Департамент культуры администрации города Тюмени

Муниципальное автономное учреждение культуры города Тюмени

«Центр культуры и творчества «Тюмень»

ОСП ДК «Орфей»

**Утверждаю**

и.о.заместителя директора

ОСП ДК «Орфей»

МАУК «ЦКиТ «Тюмень»

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Сайдакова Ю.П.

«\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_ г.

**Программа клубного формирования**

Волонтерский отряд «Доброволец»

 (на бюджетной основе)

Тюмень

Разработчики:

Клементьева Светлана Сергеевна - руководитель клубного формирования

**«Согласовано»**

**Художественный руководитель МАУК ЦКИТ «Тюмень»**

 **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/**

 **Подпись**

Содержание

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. | Пояснительная записка | 4 стр |
| 2. | Календарно-тематическое планирование | 6 стр |
| 3. | Содержание программы | 8 стр |
| 4. | Планируемые результаты реализации программы | 11 стр |
| 5. | Условия реализации программы | 12 стр |
| 6. | Список литературы | 13 стр |

1. **Пояснительная записка**

Волонтёрство - это способ помощь окружающему миру и себе. Кто, если не волонтёры позаботятся о нашей планете и о людях, которые живут на ней.
Волонтерство – это опыт. В волонтёрских рядах каждый может начать воплощать свои идеи в жизнь, учиться новому и познавать современный мир.

Что значит быть «волонтером культуры»?
Для добровольцев – это возможность попробовать себя в разных ролях, получить ценный опыт и навыки. Учреждениям культуры партнерство помогает найти новый взгляд на привычные вещи и профессиональную помощь на безвозмездной основе.

Волонтерство – это коллективная история. Нельзя самостоятельно создать проект, все работают в команде, поэтому важно быть поддерживать друг друга и быть ответственными. Волонтерство дает возможность улучшить свои социальные навыки, развить лидерские качества, обогатиться новым и знаниями и стать лучшей версией самого себя.

Актуальность программы обусловлена тем, что:

-само по себе волонтёрство – важное социальное явление, не зависимо от возраста его участников;

-волонтёрскую деятельность можно рассматривать как одну из форм социальной и политической активности граждан, основанную на мудром и древнем принципе: хочешь почувствовать себя человеком – помоги другому;

-наибольшую потребность в социальной активности испытывают несовершеннолетние (особенно подростки); и именно с их социальной активностью связаны наиболее острые проблемы и трудности;

-в основе волонтёрской деятельности – добровольность и свобода выбора; добровольно выбранная социально значимая деятельность неизмеримо выше для личности подростка навязанной извне;

-практическое взаимодействие в рамках реализации Программы основано на принципах «равный – равному» и «обучая других – обучаемся сами», что может оказать позитивное взаимовлияние сверстников при выборе ими жизненных ценностей

**1.1. Цель:** Развитие добровольческого движения в сфере культуры, вовлечение детей и подростков в волонтерское общество.

**1.2. Задачи:**

Основные задачи волонтерского отряда «Доброволец» заключаются в следующем:

 - Привлечение детей и подростков к волонтерскому движению, посредствам командной работы и наставничества.

 - Развитие добровольческого движения, формирование позитивных установок молодежи на добровольческую деятельность.

 - Развитие творческих способностей, личностных навыков и самостоятельной познавательной деятельности.

 - Участие в деятельности по сохранению культурного наследия и проведению культурно-просветительских, досуговых и творческих мероприятий.

 **-** Профориентирование и привлечение юных кадров для дальнейшего обучения и работы в отрасли культуры.

**1.3. Срок реализации программы:** 2 года

**1.4. Категория участников клубного формирования:** дети и подростки от 14 до 24 лет

**1.5. Форма и режим занятий:** групповые занятия2 раза в неделю , по 2,5 академических часа.

**1.6. Форма подведения итогов реализации программы:** участие в общегородских и городских мероприятиях, фестивалях и конкурсах волонтерского движения различного уровня.

1. **Календарно-тематическое планирование.**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Название разделов** | **Кол.****часов** |
| **Темы занятий 1 год обучения:** |
| 1. | **Теория волонтерства** | **12** |
|  | Вводное занятие | 4 |
|  | Создание волонтерского клуба | 4 |
|  | История волонтерской деятельности | 4 |
| 2. | **Формирование действующей команды, тренинги и игры на сплочение коллектива, командообразование, тимбилдинг.** | **52** |
|  | Тренинги на сплоченность | 10 |
|  | Тренинги на создание неформальных связей и межличностных симпатий | 8 |
|  | Тренинги на командообразование, тимбилдинг | 18 |
| Упражнения на психологическую и эмоциональную совместимость | 16 |
|  |  |
| **Основы актерского мастерства и ораторского искусства.** | **79** |
| 3. | Упражнение на снятие зажимов голоса, раскрепощение | **8** |
| Упражнение на четкую дикцию и артикуляцию, правильное дыхание | 8 |
| Образ героя | 8 |
| Правила написания сценария. Создание мини фильма | 8 |
| Создание миниатюры | 8 |
|  | Основы детской анимации | 20 |
|  | Основы аквагримма | 8 |
|  | Основы шаромоделирования | 6 |
|  | Написание и проведение квеста | 5 |
|  |  | **66.55** |
| **Работа на местных и общегородских мероприятиях** |
| 4 | Работа со сценарием | **8****8** |
| Работа с микрофонами и оборудованием |
|  | Работа с реквизитом | **8** |
|  | Интерактив с публикой | 12 |
|  | Флешмобы, челенджы | 6 |
|  | Участие в мероприятиях в качестве аниматоров и аквагримеров | 24.55 |
|  |  | **209.55** |
|  | **2 год: Социальное, событийное и спортивное волонтерство, создание своего социально значимого проекта. Участие в конкурсах на местном и общегородском уровне. Информационное продвижение.****Темы занятий:****Информационное продвижение:** | **52** |
|  | Event- продвижение, основы SMM | 8 |
| 5 | Интервью | 8 |
|  | Написание пост –релизов, анонсов | 12 |
|  | Агитационные ролики( видео) | 24 |
|  | **Проведение и организация социальных акций.** | **100** |
| 6 | Организация акции «Хорошее настроение» | 12 |
|  | Организация акции : «Мы на спорте» | 20 |
|  | Ролики поздравления по текущим праздникам и для ветеранов ВОВ | 24 |
|  | Организация акции «Чистый двор» | 20 |
|  | Организация и проведение акции : «Добровольцы детям» | 24 |
|  | **Участие в городских и областных акциях и мероприятиях** | **24** |
| 7 | **Участие в местных, общегородских и всероссийских конкурсах и акциях** | **12** |
| 8 | **Прохождение обучения на сайте Добро.ру, получение волонтерской книжки** | **8** |
| 9 | **Создание традиций в клубе (день именинника, выпускной и др.)** | **13.55** |
| 10 |  | **209.55** |

1. **Содержание программы**

Программа клуба волонтерского движения «Доброволец» рассчитана на 2 года:

1 год: Основы волонтерской деятельности, событийное волонтерство, формирование действующей команды, участие в мероприятиях на местном и городском уровне**.**

Программа включает в себя следующие разделы:

**Раздел 1 : Теория волонтерства.**

- .Вводное занятие. Дать понятие волонтерства (социальное, экологическое, спортивное, патриотическое, событийное волонтерство и т.д.)

- Создание волонтерского отряда (название, определение целей и задач, создание профиля в соц.сетях, заполнение документов (анкеты, заявления, согласия)

- История волонтерского движения в России (знакомство с известными меценатами и действующими известными волонтерскими отрядами и движениями)

**Раздел 2 : Формирование действующей команды, тренинги и игры на сплочение коллектива, командообразование, тимбилдинг.**

-Тренинги на сплоченность, налаживание оптимального уровня психологической и эмоциональной совместимости в команде. ( тренинг на доверие- поймай друга, построй команду и др.)

- Создание неформальных связей и межличностных симпатий. Игры по типу «Скажи комплимент на все буквы в имени», нарисуй всех участников клуба в в стиле мультяшных персонажей, по черте характера и т.д.

-Формирование умения действовать сообща и решать текущие проблемы вместе (тренинг «воздушный шар», объясни без слов и др.)

-Налаживание оптимального уровня психологической и эмоциональной совместимости в команде (игры и тренинги на доверие, повышение коммуникации в группе).

**Раздел 3: Основы актерского мастерства и ораторского искусства.**

-Упражнения на снятие зажимов голоса, тренинги на эмоциональность и раскрепощение.

-Техника правильного дыхания по Стрельниковой, упражнения на четкую дикцию и артикуляцию.

-Образ героя. Создание и вхождение в образ. Презентация своего героя-визитка.

-Правила написания сценария. Создание своего мини фильма, по любому жанру (комедия, триллер, сказка, мелодрама и т.д.)

-Работа в костюмах, создание миниатюры в образах и костюмах героев.

-Основы детской анимации (игры, танцы, построение программы)

-Основы аквагримма.

-Основы шаромоделирования.

-Написание и проведение между участниками клуба тематического квеста

**Раздел 4: Работа на местных и общегородских мероприятиях.**

-Работа по сценарию, взаимодействие между всеми действующими персонажами. Умение видеть и слышать друг –друга.

-Работа с микрофонами и микрофонными стойками, аппаратурой.

-Работа с реквизитом, разнообразие игр при его использование.

-Интерактив с публикой.

-Флешмобы, челенджы, танцевальные флешмобы.

-Участие в качестве аниматоров, аквагримеров, сервисной службы на мероприятиях.

**2 год: Социальное, событийное и спортивное волонтерство, создание своего социально значимого проекта. Участие в конкурсах на местном и общегородском уровне. Информационное продвижение.**

**Раздел 5: Информационное продвижение.**

-Event- продвижение, основы SMM

-Интервью (открытые и закрытые вопросы, провокационные и располагающие), структура интервью, жанры, Марсель Пруст «В поисках утраченного времени», самое популярное интервью. Интервью с друг другом в образе популярной личности.

-Написание пост - релизов, анонсов, новостей, ведение страницы в ВК и других соц. сетях.

-Подготовка, написание сюжета и снятие агитационных роликов на тему :ЗОЖ, Я –волонтер, социальные ролики.

**Раздел 6: Проведение и организация социальных акций.**

-Организация проведение акции: «Хорошее настроение» (в анимационных образах раздаем фигурки из шариков прохожим, игровой интерактив)

-Организация и проведение акции: « Мы на спорте» Проведение зарядки на спортивной площадке для школьников.

-Организация поздравлений в соц. сетях, снятие социальных роликов, ветеранов ВОВ и тружеников тыла.

-Организация экологической акции «Чистый двор».

-Организация и проведение акции «Добровольцы-детям» проведение представления для детей детского дома, или для семей в трудной жизненной ситуации. (написание сценария, репетиции и проведение)

**Раздел 7: Участие в городских и областных акциях и мероприятиях в составе сервисных групп, аниматоров, помощников администратора площадок.**

**Раздел 8: Участие в местных, общегородских и всероссийских конкурсах и акциях.**

-Участия в проектах: «Добровольцы-детям», «Мы вместе», «Большая перемена» и т.д.

-Создание своего социального значимого проекта и реализация его.

-Получение волонтерской книжки, заполнение соответствующих документов, прохождение обучения на сайте Добро.ру

**Раздел 9: Создание традиций в клубе: День именинника, выпускной.**

1. **Планируемые результаты реализации программы**

Основной результат работы - формирование в ходе деятельности более ответственной, творчески развитой и социально-активной личности.

1. Участие в городских и областных акциях и мероприятиях.
2. Создание действующего волонтерского отряда, специализирующегося на добровольчестве в сфере культуры.
3. Разработка и реализация собственного социально значимого проекта.
4. Тенденция к активной жизненной позиции и здоровому образу жизни в детско-подростковой среде.
5. Коммуникативная и социальная компетентность несовершеннолетних (умение взаимодействовать, работать в команде, включаться в общественно полезную и социально значимую деятельность; проявление уважения и толерантности; умение разрешать конфликты; проявление ответственного поведения и осознание значимости деятельности и т. д.)
6. Активное участие в различных краевых и всероссийских акциях, операциях, проектах (социально значимые, экологические, по здоровому образу жизни и т. д.), участие и наличие призовых мест в конкурсах
7. Положительная оценка деятельности волонтёров со стороны населения, образовательных организаций и т. д.
8. Рост популярности и влияния волонтёрства, привлечение новых участников клуба, укрепление и сохранность уже действующей команды.

**5. Условия реализации программы**

Материально-техническая база: помещение, столы, стулья, видеопроектор, экран, компьютер или ноутбук с программным обеспечением, принтер, магнитофон, канцелярские принадлежности.

Методическая база: специализированная литература, записи вебинаров и тренингов по соответствующей тематике, тренинги и обучение.

1. **Список используемой литературы**
2. Федеральный закон от 11 августа 1995 г. № 135-ФЗ «О благотворительной деятельности и благотворительных организациях» (с изменениями и дополнениями от 21 марта, 25 июля 2002 г., 4 июля 2003 г., 22 августа 2004 г., 30 декабря 2006 г., 30 декабря 2008 г., 23 декабря 2010 г., 5 мая 2014 г.) // Собрание законодательства Российской Федерации. – 1995. – № 33. – Ст. 3340; 2002. – № 12. – Ст. 1093; № 30. – Ст. 3029; 2003. – № 27. – Ст. 2708; 2004. – № 35. – Ст. 3607; 2007. – № 1. – Ст. 39; 2009. – № 1. – Ст. 17; 2010. – № 52. – Ст. 6998; 2014. – № 19. – Ст. 2308 ; То же [Электронный ресурс]. – URL : http://base.garant.ru/104232/ (16.01.2018). 2. Федеральный закон от 5 февраля 2018 г. № 15-ФЗ "О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам добровольчества (волонтерства)" [Электронный ресурс]. – URL : http://ivo.garant.ru/#/document/71871620/paragraph/1:1 (12.02.2018)
3. Агапов, Е.. Социальная помощь и культура // Вопросы социального обеспечения. 2006 - №21.
4. Амирова Р. И. Волонтерство как инновационная практика в России // Научная мысль XXI века: результаты фундаментальных и прикладных исследований : материалы 5.

4. Лескова И. В. Культура корпоративного волонтерства в российских организациях // Социальная политика и социология. – 2017. – Т. 16, № 3. – С. 129-136.

5. .Методические рекомендации по развитию добровольческой (волонтерской) деятельности молодежи в субъектах Российской Федерации [Электронный ресурс] // Департамент по делам молодежи Самарской области : сайт. – Самара, 2009-2010. – URL: http://ddm.samregion.ru/about/volunteer/682/ (16.01.2018).

6. Молькова А. С. Волонтерское движение как форма проявления социальной активности молодежи // Социально-психологические, управленческие и маркетинговые направления развития цифровой экономики : сб. материалов междунар. науч.-практ. конф. по проблемам социальной психологии, управления персоналом, менеджмента и маркетинга. – Реутов, 2018. – Ч. 1. – С. 114-122.

7.Мыльникова Т. В. Привлечение добровольцев к мероприятиям по социальному сопровождению семей с детьми // Социальное обслуживание. – 2017. – № 8. – С. 66-69. Целью данной технологии является формирование

8. Карта добра [Электронный ресурс] : сайт. – [Б. м.], 2014. – URL : http://kartadobra.ru/ (19.02.2018). Федеральный проект «Карта добра» представлен в ООН. Поддерживается Министерством образования и науки РФ. В основе проекта лежит пластиковая карточка с ID-номером, которая регистрируется на сайте и передается вместе с добрым делом следующему человеку. В результате образуется «эстафета добрых дел». К проекту может присоединиться любой город, организация, среднее или высшее образовательное учреждение. Проект «Карта Добра» появился в мае 2013 года в Республике Татарстан как площадка взаимопомощи, которая создает удобную среду для взаимодействия добровольцев, НКО и государственных учреждений. Проект «Карта добра» охватил 80 регионов России и 645 городов.

9.Станиславский, К. С. Актерский тренинг. Работа актера над ролью / К. С. Станиславский. – Москва : АСТ, 2009. – 480 с. – (Золотой фонд актерского мастерства).

10.Станиславский, К. С. Актерский тренинг. Работа актера над собой в творческом процессе переживания : Дневник ученика / К. С. Станиславский. – Москва : АСТ, 2009. – 478 с. – (Золотой фонд актерского мастерства).

11. Феофанова И. «Актерский тренинг для детей»