**Описание проекта физического лица**

|  |  |
| --- | --- |
| **Номинация Конкурса** | «Молодёжные медиа» |

|  |  |
| --- | --- |
| **1. Название проекта** | «Медиа пространство» |

|  |  |
| --- | --- |
| **2.Информация о команде проекта** | **Малинина Екатерина Сергеевна -** автор проекта. Отвечает за создание программы, организация форума, сотрудничество со спикерами и их приглашение, налаживание внешних контактов, ответственная за реализацию проекта, внедрение технологий, реализация плана, поиск трудовых ресурсов, организация проектной команды. Является Региональным руководителем Общероссийской молодёжной общественной организации «МИР» («Молодёжь-Инициатива-Развитие») в Псковской области.  **Маркин Сергей Васильевич -** соавтор проекта, создание программы форума, организация форума, ответственный за реализацию проекта, ответственный за связь со СМИ, решение технических задач, реализация плана, поиск материально-технического ресурса, поиск трудовых ресурсов, организация проектной команды. Является Специалистом по работе с региональными отделениями Общероссийской молодёжной общественной организации «МИР» («Молодёжь-Инициатива-Развитие»).  Большая часть команды будет набираться в ходе реализации проекта. |

|  |  |
| --- | --- |
| **3.География проекта** | **Псковская область**  **(**Бежаницкий, Великолукский, Гдовский, Дедовичский, Дновский, Красногородский, Куньинский, Локнянский, Невельский, Новоржевский, Новосокольнический, Опочецкий, Островский, Палкинский, Печорский, Плюсский, Порховский, Псковский, Пустошкинский, Пушкиногорский, Пыталовский, Себежский, Струго-Красненский, Усвятский районы) |
| *перечислить все субъекты РФ, на которые распространяется проект* |

|  |  |
| --- | --- |
| **4.Срок реализации проекта** | **4 месяца** |
| *продолжительность проекта (в месяцах)* |
| **1 июля 2020** |
| *Начало реализации проекта (день, месяц, год)* |
| **20 октября 2020** |
| *Окончание реализации проекта (день, месяц, год)* |
| **5. Краткая аннотация** | Проект предполагает проведение медиа форума на территории Псковской области, в г. Пскове.  «Медиа пространство» - это образовательный форум для активистов и руководителей студенческих и молодежных медиа-центров и студенческих СМИ со всего региона, а также практикоориентированнная площадка для обмена опытом и повышения профессиональных компетенций.  Форум предусматривает три направления обучения:   1. Интернет СМИ; 2. Телевидение; 3. Печатные СМИ.   Форум является бесплатным и рассчитан на 1 день.  За время форума участники из каждого района области посетят лекционную часть в первой половине дня и практическую во второй. В завершающей части форума все участники получат дипломы, а также станут героями видео о проекте. Каждый, заинтересованный участник проекта получит возможность стать корреспондентом молодёжного информационного агентства «МИР» (миамир.рф). |
| **6. Описание проблемы, решению/снижению остроты которой посвящен проект**  **Актуальность проекта для молодёжи**  **Соответствие проекта «Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года» (Распоряжение Правительства РФ от 17.11.2008 № 1662-р), «Стратегии инновационного развития России до 2020 года» (Распоряжение Правительства РФ от 08.12.2011 № 2227-р)**  *(не более 1 страницы) Для бизнес-проекта вместо описания проблемы указывается описание потребности в данном продукте/услуге, результаты маркетинговых исследований и иное* | **Описание проблем:**  Социальная значимость проекта обусловлена следующими факторами:   1. Популярность профессиональной журналистики среди молодежи в настоящий момент имеет тенденцию к уменьшению. На сегодняшний момент журналистика среди подростков и молодёжи обретает формат высказывания собственного мнения, блогерства. Такая информация обычно не содержит анализ, ничем не подкреплена, в ней отсутствуют доказательства. Одна из целей проекта – вдохновить участников проекта на занятия профессиональной журналистикой. 2. В Псковской области существует ряд курсов по направлениям Медиа (SMM, копирайтинг, фотосъемка, видеосъемка), но большая часть из них – платная. В условиях отсутствия собственных средств подросткам может быть сложно войти в данную сферу через платные курсы и попробовать себя.   **Обоснование социальной значимости:**  Средства массовой информации являются одним из мощнейших инструментов формирования социального пространства в современном мире. Массовая коммуникация дополняет непосредственный жизненный опыт людей.  В настоящий момент практически во всех учреждениях общего образования, организациях среднего и высшего профессионального образования регионов существует то или иное средство массовой информации. Каждая школа и ВУЗ имеют свою страницу в социальных сетях. Но главной проблемой молодёжных медиа в Псковской области является качественная подача информации.  Для большинства подростков и молодежи участие в проекте «Медиа пространство» - это возможность повысить профессиональные компетенции за счет общения с профе1  ссионалами из Санкт-Петербурга и Пскова. |

|  |  |
| --- | --- |
| **7. Основные целевые группы, на которые направлен проект** | Активная молодежь Псковской области (16 - 22 года). |

|  |  |
| --- | --- |
| **8. Основная цель проекта** | Вовлечение молодёжи Псковской области в профессиональную журналистскую деятельность. |

|  |  |
| --- | --- |
| **9. Задачи проекта** | * 1. Подготовка к форуму в Псковской области; * 2. Проведение информационной кампании форума; * 3. Организация форума в городе Пскове; * 4. Подготовка отчёта. |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **10. Календарный план реализации проекта**  *(последовательное перечисление основных мероприятий проекта с приведением количественных показателей и периодов их осуществления)* | | | |
| **№** | **Мероприятие** | **Сроки** (дд.мм.гг) | **Количественные показатели реализации** |
|  | Подготовка форума | 1 июля 2020 года – 31 августа 2020 года | Собрана команда из не менее 10 человек для подготовки форума. Подготовлен план работы, которого придерживается команда в течение всего срока реализации проекта. Приглашение экспертов, поиск участников, набор волонтёров, подготовка площадки и т.д. |
|  | Информационная кампания | 1 августа 2020 года –  31 августа 2020 года | Анонсировано мероприятие в социальных сетях – не менее 25 постов.  Распространена информация среди СМИ Псковской области, а также привлечены информационные партеры проекта – не менее 7. |
|  | Проведение форума «Медиа пространство» | 1 сентября 2020 года – 30 сентября 2020 года | Проведен форум с привлечением экспертов, журналистов, блогеров – не менее 7 человек.  Привлечено не менее 150 участников, которым вручены сертификаты.  Произведены съемка одного видеосюжета о форуме и фотосъемка мероприятия. |
|  | Отчетный период | 1 октября 2020 – 20 октября 2020 года | Собраны документы и написан отчет по проекту. |

|  |  |
| --- | --- |
| **11. Ожидаемые результаты**  *(Описание позитивных изменений, которые произойдут в результате реализации проекта по его завершению и в долгосрочной перспективе)* | |
| **Количественные показатели**  *(указать подробно количественные результаты, включая численность вовлечения молодёжи в мероприятия проекта)* | В организации форума приняли участие:   * Команда не менее чем из 10 человек; * Не менее 7 экспертов; * 20 волонтёров.   Участие в форуме приняло не менее 150 человек.  В социальных сетях опубликовано не менее 25 анонсов о форуме.  Привлечено не менее 7 информационных партнёров.  Проведена видеосъемка одного сюжета о форуме, а также фоторепортаж не менее чем из 300 фотографий с мероприятия. |
| **Качественные показатели**  *(указать подробно качественные изменения)* | **У**частники проекта стали корреспондентами МИА «МИР» (миамир.рф) и получили возможность публиковать собственные материалы на сайте Информационного агентства для создания собственного портфолио.   * Благодаря форуму повысилась квалификация молодых специалистов и заинтересованной молодежи Псковской области по направлению «журналистика». |

|  |
| --- |
| **12. Опыт успешной реализации проектов**  *(Следует описать опыт команды проекта по реализации социально значимых проектов в соответствующей сфере деятельности)* |
| Команда проекта систематически участвует в реализации международных (Петербургский международный экономический форум, Восточный экономический форум), всероссийских (Корпус общественных наблюдателей, Всероссийский форум молодых семей и др.), региональных (IV Псковский чемпионат «Абилимпикс», Ночь науки и др.) проектов, а также регулярно повышает свою квалификацию и организует собственные мероприятия (Школы актива, Медиа-волонтёр и др.). |

|  |
| --- |
| **13. Партнёры проекта и собственный вклад**  *(Необходимо указать партнеров, которые готовы оказать информационную, консультационную, материальную, финансовую и иную поддержку реализации проекта, а также собственный вклад и ресурсы, привлекаемые на реализацию проекта)* |
| * Администрация Псковской области - информационная, консультативная поддержка; * Управление общественных проектов и молодёжной политики Администрации Псковской области – информационная, консультативная и организационная поддержка; * Общероссийская молодежная общественная организация «МИР» («Молодежь-Инициатива-Развитие») - информационная, консультативная поддержка; * Молодежный интернет-телеканал «Студия 1М» 1M.TV - информационная, поддержка; * Информационные партнеры молодежного информационного агентства «МИР» и молодежного интернет-телеканала «Студия 1М» в Псковской области – информационная поддержка. * СМИ и активная молодежь, которые включены в рассылку информационного агентства – информационная поддержка; |

|  |
| --- |
| **14. Дальнейшая реализация и мультипликативность проекта**  *(Укажите планы по реализации проекта после завершения грантового финансирования, а также как будет распространяться опыт по реализации проекта в других регионах)* |
| Опыт по реализации проекта в Псковской области будет передан руководителям региональных отделений общероссийской Молодежной общественной организации «МИР» («Молодежь-Инициатива-Развитие») и применен на практике в других регионах. |

|  |
| --- |
| **15. Информационное сопровождение проекта** |
| Информация о мероприятии будет освещаться в таких СМИ, как:   * Группа ВКонтакте «Молодёжь Псковской области» (<https://vk.com/pskov_mol>) * Группа ВКонтакте «МОЛОДЕЖНЫЙ ЦЕНТР Псков» (<https://vk.com/pskovmolodezh>) * Группа ВКонтакте «МИР | добрые дела» (<https://vk.com/mir_russia>) * Сайт Общероссийской Молодежной общественной организации «МИР» (Молодежь-Инициатива-Развитие) мы-мир.рф; * Сайт Молодежного интернет-телеканала «Студия 1М» 1M.TV * СМИ и активная молодежь, которые включены в рассылку информационного агентства; * Информационные партнеры молодежного информационного агентства «МИР» и молодежного интернет-телеканала «Студия 1М» в Псковской области. * А также в ряде других региональных СМИ. |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Детализированная смета расходов**  *(****подробно*** *указываются все расходы. Включаются только статьи, на которые планируется потратить денежную часть гранта)* | | | | | |
| **№** | **Статья расходов** | | **Стоимость (ед.), руб.** | **Кол-во единиц** | **Всего,**  **руб.** |
| **1** | **Форменная одежда** | |  |  | **27 000** |
|  | Толстовки для волонтёров (20 чел.) и команды форума (10 чел.) | | 900 | 30 шт. | 27 000 |
| **2** | **Полиграфия** | |  |  | **73 250** |
|  | Ручка белая с логотипом | | 35 | 150 шт. | 5 250 |
|  | Блокноты с логотипом | | 120 | 150 шт. | 18 000 |
|  | Бейдж (участники + волонтёры + спикеры + команда проекта) | | 50 | 190 шт. | 9 500 |
|  | Значки | | 22 | 150 шт. | 3 300 |
|  | Пакет бумажный для раздаточного материала с логотипом | | 70 | 150 шт. | 10 500 |
|  | Баннер 3 х 2 м | | 3 000 | 2 шт. | 6 000 |
|  | Металлоконструкция для баннера 3 х 2 м | | 4 000 | 2 шт. | 8 000 |
|  | Ролл-апп | | 5 000 | 2 шт. | 10 000 |
|  | Диплом участника | | 18 | 150 шт. | 2 700 |
| **3** | **Расходные материалы (канцелярия, картриджи, бумага)** | |  |  | **14 850** |
|  | Ватман | | 50 | 20 шт. | 1 000 |
|  | Маркер перманентный | | 35 | 10 шт. | 350 |
|  | Флипчарт | | 4 500 | 3 шт. | 13 500 |
| **4** | **Транспортные расходы, в т.ч. трансфер экспертов из/в регионы** | |  |  | **6 000** |
|  | Транспортные расходы экспертов форума из Санкт-Петербурга | | 1200 | 5 чел. | 6 000 |
| **5** | **Услуги** | |  |  | **23 000** |
|  | Услуги профессионального фотографа (12 часов) | | 4 000 | 1 чел. | 4 000 |
|  | Услуги видеографа для съемки видеоролика о форуме (12 часов) | | 4 000 | 1 чел. | 4 000 |
|  | Услуги монтажёра для создания видеоролика о форуме | | 5 000 | 1 чел. | 5 000 |
|  | Услуги дизайнера (создание макетов) | | 5 000 | 1 чел. | 5 000 |
|  | Аренда аудио аппаратуры (колонки, усилитель, микрофоны) | | 5 000 | 1 сут. | 5 000 |
| **6** | **Два кофебрейка** | |  |  | **11 400** |
|  | Одноразовая посуда, чай, сахар, печенье и др. | | 30 | 190 чел. (участники + волонтеры + эксперты + орг. группа + съемочная группа) \* 2 кофебрейка | 11 400 |
| **ИТОГО** | | **155 500 руб.** |

**СОФИНАНСИРОВАНИЕ:**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Статья расходов** | **Стоимость (ед.), руб.** | **Кол-во единиц** | **Всего,**  **руб.** |
| **1** | **Командировочные расходы** |  |  | **20 000** |
|  | Оплата проживания и питания экспертов из Санкт-Петербурга (5 человек) в месте проведения форума | 2000 | 2 сут. \* 5 чел. | 20 000 |
| **2** | **Аренда помещения** | **18 000** | **2 сут.** | **36 000** |
| **3** | **Вклад волонтёров** | **1 000** | **20 чел.** | **20 000** |
| **ИТОГО СОФИНАНСИРОВАНИЕ** | | | **76 000 руб.** | |

|  |
| --- |
| **16. Приложения и дополнительная информация о проекте** |
| * Программа форума «Медиа пространство» (Приложение 1); * Письмо поддержки от Администрации Псковской области (Приложение 2); * Письмо поддержки от Управления общественных проектов и молодёжной политики Администрации Псковской области (Приложение 3). * Письмо поддержки от Общероссийской молодёжной общественной организации «МИР» («Молодёжь-Инициатива-Развитие») (Приложение 4). |

Приложение 1.

**Программа форума «Медиа пространство»:**

*09:00* – Регистрация участников, получение раздаточного материала

*10:00* – Открытие форума

*10:30 – 11:20* – Встреча с экспертом

*11:30 –12:20* – Встреча с экспертом

*12:30 – 13:30* – Встреча с экспертом

*13:30 – 14:00* – Кофебрейк

*14:00 – 14:50* – Встреча с экспертом

*15:00 – 18:00* – Обучающая практика:

1. Открытая студия (планируется сделать две студии)
2. МИА «МИР» для секции (Интернет, СМИ)
3. Интеллектуальные игры для секции (печатные СМИ, PR-технологии)

*18:00 – 18:30* – Кофебрейк

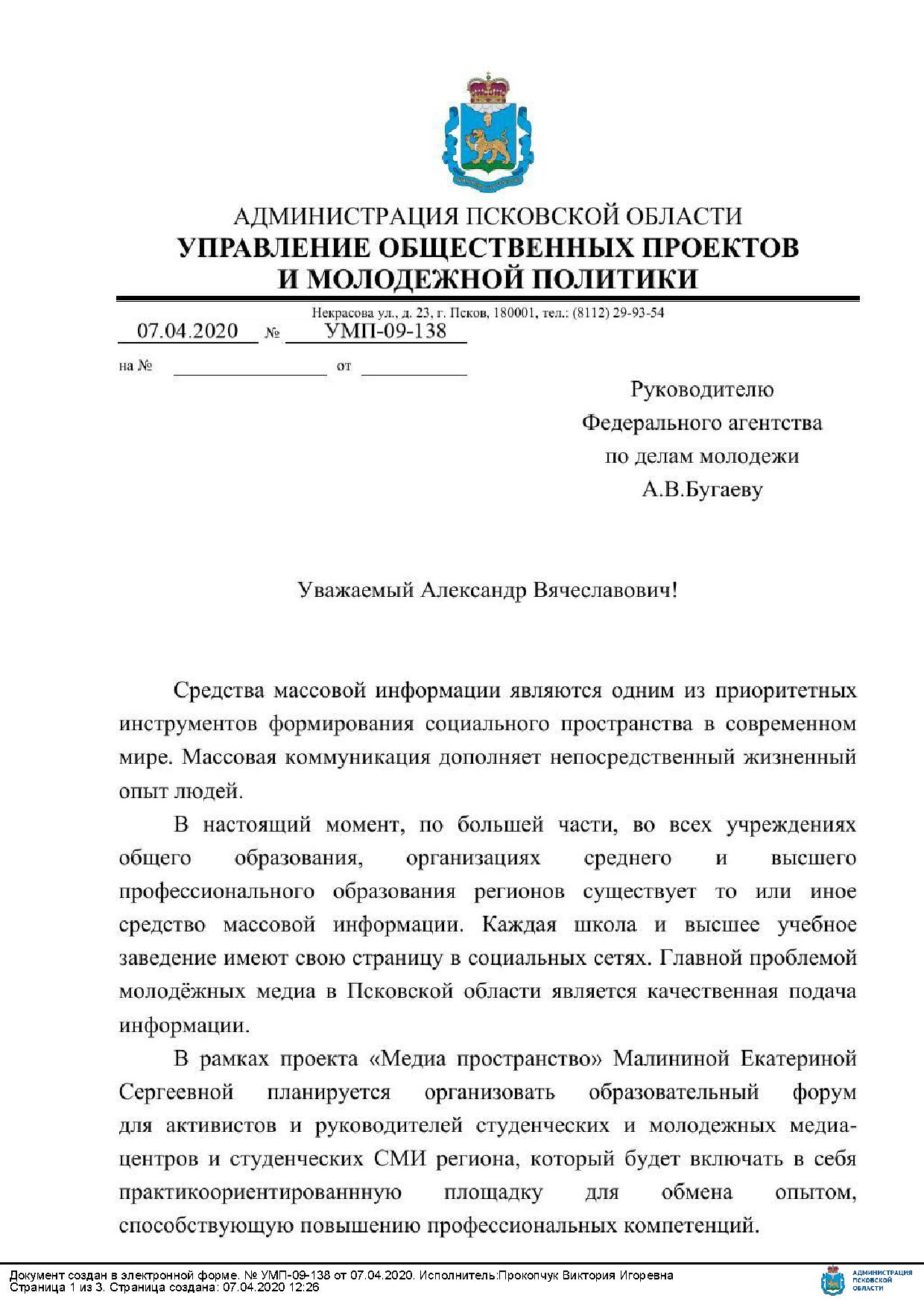
*19:00* – Закрытие форума (награждение участников сертификатами, торжественное закрытие форума)

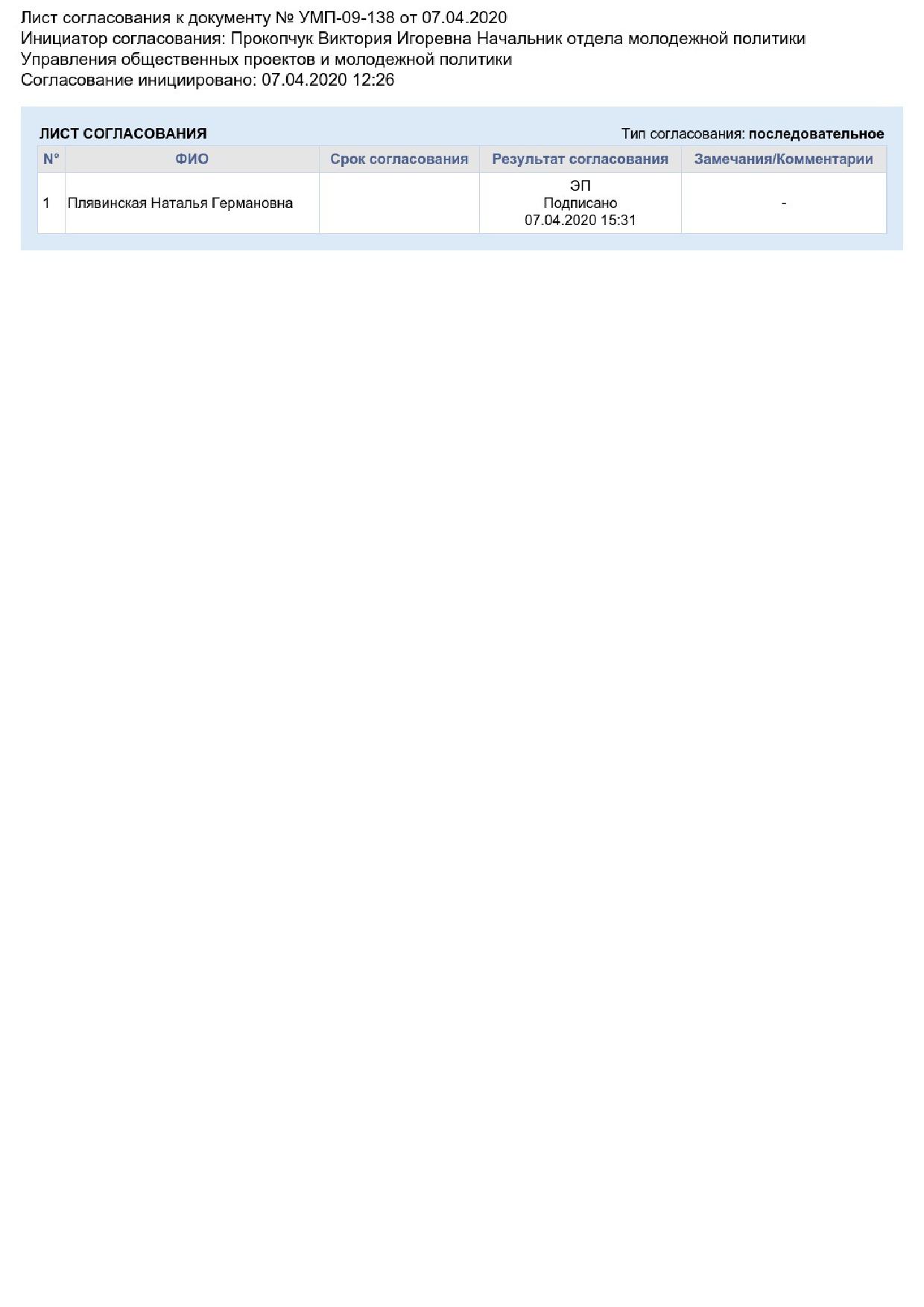
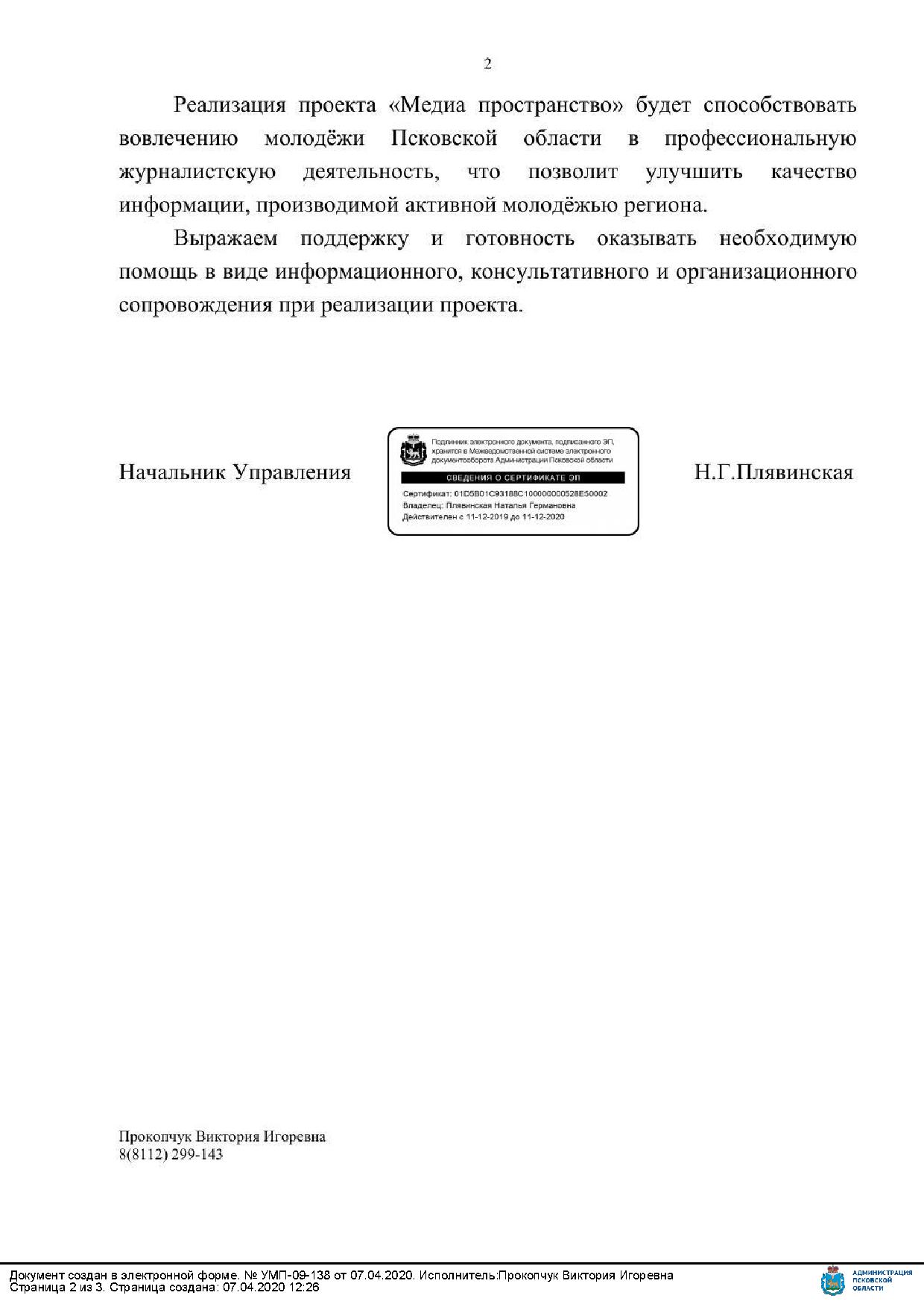
*20:00* – Конференция по итогам форума (выдача документов на открытие корреспондентского пункта).

*20:30* – Отъезд участников форума.

Приложение 2.



Приложение 3. 



Приложение 4.

