявляет неумение выстраивать коммуникации, быть созвучным и понятным аудитории, он моментально разносит то, что «считал», и так, как «считал».

Среди громких и запомнившихся факапов последних лет — фото в неоднозначных образах и ситуациях, отпускная «запрещеночка» во времена ковида, «злой пиар добрых дел», которым частенько страдают депутаты всех уровней, и даже режим молчания у заявивших об открытости. И бесполезно порой объяснять, что «чистить интернет», как любят выражаться эти уникальные люди, бесперспективно — кэш всемогущий сохраняет все. Все. Точка.

А значит, быть понятным и интересным, содержательным и уникальным в интернете — жизненная необходимость. Выстраивать язык коммуникаций в соответствии с традициями площадки — железное правило. Вовлекать в диалог за счет подачи и содержания контента — важная задача. А также помнить: все, что происходит в сети, — публично. Без вариантов. Сказать: «ачетакова, я всего лишь в аккаунте разместил фото с шашлыков», если за полчаса до этого размещен «правильный» пост с постным же лицом о Посто (люблю я наш русский язык за такие приколы), — не получится.

И первая проблема идущих в соцсети политиков, как ни странно, не цифровая, а личностная. Многие искренне удивляются, почему вдруг к их постам столь повышенное внимание и разбор буквально каждого слова?

Все просто — вы «над уровнем моря». То есть буквально. Вы же за тем и шли в соцсети, чтобы привлечь внимание к себе, своей позиции, своей партии. А так как все, что над уровнем моря, — прекрасно видно, то следует быть готовым к пристальному вниманию и разбору полетов. Именно потому даже личные посты не могут иметь полной свободы — каждое ваше слово, фото и видео оценивается.

Как же быть?

Правил немного, но они есть. Первое — вы более не принадлежите только себе, и каждое ваше действие в сетях значимо. Второе — важно найти верную тональ-





ность для разговора с аудиторией – быть открытым, искренним, понятным, но не навязчивым. Третье – быть начеку и помнить, что даже подзамочные посты могут выйти на широкую публику, а если ваши высказывания попали в интернет без вашего ведома (особенно видеочитаты), бесполезно опровергать их, говорить «выдрано из контекста», «я не то имел в виду».

Если даже наскоро вспомнить громкие истории последних лет, примеров тому масса. Например, история с заявлением теперь уже экс-министра труда, занятости и миграции Саратовской области Натальи Соколовой о том, что человеку для нормального питания в течение месяца достаточно 3,5 тысячи рублей. При обсуждении вопроса повышения прожиточного минимума в регионе Соколова даже предложила составить меню в рамках этой суммы, но сама так жить не стала бы, по ее словам, «в связи с другим статусом». Видео со словами Соколовой появилось в соцсетях, и в тот же день она была уволена. Потеряла свой пост благодаря распространению в интернете сюжета о встрече с молодежью директор департамента молодежной политики Свердловской области Ольга Глацких, заявившая, что государство молодым людям «вообще ничего не должно» и «государство не просило ваших родителей вас рожать». Была отстранена, затем вынуждена уволиться. В Самарской области резонансными стали слова министра социально-демографической и семейной политики региона Марины Антимоновой в Twitter о том, что государство не должно «всех содержать», а «наше поколение сады и огороды разводило». Политиков интернет порой «увольняет» без права на информационную реабилитацию. Стоит помнить, что негатив разлетается мгновенно и помнится дольше, с позитивом сложнее, требуется больше креатива.

Соцсети сейчас – та информационная площадка, где новости формирует каждый участник. Депутаты Госдумы как-то даже выступали с законодательной инициативой о запрете на публикацию в СМИ и соцсетях «явно неуважительной» по отношению к чиновникам информации. Инициатива пока не стала нормой, и хорошо – принцип понятен – если не хотите «факапов», не давайте повода.

Как соломки подстелить

Все не так страшно, если подойти к снаряду правильно. С чего начать? Прежде всего, с аудита своих страничек в соцсетях – пока ими не стали придирчиво интересоваться, там вполне еще можно убрать то, что может раздражать или вызывать негативные дискуссии (вспомните знаменитую футболку нынешнего министра культуры РФ).

Как видим, ошибки допускают все, и важно найти свою золотую середину баланса между дерзостью креатива и взвешенностью оценок и высказываний. По словам специалиста по спичрайтингу Дениса Дворникова, средний чиновничий или партфункциональный аккаунт отличается осторожностью, даже некоторой закомплексованностью, но «нередко смелость и кавалерийский наскок проявляются в непосредственном общении с пользователями – в чатах или в комментариях». Так, губернатор Карелии Артур Парфенчиков в ответ на вопрос жительницы маленького поселка Суоеки по поводу нехватки детского сада, посоветовал ей возить детей почти за 30 километров в другой населенный пункт, попросить позаботиться о них бабушек или нанять няню (уровень зарплат в поселке Суоеки, думаю, может вызвать только грусть). Конечно, в сети запламенела бурная дискуссия. Вывод: важно четко понимать, что контент должен быть подан в приемлемой форме.

Любая личная реакция должна быть, что называется, переоценена и лишь затем сформулирована и правильным образом переформулирована. Те самые «семь раз отмерь». Как видим, «подстелить соломки» можно, если заниматься этим целенаправленно: для оценки аккаунта уже принято обращаться к специалистам по коммуникациям, они «свежим глазом» просмотрят ваши данные и подскажут, что стоит по возможности удалить, чего избегать и какую тональность избрать.

Важно оценить свою цифровую безопасность с точки зрения защиты паролей и репутационную составляющую с точки зрения отсутствия явных ботов «в друзьях», а также исключение «опасных связей». Никто не помешает вашим недоброжелателям и вообще кому угодно просмотреть контакты аккаунта на предмет дружбы с другими аккаунтами и страницами проблемного контента (насилие, фетишизм, радикальные течения, даже нацизм – не всегда люди, ведущие страничку, за этим следят, а потом приходится оправдываться за выложенные зоркими наблюдателями или недоброжелателями скрины в сети).

Новая реальность, новая искренность и цифровой этикет

Можно было бы добавить в этот ряд еще и так любимую многими «новую нормальность», но не слишком много нового в этот пандемийный год? Остановимся на трех направлениях.

В новой реальности все мы живем в большом стеклянном доме. А потому важна детальная оценка предполагаемых реакций аудитории, что возможно знать лишь тогда, когда вы эту аудиторию действи-

тельно понимаете. Именно поэтому цифровое продвижение и коммуникации основываются на максимально возможном анализе, постоянном мониторинге настроений. Не зря со стороны государства мало того, что запущена система инцидент-менеджмент, но и развивается деятельность большой федеральной сети ЦУР (Центры управления регионами). Все это – база для аналитики запросов, реакций, оценок и, хочется верить, профессиональных рекомендаций на основе этих данных. Мир интернета становится слишком бурным и большим как для оценки «на глазок», так и для движения «по приборам».

Вот, например, выдержки из гайда BBC для своих сотрудников о том, как нужно вести себя в соцсетях, из раздела «нет»:

- не вступайте в злобные перепалки или переписки, которые плохо отразятся на вас или на BBC;
- никогда не используйте свой статус BBC для получения личной выгоды или проведения личных кампаний;
- не раскрывайте, как вы голосуете или выражаете поддержку какой-либо политической партии;
- не выражайте своего мнения по каким-либо моментам, являющимся предметом текущих политических дебатов или по спорным темам;
- не обсуждайте темы, выходящие за рамки вашей специализации;
- не публикуйте ничего, что нельзя было бы сказать в эфире или на платформах BBC;
- не жертвуйте точностью ради скорости. Второе и правильное всегда лучше, чем первое и неправильное. Неточный пост – это проблема для вас, ваших коллег и BBC;
- не ссылайтесь ни на что, что вы не прочитали полностью;
- не поддавайтесь соблазну неформальности тона и языка в соцсетях. Ваши сообщения о новостных событиях и проблемах требуют тщательного обдумывания и редакторской дисциплины. Например, использование эмодзи может – случайно или намеренно – подорвать в остальном беспристрастный пост.

Как выяснилось, в нашей хрупкой реальности возникало в последнее время множество проблемных границ. В каждом своем посте вы можете кого-то ненамеренно обидеть: феминисток или тех, кто не считает нужным особым образом говорить о правах или равенстве женщин; старшее поколение, которое не считает себя ни «пожилым», ни даже «серебряным»; молодое поколение, которое не считает, что обязано чему-то учиться у старшего; приверженцев патриархальной семьи и тех, кто не считает семью ценностью... Ряд дихотомий можно продолжать бесконечно. Но это не значит, что надо всего бояться, напротив, надо искать верный тон и по возможности избегать категоричных оценок, а также использовать возможности не императива, а дискуссии, опоры на цитаты – в этом и состоит искусство коммуникаций.

Привет от губернаторов

Российская ассоциация по связям с общественностью (РАСО), Российская ассоциация политконсультантов (РАПК) и ВЦИОМ в течение более чем полугода с начала «карантинной истории» занимались исследованием настроений в российских регионах, и можно отметить, что там, где первые лица (губернаторы) смогли с первых дней пандемии обеспечить диалог, настроения менее тревожные, а необходимые меры самоизоляции предпринимаются гражданами более ответственно. Как пример можно привести губернатора Калужской области Владислава Шапшу, главу Якутии Айсена Николаева, губернатора Ставрополя Владимира Владимирова, из свеженазначенных – врио губернатора Белгородской области Вячеслава Гладкова. Суть проста: в ситуации, когда происходит что-то непонятное, тревожное, особенно связанное с опасностью для здоровья своего и близких, людям остается либо нагнетать истерику, ведаясь на всевозможные фейки, которых в сети великое множество, либо стараться оставаться в рамках адекватности, опираясь на информацию, полученную от первого лица. Важно, чтобы эта информация была своевременной, достоверной и точной. Есть и обратная зависимость – там, где уровень доверия к представителям власти был достаточно высоким до пандемии, люди также больше верили власти, чем фейкам. Но и уровень этот был достигнут в том числе за счет открытости и коммуникаций.

Новая искренность – фетиш нового времени, но фетиш лишь до той поры, пока вы не приняли это как работающую стратегию. Просто выйти в сети и скучным «галстучным» канцеляритом написать, как «прекрасно мы отремонтировали, наконец, кусок тротуара на проспекте имени Ленина» – это не совсем про новую искренность. У пользователей есть запрос на заинтере-



сованное общение, разговор на понятном людям языке, «русско-русский перевод» сложных экономических и юридических терминов на язык, понятный всем и каждому. На диалог по самым проблемным вопросам, а не только лишь «победные реляции». Конечно, этому надо учиться, и учиться серьезно. Причем дискуссионным вопросом остается, вести ли самому актору коммуникаций свои аккаунты или передавать команде? Мне видится самым логичным гибридный подход – выработка стиля, работа команды с контролем инициатора и периодическим его подключением.

Для жителей регионов, к примеру, аккаунты губернаторов и региональных политиков становятся своего рода «первым СМИ» – Глеб Никитин в Нижнем Новгороде о многих важных решениях сообщает именно на своей странице в инстаграм, лишь на следующий день появляются официальные документы. И люди идут на его аккаунт за новостями, даже пользуются им как средством давления на чиновников. На вопросы граждан губернатор порой отвечает так: «Это нарушение. Покажите мой ответ руководству этой организации. Если не получится показать это сообщение, оставьте свой контакт и ФИО мне в директ, я разберусь». Широко использует инстаграм Рустем Минниханов в Татарстане. Эта самая популярная сеть в республике волшебным образом сочетает в себе оперативность и более позитивное отношение к коммуникациям, чем другие соцсети. В целом неплохо, когда у вашего цифрового аватара есть ваши личные черты – так, к примеру, Радий Хабиров в жизни довольно жесткий руководитель, однако в соцсетях порой романтичен, а порой разносит в пух и прах. По поводу недовольства жителей Башкирии ограничительными мерами по борьбе с COVID-19 он, к примеру, ответил: «Мы не в бирюльки тут с вами играем. В особенности в текущей ситуации, когда это вопрос жизни и смерти. Мы открыли створки экономики, договаривались при этом, что, если люди работают, они идут на работу и домой, а не ходят по городу, нарушая самоизоляцию. Мы видим, что наше решение было воспринято как возможность погулять... Заверяю вас – реакция наша будет еще жестче». Правда, особым испытанием для политиков становится обязанность отвечать на комментарии – это своего рода ходьба по лезвию меча. Не очень приятная история случилась с Денисом Паслером, когда он занял пост врио губернатора Оренбурга. Его страницу закидали комментариями, но ответов не было. Пресс-служба была вынуждена закрыть возможность дискуссии. Потом «откатали», но осадочек, что называется, остался.

Важно понимать и формат, в котором лучше всего «заходит» информация в соцсети. Многим лень читать даже короткие эмоциональные сообщения – делай-



те видеопосты. Это живо, эмоционально, этим можно поделиться, тем самым увеличив отклик и информированность, вовлекая аудиторию в диалог. По этому пути, например, пошел врио губернатора Белгородской области Вячеслав Гладков, отклики пользователей довольно неплохие.

В моей личной практике обучение коммуникациям чиновников и сотрудников госкомпаний – это и работа с языком общения, балансом сухой информации и личных эмоций, работа с текстом по его упаковке для аудиторий различных соцсетей, работа с видеопостами, правила диалога и прочие нюансы.

ZOOM животворящий

Конечно, последний год заставил задуматься о цифровой гигиене и в отношении такой площадки, как zoom, – это не только защита информации и предупреждение несанкционированных подключений к закрытым совещаниям, но и некоторые правила хорошего тона по отношению к участникам беседы.

Деталей множество. Когда все только начинали общаться в zoom, считалось, что камеру нужно обязательно включать, затем мнение изменилось – все мы живем в разных условиях, и не всегда удобно этим делиться. Включенная камера – вторжение в личное пространство собеседника, а его интересы нужно уважать. Лучше заранее договориться, в каком формате вы будете беседовать: с видео или без.

Особое мнение по поводу zoom есть и у психологов. Они оценивают такие коммуникации как территорию повышенного стресса: во-первых, человек понимает, что на него пристально смотрят, во-вторых, сам себя видит, а природой так заложено, что собственный голос и внешность немного нервируют. Во-вторых, когда мы общаемся в сети, существует минимальная задержка передачи информации – на полсекунды, и человек кажется не слишком вовлеченным в беседу. А мозг еще и пытается мучительно «достроить» картинку, ведь в жизни мы воспринимаем друг друга в общении не только по лицу, но и через микродвижения,

микрореакции, позу и многое другое. Пока эти правила цифрового этикета не проработаны.

Проблемой остается и борьба с фейками – но, по общему мнению экспертов, аудитория подобно нейросети, способна обучаться определению фальшивости информации, если у нее есть опыт общения с цифровыми представительствами. Проще говоря, чем лучше отстроен диалог в соцсетях вами, тем меньше шансов, что ваша аудитория поверит фейкам. Хотя, конечно, никто не застрахован от взлома и хакерской атаки. Поэтому работая в соцсетях, стоит дружить и со СМИ, которые в случае чего не подхватят фальшивую новость, а как минимум уточнят, правда ли то, что там написано.

В этом цифровом шторме важно понимать критерии нового мира: кликабельность и лайко-шеро-емкость. Интернет-площадки – это и большие возможности, и большие риски. Но вы можете этим управлять. Точно лучше ботов.





ВОЛОНТЕРСТВО БЫЛО ВСЕГДА

Андрей Гимбатов,
депутат Волгоградской городской Думы



Россияне — это люди, у которых стремление и желание помочь другому в трудную минуту буквально в крови. Даже люди, у которых, на первый взгляд, каменное сердце, — на самом деле добрые, заботливые и отзывчивые. В этом я убедился на своем опыте волонтерской работы.

Добровольчеством я начал заниматься до того, как это стало трендом. Я — коренной волгоградец, поэтому меня с юных лет беспокоило то, что происходит вокруг и как можно положительно повлиять на ситуацию, чтобы сделать любимый город лучше.

Конечно, в сердце и памяти каждого из нас есть события, которые оставили свой неизгладимый след в жизни.

В 2017 году, 16 мая город-герой Волгоград потрясла страшная новость: в Советском районе в результате утечки бытового газа произошел взрыв в многоквартирном жилом доме номер 60 на проспекте Университетский. Вспоминая поминутно тот день, понимаю, что если бы трагедия случилась в так называемый «час пик», то жертв, к сожалению, было бы гораздо больше. Взрыв произошел в середине дня — многие люди были на работе, на учебе.

В момент взрыва я находился недалеко от его эпицентра, поэтому его силу и масштаб ощутил на себе во всех смыслах этого слова. За считанные минуты прибыл на место трагедии: увиденное, конечно, шокировало, но испугаться по-настоящему просто не было времени. Взглянув на частично разрушенный дом, я понял, что необходимо уже сейчас решать вопрос со временным размещением пострадавших и предоставлением людям всего самого необходимого.





Благо удалось сразу договориться с хозяином гостиницы, находящейся совсем рядом с местом трагедии, о размещении людей, в одночасье потерявших все: свое имущество, жилье, документы, здоровье. Были люди, утрату которых невозможно возместить и восполнить никогда, — это те, чьи родные и близкие погибли. В такой тяжелой момент людям особенно нужны помощь, забота, потому что за считанные секунды их жизнь разделилась на «до» и «после». Конечно, социальные и экстренные службы утешали и помогали, как могли, но такое даже время порой не лечит...

Время шло предательски быстро, для людей это означало, что ночь они проведут не в своем доме; завтра нужно ехать на работу и учебу; документы утрачены; в дом не пускают (даже в те квартиры, где визуально не было никаких глобальных разрушений). В общем, помимо страха и переживаний перед людьми возникли реальные бытовые проблемы.

Правильность решения властей о не допуске жителей в частично разрушенный дом по соображениям безопасности подтвердили результаты исследования конструкций зданий. Как приговор звучал вердикт экспертов: «Дом восстановлению не подлежит, рекомендуется к расселению и сносу».

Такие новости стали настоящим шоком для жителей дома, потому что расселение — само по себе дело не быстрое, а в связи с утратой документов превращается в самую настоящую бюрократическую волокиту.

Итак, на следующий день после трагедии перед людьми возникли не только бытовые и хозяйственные проблемы, но и юридические. Понятно, что решать их нужно централизованно, оперативно, но кто всем этим будет заниматься?

Пока жители вели дискуссии о том, кто же будет представлять их интересы по взаимодействию с органами власти, двое мужчин по просьбе одной жительницы разрушенного дома через разби-



тое окно передали хозяйке двух спасенных из каменного плена котов. До слез благодарная женщина обнимала и целовала этих мужчин, даже не подозревая, что среди них был глава района и депутат городской Думы. В то время никакого значения не имело — кто мы. Нас объединила общая боль, общие проблемы. Те, кто после спасательных работ оставался работать на этой территории и с этим людьми, должны нести персональную ответственность, потому что в свое время они поверили нам и в нас.

После нашей «спасательной операции» мы с коллегой уже собирались уезжать, но к нам подошли жильцы дома и попросили меня возглавить инициативную группу. «Андрей Петрович, мы вас узнали, у нас есть к вам серьезный разговор, нам нужна помощь», — вот с такой фразы началась история нашего более тесного взаимодействия.

Далее начались бесконечные звонки, встречи, собрания, дискуссии, споры, крики, переговоры, слезы, эмоции радости и отчаяния, но я ни разу не пожалел, что решился взять на себя такую ответственность.

Пролетали дни, вопросы и проблемы решались, люди получали компенсации, расселялись, ни один человек не остался без помощи и внимания. Однажды на очередной встрече с жильцами разрушенного дома возник вполне справедливый вопрос, отсутствие решения по которому никогда не дало бы нам всем поставить точку в этой истории, — а что дальше?

А дальше руководство региона и города позволило жителям уже снесенного и близлежащих домов самим определить судьбу освободившейся территории. И снова — споры, шум, дискуссии и отсутствие банального согласия и единства. С течением времени решение по вопросу дальнейшего развития территории нашлось — создание полноценной зоны отдыха и досуга. Такой вариант устраивал всех: и жителей, и администрацию. Посредством голо-





сования жители выбрали название планируемой зоны отдыха – «Сквер Памяти».

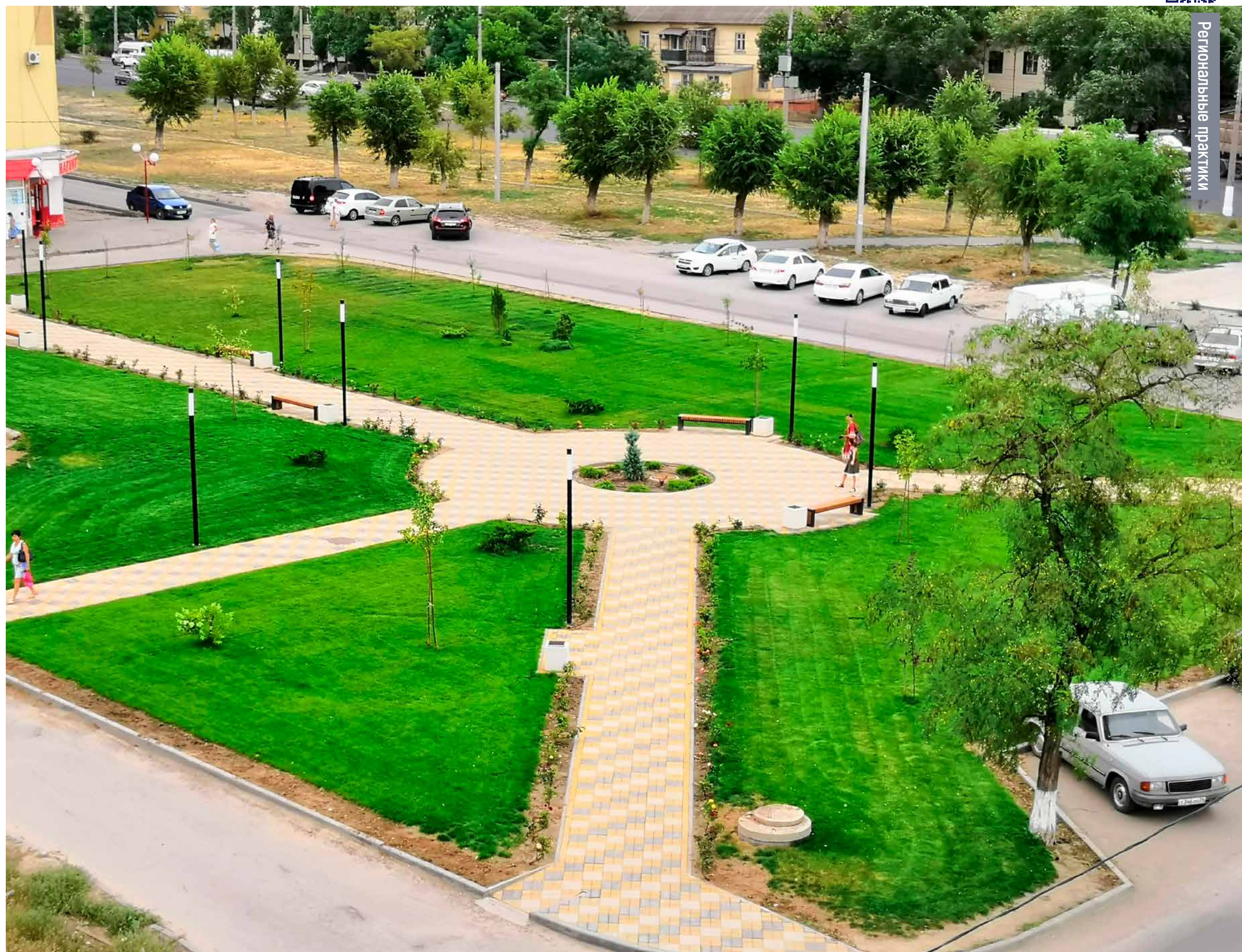
И все бы ничего, если бы не возник самый главный вопрос – финансирование. Снова просить деньги из бюджета города? А они на подобные цели вообще предусмотрены? Но, подтверждая озвученную мной в самом начале статьи мысль о широкой и доброй душе российского народа, хочу отметить всех предпринимателей, которые откликнулись на наш призыв помочь профинансировать настоящий народный проект. Благодаря их доброму сердцу люди в очередной раз поверили в то, что бескорыстное добро в этом мире все-таки существует.

Сегодня волгоградцам о страшной трагедии напоминает лишь название сквера, разбитого на территории демонтированного дома – «Сквер Памяти». Помню, как на его открытии мы сажали молодые саженцы липы и рябины с мальчиком, который в момент трагедии был еще у мамы (Натали Макаренко) под сердцем: Тимофей вырос, окреп, научился ходить и даже стесняться. Он, как и многие другие активисты, предприниматели, меценаты, вложил частичку себя в эту память. Память о том, что в жизни есть более высокие ценности, чем богатство и власть. На возведение Сквера Памяти не потрачено ни одной бюджетной копейки, только лишь в рамках инициативного бюджетирования на прилегающей территории средств была возведена многофункциональная спортивная площадка.

Справедливо выражение «что посеешь – то и пожнешь». С момента трагедии прошло четыре года, и то семя добра, любви, заботы друг о друге, которое посеяли волонтеры, сотрудники экстренных служб и просто отзывчивые люди, мы пожинаем сейчас в виде детского смеха, их восторженных и радостных криков, улыбок. Уверен, что ради этого стоит жить, трудиться, терпеть и работать.

Очень часто сам гуляю в этом сквере, встречаю и тех, кто в уже далеком 2017 году лишился всего, а теперь мы вместе разделяем радость отдыха в кругу семьи в замечательном общественном пространстве. Радует, что этот узкий и тернистый путь мы прошли с людьми вместе, как говорится «от и до», он многому нас научил, он нас объединил, он нас сроднил. И теперь многие люди, которым в свое время помогали волонтеры в связи с трагедией 2017 года, сами готовы участвовать в различных добровольческих акциях, пандемия – тому подтверждение.

Поэтому, когда пришла пандемия и мы стали собирать волонтеров, я был абсолютно уверен, что мы справимся всем миром, помогая друг другу.





“ОСОБЕННОЕ СЧАСТЬЕ”

ЛИЛИИ ИВАНОВОЙ

— УНИКАЛЬНАЯ ПРЕМИЯ,
РОЖДЕННАЯ В АСТРАХАНИ

Наша собеседница — заместитель председателя городской Думы города Астрахань, учредитель Всероссийской премии «Особенное счастье» Лилия Иванова. Проект появился чуть более года назад, но о нем уже говорят далеко за пределами Астраханского региона.

**Лилия, откуда идея?**

Тема благотворительности, а скорее даже волонтерства, сегодня одна из самых актуальных и востребованных. На пик она вышла в период пандемии. Однако идея нашего проекта родилась задолго до сложного для всего мира периода, а вот официально заявила о себе в феврале прошлого года.

Основная цель «Особенного счастья» – поддержка и поощрение родителей, воспитывающих детей с инвалидностью. Все началось с того, что четыре года назад я вступила в Ассоциацию деловых женщин Астраханской области, где провела мероприятие для родителей и опекунов детей-инвалидов накануне 8 Марта. На праздник приглашались мамы особенных детей, среди которых немало одиноких женщин. Многие из них постоянно находятся со своими особенными детьми и не имеют возможности выйти из дома, чтобы сменить обстановку.

То первое мероприятие мы назвали «Коробочка добра». Члены нашей Ассоциации подготовили для каждой женщины подарочный набор, куда вошли приятные и полезные сувениры. Тех мам, которые не смогли приехать на праздник, я посетила лично, вручив им «Коробочки добра» и букет весенних цветов. Тогда и произошло мое близкое знакомство с этими самоотверженными женщинами. Я увидела, как они живут, их детишек, быт.

Позднее, узнав, что я заинтересовалась темой особенного родительства, мне позвонила руководитель регионального отделения Всероссийской организации родителей детей-инвалидов Ульяна Глухова. Она проводила в Астрахани областной этап премии «Родительское спасибо», которой поощряют деятельность людей, развивающих благоприятные сферы для детей с ограниченными возможностями здоровья. Ульяна Борисовна попросила меня помочь с организацией мероприятия. Так мы теснее стали общаться с родителями детей, которые требуют постоянного ухода и внимания. Постепенно у меня сформировалась целая база с контактами семей, где есть особенные дети. Поразило, что родители вручают премии людям, которые помогают им. Восхищались активные мамы, и то, как они борются за права своих детей. Так у меня родилась идея ответной формы поощрения для сильных духом родителей.

Аналогичные премии в других регионах есть?

В нашей стране есть награда для многодетных мам, причем государственная, но не было наград для родителей, воспитывающих детей с инвалидностью. Пришла мысль об учреждении премии, подчеркивающей значимость их ежедневного тяжелого труда. Для этих

людей будни с ребенком-инвалидом – это обычное дело, они растят особенных детей, не видя в этом чего-то сверхъестественного, хотя объективно это колоссальный труд, непризнанный на общественном уровне. Так родилось «Особенное счастье».

Мы стали разрабатывать концепцию премии, отказавшись от «местечковости». Очень важно было сделать мероприятие на достойном уровне, без формализма и не для галочки. После мониторинга соответствующей темы я убедилась, что в России подобных проектов никогда не было. И тогда мы решили заявить о себе громко, чтобы впоследствии выйти на федеральный уровень. Сразу же стали искать медийных персон для привлечения внимания к нашему проекту широкой аудитории. Я долго билась в закрытые двери, обращалась к звездам, которые в социальных сетях активно занимаются сборами средств для лечения детей, но никто из них не соглашался приехать в Астрахань без гонорара. Суммы за выступления, которые они выставляли, были абсолютно неподъемными.

Тогда мне посоветовали обратиться к Антону и Виктории Макарским. Они не раз принимали участие в инклюзивных концертах, кроме того, Макарские очень популярны на телеканале «Спас», где поднимают проблемы особенного родительства. Также артисты активно участвуют в благотворительной деятельности, помогают детишкам с разными диагнозами. И именно Макарские оказались теми медийными персонами, которые согласились приехать и выступить у нас бесплатно.

Как люди узнают о том, что существует такая награда?

Соискателей на премию «Особенное счастье» могут выдвигать только общественные организации, где состоят сами родители или образовательные учреждения, которые посещает ребенок номинанта. Это сделано во избежание любой недоговоренности и возможной фальсификации. Выйдя на федеральный уровень, мы убедились, насколько это было правильным решением, так как фильтр на уровне общественных организаций делает отбор претендентов абсолютно прозрачным.

Многие родители звонили и говорили нам, что не состоят ни в каких организациях, а их дети из-за тяжести своего состояния не могут нигде учиться и посещать школу или центры дополнительного образования. Для таких родителей наш проект стал стимулом вступить в то или иное объединение, чтобы совместно искать пути к решению насущных проблем. Благодаря нашему призыву семьи с особенными детьми уз-



нали, что есть Всероссийская организация родителей детей-инвалидов, Ассоциация родителей детей с аутизмом и другие подобные организации.

Так исторически сложилось, что многие семьи, где воспитываются дети с инвалидностью, закрыты для общества, а наш проект помогает родителям почувствовать, что они не одни. Пример лауреатов, выходящих на сцену и рассказывающих всем о своих особенных детях, вдохновляет тех, кто годами носит свою боль в себе. Подобное единение дает огромную моральную поддержку.

Прошлогоднее вручение премии «Особенное счастье» получило положительный отклик. Родители были благодарны за то, что мы подарили им праздник и у них появилась возможность поделиться своей историей с обществом. Кроме того, в таких семьях, растут и другие детки, которым тоже хочется внимания, но оно чаще сконцентрировано на ребенке-инвалиде. Поэтому это было приятным событием и для детей тоже, они пришли поддержать родителей.

Гости праздника были рады пообщаться с Антоном и Викторией Макарскими – не только прекрасными

артистами, но и открытыми и светлыми людьми. Кроме именитых гостей в концерте приняла участие юная исполнительница Эвелина Плотникова – незрячая девочка с уникальными вокальными данными. Ее мама стала лауреатом нашей премии в номинации «За раскрытие в ребенке его талантов и возможностей». Эвелина, несмотря на особенности, учится в обычной музыкальной школе и является лауреатом международных конкурсов. Астраханский театр танца поставил для нее очень трогательный номер с воздушными гимнастами.

Среди лауреатов премии «Особенное счастье» есть не только мамы и бабушки детей с инвалидностью. Одну из наград получил и папа Евгений Анисимов, воспитывающий в одиночку сына с синдромом Дауна.

Кто оказывает вам содействие, мероприятие-то масштабное?

Вручение нашей премии проходит в Астраханской государственной филармонии, где есть доступная среда для людей с ограниченными возможностями. Директор филармонии и член регионального полит-





совета «Единой России» Валентина Чернякова входит в наш экспертный совет и всегда готова помочь таким проектам, как «Особенное счастье». Хотелось бы отметить, что один из наших партнеров – федеральный партийный проект «Крепкая семья». В прошлом году его региональный куратор вручил сразу два специальных приза участникам премии – семье Семеновых и семье Сатвалдиевых.

Лауреатами премии стали 14 родителей и опекунов детей с инвалидностью из Астраханской области, Волгограда и Махачкалы. Наградой премии является статуэтка в виде мамы и ребенка, специально разработанная дизайнерами из Москвы, а также денежный приз в размере пятнадцати тысяч рублей.

Недавно мы зарегистрировали в Роспатенте права на товарные знаки премии «Особенное счастье», таким образом официально зарегистрировав ее именно в Астраханской области.

Какова дальнейшая судьба премии?

В этом году мы уже получили 154 заявки со всех уголков России. В отборе участвуют представители пятидесяти регионов нашей страны. Второе вручение наград состоится летом этого года.

Мы очень хотели бы видеть федеральные СМИ на нашем мероприятии. Очень важно привлечь внимание потенциальных попечителей, создать попечительский совет премии, куда вошли бы постоянно действующие благотворители и появилась возможность повысить призовой фонд хотя бы в два раза. Также важно, чтобы гости церемонии и лауреаты из других регионов России не несли никаких финансовых затрат, связанных с дорогой и размещением.

В этом году на дне рождения премии «Особенное счастье» побывал губернатор Астраханской области. По его решению в премии появится еще одна номинация, награду в которой, по возможности, он будет вручать лично.

А что еще кроме вручения премии?

На годовщине проекта «Особенное счастье» мы запустили волонтерский проект «Один особенный день» о помощи родителям детей с инвалидностью, о психологической и физической разгрузке. Наши добровольцы приходят в семьи и помогают ухаживать за детьми, либо готовы оказать помощь с покупкой лекарств и необходимых товаров для детей.

В период пандемии волонтеры проекта «Особенное счастье» помогали в реализации Всероссийской акции «Помоги учиться дома» Агентства стратегических инициатив, «Единой России» и Министерства просвещения РФ. В рамках акции более 50 астраханских

школьников, в том числе дети с инвалидностью, обучающиеся дома, получили от нашего проекта «Особенное счастье» новые планшеты.

На сегодня задача – сформировать постоянно действующий штаб из волонтеров проекта. Чтобы это были надежные ребята с полным пакетом соответствующих документов. Во время съемок ролика о старте акции «Один особенный день» я сама провела время в семье, где есть ребенок-инвалид и воспитываются еще двое детей. На собственном опыте убедилась и прочувствовала, как это непросто – каждый день все успевать, всем дарить тепло и заботу, а на себя у родителя времени порой не остается.

В данный момент мы находимся на стадии регистрации НКО, чтобы начать полноценно работу с попечителями. Мы очень хотим, чтобы к нам в гости приехали не только лауреаты, но и участники. Надеем-

ся, что предстоящее вручение премии «Особенное счастье» пройдет еще торжественнее и масштабнее, чем в прошлом году.

Все, что мы делаем для участников нашего мероприятия, идет от сердца. В каждую мелочь стараемся вложить душу, чтобы родители, воспитывающие детей с инвалидностью, чувствовали, что они не одни, и что их особенное счастье готовы разделить другие люди.

Конечно, очень бы хотелось, чтобы поездка в Астраханскую область запомнилась всем гостям, и после они возвращались сюда вновь и вновь.

Беседу вел Алексей Обласов





«ВИШНЕВАРОВО» В УВАРОВО, ИЛИ «ПУСТЬ ГОРОДА ЖИВУТ»



Кобзарь Валентина,
секретарь Уваровского
городского местного отделения
Партии, выпускник Высшей
партийной школы.

Если в середине лета вы хотите отведать сочной, спелой вишни, сделать ее запасы на зиму, попробовать свежесваренное вишневое варенье или поучаствовать в процессе его приготовления, — приезжайте в Уварово — «самое вишневое место» России, издревле славящееся вишневыми садами, а сегодня известное на всю страну своим гастрономическим фестивалем «Вишневарово».

С чего же все начиналось?

В России, по данным Всероссийской переписи населения 2010 года, статус города имеют 1117 населенных пунктов. Крупные города-миллионники, как Москва, Санкт-Петербург, Новосибирск, Нижний Новгород, Казань, Волгоград, с их огромным потенциалом как в плане культурно-исторических достопримечательностей, так и наличия туристской инфраструктуры — знамениты и сами по себе привлекательны для туристов. Малых городов с численностью населения до 50 тысяч человек — 792, и в них проживает 15,5% населения страны. Что в плане привлечения туристов делать малым городам?! Многие создавались как города-спутники градообразующих предприятий, не переживших лихие девяностые прошлого века.

Каковы же пути продвижения малого города, оздоровления его экономики и развития туристической привлекательности?

В России много мест с выгодными с точки зрения имиджа названиями (Горшки, Воробы, Веселая Жизнь, Марс, Огурцы, Париж, Мурмаши, Африканда), визуально привлекательными гербами и флагами, не говоря уже об уникальных особенностях, но все это не используется территорией в плане брендинга, создания собственной легенды, «интересности» для туристов.

Вместе с тем должно произойти так называемое «выращивание» бренда города в городской среде и его позиционирование на федеральном уровне с использованием СМИ, интернет-ресурсов, всевозможных информационно-презентационных площадок. Как следствие — развитие внутреннего туризма за счет новых форм и новых маршрутов.

Поэтому «во главе угла» мы поставили позиционирование города Уварово как «вишневой» столицы России через знаковое событийное мероприятие. Мы начали свой путь от поиска городской идентичности до инвестиционной привлекательности и продвижения туристического потенциала территории.

В числе приоритетных определили следующие задачи:

- продвижение Уварово в качестве всероссийского и международного культурного центра;
- выход на новый экономический уровень, межрегиональные и международные рынки;
- увеличение турпотока и привлечение в территорию новых целевых аудиторий туристов, в том числе из ближнего и дальнего зарубежья;
- достижение городом Уварово статуса передовой модельной территории для последующего тиражирования в другие малые города страны.



Самый главный ожидаемый результат — это эффект позитивной узнаваемости Уварова как «вишневой столицы» России.

Какие чувства по отношению к городу нужно пробудить у туристов? Интерес, любопытство. Скажем, изначально турист размышляет так: «Что-то в этом городе есть, надо бы съездить, там интересно». И вплоть до: «Ужасно хочу в этот город — вот приехать и умереть там от впечатлений!»

Какие чувства вызвать у инвесторов? Доверие: «есть люди, есть сообщество, которому я готов доверить свои деньги, и я уверен, что меня здесь не кинут».

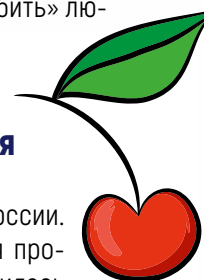
Наконец, у местных жителей нужно возродить любовь к городу, повысить градус местного патриотизма.

В этой связи «ВИШНЕВАРОВО» — это намного больше, чем название фестиваля. Это история о том, как сделать малый город известным, заявить о своем культурно-историческом потенциале, привлечь туристов и инвесторов из разных уголков России. И главное — это история про то, как изменить восприятие своего города самими жителями. Сделать интересным для них место, бывшее депрессивным после развала градообразующего предприятия, «влюбить» людей в родной город.

Немного о месте проведения фестиваля:

Уварово — «самое вишневое место» России. Современная, самобытная и уникальная провинция. Издавна уваровская земля славилась вишневыми садами, рекой «золотых зорь» Вороной... Город находится в центре между историческими местами, интересными для туристов, — музей-заповедник Сергея Рахманинова «Ивановка» и усадьба Героя Отечественной войны 1812 г. Алексея Воейкова, где творил свои полотна известный русский художник Василий Поленов. От Москвы до Уварова чуть более 600 км.

Мероприятия фестиваля «Вишневарово» проходят на площадке Вишневого сквера, привлекательного наличием арт-объектов. Это Вишневое дерево высотой около шести метров, «Барышня с вишней и кавалером», топиарная фигура «Я люблю Уварово» в виде вишен. В дни фестиваля на территории сквера устанавливаются Чайная баба высотой 4,38 метра — рекорд России 2017 г. — и Самый Вишневый Дед Мороз высотой 5,54 метра — рекорд России 2019 г.





При реализации концепции позиционирования и продвижения города Уварово как «самого вишневого места России» используются различные каналы коммуникации.

Одним из них является взаимодействие с общественностью. Трудовые коллективы, общественные организации, жители вовлекаются:

- в социологические исследования. Был запущен опрос различных категорий населения, нацеленный на выявление предложений для концепции бренда города. В частности, так было при реализации программы «Парки малых городов», когда жителями было принято решение о создании Вишневого сквера на территории бывшего сквера Революции и первоочередном благоустройстве данной территории;

- в конкурсы, например, на лучший проект логотипа города, дизайна парка «Вишневый берег».

Обсуждение поступивших от жителей предложений в рамках брендинга территории проводится на заседаниях Общественного совета при администрации города Уварово. Самые креативные из них находят свое воплощение в объектах города.

Для большего охвата при продвижении бренда незаменимый инструмент – социальные сети. Сообщества групп и страниц «Город Уварово», «Культурный город Уварово», «Открытый летний фестиваль «Вишневарово», где размещаются всевозможные материалы «вишневой» тематики. Все они имеют значительное число участников и охват подписчиков.

Нам удалось выстроить эффективное взаимодействие с туроператорами Тамбовской и Воронежской областей, которые организуют целенаправленный поток туристов на событийные мероприятия, проводимые в Уварове. В 2019 году зрителями фестиваля «Вишневарово» за два дня стали свыше семи тысяч человек (общее количество жителей г. Уварово – 23 640 человек).

Именно в 2019 году проект о проведении фестиваля «Вишневарово» принял участие в конкурсе социально значимых проектов первичных отделений «Единой России» и получил диплом первой степени и грант в размере 200 тысяч рублей. Тогда в рамках мероприятий фестиваля «Вишневарово» заработала детская площадка. На сцене юные артисты беспрестанно сменяли друг друга в течение дня. А самыми яркими стали конкурсы «Вишня-КРАСА – длинная коса», «Барышня-вишня» и танцевальный мастер-класс от Вишневой принцессы «Вишнятека».

В июле 2019 года на конференции партии «Единая Россия» в Москве наш проект был представлен на креативной сессии «Социальные проекты и работа с молодежью». И вновь у «Вишневарово» прибавилось



Депутат Госдумы Алена Аршинова и Валентина Кобзарь. 5 июля 2019 г. Москва

вилось почитателей, которые хотят побывать на просторах уваровской земли в пору созревания и сбора урожая вишни, которая на фестивале «оживает» и радостно встречает гостей.

Спросите, чем мы вкуснее других вишневых фестивалей страны и почему берем на себя право называться «вишневой столицей России»? Да потому, что гости приезжают не только на яркое событие, но и в «вишневый» город, где живет множество вишневых персонажей, а городское пространство развивается и благоустраивается в каноны вишневой стилизации.

Какова же тактика продвижения города и креативные решения для воплощения всего задуманного в жизнь?

В первую очередь это переустройство самого Уварова, обогащение его среды признаками бренда, работа по созданию идентичности города как «самого вишневого места России» через визуализацию бренда в городской среде и в повседневной городской жизни.

Основные направления «выращивания» бренда города: сфера управления, городское пространство, городская инфраструктура, культурная жизнь города.

Уварово можно отнести к территориям, «нашедшим бренд» при активном участии местного творческого креативного класса. Сначала была разработана офи-



циальная символика города с использованием вишни. Герб, флаг города внесены в Государственный геральдический регистр РФ с присвоением регистрационного номера.

При позиционировании города Уварово как «самого вишневого места» задействована так называемая гражданская модель организации брендинга, когда инициатива исходит от жителей города и его отдельных граждан. К горожанам-энтузиастам в течение времени присоединяются бизнесмены, представители власти, работники культуры и другие стороны, заинтересованные в развитии новых инициатив.

Управление брендингом выстраивается таким образом: власть – административный ресурс, бизнес–финансирование, горожане – идеи, широкая общественная поддержка и распространение информации.

Теперь немного о практических действиях. Первое – изменения, которые затронули городское пространство. Начнем, пожалуй, с внедрения дизайна бренда в городскую среду с тем, чтобы создать у целевых аудиторий (жителей, туристов, инвесторов) прочную ассоциацию между городской средой и символикой бренда. Сделать так, чтобы город и все важнейшие его атрибуты были неотделимы в сознании человека от концепции бренда.

С учетом желания и мнения жителей города в Уварове в 2015 году создан Вишневый сквер на месте бывшего парка Революции в рамках реализации областных, федеральных программ, партийных про-

ектов «Парки малых городов», «Комфортная городская среда», «Народная инициатива», «Наш двор». Сегодня это излюбленное место отдыха горожан и общественное пространство, которое активно используется для проведения различных, в том числе событийных, мероприятий.

С использованием «вишневой» тематики в Уварове оформляются объекты инфраструктуры. На остановочных павильонах вы можете увидеть цветущие вишневые ветви. Не удивляйтесь, если вас пригласят пообедать в кафе или посетить салон красоты с названием «Вишня».

Есть еще два важных момента в формировании городской идентичности – ландшафтный дизайн и архитектурные проекты.

Прямо сейчас весь город активно включился в выбор территории по созданию нового общественного пространства в рамках нацпроекта «Жилье и городская среда» федерального проекта «Формирование комфортной городской среды». С 26 апреля по 30 мая на специальном сайте za.gorodskaya.ru жители всех регионов страны, в том числе и уваровцы, в режиме онлайн выберут общественное пространство, которое будет благоустроено в 2022 году.

В Уварове на голосование будут вынесены два общественных пространства: пруд 2-го микрорайона и сквер микрорайона Молодежный. По одному из проектов – пруду второго микрорайона и созданию здесь парка «Вишневый берег» – первый этап работ будет проведен уже в этом году. Впереди предстоит немало дел по разработке проектно-сметной документации, привлечению грантовых и спонсорских средств для того, чтобы в центре города на месте, зараставшем в былые годы камышом, появилось новое благоустроенное общественное пространство. По замыслам горожан, здесь смогут отдохнуть и семейные пары, и детвора, и те, кто постарше. Можно будет заняться спортом, посидеть за партией в шахматы, насладиться концертной программой или звуками классической музыки, звучащей со сцены над водной гладью.

Уже к лету здесь появятся винтовые спуски, беседки над водой, смотровая площадка, скамейки, пешеходные дорожки и новые зеленые насаждения. Если продолжение проекта будет поддержано уваровцами, в 2022 году обустройство территории полностью завершится.





Это перспективный проект, хотя уже и вполне обозримого будущего. А вот новый детский сад-ясли «Вишенка» в Уварове уже открыли в сентябре 2020 года в рамках реализации мероприятий национального проекта «Демография» и госпрограммы «Развитие образования Тамбовской области». Довольны все – и малыши, которые здесь вместе со своими наставниками делают первые шаги по жизни, и родители, которые видят, в каких условиях, отвечающих всем современным требованиям, воспитываются их дети.

Уварово неоднократно занимал призовые места по итогам областного конкурса «Самый благоустроенный населенный пункт Тамбовской области» за достижение лучших значений комплексной оценки эффективности деятельности.

И теперь о культурной жизни города. Знаковым событием в его продвижении является Открытый летний гастрономический фестиваль «Вишневарово».

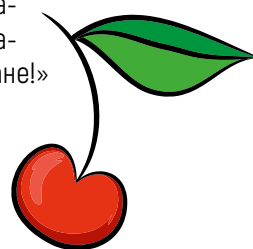
Популярность фестиваля год от года возрастает. Информация о нем входит в Национальный событийный календарь, сборники «Пора путешествовать по России», «Россия – не только футбол. Летние фестивали и праздники» (тематическое издание на английском языке). По данным агентства ТурСтат, вошел в «десятку» самых популярных у туристов гастрономических фестивалей, которые проходили в России в июле 2019 года.

Фестиваль вышел на международный уровень. Дважды участие в нем принимала делегация города Глубокое Витебской области – «вишневой» столицы Беларуси. В 2017 году между двумя этими городами заключено соглашение о сотрудничестве, в рамках общественной дипломатии проводятся совместные мероприятия, осуществляется обмен делегациями.

С 2020 г. – развитие партнерских отношений с г. Фундао (Португалия) – краем, известным сбором богатых урожаев вишни и черешни.

В числе наград фестиваля:

- диплом 1-е место в конкурсе социально значимых проектов первичных отделений ВПП «Единая Россия», 2019 г.;
- диплом XV Премии в области развития общественных связей RUPOR за 1-е место в номинации «Развитие и продвижение территорий», 2019 г.;
- лауреат регионального этапа Всероссийского конкурса лучших практик и инициатив социально-экономического развития субъектов РФ в номинации «Туризм и культура», 2019 г.;
- 1-е место в номинации «Лучшее событие в области гастрономического туризма» по итогам Финала Национальной премии в области событийного туризма Russian Event Awards (г. Екатеринбург, 2020 г.);
- Гран-при второго Международного маркетингового конкурса «ПроБРЕНД» ECOT – Евразийского содружества специалистов туриндустрии (г. Москва, 2020 г.);
- 1-е место в номинации «Событийный туризм» по итогам VII Всероссийского фестиваля-конкурса туристских видеопрезентаций «Диво России» (г. Севастополь, 2020 г.);
- Фестиваль «Вишневарово» занесен на Национальную карту локальных культурных брендов России «Живое наследие» (октябрь 2020 г.);
- 1-е место в номинации «Культура» по итогам конкурса социально значимых проектов Общественной Палаты РФ «Мой проект – моей стране!» (г. Москва, 2020 г.).



Для того чтобы понять аутентичность, «вкусность» и душевность фестиваля «Вишневарово», необходимо погрузиться в атмосферу его проведения.

Вишня является символом добра и нежности, а пурпурный цвет плодов означает славу, почет, благородство происхождения, древность. Вишня украшает герб города Уварово, поэтому в идее создания фестиваля «Вишневарово» заложено брендинг символа вишни в разных форматах – от свежих плодов до самых ярких и необычных образов.

Известны и другие фестивали вишневой тематики в разных регионах страны – «Арт-вишня» в Кемеровской области, «Вишневый спас» во Владимирской, «Жигулевская вишня» в Самарской, вишневый фестиваль «Сад-Палисад» в Тульской. За рубежом фестивали вишневой тематики также не редки – Международный Вишневый фестиваль в г. Глубокое (Беларусь), Фестиваль вишни г. Фундао (Португалия), National Cherry Blossom Festival в г. Вашингтон (США), Фестиваль цветущей вишни в Ванкувере (Канада), Фестиваль цветения вишни в Кореи, Фестиваль цветения сакуры Тиеда (Япония), Вишневый фестиваль в Копенгагене (Дания) и другие. Кстати, у организаторов фестиваля «Вишневарово» есть задумка сделать Уварово площадкой всех известных «вишневых» фестивалей мира.

Между тем уникальность фестиваля «Вишневарово» состоит в том, что туристы приезжают не просто на яркое событийное мероприятие, а они поа-

дают в ГОРОД, где есть огромное Вишневое дерево, живут Вишневая принцесса и королева, много барышень-вишен, сударынь-вишен... и даже обитают модные Вишня-псы и Вишня-коты.

Здесь вы погрузитесь в вишневую феерию самых разных мероприятий на любой вкус и вишневый цвет! За два дня фестиваля проходят 15 зрелищных конкурсов, среди которых джиппинг-покатушки «Вишневое ралли», черлидинг «Вишневый серпантин», парад автомобилей «Вишнямобиль» и специальная номинация «Моя вишневая девятка...», конкурсы «Мисс экстрим – Вишневый УЛЁТ», «Вишневое очарование», дискотека «Вишневая Бамбарбия Киргуду», соревнования по пауэрлифтингу среди женщин, бои на ринге «Стальные вишни», выступление творческих коллективов «Вишневый марафон», дефиле шляпок и конкурс «Вишня-краса – длинная коса», показ мод для собак и кошек «ВишняПЁС» и «ВишняКОТ».

Фестиваль «Вишневарово» – это яркая площадка для презентации коллективного народного творчества, народных художественных промыслов, народных забав, современных видов спорта и гастрономических изысков.

Каждый раз организаторы готовят немало сюрпризов, и зрители с удовольствием погружаются в это красочное и захватывающее действо. Фестиваль начинается костюмированным шествием. На главную улицу «вишневой столицы» России выходят жители и гости города в самых разнообразных костюмах



с элементами вишни, цветов, фруктов и ягод. Десятки барышень-вишенок, сударынь Вишен и даже кавалеров приветствуют собравшихся.

Продолжают движение фольклорные коллективы из разных уголков Тамбовщины, соседних регионов и Беларуси. Парад сменяется выступлением артистов в различных жанрах народного и эстрадного творчества на открытой сцене в течение всего дня. Одновременно работают демонстрационно-игровые площадки. Гости фестиваля знакомятся с открытыми музейными экспозициями, экспонатами которых становятся предметы обихода, быта, народные костюмы. Обряды и старинные игры собирают огромное число участников. Любый желающий может померяться силой и ловкостью в богатырском ряду, примерить народный костюм, присоединиться к пению под гармонь или закружиться в веселом хороводе.

Во время фестиваля работает Город мастеров: изделия из дерева, вязаные предметы одежды и игрушки, старинные предметы обихода, украшения и многое другое – товары по душе могут найти все желающие. Ремесленные ряды не дадут заскучать никому: на празднике можно изготовить куклу-оберег Вишенку, попробовать свои силы на старинном ткацком стане, свалить сувенирный валенок с вишенкой. На память о фестивале и городе гости могут увезти с собой многочисленные «вишневые» сувениры.

Особое удовольствие гостям доставляют гастрономические конкурсы «Вишневое изобилие» и «Бабушкино ВИШНЕВОЕ варенье». Уваровцы угостят всех желающих кулинарными лакомствами – печеньем ручной работы, фирменной горькой наливкой на вишневых веточках.

Огромное количество гостей собирают мастер-классы по приготовлению вишневого варенья и ярмарка-продажа кулинарных изделий с вишней. Здесь можно узнать секреты приготовления варенья, различных тортов, кексов, пирожков, компотов, морсов, десертов из вишни и даже отведать вишневого супа и многие другие кулинарные шедевры! Даже самым заядлым гурманам будет чему удивиться от разнообразия и изобилия блюд с вишней. Всех желающих встречает чаем на травах с вишневым вареньем Чайная баба – рекорд России 2017 года.

В вечерней программе фестивальных дней выступают известные коллективы или исполнители. Ярким финалом праздника становится фейерверк «Вишневый БУМ!!!»

Приток инвестиций – это рабочие места, пополнение бюджета и решение многих социальных и инфраструктурных вопросов, и как результат – динамичное социально-экономическое развитие города.

На территории Уварово в реальном секторе экономики реализуется крупный инвестиционный проект, признанный приоритетным для Тамбовской области,

С момента начала позиционирования Уварово как «самого вишневого места» России организаторы убедились, что подобная практика продвижения территории способствует созданию благоприятных условий для развития бизнеса, повышению инвестиционной привлекательности города, привлечению новых резидентов, увеличению объемов инвестиций.



по строительству завода по глубокой переработке зерна. Объем инвестиций по проекту составляет свыше 2 млрд рублей.

Создание завода по переработке зерна даст городу дополнительно 54 рабочих места (из них уже постоянно работают 27 человек).

Кроме того, подписано соглашение о сотрудничестве по продвижению города на территориях поставки сырной продукции, которое планирует разработать линию сырной продукции со вкусом вишни и разместить на упаковке логотип города Уварово «Вишневово».

Результатом позиционирования города Уварово как «вишневой столицы России» стало продвижение стратегических интересов муниципалитета, в числе которых: сохранение талантливой молодежи, туристическая привлекательность, диверсификация экономической базы в сторону сервисной экономики, хорошая репутация города в стране и за ее пределами.

Мультипликативный эффект достигается путем создания и плавного перехода из статуса города – «вишневой столицы» к статусу города устойчивого развития.

Теперь вернемся к вопросу, который мы задавали в самом начале: «Как малому городу стать интересным для туристов?!».

Думается, ответ на примере города Уварово очевиден: через поиск местной идентичности и позиционирование с учетом местной айдентики.

Важно помнить, что мир открывает Россию через города!

Главное – самим городам открывать себя для мира!





Наша мать — Сибирь,
А Урал нам отец.
Здесь зубами скрипят,
Когда медом льет лстец.

«Сибирский марш» —
песня группы «Калинов Мост».
Автор текста песни Дмитрий Ревякин.

РЕГИОНАЛЬНАЯ ИДЕНТИЧНОСТЬ, ИМИДЖ РЕГИОНА И РЕГИОНАЛЬНЫЙ ПАТРИОТИЗМ КАК ТРИ КИТА ПОЛИТИКИ В СУБЪЕКТЕ

Слова известной песни «Сибирский марш» группы «Калинов Мост», вынесенные в эпиграф настоящей статьи, — яркий пример проявления региональной идентичности, которая по своей сути является процессом присваивания человеком определенной региональной уникальности через слова, смыслы, обряды и ритуалы. Отождествление себя с людьми, проживающими в границах того или иного региона, дает человеку осознание причастности к той или иной группе в границах, к примеру, одного региона или большей по территории и менее формальной идентичности, такой как «Сибирь» и «сибиряк». У человека возникает связь с местом, в котором он проживает. Граждане относят себя и других к определенным региональным общностям. Раз это устойчивая общность людей, то у нее возникают в том числе и свои специфические запросы к политической системе. У жителей опреде-

ленной местности формируется региональное самосознание, которое нельзя игнорировать, а напротив, необходимо считаться с ним.

Первостепенным для региональной идентичности являются культурные, ментальные, поведенческие и мировоззренческие особенности, которые отделяют «нас» от «них», а географические и административные границы уходят на второй план.

Необходимо понимать, что региональная идентичность ощущается на эмоциональном уровне и является результатом жизненного опыта поколений людей, фольклора, архетипов, а не искусственным конструктом теоретиков.

Владимир Путин в своей речи в 2012 г. в Кемеровской области — Кузбассе, обратившись к собравшимся, сказал: «Знаю, что здесь трудятся серьезные, ответственные люди которые знают жизнь изнутри,

а не только ее глянцевую сторону. Вы знаете и можете легко отличить настоящую тайгу от лесопарковой зоны, настоящую реку от бассейна или аквариума. Здесь живут люди, которые могут прямо в глаза сказать, что угодно и кому угодно. Но именно на таких людей и можно по-настоящему положиться. Страна наша всегда, особенно в трудные времена, опиралась на крепкое плечо горняка и металлурга».

Часто региональной идентичности не находится места в предвыборной кампании — она исключена из медийного пространства. Роль региональной идентичности в рамках предвыборных кампаний обычно недооценена.

Необходимо отделять региональную идентичность от имиджа региона. Имидж региона может формироваться и корректироваться целенаправленно, с использованием определенных инструментов. Цифровая эпоха значительно расширила арсенал способов формирования имиджа регионов и отдельно взятых городов. В условиях конкуренции имидж региона является обязательным элементом социально-экономической стратегии. Борьба регионов за инвестиции, трудовые ресурсы, туристов более не мыслится без формирования имиджа.

Рассмотрим несколько удачных примеров формирования имиджа:



Санкт-Петербург поддерживает имидж культурной столицы. В декабре 2008 года правительство города провело рекламную кампанию в трех городах Евро-

пы. Более 300 рекламных щитов, размещенных в аэропортах и на улицах Лондона, Амстердама и Парижа, на протяжении месяца транслировали жителям Европы самые яркие достопримечательности Санкт-Петербурга. Но основная идея рекламной кампании заключалась в следующем: на каждом рекламном сообщении так же был изображен медведь и слоган «No bears, just beauties» («Никаких медведей, только красота»).

Концепция социально-экономического развития до 2025 года включает в себя формулировку главной цели, систему представлений и приоритетов социально-экономической политики города, а также целевые ориентиры по показателям качества жизни населения в Санкт-Петербурге.

Концепция социально-экономического развития города до 2025 года включает в себя раздел, который так и озаглавлен — Имидж Санкт-Петербурга в 2025 году:

- Чистый и безопасный город.
- Город науки, культуры и образования.
- Крупный центр инноваций и высокотехнологичных производств.
- Открытый город.

Главной целью развития Санкт-Петербурга является стабильное улучшение качества жизни населения города с ориентацией на обеспечение европейского качества жизни на основе формирования Санкт-Петербурга как интегрированного в российскую и мировую экономику многофункционального города, укрепления его роли главного российского контактного центра региона Балтийского моря и северо-запада России.

Принципы выбора желаемого будущего Санкт-Петербурга:

Стратегическое планирование строится по принципу «от будущего — к настоящему». Поэтому основной задачей стратегического планирования является правильный выбор главной цели развития города. Она должна соответствовать статье 7 Конституции Российской Федерации, устанавливающей, что политика Российской Федерации как социального государства должна быть направлена на создание условий, обеспечивающих достойную жизнь и свободное развитие человека.

Несмотря на всемирный процесс глобализации, понятие «малой родины» и любовь к ней не исчезают. Работу механизма поиска «земляков» легко можно увидеть, когда люди из разных регионов оказываются в одном месте, в ограниченном пространстве (воинская часть, студенческое общежитие, конферен-





Казань

Тула – пример города с многогранным имиджем, включающим в себя устойчивые и известные во всем постсоветском пространстве отличительные черты, – это оружие, Тульский кремль, самовары, пряники. Но это не просто успешно разрекламированные отличительные черты города – все они берут свое начало в истории и жизни города, богатой славными делами и героическими подвигами. Тула не просто город оружейников, а город-Герой, который отбил все атаки противника во время Великой Отечественной войны и остался непокоренным.



Тула

Крым – всесоюзная здравница. Декреты «О лечебных местностях общегосударственного значения» (20 марта 1919 г.) и «Об использовании Крыма для лечения трудящихся» (21 декабря 1920 г.) явились определяющими в развитии курорта. Крым в советский период превратился и сейчас остается круглогодично действующей здравницей для миллионов человек.



Крым



Севастополь

Случается, что значимые географические объекты выходят на передний план в формировании имиджа региона. Такие объекты могут быть известны как в силу своих уникальных характеристик, так и быть «местом силы», куда устремляются миллионы туристов. Примером может послужить озеро **Байкал**, расположенное на территории аж двух субъектов РФ, – это Республика Бурятия и Иркутская область. Необходимо понимать, что Байкал дает своим регионам не только выгодное преимущество, но и наделяет их пожизненной проблемной экологической повесткой, с которой необходимо работать буквально ежедневно.



Байкал

Удачным примером развития образа «города невест» и одновременно центра текстильной промышленности является **Иваново**. В городе проходят «Парады невест», акция «Сбежавшие невесты», получающие широкое освещение в СМИ. Даже герб города в 1996 году был изменен. В отличие от предыдущего герба с факелом и челноком на нем изображена молодая женщина с прялкой, колесо которой она вращает.



Иваново





Выборг

Во многом уникальный для России образ средневекового европейского города создан в **Выборге**. Сохранившийся исторический центр города и Выборгский замок конечно же составляют основу для формирования такого имиджа города, но далее мы можем увидеть, как успешно работает механизм развития этого образа и его транслирование в том числе за пределы РФ. Имеется в виду проведение в Выборге регулярных военно-исторических фестивалей: «Средневековые дни в Выборге», в программу которых входят пешие и конные рыцарские турниры (в которых участвуют реконструкторы со всего мира), историческая ярмарка, интерактивные площадки со средневековыми мастер-классами, фолк-концерт и средневековый театр. Также в городе проходят гастрономические фестивали, где центральное место занимает известный выборгский крендель, рецепт которого датируется XIV веком.

ция, семинар, форум, конкурс). Люди инстинктивно начинают искать «своих», образуя небольшие неформальные сообщества (а бывает, что и формальные, – землячества).

Любой патриотизм, региональный в том числе, не может существовать без своих символов и особенностей. Зачастую этими знаками становятся не официальные символы региона (флаг, герб), а неформальные отличительные особенности того или иного региона: в Кузбассе – уголь, в Калининградской области – янтарь и пр.

Региональный патриотизм является необходимым условием для самоидентификации человека и в политическом пространстве. Он становится двигателем легитимации процесса передачи полномочий своим представителям и участия в общественной жизни.

Без анализа современных тенденций и использования политических технологий, позволяющих создать соответствующий имидж региона, невозможно заниматься политикой. **Самого по себе географиче-**

ского объекта, достопримечательностей, выгодно-го местоположения, ярких символов, богатой истории недостаточно для конструирования и трансляции регионального или городского имиджа. Необходимо постоянно работать над его созданием, воспроизведением и тиражированием. Механизмов для его конструирования множество, вопрос лишь в поиске ресурсов и политической воле для их применения.

В условиях быстроразвивающегося мира, конкуренция регионов за инвестиции, трудовые ресурсы, туристов будет только нарастать. **Победителем в этой борьбе выйдет тот, кто первый создаст устойчивый, конкурентоспособный и привлекательный бренд своего региона.** Предполагается, что имидж точно не должен игнорироваться, а скорее «вырастать» из региональной идентичности и опираться на региональный патриотизм.

Подготовил Игорь Тимофеев,
политолог, юрист



Анатолий Кириносенко, участник ВПШ, депутат Заксобрания Камчатского края от партии «Единая Россия», поздравил ветерана ВОВ. Владиславу Леонидовичу Вершанскому 94 года, он служил в разведке, участвовал в боевых действиях. Редкого ума и силы воли человек! До сих пор в строю, встречается с новым поколением, рассказывает о прошлом. Самостоятельно ходит по городу, пишет стихи. Он рассказал, что с детства готовил себя к самым тяжелым испытаниям, и это позволило ему сохранить здоровье, он ничем не болеет.

Такие люди достойны уважения!

9 мая



опорный край ЕДИНАЯ РОССИЯ

sverdlovsk.er.ru

№37 (54) АПРЕЛЬ 2021

#МЫВМЕСТЕ



Диктант
ПОБЕДЫ

29.04.21



Дарья Кезина,
ответственный секретарь газеты
«Единая Россия». Опорный край»,
выпускник Высшей партийной
школы.

«ВДОХНОВЕНИЕ –
ЭТО НЕ СЕЛЕДКА»
И «ПАРОЛЬ:
«МЕДВЕДЬ»

Как живет региональная
партийная газета? Издание
«Единая Россия». Опорный
край» в Свердловской
области празднует свой
юбилей – 10 лет.



– Вы готовы умереть молодой и красивой? – спросил у меня первый замруководителя регионального исполкома, когда я 3,5 года назад пришла на собеседование как человек, который жаждет творить партийную газету.

В тот день я впервые видела и руководителя регионального исполкома «Единой России», и его первого зама, и саму газету, которую предстояло преобразовать. И, конечно, даже представить не могла, что работа ответственным секретарем партийной газеты окажется самым увлекательным, творческим и ярким опытом за 14 лет журналистской практики. До этого приходилось работать журналистом и городской газеты, и «Российской газеты-Урал» (в том числе – парламентским корреспондентом), и собкором международных проектов «Российской газеты» Russia Beyond The Headlines. Но именно в партийной газете «Единой России» удалось реализовать море творческих идей, познакомиться с уймой увлеченных, дельных, талантливых людей, которые на энтузиазме годами занимаются общественной работой в малых городах, поселках. О них мы и стараемся писать – о тех, кто вдохновляет...

22 апреля 2011 года региональный политсовет «Единой России» принял решение учредить ежемесячную газету «Единая Россия». Опорный край». А 16 мая она была зарегистрирована в Роскомнадзоре. Почему «Опорный край»? Так называют Свердловскую область с легкой руки писателя Александра Твардовского.

*«Урал – опорный край державы,
Ее добытчик и кузнец,
Ровесник древней нашей славы,
И славы нынешней творец»*

– гласят торжественные строки поэмы «За далью даль», удостоенной в 1965 году Ленинской премии. Россия побеждала благодаря уральскому оружию и в Полтавской битве, и в Великой Отечественной войне. Девиз «Опорный край» державы» красуется на гербе Свердловской области. И до сих пор это выражение нередко встречается в пресс-релизах и выступлениях первых лиц.

Первый выпуск «Опорного края» в архиве исполкома, к сожалению, не сохранился. За 10 лет менялись формат, количество полос, тираж... Последние 3,5 года газета выходит на 16 полосах раз в месяц. Решения по содержанию выпусков принимаются коллегиально. Председатель редколлегии – Секретарь Свердловского регионального отделения «Единой России» Виктор Шептий (первый заместитель председателя Заксобрания). Виктор Анатольевич – ветеран подразделения антитеррора ФСБ России «Группа «Альфа»,



Секретарь СРО Виктор Шептий презентует газету в ТАСС Урал. Фото: Максим Бестфатер

с золотой медалью окончил Новосибирское высшее военно-политическое общевоинское училище. Он ввел принцип работы газеты: главное – творческий подход, больше живых репортажных снимков, разнообразие лиц и спикеров, акцент – на работу местных отделений партии, пишем о конкретных делах. Редакция газеты дважды была отмечена в конкурсе среди средств массовой информации «Свердловская область – регион достижений». Собственно, о хорошем мы и стараемся рассказывать. Что удалось сделать, чем помочь людям, какой вдохновляющий проект начали в маленьком городе или поселке.

Этих историй много. И каждая вдохновляет. В такие моменты думаешь – все не зря.

Региональная партийная газета – это не только о политике. Это о людях, творчестве, мечтах, о чем-то добром и прекрасном. Когда человек, работающий маленьким чиновником, экономистом в очень далеком поселке, в 55 лет впервые начинает писать в газету прекрасные истории о земляках. Когда люди, не имеющие отношения к партии, присылают в газету лирические

стихи или рассказы, а мы их публикуем – и следом приходит масса живых откликов. Когда школьники становятся юнкорами. И одна из них, чемпионка Екатеринбурга по шахматам, в девять лет, в перерывах между учебой, шахматными турнирами и занятиями на флейте успевает писать заметки в газету...

Партийная газета в Свердловской области уникальна тем, что в ней есть юнкоры. Для прессы такого рода – это редкость, если не исключение. Сейчас с изданием регулярно сотрудничают шесть школьников в возрасте от девяти до 15 лет. Юнкоры успели сделать много важных текстов за это время. Мы рассказывали о городах трудовой доблести и участниках Великой Отечественной войны, делали репортажи из фондов государственного архива и Свердловской киностудии, брали интервью у уполномоченного по защите прав человека и участвовали в мастер-классе по самообороне для журналистов «Сила слова» – и многое-многое другое. Материалов, подготовленных совместно с юнкорами, – десятки. И они продолжают выходить в каждом номере.



Координатор партпроекта «Школа грамотного потребителя» Галина Хорошавина и министр энергетики и ЖКХ Николай Смирнов. Архивное фото. Фото: Дарья Кезина



Секретарь Первоуральского местного отделения Наталья Воробьева (слева) и ответственный секретарь газеты Дарья Кезина (справа) обсуждают номер. Фото: Максим Бестфатер



Один из лучших постоянных авторов газеты Лариса Татькова из поселка Гари. Фото из архива Ларисы Татьковой



А ВООООЩЕ ЗА ГОДЫ ВЫПУСКА ГАЗЕТЫ ЧЕГО ТОЛЬКО НЕ БЫЛО.

● Однажды в кабинет редакции случайно заглянул ветеран КГБ — и остался на три-четыре часа! Мы пили чай, он рассказывал, как в возрасте под 80 каждый день выполняет важные общественные поручения, и дел у него невпроворот. И чем живет районный совет ветеранов. И предложил сводить наших юнкоров на экскурсию в музей ФСБ. С тех пор прошло уже года два, а этот ветеран периодически заходит к нам на чай и рассказывает свои новости.

● Однажды одна из секретарей первичек попросила меня передать ей несколько экземпляров нового выпуска газеты. Когда договаривались о встрече, чтобы узнать друг друга, шутили: «В руке — пакет «Единой России», пароль: «Медведь»! Но что-то пошло не так. Я стою с пакетом на углу нужной улицы — подходит женщина, вежливо здоровается и говорит: «Вы не могли бы подарить мне этот пакет? Он такой красивый!» — «Да, конечно», — протягиваю ей пакет с десятью газетами. Женщина радостно берет его, начинает уходить — тут к нам подходит секретарь первички и растерянно смотрит на уплывающий пакет. «Я же не знала, как вы выглядите — у вас в интернете ни одной фотографии!», — оправдывалась я. — «А на что был пароль «Медведь»? Вы отдали пакет без пароля», — попеняла она на нарушение «секретной шифровки».

● Однажды один из юнкоров начал настойчиво интересоваться, что такое вдохновение? — «Ты начинай писать текст. А через 15 минут вдохновение само придет», — советую я. — «Нет, у меня это не работает». Тогда я попросила его посмотреть в интернете афоризмы, связанные с вдохновением, и выбрать наиболее близкие. «Дарья Сергеевна, я нашел!» — радостно закричало в трубку любознательное чадо, позвонив мне около 12 ночи. — «Вдохновение — это не селедка, которую можно засолить на многие годы». Иоганн Гете». — «То есть ты раскрыл для себя суть вдохновения?» — осторожно спрашиваю я, — «Нет!» — так же радостно ответил юнкор, что, впрочем, не помешало ему в дальнейшем регулярно писать тексты.

● Однажды газете подарили большую пейзажную картину с международного арт-фестиваля «Со-Творение». Она и сейчас украшает стену редакции, автор — известный свердловский художник Юрий Верещагин. Многие, кто заходит в кабинет, почему-то считают, что на ней изображена их малая родина. Но чаще всего газете дарят книги. Самый милый подарок был от 82-летней Маргариты Михайловны Скворцовой — секретаря первички, которая собрала членов партии в хор «Уральские непоседы». Вместе ходят на все партийные мероприятия — и вместе поют! А в редакцию она принесла стопку блинов на Масленицу и собственноручно связанные носки.

ТРИ НАВЫКА, КОТОРЫЕ ПОМОГУТ В РАБОТЕ В ПАРТИЙНОЙ ПРЕССЕ

(они не заменяют обычных журналистских качеств типа креативности и оперативности, а дополняют их)

1. Терпение.

Очень многим людям проще вскопать шесть соток, чем написать страницу текста. Надо быть готовым к тому, что часто тексты от активистов местных отделений, помощников депутатов или иных авторов будут приходить вымученные, официозные, малоинформативные, а фотографии — нечеткие, с сидящим за столом сложа руки спикером — в сумерках и спиной к окну.

После просьбы подобрать другой снимок часто звучит такой ответ:

— Но Семен Семенович утвердил это фото.

— Все же мы просим сделать или поискать для газеты живой, репортажный снимок, сделанный при хорошем освещении.

— Семен Семенович не планирует в ближайшее время других фотосессий.

Вывод: не ждать идеальных условий. Ты можешь написать всю газету сам, но зачем? Даже Александр Дюма не мог делать это долго. Газета должна звучать разными голосами. Но неизбежно мягко, но неумолимо дотягивать сырой контент до нужного уровня: дорабатывать тексты, добиваться качественных живых снимков.

2. Стрессоустойчивость.

Быть готовым к неожиданностям и не воспринимать их как неудачу. К публикациям в печатных СМИ люди часто относятся более беспокойно, чем в электронных. В интернет-сообщение можно внести правки и после выхода материала. В газете же — «не вырубил топором...». Бывают ситуации: материал давно вычитан и согласован, и вдруг в день отправки номера у кого-то из спикеров начинается мандраж. Звонок в двенадцатом часу ночи накануне выпуска номера от помощника уважаемого человека:

— Иван Иванович переехал в новый кабинет и сейчас сидит в черном кресле, а не белом, как на фото. Мы почему-то сразу об этом не подумали: можете перекрасить кресло в черный?

— Но какой в этом смысл, ведь обстановка кабинета при этом не изменится?

Или другой случай, так же — в последний день, последний час:

— Мы обратили внимание на текст, который продолжается на одной полосе с нашим материалом.

— И?

— Ну там директор архива рассказывает исторический анекдот про Татищева, и там женщина пришла к офицеру на гауптвахту, и они занялись любовью. Это как-то несерьезно. Наш-то текст на серьезную тему! Это надо куда-то убрать!

3. Открытость к общению.

В каждой партийной ячейке есть что-то прекрасное, нужно просто увидеть тему: необычный человек, удивительная инициатива. Надо не жалеть времени на разговор. Зубной врач Шалинской районной больницы рассказывала, как сама занималась автоволонтерством: по своей инициативе возила после работы и в выходные фельдшера на вызовы к пациентам. Важная, но стандартная информация. Можно было сворачивать разговор. Но мы спросили: как она живет на селе, не мечтает ли уехать в большой город. И ответ поразил: в 45 лет у Ирины только и началась яркая жизнь: она стала мастером спорта по становой тяге, установила мировой рекорд в категории 45+: подняла штангу весом 135,5 кг! И еще начала рисовать картины, обустраивает дома мини-музей из старинных вещей. А в небольшом городе Кушве местные партийцы рассказали о проекте «Сохранение исторической памяти». Тоже стандартная в целом тема. И только к концу получасового разговора его куратор, член местного политсовета вдруг начала выдавать интереснейшие факты о Кушве. Например, именно здесь впервые в Российской империи были изготовлены изделия из платины. Ученые смогли выделить платину из руды, изготовили ложку, кольцо и чернильницу и направили их императору Александру II. Платиновые изделия тогда не произвели впечатления на венценосную особу. И он снисходительно назвал их «серебришком».

Самые любимые моменты в работе — это даже не признание читателей (хотя, чего уж там, это очень приятно и важно), а когда ты узнаешь, что получилось помочь героям или рассказать историю, которая вдохновит других начать интересный и нужный проект на своей территории.

В деревне Верхний Потам местные партийцы запустили уникальный экологический проект «Белый лебедь». Активисты, обычные жители, школьники объединились в отряд, который очищает берега водоемов от мусора. Ранней весной в Ачитский район прилетают лебеди-кликуны, которые живут только на чистых прудах. Местная первичка тихо, из года в год, занималась очищением территории — без шумихи и нарочитого пиара. А редакция узнала об этой теме совершенно случайно — и, конечно, подготовила трогатель-

ный материал. Сразу пришли отклики — у нас очень добрая и отзывчивая аудитория.

Кто бы что ни говорил, газета — это не просто информация. Она позволяет расставить акценты, выявить главное, по глубине ей нет равных. А главное — что 100 лет назад, что сейчас, она остается коллективным организатором. Все-таки в печатном выпуске есть магия: его можно поддержать в руках, подарить, он навсегда остается в библиотеках и личных архивах.

И — пусть будет все не зря «по обе стороны экрана».



Награждение юнкоров Благодарственными письмами к юбилею газеты. Фото: Дарья Кезина



Архивное фото. Ответственный секретарь газеты Дарья Кезина (справа) с юнкорами и телеведущим Евгением Ениным во время экскурсии на Областном телевидении. Фото: Полина Шабалина





ПОЛИТИЧЕСКАЯ ЭТИКА В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ



Олег Бундин,
советник Департамента по обеспечению
деятельности Комиссии Партии по этике.

«Нужно проявлять максимальную заботу об общих моральных ценностях и на этой базе консолидировать российское общество. Считаю это абсолютным приоритетом».

Президент Российской Федерации
В.В.Путин

Статья 9. Депутатская этика

Народный депутат РСФСР должен соблюдать нормы депутатской этики. По поручению Съезда народных депутатов РСФСР или Верховного Совета РСФСР вопросы о нарушениях депутатской этики рассматриваются Комиссией по депутатской этике.

Закон «О статусе народного депутата РСФСР», 1993 год

«Если человек столкнулся с действиями тех членов Партии, которые ведут себя недостойно, столкнулся с несправедливостью, с неуважением со стороны отдельных представителей Партии, это, к сожалению, бывает, он может обратиться в Комиссию по этике. Мы и дальше будем следить за тем, как ведут себя отдельные члены Партии. Реакция на нарушения этических норм будет жесткой, вплоть до исключения из Партии».

Председатель Партии
«ЕДИНАЯ РОССИЯ»
Д.А. Медведев

Вопросы парламентской этики остаются актуальными на протяжении столетий. Зародившись в недрах первой Государственной Думы Российской империи, пройдя через сложный период Советской эпохи, этические нормы были и остаются единственной возможной моделью поведения, повышающей доверие к институтам выборов, системе государственной власти Российской Федерации и к депутатам всех уровней.

В 1989 году, по поручению второго Съезда народных депутатов СССР (12.12.1989 – 24.12.1989), была создана Комиссия по вопросам депутатской этики. В 1990 году Президиумом Верховного Совета СССР были утверждены Правила депутатской этики и Положение о Комиссии по вопросам депутатской этики. Там, в частности, было сказано: «Моральными критериями поведения народного депутата СССР должны служить идеалы добра, справедливости, гуманизма и милосердия,





выработанные опытом всего человечества. Народный депутат СССР должен воздерживаться от действий, заявлений и поступков, способных скомпрометировать его самого, представляемых им избирателей и законодательный орган, в состав которого он избран. Народный депутат СССР не должен использовать в личных целях преимущества своего депутатского статуса во взаимоотношениях с государственными органами, должностными лицами, общественностью и средствами массовой информации».

В состав Комиссии входили представители, выдвинутые самими депутатами из разных республик и регионов страны. Правила депутатской этики, разработанные членами комиссии, стали основным документом в работе народных депутатов первого демократического парламента. Комиссию возглавил известный советский и российский ученый, автор более 300 научных работ, профессор А.А. Денисов. Он считал, что роль и место депутатской этики в политической борьбе и законотворческой деятельности имеет огромное значение. Об этом он писал в своей книге «Депутатская этика», увидевшей свет в 1994 году. В ней он, в частности, говорил: *«Кое-кто из депутатов настолько вовлекается в околпарламентскую возню, что им не остается времени для основной законодательной деятельности, в то время как другими эта возня сознательно используется для прикрытия своей неспособности к законотворчеству».*

В условиях послесоветского строительства системы государственного управления российские законодатели отказались от принципа подотчетности и ответственности выборных лиц перед избирателями, предоставив парламентариям так называемый «свободный мандат». Ориентируясь на зарубежный опыт и первую практику парламентской деятельности «постперестроечного» периода, во взглядах правоведов по вопросам совершенствования организации выборных учреждений превалировали различные вариации элементов избирательного права, связанные с определением в нем места и роли политических партий. Так, по итогам первых «учредительных выборов» в российский парламент 1993–1995 гг. целый ряд исследователей высказывались за корректировку законодательства, направленную на предоставление права участия в выборах только политическим партиям. Было заявлено, что парламент – это не точный слепок с гражданского общества, а то место, где многообразная и противоречивая сфера частных интересов представлена теми политическими силами, которые способны лучше других понять и выразить общезначимый смысл этого противоречивого многообразия.

Во многом это объясняется особенностями национального самосознания россиян, для которых восприятие власти, в отличие от установок западного образца, воплощается в определенном носителе, конкретной личности, наделенной этой властью. Подавляющее большинство граждан не склонны рассматривать политические партии как инструмент выражения и защиты своих интересов.

Следует отметить, что в России каждая из политических партий считает необходимым проводить соответствующую работу внутри себя и работать со своими кандидатами. Тех, кто вызывает сомнения, не допускают до выборов. Хочется обратить внимание, что именно в этот момент Президент Российской Федерации В.В. Путин обозначил борьбу с коррупцией как один из главных элементов своей стратегии и сказал о том, что политическую ответственность за борьбу с коррупцией должны нести совместно и власть, и оппозиция. В силу этого «чистка рядов» в подавляющем большинстве коснулась тех партийцев, интерес к которым проявили правоохранительные органы.

В современном российском законодательстве повышение ответственности органов и должностных лиц перед населением провозглашено на уровне местного самоуправления. Так, в избирательных кодексах, специальных законах субъектов Российской Федерации институт отзыва закрепляется в законодательстве, регулирующем правовой статус депутатов и выборных должностных лиц на местах. Между тем практическая реализация института отзыва в подавляющем большинстве случаев не доходит до логического завершения, «процедура отзыва сложная и для простых граждан почти невыполнимая», – констатируется в региональных СМИ, на специальных сайтах и форумах интернет-пространства.

Основной причиной безуспешности процедуры привлечения выборного лица избирателями выступает отказ в регистрации инициативной группы и назначении голосования. Во многом этому способствуют отсутствие ряда норм правовой регламентации отзыва избранного лица (в первую очередь процессуальных), слишком широкое толкование оснований отзыва (например, «нарушение законодательства», «ненадлежащее исполнение депутатских полномочий») и т.п.

Свободный мандат не предусматривает правовых способов влиять на деятельность парламентария со стороны избирателей; при неудовлетворительной работе перед избирателями он безответствен.

Социологические опросы, проведенные профессором кафедры правового обеспечения государственной и муниципальной службы РАНХиГС Нуднен-



ко Л.А. в Алтайском крае, показывают, что респонденты в числе эффективных форм контроля деятельности депутатов называют отчеты депутатов и их отзыв избирателями, а также – критику в средствах массовой информации. О необходимости механизма отзыва заявляло более 90% опрошенных граждан.

Проблема совершенствования законодательства в части, касающейся доверия избирателей к власти путем выработки механизма правовой ответственности деятельности выборных лиц, была актуальна всегда. Опыт функционирования советской представительной системы показал, что реализация институтов, связанных с императивным мандатом, зависела прежде всего от исторически обусловленных специфических черт отечественного культурного пространства, связанного с преобладанием традиций общинного «мира», включая доверие общественности к выборному лицу, обладающему реальным потенциалом и конкретной деятельностью в отстаивании интересов населения. В силу этого вопреки установлениям государственного руководства отзыв избранного лица так и не стал политическим рычагом «власти». Напротив, при неформализованном подходе он неоднократно служил существенным стимулом для повы-

шения ответственности народных избранников. Вместе с тем накопившиеся к середине 1980-х годов противоречия проведения социалистических принципов в совокупности с правовым несовершенством норм не смогли обеспечить функционирование отзыва избранного лица в полной мере.

В современном Китае институт отзыва избранного лица сохранился на всех уровнях представительных учреждений, причем в ходе развернувшейся в стране борьбы с коррупцией и бюрократизмом признан действенным инструментом.

В рекомендациях ОБСЕ для всех стран-членов содержится описание механизма отзыва народных представителей.

Очевидно, что законы и нормативные акты не способны всесторонне разрешать вопросы повышения авторитета и эффективности работы Госдумы, поэтому одной из первоочередных задач, стоящих перед ее депутатами на протяжении последнего десятилетия, стало принятие кодекса депутатской этики. Однако разработанный в 2013 году бывшим главой Комиссии по этике Государственной Думы РФ В.А.Пехтиным проект этого кодекса вызвал неоднозначное толкование, дискуссии, бурные споры как среди депутатов





Государственной Думы, так и среди юристов. Более того, принятие этого проекта в дальнейшем осложнилось обвинением в адрес самого Пехтина в сокрытии доходов и элитной недвижимости в России и за рубежом, что оказалось решительно несовместимым со статусом парламентария, тем более – призванного контролировать соблюдение «коллегами по цеху» этических правил.

Хочется отметить, что объективная ситуация в стране и в мире сильно изменилась со времени первой Государственной Думы, депутатами которой были сформулированы и приняты этические нормы. Развитие сети интернет, социальных сетей, наличие практически у каждого человека смартфонов с возможностью ведения звуко- и видеозаписи, виртуальное общение со своими избирателями, оперативность доступа к информации о нарушениях этических норм обязывают парламентариев также быть осмотрительными, ответственными, корректными в выборе посещаемых сайтов и виртуальных контактов. Следует обдуманно размещать в сети не только свои высказывания, но и фотографии, видеозаписи и, конечно, помнить, что живое слово в народном восприятии намного сильнее виртуального. В то же время парламентариям и парламентским институтам необходимо предоставить достаточные гарантии против очернения, клеветы, шантажа в сети интернет со стороны оппозиционных сил, в последнее время овладевших информационными технологиями в совершенстве.

Как сегодня сами народные избранники видят этические нормы своего парламентского поведения?

Это отражено в Приложении 2 Положения о Комиссии по этике Государственной Думы РФ.

Комиссия по этике рассматривает следующие нарушения: «употреблены грубые, оскорбительные выражения, наносящие ущерб чести и достоинству депутатов Государственной Думы и других лиц, допущены необоснованные обвинения в чей-либо адрес, использована заведомо ложная информация, призыв к незаконным действиям и иные случаи нарушения депутатами Государственной Думы общепринятых этических норм поведения во взаимоотношениях с депутатами Государственной Думы и другими лицами при осуществлении депутатами Государственной Думы своих полномочий».

В случае установления оснований для досрочного прекращения полномочий депутата Государственной Думы Комиссия направляет в Совет Государственной Думы решение по данному вопросу для принятия соответствующего постановления Государственной Думы.

20 сентября 2018 года Комиссия по этике Государственной Думы РФ была преобразована в Комиссию Государственной Думы по вопросам контроля за достоверностью сведений о доходах, об имуществе и обязательствах имущественного характера, представляемых депутатами Государственной Думы, мандатным вопросам и вопросам депутатской этики.

В декабре 2018 года Съезд Партии «Единая Россия» принял решение о создании Комиссии по этике. Создание данного органа было обусловлено рядом объективных обстоятельств. Общество стало очень болезненно реагировать на «высокомерие и чванство» отдельных представителей Партии, запрос на справедливость стал одним из главных запросов людей. В своем обращении к делегатам Съезда Секретарь Генсовета Партии А.А.Турчак резюмировал: *«Необходимы понятные этические нормы для всех наших коллег. Обвинили тебя – подай иск о защите чести, нет – партбилет на стол, и не надо дискредитировать всю Партию»*. Комиссия Партии по этике оперативно выявляет и реагирует на факты нарушения Устава Партии. Особое внимание уделяется резонансным инцидентам с участием членов и сторонников Партии, которые влекут за собой серьезные репутационные потери для Партии.

По результатам рассмотрения случая нарушения депутатом Государственной Думы правил депутатской этики Комиссия вправе рекомендовать Государственной Думе:

- указать депутату Государственной Думы на недопустимость нарушения правил депутатской этики;
- предложить депутату Государственной Думы принести публичные извинения за нарушение правил депутатской этики;
- распространить в средствах массовой информации информацию о факте нарушения депутатом Государственной Думы правил депутатской этики;
- лишить депутата Государственной Думы права выступать на одном или нескольких заседаниях палаты.

На съезде были также сформулированы этические нормы, которых должен придерживаться каждый член или сторонник Партии:

- Относиться к людям и их проблемам с уважением и вниманием, помогать им в защите прав, в восстановлении справедливости, в преодолении трудных жизненных ситуаций.
- Быть нетерпимым к попыткам пересмотра и искажения истории России, попранию ее традиций, духовных ценностей наших народов, проявлению неуважения к ее тысячелетней культуре и уникальному опыту межнационального единства.
- Исключить действия и высказывания, которые могут привести к ущемлению прав и свобод человека, отвечать за сказанное слово, не допускать высказываний, унижающих достоинство людей.
- Придерживаться принципа личной скромности и сдержанности в публичном поведении.
- В ответ на публичные обвинения в совершении противоправных или аморальных действий публично защищать свою честь, достоинство и репутацию всеми законными средствами. В случае, если обвинения в совершении преступлений или проступков соответствуют действительности и дискредитируют партию, немедленно подавать в отставку со всех партийных должностей.
- Открыто высказывать и отстаивать свою позицию в ходе партийной дискуссии, после принятия окончательного решения придерживаться коллегиальной партийной позиции.
- Выполнять взятые перед людьми обязательства, лично и регулярно отчитываться об исполнении наказов, обещаний, обращений граждан, реализации предвыборных программ.



Как отметил член Комиссии Партии по этике А.А.Карелин: *«Следование здравому смыслу, взаимоуважение – это идейная основа этических норм Партии, которые впитали в себя мудрость наших предков и соотносятся с принятыми в обществе представлениями о том, что такое «хорошо» и что такое «плохо». Учитывая большое доверие и столь же пристальное внимание к «Единой России» со стороны наших сограждан, Комиссия по этике не оставляет без внимания каждое отклонение, объективно рассматривает и всегда выносит строгие и справедливые решения»*.



В.В. Терешкова, Председатель Комиссии Партии по этике: *«Учитывая, что каждый случай неэтичного поведения сторонников и членов Партии «Единая Россия» оказывается в центре общественного внимания, мы должны системно подходить к вопросу поддержания партийной дисциплины. Политическое лидерство накладывает повышенные требования, что обязывает всех членов и сторонников Партии придерживаться принципа личной скромности и сдержанности в обществе. Каждый, кто говорит от имени Партии, должен быть ответственен за каждое слово и не допускать высказывания, унижающие достоинство людей. Сегодня Партия «Единая Россия» не является закрытым политическим клубом, поэтому Комиссия Партии по этике предотвращает любые попытки скрыть резонансные факты неэтичного поведения сторонников и членов Партии, наносящих урон репутации Партии»*.

Отечественная и зарубежная практика существования базовых норм парламентского права отнюдь не случайно включает в себя законодательно и регламентно закрепленные конституционно-правовые санкции за серьезные этические проступки парламентариев. Существует немало показательных прецедентов успешного применения таких санкций – вплоть до лишения депутатского мандата тех членов законодательного (представительного) органа государственной власти, которые допустили в своей деятельности социально значимые проявления неэтичного поведения, резко противоречащего тем повышенным моральным требованиям, которые общество, а отчасти и законодательство традиционно предъявляют к парламентариям. При этом наиболее существенны не столько даже собственно юридические механизмы осуществления санкций, сколько морально-нравственная, этическая сторона вопроса.

Пройдя достаточно долгий и сложный путь, политическая этика в нашей стране продолжает развиваться. Естественным итогом развития стало рождение этических норм для членов и сторонников Партии «Единая Россия» и создание основного органа контроля за соблюдением этих норм – Комиссии Партии по этике.



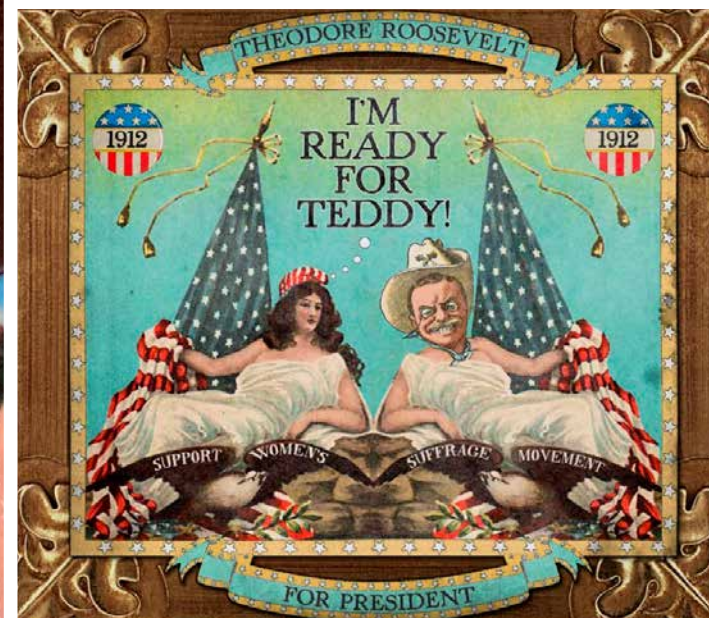
В Индии свои оригинальные политические плакаты. Что происходит на них, понять весьма сложно.



Странная агитация кандидата в президенты США от Демократической партии Майкла Дукакиса на выборах в 1988 году. Кстати, Дукакис проиграл Джорджу Бушу-старшему, но не из-за такой агитации, а из-за отсутствия ораторских навыков.



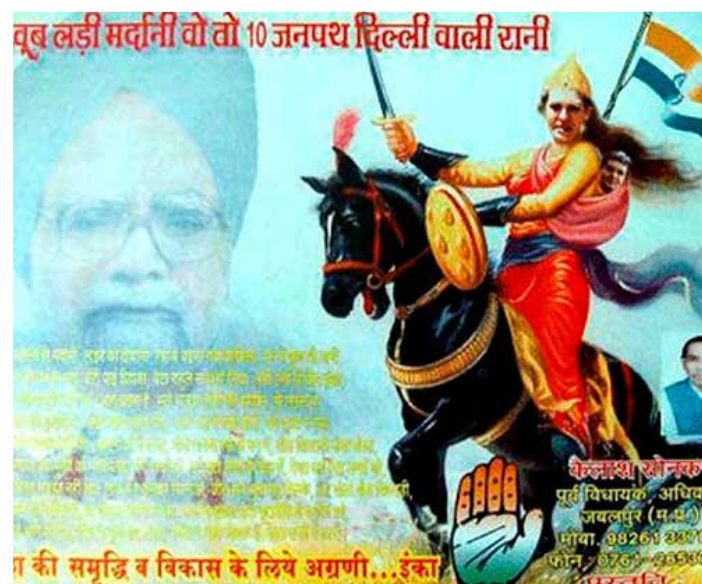
Оригинален в своей агитации был и Теодор Рузвельт, баллотировавшийся в президенты США в 1912 году (до этого был президентом с 1901 по 1908 г.). Кстати, от третьей партии, а именно, от созданной им Прогрессивной партии США. Занял второе место, проиграв Вудро Вильсону. Уж не из-за странной агитации ли? Игра слов: I'm ready for Teddy.



ГЕОГРАФИЯ ОРИГИНАЛЬНОГО ПРЕДВЫБОРНОГО АГИТАЦИОННОГО ПЛАКАТА РАЗНЫХ СТРАН

Со времени своего появления визуальная агитация кандидатов прошла множество этапов: от рисованных от руки плакатов до баннеров в социальных сетях. Одно оставалось неизменным — это нелепость некоторых предвыборных агиток. С появлением возможностей размещения фото кандидатов и использования графических программ количество таких материалов только выросло. Мы подготовили для вас подборку различных забавных и абсурдных баннеров, плакатов и прочих агитационных материалов, которые кандидаты разных стран, уровней выборов и времен использовали в своих избирательных кампаниях. Здесь много необычного. Сложные образы, откровенные фразы, котики и собачки, смешные прически, странные лица и многое другое. В существовании некоторых сложно поверить, однако это реально существовавшие плакаты вполне себе реальных кандидатов и партий.

Мы специально не использовали плакаты из нашей страны, так как выборная кампания «на носу», но поверьте, материала такого рода предостаточно.



В 2015 году Верховный суд Индии запретил использование фотографий политических лидеров в политической рекламе, а до этого был полный разгул фантазии и фотошопа.



Джимми Картер самый долгоживущий президент в истории США. В 1976 году был избран на этот пост от Демократической партии США. А вот образ для агитации выбран очень странный: образ Иисуса был направлен на религиозный электорат и подчеркивал роль Картера в спасении Штатов.



Рекламщики лейбористов в 2001 году придумали оригинальный ход, поместили фото их главного противника лидера тори Уильяма Хейга с волосами Тэтчер и подписью «Бойтесь. Очень бойтесь».



Британская агитация 1979 года. «Настоящая битва идет за Британию». Почему на плакате вооруженные люди и что хотел показать автор, остается загадкой.

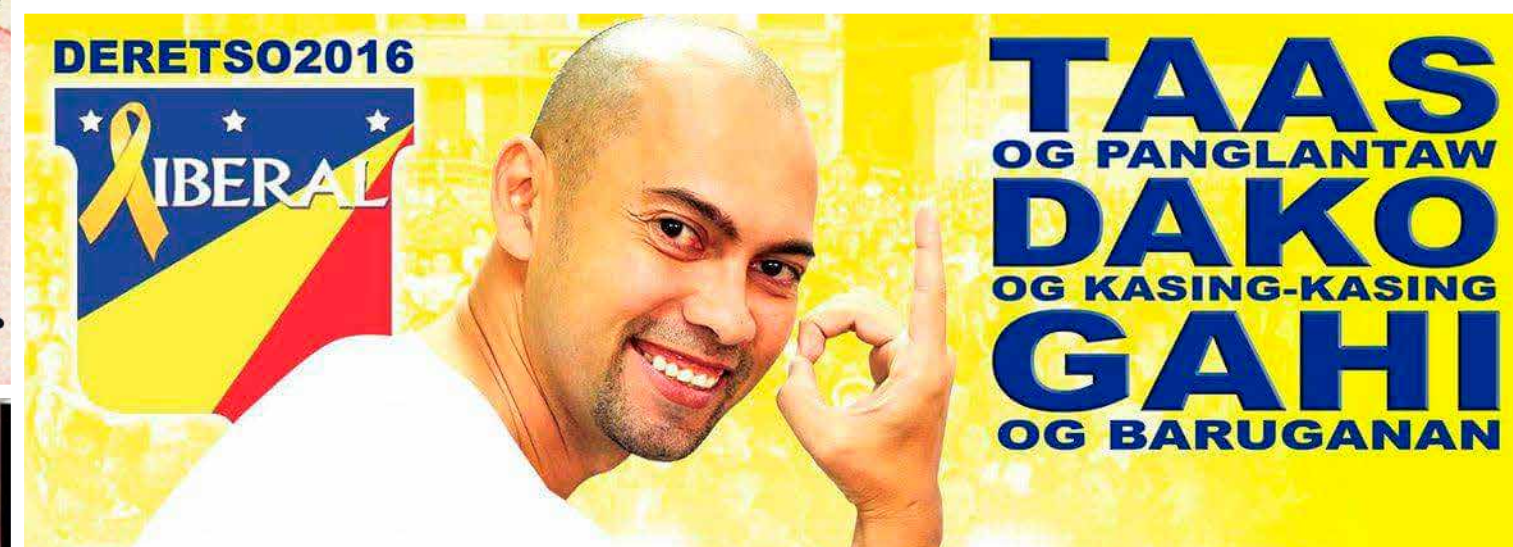


Корейский плакат. Кандидат Хван Хуэй-сун идет по проверенной схеме, потому что часть его имени, которую он здесь высветил, Хван Хуэй, совпадает с именем известного чиновника времен короля Седжона. Образ он выбрал очень странный.



А еще в Индии очень любят собак, и поэтому в сельских районах политики их с удовольствием изображают на рекламных щитах. Фактический перевод: «Голосуйте за Будашана. Человек, который заботится о своих собаках, — это человек, которому можно доверять». Затем он перечисляет имена своих собак. Текст внизу — его номер телефона.

Гарри Радаза на Филиппинах в 2016 году баллотировался в городской совет города Лапу-Лапу. Он смотрит в будущее. У него тоже большое сердце. Он стоит твердо, твердо и сильно. Зачем при этом выделили слова длинный, большой и твердый, не совсем понятно.



Onestà e trasparenza per il cambiamento



al Comune SCRIVI
Nicola Zifarone
con Covella Sindaco

К выбору фотографии на плакате необходимо подходить ответственно, но кандидат на выборах в 2014 году в Италии об этом, видимо, забыл. Вероятно, круги под глазами от того, что он работает на благо избирателей по ночам. Надпись: «Честность и прозрачность для изменений».



Еще немного итальянских политиков в образах.



В Индонезии свои традиции политической агитации — нужно уметь удивить избирателя и обладать навыками работы в графических редакторах.



Еще один скромный, а главное — искренний политик из Уганды.



В федеральных выборах в Германии в 2013 году в Оснабрюке участвовал Ральф Гервельмейер. Лозунг для кампании он использовал вполне удачный: «Сохранение христианских ценностей формирует Германию», а вот образ, а главное, причёска вызвала шквал троллинга в Интернете.



В Уганде в 2016 году избирались молодые искренние политики. Дословный перевод лозунга: «Пришло время кому-то еще есть ваши деньги».



Очень интересный плакат Чешской социал-демократической партии. Лозунг гласит: «Для многих из нас – это будет в первый раз. Не стесняйтесь дать нам шанс». Визуальное сопровождение специфическое.

«Я – рабочий кандидат, работы не боюсь» говорит нам своим плакатом польский политик Дариус Кемпински.



Этот плакат чешского политического деятеля в особом переводе не нуждается.



Laura Janáčková: "Nebojte se zeptat... ANO! Bude LÍP :-"

На выборах в 2014 году в Польше использовали разные приемы. При таких плакатах лицо кандидата запомнить сложно.



Плакаты некоторых польских политиков тяжело отличить от настоящих афиш.

S POVAHOU BULDOČKA ZA VAŠE MĚSTO!



Главное в Чехии – не забывать о братьях наших меньших.

Говорят, глубокий вырез привлекает внимание. Вера Ленгсфельд из ХДС (Христианско-демократический союз Германии), видимо, тоже знала об этом. На выборах в бундстаг в 2009 году она позировала на своих плакатах в вечернем платье с глубоким вырезом рядом со знаменитым «декольте» Ангелы Меркель из Оперного театра Осло. «Нам есть что предложить», – гласит подпись.



Ну и куда же без котиков в агитации. Японский предвыборный плакат кандидата в городе Наха.

Подготовил Максим Костин

Главное – уметь подобрать хорошее фото. Чешский политик на пражских выборах 2014 года это точно знает.



ВЫБОРЫ В СТОЛИЦЕ

МЕХАНИКА ПРОЦЕССА ОТ БЮЛЛЕТЕНЯ ДО ОТДАННОГО ГОЛОСА



Алексей Шильников,
депутат муниципального округа Отрадное
в городе Москве

В лентах наших новостей в социальных сетях или по телевизору постоянно мелькают новости из мира политики. Не удивительно, когда впереди такие важные выборы в Государственную Думу РФ. По результатам опросов ВЦИОМ, люди хотят от депутатов повышения качества жизни, а самые востребованные кандидаты – общественники, знающие проблемы города, и юристы.

Волнующие людей темы вызывают всплеск активности мнимых экспертов. Например, в период борьбы с COVID-19 в 2020 году появились тысячи вирусологов, а во время майдана в 2014 году – десятки тысяч политологов. И чем ближе выборы депутатов в Государственную Думу, тем больше запросов по теме выборов становится в поисковике. Но стоит ли слушать мнения «экспертов» из интернета, которые никакого отношения к выборам никогда не имели?

Могу рассказать о выборах как избиратель, наблюдатель, как рядовой сотрудник участковой избирательной комиссии (УИК), как председатель УИК и как кандидат в депутаты. За моими плечами участие в четырех выборах кампаниях: в качестве сотрудника УИК на выборах мэра Москвы в 2013 году, на выбо-



рах депутатов Московской городской Думы в 2014 году, в качестве председателя УИК на выборах в Государственную Думу в 2016 году и в качестве кандидата в депутаты муниципального округа Отрадное в 2017 году. За эти годы я видел, как изменялась политическая обстановка, общаясь непосредственно с избирателями в день голосования, узнавал их сомнения, переживания, опасения.

Обладая определенным опытом, могу развеять часть сомнений и более подробно рассказать, как проходят выборы, что нового нас ждет в 2021 году, почему нужно приходить и голосовать.

Как, когда и почему проходят выборы?

Выборы депутатов официально назначаются президентом в соответствии с Конституцией РФ, федеральным законом и другими нормативными актами. Решение о назначении выборов должно быть принято не ранее чем за 110 дней и не позднее чем за 90 дней до дня голосования. В соответствии с статьей 5 Федерального закона от 22.02.2014 №20-ФЗ (ред. от 05.04.2021) «О выборах депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации» днем голосования является третье воскресенье месяца, в котором истекает конституционный срок, на который была избрана Государственная Дума предыдущего созыва, а значит, выборы 2021 выпадают на воскресенье, 19 сентября.

Самым ярким ожидаемым изменением, вызвавшим немало споров, стало трехдневное голосование. Благодаря принятому в мае 2020 года Госдумой изменению в Федеральный закон от 12.06.2002 №67-ФЗ (ред. от 05.04.2021) «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» ЦИК имеет право проводить выборы в течение нескольких дней, но не более трех, объявлено об этом должно быть в течение 10 дней после официального назначения выборов.

На мой взгляд, это хорошая идея по нескольким причинам:

- Больше количество граждан сможет принять участие в голосовании.
- Не будет очередей.
- Это более безопасно для граждан (в связи с распространением COVID-19).
- Это развитие института выборов.
- Успешный международный опыт.

Как обычно, есть сторонники и противники нововведения.

Основной аргумент противников увеличенного во времени срока голосования в том, что сложнее будет следить за честностью голосования. Скажу из своего опыта, в большинстве УИК в составе членов комиссий есть люди от разных партий, так называемые «члены комиссии с правом решающего голоса». Их права и полномочия подробно описаны в 67 ФЗ.

Это люди, работающие с бюллетенями, с протоколами, принимающие участие в подсчете и в погашении неиспользованных бюллетеней. Они видят весь процесс и участвуют в сравнении итоговых соотношений. Проще говоря, они видят, сколько по книгам пришло людей, сколько взяли бюллетеней, сколько было посчитано, сколько не использовано, сколько погашено. Ставят свою подпись в протоколе.

В моей практике был случай, когда мы пересчитывали дважды бюллетени, потому что у как раз такого члена комиссии не сошлись соотношения. И никто не сказал ни слова против. Кстати, комиссия находится на избирательном участке в полном составе до того момента, пока итоговый протокол не будет принят в ТИК (территориальная избирательная комиссия). В тот день, когда мы дважды пересчитывали все бюллетени, комиссия была до трех часов ночи на участке.

А ведь есть еще наблюдатели. Это люди, которые имеют право находиться при всем процессе, но не имеют права мешать и препятствовать. Их задача – фиксировать, и, если они что-то увидели, информировать полицию или членов УИК.

С одним из таких наблюдателей был курьезный случай. Его задача была сидеть на входе с механическим кликером и нажимать на него каждый раз, когда заходит избиратель. Но он уснул и пропустил десятка четыре человека. А после того, как мы посчитали бюллетени, он настойчиво обвинял комиссию в подлоге. К счастью, спал он прямо под камерой и на глазах у дежурившего сотрудника полиции. Ему все объяснили и предложили проехать изучить записи с камер, после чего он ретировался.

Кстати, про камеры. Все оборудование избирательного участка: столы, стулья, урны, выставляется за несколько дней до голосования. Каждый УИК проходит процедуру согласования. Все должно стоять так, чтобы в любую камеру был виден весь процесс на участке (кроме, конечно, самого голосования, ведь это тайна). Есть целая команда наблюдателей, кто мониторит и дает комментарии по качеству картинки.

Именно по этим причинам я уверен в прозрачности голосования в Москве.

Есть и еще один аргумент – наблюдателей придется переучивать. Согласен. Придется. А что в этом плохого? И членам УИК придется учиться работать несколько дней, и ТИК, и ЦИК. Мир меняется, и нам нельзя от него отставать.

Хочу упомянуть еще один элемент выборов – надомное голосование. Когда я был председателем УИК, с сотрудниками также ходили наблюдатели к «надомникам». Снимали на телефон, контролировали весь

процесс. Ни одной жалобы на моем участке или участке соседей по надомному голосованию не было.

Жалобы – это отдельная тема выборов. Как председатель я обязан фиксировать каждое поступившее обращение. Самые распространенные – жалобы на отсутствие в «книгах избирателей» ФИО гражданина. Но это несколько формальный тип обращения, потому как член УИК смотрит паспорт, если все хорошо, но в книге по адресу человека нет, он просто вносится в дополнительный список. Техническая ошибка имеет место быть. Второй самый популярный тип жалоб – забавные. Например, одна пожилая жительница района Отрадное негодовала, почему пирожков с вишней не осталось, просила принять меры. Или еще, один молодой человек был возмущен отсутствием кандидата от партии «Единая Россия» в бюллетене по одномандатному округу. Кстати, выборы в Госдуму проходят по мажоритарно-пропорциональной системе, или, проще говоря, по смешанной системе.

Всего мандатов 450, из них 225 избираются в одномандатных округах (мажоритарная система), и 225 избираются по списку (пропорциональная система).

Что значит избираться по одномандатному округу? Один округ – один депутат. Границы округов определяются 12-й статьей 20-ФЗ.

Пропорциональная избирательная система предусматривает, что депутатские места распределяются между различными партиями в зависимости от количества голосов, которое получила на выборах каждая из партий.

Почему нужно ходить на выборы?

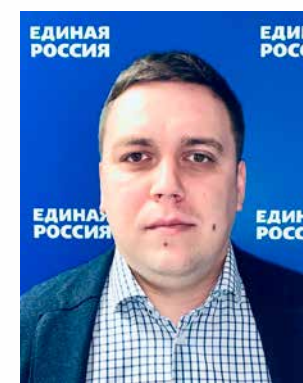
Это гражданский долг каждого из нас. Мне не все равно, в какой стране буду жить я и мои дети. Не хочу смотреть, как случайные люди будут решать, какой должна быть моя жизнь. Именно поэтому не пропускаю ни одни выборы.

В нашем округе, по стечению обстоятельств, 2014 и 2016 годы кандидата от ЕР не было. Люди приходили и искали кандидата именно от партии «Единая Россия», и таких людей было очень много. Для меня это особенно было тяжело, так как с партией я более 15 лет, а на вопрос жителей «За кого же нам голосовать» мог только ответить: «Это можете решить только вы». Члены УИК не имеют права подсказывать или тем более агитировать за какую бы то ни было партию или кандидата. Такое деяние преследуется по закону. Надеюсь, в этом году ситуация изменится, и наш округ будет представлять достойный кандидат от партии «Единая Россия».





ОТЧЕТ О ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМИССИИ ПАРТИИ ПО ЭТИКЕ I КВАРТАЛ 2021 ГОДА



Дмитрий Хилевич,
руководитель Департамента по обеспечению
деятельности Комиссии Партии по этике

В 2021 году из-за пандемии коронавирусной инфекции COVID-19 формат деятельности Комиссии Партии по этике претерпел изменения.

В настоящий момент акцент сделан на взаимодействие Ответственного секретаря Комиссии Партии по этике Евгения Ревенко и взаимодействие Департамента по обеспечению деятельности Комиссии Партии по этике Центрального исполнительного комитета Партии с Региональными отделениями Партии.

Благодаря выстроенному, постоянно действующему мониторингу, который включает в себя СМИ, основные социальные сети и Telegram-каналы, а также непрерывной работе с обращениями граждан, осуществляемой Департаментом, выявляются и оперативно

принимаются меры по всем инцидентам и событиям с участием членов и сторонников Партии.

При этом восемь инцидентов с участием членов и сторонников Партии были взяты Ответственным секретарем Комиссии Партии по этике на особый контроль и рассмотрены структурными подразделениями Партии, в результате чего были вынесены партийные взыскания или применено исключение из членов Партии:

- два партийных взыскания в форме замечания;
- три партийных взыскания в форме предупреждения;
- три члена Партии были исключены из членов Партии.

Стоит отметить, что несмотря на пандемию Комиссия Партии по этике и Департамент по обеспечению деятельности Комиссии Партии по этике четко исполняют задачи, поставленные Съездом Партии и руководством Партии.

Дополнительно, Ответственным секретарем Комиссии Партии по этике было рассмотрено 45 обращений граждан из которых:

- 30 обращений было направлено в Региональные отделения Партии для рассмотрения и принятия мер реагирования;
- в четырех обращениях отсутствуют факты нарушения этических норм;
- девять обращений не относятся к компетенции Комиссии Партии по этике;
- в двух случаях заявителям было отказано в рассмотрении и прекращена переписка.



ОБ ЭТОМ И НУЖНО ПИСАТЬ В СТИХАХ



Поэзия объединяет страны, народы, культуры и помогает людям понять друг друга. На протяжении веков мысли и чувства, облеченные в поэтическую форму, проникают в сердца людей, напоминая, что мы все одна большая семья и что мы, такие разные, на самом деле очень похожи друг на друга. На днях наш выпускник ВПШ, врач высшей категории, депутат Заксобрания Забайкальского края Александр Саклаков передал в нашу редакцию свои стихи. Написаны они были в разное время, но объединяет их одно – все они стали выражением нашей общей человечности и общих ценностей. Сегодня мы публикуем эту подборку впервые.

Идем на Предварительное Голосование!

Мы с Амплеевым вдвоем,
Эх, на выборы идем.
Выглядим мы просто –
Два единорога.
Ты за нас проголосуй.
Бюллетень быстрее суй.
А не то родной очаг
Займет Ксения Собчак.
Эх, на предварительном,
На голосовании
Удивятся зрители,
Нас почтят вставанием.
Врагов одолеем мы,
Саклаков с Амплеевым.
Не то порой осеннюю
Выберут вам Ксению.
Политический путь долг,
Когда врач и политолог
Объединят усилия.
Оба за Россию мы.
Два бойца непобедимых
У «России», у «Единой».
Ведь горим, не тлеем мы,
Саклаков с Амплеевым.
Друг партийный, аты-баты,
Одолеем мы дебаты.
Бабки шепчут во дворе:
«Победят и в сентябре!».
Врагов наших рейтинг жалок.
Полны шаланды обещалок.
У нас тоже есть шаланда,
Но есть программа и команда.
Кто нам не поставит лайки,
Мы потом закрутим гайки.
Рома, жму твою я руку!
С благодарностью к Фейсбуку!

Наш ответ Чемберлену, или Мандат нельзя купить!

Снова здесь мы. Значит, здравствуйте!
Политические страсти
Со времен творенья мира
Посильней, чем у Шекспира.
Кандидаты в депутаты!
Шла борьба не за мандаты.
Шла вся жизнь за жизнь,
А поэтому – держись!
«Битлз» пели бесшабашно,
Что любовь нельзя купить.
Это все был день вчерашний...
Купить можно. И пропить!
Эх, битлы, где ваши патлы?
Продолжаем мы дебаты.
Пока это в нашей власти,
Оппонентов рвем на части.
Друг мой, согласуем даты:
Дали в сентябре мандаты
Настоящим патриотам,
А не разным идиотам.
Ты полегче, брат! Обиды
Не прощает мир Фейсбучный.
Все на нас с серьезным видом
Бросятся... Зато не скучно!
Стряхивая эту пену,
Вот ответ наш Чемберлену!
Чемберлену с Чемберленией!
Да, не больше и не меньше!
Вызов брошен. Вновь дебаты
Пробуждают всех, в натуре.
Хомячки? Скорее, дятлы
Хорошо по клавиатуре...
Несмотря на ряд моментов,
Уважаем оппонентов.
Только вам благодаря,
Здесь мы – три богатыря.

Нам из интернет-пространства
Комменты, ну как лекарство.
Способствуют движению
И омоложению.
Будет всем огромным плюсом,
Даже вам не передать,
Чем сидеть со странным вкусом
И помойки обсуждать...
Встань! Возьми мешок с лопатой!
На помойке уберись!
И своей мечтой крылатой
С другом близким поделись.
Все мы в этом мире – гости.
Вы не лопайтесь от злости.
Чем писать про всякий бутор,
Лучше уберите хутор.
Джозеф Остин Чемберлен,
Потревожили твой тлен.
Такой ты отрицательный.
И очень нарицательный.
Фраза стала идиомой.
Вместе с Сашей, вместе с Ромой
Скажем мы любому: Брат!
Что нельзя купить мандат!
Мандат нужно заработать.
Потрудней это, чем на
Анонимной фене ботать
С вечера и до темна.
Чемберленам ответ – кукиш!
Ни за что мандат не купишь!
Главное, так верю я,
Народное доверие.
Забайкалье, край родимый!
Мы с тобой непобедимы.
Мы твоя и плоть, и кровь,
И надежда, и любовь.
Тех, кто не поставит лайки,
Мы потом загоним в стайки.
Ром, давай-ка по сто грамм...
За Фейсбук и Инстаграмм!

75-й регион

Наш регион в составе России.
Он семьдесят пятый, красивый и сильный.
Здесь триста дней солнце, и кажется мне –
Наш край уникален в великой стране.
Смотрите сюда: за забором ребристым
Петровск-Забайкальский музей декабристов.
Онона и Шилки синие краски.
Хээтейских нещер полумрак, будто в сказке.

Припев: Спасибо тебе, Забайкалье родное!
Здесь счастье мое всегда рядом со мною.
И в сопки с багульником я так влюблен.
Семьдесят пятый регион!
Спасибо тебе, Забайкалье родное!
Здесь счастье мое всегда рядом со мною.
И наших сердец бьется здесь миллион.
Семьдесят пятый регион!

Здесь тысячи дел добрых вершим мы.
Здесь Алханай – буддизма вершины.
И видел козь раз, вспоминать будешь часто,
Великий Кодар с пустынею Чарской.

Живем, иногда возвращаясь к истокам,
Мы между Сибирью и Дальним Востоком.
И нам с Забайкальем не нужно разлуки,
Ведь здесь наши деды, и дети, и внуки.

Припев: Спасибо тебе, Забайкалье родное!
Здесь счастье мое всегда рядом со мною.
И в сопки с багульником я так влюблен.
Семьдесят пятый регион!
Спасибо тебе, Забайкалье родное!
Здесь счастье мое всегда рядом со мною.
И наших сердец бьется здесь миллион.
Семьдесят пятый регион!

Венчает сакральные эти места
Наша столица, наша Чита.
Титовская сопка и Храм Кафедральный,
Что в трудное время поддержит морально.
Наградою всем нам синее небо,
И друг, что поделится кровом и хлебом.
И счастье здесь жить у нас не отнять.
Наш номер счастливый – семьдесят пять!

Припев: Спасибо тебе, Забайкалье родное!
Здесь счастье мое всегда рядом со мною.
И в сопки с багульником я так влюблен.
Семьдесят пятый регион!
Спасибо тебе, Забайкалье родное!
Здесь счастье мое всегда рядом со мною.
И наших сердец бьется здесь миллион.
Семьдесят пятый регион!



Моим друзьям!

Мой путь земной конечно же не вечный.
Друзья мои, я с вами до конечной!
Пускай над нами светится Путь Млечный.
Друзья мои, я с вами до конечной!
Кондуктор если подойдет беспечный,
Скажу: А я с друзьями до конечной!
Другой есть путь – красивый, поперечный.
Друзья мои, я ж с вами до конечной!
Пускай больной, пускай совсем увечный.
Друзья мои, я с вами до конечной!
Потуже затяну мешок заплечный.
Друзья мои, я с вами до конечной!
Пусть дождь стеной, пусть буря, ветер встречный.
Друзья мои, я с вами до конечной!
Покуда бьется мускул мой сердечный.
Друзья мои, я с вами до конечной!
Делами, сердцем, мыслями, словами,
Друзья мои, я с вами...

Военная разведка

В народе доводится слышать нередко
О тех, в ком надежности прочный запас
«С таким я уж точно пошел бы в разведку».
А сказано это о каждом из вас.

Вдали от России, любимых и близких
Стоите на страже покоя страны
Пришлось пережить вам за гранями риска
Не раз по «17 мгновений весны».

Вы пишете незримо той повести главы
Где каждая строчка дороже, чем жизнь
«Без права на славу, во славу державы» –
Такой у разведчиков главный девиз.

Военный разведчик – особое званье,
В котором, конечно, отвага и риск,
Где верность присяге, талант и призванье
С любовью к Отечеству переплелись.

Один в поле воин – доказано вами.
Вы сами солдаты на поле таком.
Вас часто чужими зовут именами,
И вы отвечаете чужим языком.

Характеры ваши из твердого сплава.
Отчизне вы свято служить поклались.
«Без права на славу, во славу державы» –
Такой у разведчиков главный девиз.

Мы в праздничный вечер поднимем бокалы
За вас и за смену, что следом придет.
Помянем собратей, которых не стало,
О ком никогда не узнает народ.

И на земле, и на воде,
То на глубине, то на горных высотах
И здесь вы, и там. И нет вас нигде.
Такая судьба. Такая работа.

**Пограничникам**

Я запомнил все заставы,
Где мы шли на корабле.
Служат там не ради славы,
Ради жизни на земле.
Здесь в любое время суток
На границе не до шуток.
Зачастую грустны лица
Нарушителей границы.
Еще полно, было так:
На корме — российский флаг.
Развевается он гордо.
Только сунься, вражья морда!
Как родных, души не чая,
На заставах нас встречали.
И кормили далее —
 Попрощайся с талией.
Солнце, ветер и причал,
Как начало всех начал.
Катера сторожевые,
Абсолютно, как живые.
Мы идем, летим по Шилке.
Открывай души копилки.
Постепенно, не спеша,
Открывается душа.
Мы и пограничники,
Средь всех войск — отличники.
С ними войти жажду
В одну реку дважды.
Чтобы матери — отцы
Спать могли спокойно,
Охраняют погранцы
Родину достойно.
Амазар, Закамень, Брод,
Ишага, Олочи —
Службу здесь бойцы весь год
Несут днем и ночью.
Для застав других пример —
Лубия и Тымагер.
Очень важное звено —
Кочия, Урюпино.
День пройдет, пройдет и год.
И будет Штурманский поход.
Снова встретимся, друзья!
Ведь без этого нельзя!
Не закроется уж дверца
Отношений наших, вот.
Меня мое сердце
В Штурманский поход зовет!
Я вернусь домой и там,
Пока на душе мурашки,
Выпью стоя двести грамм
За зеленые фуражки!
Пью, что мы плечо к плечу
И столько вместе пройдено!
И еще поднять хочу
Тост за нашу Родину!!!

...на злобу дня

Не какая-то херня,
А стихи на злобу дня.
Ну, давай конкретно,
Но политкорректно.
Рома, на позиции!
Будем оппозиции
На их территории.
Давать урок истории.
Нас, ребята, большинство.
Это значит «статус кво»!
Таланты есть, поклонники.
Да, еще сторонники!
От крестьян и до матросов
Люди за единороссов.
А студенты? Без вопросов,
Больше — за единороссов.
Вы нас извините,
Свой рейтинг поднимите.
На полу у вас он,
А у нас в зените.
Ты достойно поступай —
В нашу партию вступай!
В миллионпопалую,
Не в эту, с грудью впалую.
Эх, одену я очки:
Сетевые хомячки
Пишут комментарии
(Интернета пролетарии).

Друг мой, никогда не поздно
Голову поднять — там звезды!
Ты на благо Забайкалья
Выходи из Зазеркалья.
Брось совсем эту банальность —
Виртуальную реальность.
Сапоги одень иль боты.
И иди, иди работать!
От экрана оторвись.
В шахту раз хоть опустись.
И добудь хотя бы, тля,
Килограмм один угля.
Труд оценят твой. Он нужен.
Разогреет кто-то ужин.
Кто-то, потеряв ключи,
Зажжет лампочку в ночи.
Хомячки, Ром, сетевые —
Это люди все живые.
Это наши, наши люди.
Никого мы не забудем!
Кто нам не поставит лайки.
Мы потом урежем пайки.
Ох, не пожалеет мы,
Саклаков с Амлеевым.
Ты что будешь? Я — самбуку.
С благодарностью к Фейсбуку...

**Разведка**

Время вспомнить отважных,
Молодых и бесстрашных.
Тех, которых не сдали в музей.
Кто в афганских горах
Не испытывал страх.
Боевых настоящих друзей.
Помнишь стук их сердец
И Амина дворец.
Помнишь тех, кто не выжил за нас.
Спину друг прикрывал,
А ты клятву давал:
Где приказ, там разведки спецназ.
Там отдельная рота
И напомнить охота —
Шестьсот выходов боевых.
Время мчится по кругу.
В юбилей дай мне руку.
Вспомним павших, обнимем живых.
Редко, но так метко.
Это ты, разведка.
Чуть-чуть хрустнет ветка.
Это ты, разведка.
За друзей ответка.
Это ты, разведка.
Черная им метка.
Это ты, разведка!

Бригада

Все готово уже для парада.
Сердце Борзи — это Бригада!
На плацу любимой всеми части
Я стою и желаю вам счастья!
Будь здоров и вынослив, служивый!
Полстраны здесь в Борзе служили.
Почитают честь здесь, амуницию,
Старые и добрые традиции.
Еще славы добавил вам он,
Этот танковый биатлон.



Не секрет, рассказать могу:
Мы гордились вместе с Шойгу!
И не только Борзя гордится.
А Чита и даже столица.
Защищаете родные рубежи,
Будто вы над пропастью во ржи...
Я хочу пожелать вам удач
В выполнении боевых задач.
Друзей верных, теплого хлеба
И, конечно, мирного неба.
Выше нет российского флага!
Ваш девиз — это «Честь и Отвага»!
Сердце бьется невыносимо.
Есть Бригада — есть и Россия!

Афган

Февральский стылый ветер на том и этом свете
Кровь холодит и сердце и людям, и Богам.
Кто были молодыми, вернулись седыми.
Их были сотни... тысячи..., как Мишка, мой друган.
Пятнадцать тысяч павших. Пятнадцать тысяч наших.
Кто младше, а кто старше — все в памяти людской.
А Токмаков Сережа на нас всех был похожий,
Но долг и честь дороже, чем жизнь. Он был такой!

Страна сказала нужно. Они шагнули дружно.
Под пули и на мины. Спасать Афганистан.
Кто ранен. Кто контужен. Кто не вернется в ужин...
Кто жив. Кто похоронен. Героем каждый стал.

И день, и ночь бесстрашно в бой уходили наши.
Отличник бывший Вовка и Лешка-хулиган.
Мы память воздадим им, хоть горячо любимых,
Оставшихся на фото, не возвратит Афган.

Февральский стылый ветер на том и этом свете
Кровь холодит и сердце и людям, и Богам.
Поклонимся, ребята, тридцатилетним датам,
Ведь есть незабываемый у каждого Афган!

**На Калиновом мосту**

Вот новый вызов человечеству.
Но есть на кого положиться Отечеству.
Трудятся честно. Днем и в ночи.
Наши медсестры. Наши врачи.
Время всегда поставит оценку.
И вы поправляйтесь, доктор Проценко!
Всем россиянам — цветущей весны,
Здоровья желают вам наши врачи.

Припев (2 раза):

Ночи не спать, работать снова и снова.
Так нас учили. Вот наша основа.
И, как всегда, мы на главном посту —
Возле больных на Калиновом мосту....

Тревожное время закончится скоро!
Все вам здоровья желаем бесспорно.
Ну а у наших российских врачей
Время пришло бессонных ночей.
Вот новый вызов человечеству.
Но есть на кого положиться Отечеству.
Трудятся честно. Днем и в ночи.
Наши медсестры. Наши врачи.

Припев (2 раза):

Ночи не спать, работать снова и снова.
Так нас учили. Вот наша основа.
И, как всегда, мы на главном посту —
Возле больных на Калиновом мосту...

Бокс

Бокс — суровый спорт для сильных,
Для, практически двужильных.
Кровью, потом ринг залит,
И, конечно, все болит.

Но когда талантлив тренер
И талантлив ученик,
Им воздастся в полной мере.
Это знаем не из книг.

Спорт людей, готовых в ринге
Разобраться по старинке
Честно, только лишь руками,
Не зажав ни нож, ни камень.

Молодежь себя ковала.
В чемпионы — из подвала,
И учились все отваге
В ринге, а не на бумаге.

Все эти занятия боксом
Не казались парадоксом.
Тренер, клуб, немного боли
Укрепляли силу воли.

Бокс — сильнее нет вида спорта.
Пляшешь на рогах у черта
И не двигаешься вспять,
Бьешь опять, опять, опять...

Забайкальский бокс, не спорьте,
Золотым кристаллом в спорте
Без налета лжи и фальши
Был, и есть, и будет дальше!

**Мои читинские друзья**

Порою пачкаются белые одежды,
Слабеет вера, рушатся надежды.
Тебя не радует ни водка, ни концерт,
Но есть один проверенный рецепт.
Ты набираешь двадцать номеров
И вот уже практически здоров.
А если друг еще захватит друга,
То лучшие нет лекарства от недуга.
Друзей читинских, мне родных и близких,
Я жду всегда, не запирая дверь.
Я жду петровских, нерчинских, агинских.
И стол давно уже накрыт, поверь!
Мои друзья, как будто маяки,
Спасут меня от горя и тоски,
От одиночества, от серых дней.
Лекарства нет надежней и верней.
У нас у каждого есть своя дорога,
Но мы же встретились, ну вот и слава Богу!
Теперь любая радость иль беда,
Нам не расстаться больше никогда!
Мой друг, ты мне уже давно, как брат.
Когда мы вместе, то мы сильнее стократ.
Мы ежедневно в ритме бешеном по кругу,
Но стоп! Твой друг протягивает руку...
Друзей читинских, мне родных и близких,
Я жду всегда, не запирая дверь.
Я жду акишинских, шилкинских, карымских.
И стол давно уже накрыт, поверь!
Мои друзья, как будто маяки,
Спасут меня от горя и тоски,
От одиночества, от серых дней.
Лекарства нет надежней и верней.
Мы вспомним тех, чей путь прервался рано,
И до сих пор у нас не заживают раны.
Друзья, пускай для всех вы — небожители,
Ну а для нас вы — ангелы-хранители.
Друзей читинских, мне родных и близких,
Я жду всегда, не запирая дверь.
Я жду московских, сочинских, бакинских.
И стол давно уже накрыт, поверь!
Мои друзья, как будто маяки,
Спасут меня от горя и тоски,
От одиночества, от серых дней.
Лекарства нет надежней и верней.



Депутат Думы Ставропольского края, руководитель Регионального исполкома партии на Ставрополье Дмитрий Шуваев поздравил ветеранов Советского и Степновского округов с праздником 9 Мая.

9мая



4 мая Ольга Швецова вместе с врио замсекретаря Генерального совета «Единой России» Дмитрием Кобылкиным поздравили с 9 Мая ветерана Великой Отечественной войны Ивана Максимовича Сидорова.

9мая

PARTA@EDINROS.RU
ДЛЯ ЧИТАТЕЛЕЙ, АВТОРОВ
ВОПРОСЫ
ПРЕДЛОЖЕНИЯ
ЗАМЕЧАНИЯ
СОТРУДНИЧЕСТВО

Журнал «ПАРТА» #8

parta@edinros.ru

6+

Периодическое печатное издание «ПАРТА»

Учредитель: АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ВЫСШАЯ ПАРТИЙНАЯ ШКОЛА ВСЕРОССИЙСКОЙ ПОЛИТИЧЕСКОЙ ПАРТИИ «ЕДИНАЯ РОССИЯ»

ВРИО главного редактора: Алексей Обласов
Корректор: Галина Шубина
Дизайнер: Александр Ярыгин

Адрес редакции: Москва, Банный пер., д. 3

Часть фотографий и товарных знаков была взята из открытых источников

