



"Ежегодно в коллаборации с урбанистами, архитекторами, антропологами мы в компании "Газпромнефть-Хантос" придумывали что-то такое, что может привнести в Ханты-Мансийск новые идеи и вдохновение. Что мы только ни делали. Говорили и про театр, и про кино, журналистику, занимались социальным проектированием.

К пятому году лаборатории стало понятно, что от слов хочется перейти к делу. Хотелось в прямом смысле "делать город своими руками". Ключевая идея была тогда одна — делать это вместе с жителями города. Не для, а вместе".

Каролина Ш ибко, руководитель проекта "Сад 61°69°

#### И вот...

В Ханты-Мансийске появился сад, который "заговорил"

Первый "рукотворный оазис" настоящей северной природы

Место, с которым хочется общаться по-душам









## Исследование и вовлечение

#### 2018 год

г. Ханты-Мансийск, ул. Рознина, 105

Участок земли с кучей строительного мусора...

- Жители города сетуют: «у младшего поколения нет "своего» мест", "на детских площадках уже не интересно играть, хочется лазить и бегать", "нет пространства для досуга и общения с животным миром, недостаток зеленых насаждений на территории двора..."
- В 2018 году инициативная группа при поддержке компании «Газпромнефть-Хантос» подала заявку на участие в Конкурсе проектов инициативного бюджетирования в городе Ханты-Мансийск «Мы планируем бюджет вместе».

В сентябре 2019 года на месте заброшенного пустыря участники проектной лаборатории "Город своими руками"\* создают особое пространство -

\*Образовательная площадка реализуется в рамках программы социальных инвестиций 'Родные города' компании Газпром нефть''





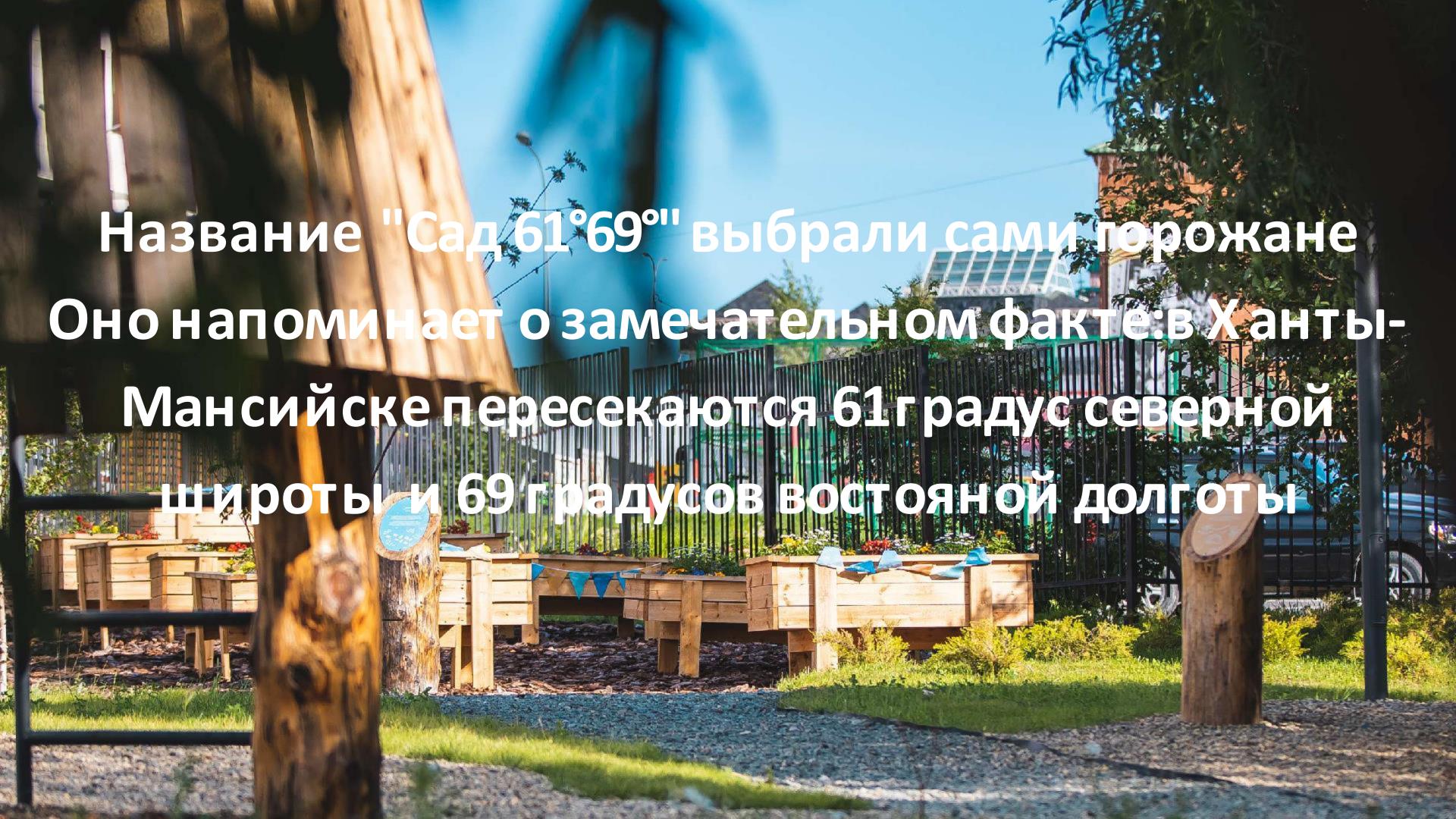


# Лаборатория "Город своими руками" выстроена вокруг двух процессов:

• обучение молодых ребят — школьников и студентов Ханты-Мансийска — работе с общественными пространствами с социокультурной точки зрения

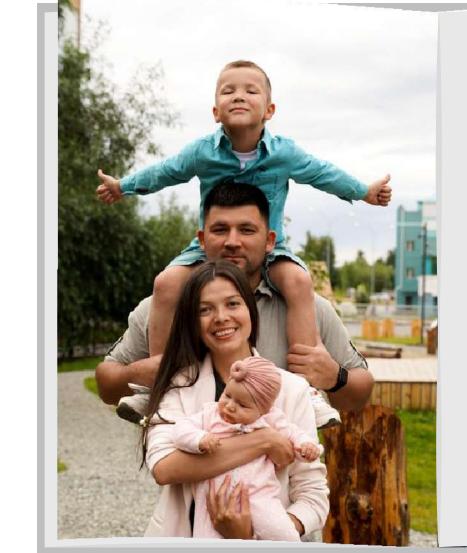


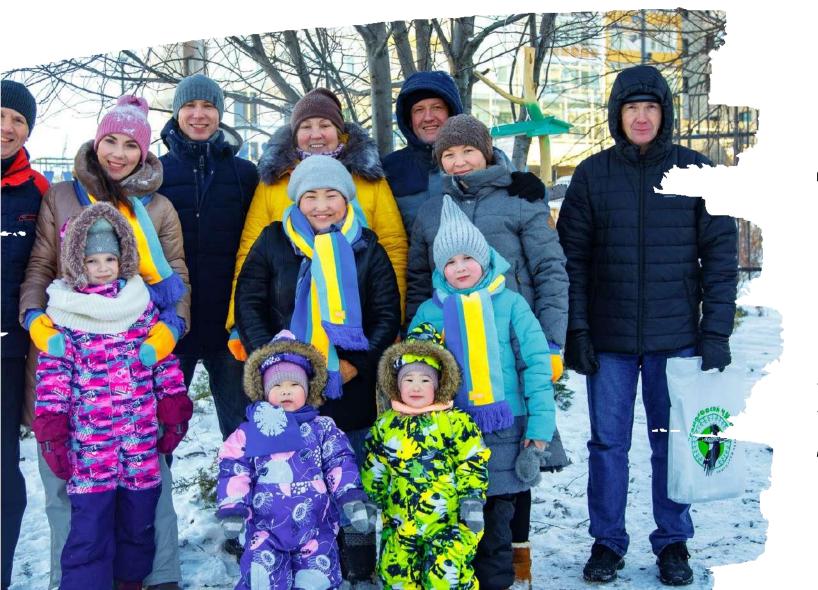
• обучение участников методикам и подходам к взаимодействию с жителями как соавторами городских проектов



## Управление пространством и развитие сообщества

Сад 61°69° — это не просто зелёные насаждения, деревца и малые архитектурные формы, это история про людей, в первую очередь, их отношение к себе и своему городу





Для нас было важно «оживить» пространство — в буквальном смысле. - «Очеловечить» сад, наделить его своим "голосом"

И сад "заговорил", вовлекая горожан в свою трансформацию: в буквальном смысле, как человек

### Что сделали?

- 1. Разработали стратегию маркетинга и позиционирования сада
- 2. Учредили общественную должность Хранителя сада среди детей
- 3. Реализовали совместные проекты со СМИ

## Чего добились?

- 1. Стали лучшей практикой страны, победив в конкурсе Минстроя РФ
- 2. Сад появился на главном туристическом портале Ханты-Мансийска, в разделе "Обзорные экскурсии"
- 3. Сад пополнил "коллекцию" достопримечательностей Национального туристического портала
- 4. Юные Хранители сада становились героями прямых эфиров региональных СМИ
- 5. Жители города и организации сами инициировали посадку саженцев в саду, уход за пространством



