

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Медведёвская средняя общеобразовательная школа Кусинский район»

Проект
Создание школьного Медиа-Центра
«Школьный дозор»

Автор проекта: Полянская
Светлана Евгеньевна
Педагог-организатор
МБОУ Медведёвская СОШ

Соавторы проекта: Волгина Юлия ученица 7 класса
Усова Анастасия ученица 10 класса

Содержание

Введение	3
1. Аналитическая справка.....	4
2. Описание проекта.....	5
3. Направления основной деятельности школьного Медиа-Центра «Школьный дозор».	6
3.1. «Фотодизайн».....	6
3.2. «Создание презентаций».....	6
3.3. Школьная газета «Школьный дозор», Школьная интернет-страница «Школьный дозор».....	6
3.4. Школьное телевидение «Школьный дозор».....	7
3.5. Школьное радио «Школьный дозор».....	8
4. Организационная структура школьного Медиа-Центра «Школьный дозор».....	9
4.1. Целевая аудитория.....	9
4.2. Реализация проекта.....	9
4.3. Описание источников необходимых на подготовку и реализацию проекта.....	11
Заключение	13
Социальные эффекты от реализации проекта.....	13
Анализ устойчивости проекта.....	14
Перспективы развития проекта.....	14
Приложение	15

Введение.

Невозможно игнорировать тот факт, что, что наиболее значительные изменения сегодня происходят именно в информационной области и что, благодаря широкому распространению средств массовой информации, мы, подростки постоянно оказываемся под «ударом» множества информационных потоков. Время, проводимое ребенком перед TV или видео, по продолжительности уже приближается или превосходит время пребывания в школе. Но при этом школьник простым нажатием кнопки может выбирать тот или иной информационный поток.

Нынешняя подростковая и молодежная культура похожа на калейдоскоп, в котором картинки меняются довольно стремительно. А «телом» этого калейдоскопа являются в основном средства массовой информации (СМИ), в том числе во всё большей мере электронные, где в принципе невозможно объективно отличать «более главное» от «менее главного». Это и умение вести активную оборону от потока средств массовой информации. «Активную» — потому, что от потока сколько не отгораживайся, отгородиться все равно не получится, так что нужно не отгораживаться, а смело черпать из него, фильтровать и брать по возможности все, что в нем найдется пусть и не «вечного», но хотя бы «разумного, доброго», или, на худой конец, полезного. Иными словами, нужно сделать так, чтобы в результате реализации нашего проекта человек мог со знанием дела пользоваться окружающими его СМИ, а не наоборот.

Цель проекта: создание в школе центра занятости детей во внеурочное время, центра поддержки и развития одарённых детей, работы по развитию слабоуспевающих детей, социализации и удержании от правонарушений учащихся требующих особого внимания, подготовки нового поколения к жизни в современных информационных условиях - школьного Медиа-Центра, «Школьный дозор»

Задачи проекта:

1. сформировать у учащихся активную позицию в получении знаний и умений выявлять информационную угрозу, определять степень ее опасности, предвидеть последствия информационной угрозы и противостоять им через участие в работе школьного Медиа-Центра «Школьный дозор»;
2. организация внеурочной деятельности и дополнительного образования детей;
3. выявление, поддержка и сопровождение одарённых детей;
4. удержание от правонарушений, социализация учащихся, требующих особого контроля.

1. Аналитическая справка

«Кто владеет информацией, тот владеет миром» - девиз нашей школьной газеты «Школьный дозор».

Уже с 2017 года на базе нашей школы, под моим руководством, организованно работает школьный пресс центр «Школьный дозор». За время нашей работы мы старались принимать участие во всех районных конкурсах связанных с направлением журналистика, и показали очень хорошие результаты **(Приложение)**.

Так же мы работаем в направлении медиа-волонтеры. Помогаем снимать видеоролики для общешкольных родительских собраний, совещаний и семинаров (в виде наглядных материалов) проводимых в нашей школе, а так же размещаем необходимую информацию по просьбам в своей группе «Школьный дозор», тем самым информируем достаточно большое количество людей.

Наша работа дает результаты. Но нам хотелось бы выйти на новый уровень:

- принимать участие в конкурсах международного и всероссийского уровней;
- пробовать проводить видеоконференции;
- записывать уроки и мастер классы;
- научиться обрабатывать видео - и аудиоматериалы;
- попробовать себя в качестве настоящего радио- и телеведущего;
- привлечь большее количество детей к работе.

Для этого нам необходимо специальное оборудование, которое, к сожалению, у нас отсутствует. Именно по этому, мы решили приступить к созданию чего-то нового, а именно к созданию школьного Медиа-Центра «Школьный дозор».

2. Описание проекта

Получая на уроках знания в области информатики, на протяжении всех лет обучения учащиеся практически не используют эти знания применительно к учебному процессу по предметным областям, изучаемым в школе. А одной из ключевых компетенций, которой должен овладеть ученик, являются информационные технологии. Развитие школьного информационного пространства малоэффективно без проработки методики создания и работы крупной организационной единицы, какой может стать Медиа-Центр. В первую очередь – изменится роль ученика. Он станет активным участником образовательного процесса. Превратится в партнёра учителя.

«Школьный дозор» — это возможность максимального раскрытия творческого потенциала ребенка, проявления себя, попробовать свои силы в разных видах деятельности – от гуманитарной до технической. И, конечно же, показать публично результаты своей работы.

Школьный Медиа-Центр, имеет своей целью создание интерактивного виртуального образовательного пространства. Таким образом, внедрение проекта "Школьный дозор" может способствовать превращению рутинного учебного процесса в результативную созидательную творческую работу, а самое главное - подготовить новое поколение к жизни в современных информационных условиях, к восприятию различной информации, научить человека понимать ее, осознавать последствия ее воздействия на психику.

3. Направления основной деятельности школьного Медиа-Центра

3.1. «Фотодизайн»

Цель направления – дать основные знания и навыки работы с цифровой камерой и последующей обработкой изображений в программе Photoshop.

Задачи: дать основы работы с цифровой камерой и программой Photoshop, научить пользоваться цифровой камерой, загружать изображения в компьютер и редактировать их в программе Photoshop.

3.2. «Создание презентаций»

Цель направления – подготовить учащихся к жизни в современных информационных условиях, создать условия для реализации творческих замыслов с использованием современных ИКТ.

Задачи: научить учащихся творчески применять в процессе реализации своего замысла средства ИКТ; освоить технику проведения детьми социальных обследований (интервью, анкетирование, опрос); привлечь школьников к созданию аудиовизуальных материалов для уроков; расширять кругозор учащихся, формировать и развивать способность критического мышления для анализа получаемой информации.

Создание презентаций реализуется по направлениям:

1. *Сбор и обработка материала: текстовой, графической, иллюстративной.*
2. *Освоение навыков работы в программе Power Point.*
3. *Освоение навыков проектной деятельности.*
4. *Создание медиапродукта.*

3.3. Школьная газета «Школьный дозор»

Школьная интернет-страница «Школьный дозор»

Цель направлений: сформировать и развить у человека способность ответственно и критически воспринимать содержание сообщений, которые тот получает из самых различных каналов массовой информации.

Задачи: предоставить детям разнообразные средства самовыражения; - аргументировать собственные высказывания; находить ошибки в получаемой информации и вносить предложения по их исправлению; воспринимать альтернативные точки зрения и высказывать обоснованные аргументы «за» и «против».

Ожидаемые результаты:

1. Формирование коммуникативных компетенций, создание сочинений разных жанров, газетных статей.
2. Улучшение грамотности учащихся.
3. Развитие творческих способностей, совершенствование грамотной речи.

3.4. Школьное телевидение «Школьный дозор».

Цель направления – создание условий для формирования творческой, активной личности, умеющей адаптироваться в быстро меняющейся жизни, способной к самовоспитанию, самообразованию.

Задачи:

1. Обеспечение условий для развития одарённых детей и воспитательных мероприятий, учитывающих индивидуально-личностные возможности детей.
2. Создание условий для формирования механизмов развития информационного открытого образовательного пространства.
3. Привлечение молодёжи поселка к активной творческой деятельности.

Ожидаемые результаты:

1. Повышение мотивации учащихся к обучению.
2. Расширение кругозора в различных областях знаний.
3. Повышение интереса родителей к проблемам школы, оказание ими благотворительной помощи.
4. Создание видеотеки с разработками уроков и внеклассных мероприятий.

Предполагаемые рубрики

- Школьные новости – новости органов самоуправления. Содержит информационный материал о деятельности ученического самоуправления, о проводимых в школе мероприятиях, их результатах.
- «Подросток» - разноплановая информация, актуальная для учащихся. Приглашаются психолог, участковый, медики. Учащиеся получают информацию из компетентных источников.
- «Не знаю, но хочу знать» - ответы на вопросы учащихся об организации учебно-воспитательного процесса.
- «Событийка»- информация о жизни классов.
- «Творческая мозаика».

- «Школа говорит» (Школьные публицистические диспуты);

3.5. Школьное радио «Школьный дозор»

Обоснование проекта. Подпроект «Школьное радио» появится как расширение проекта «Школьное телевидение» с целью разнообразия форм внеклассных и внешкольных мероприятий.

Цель проекта: помочь школьнику постичь «механизм» возникновения информации в той или иной форме, ее целенаправленность, контекст и другие параметры.

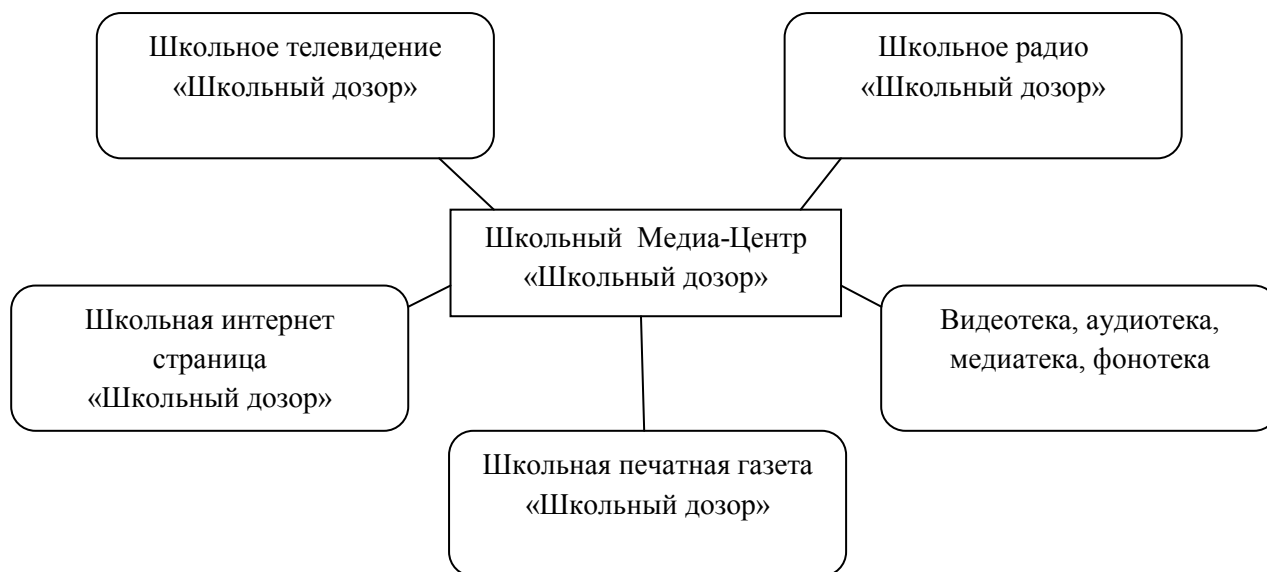
Задачи:

- обеспечивать условия для развития коммуникативных навыков у обучающихся, учитывая индивидуально-личностные возможности детей;
- положить начало для формирования механизмов развития открытого образовательного пространства;
- привлечение молодёжи поселка к активной творческой деятельности.

Ожидаемые результаты:

1. *Расширение кругозора в различных областях знаний;*
2. *Повышение интереса родителей к проблемам школы;*
3. *Создание радифонда в школе для использования на уроках, в различных внеклассных мероприятиях, проведении виртуальных экскурсий по школе*

4. Организационная структура школьного Медиа-Центра «Школьный дозор»



4.1. Целевая аудитория.

Целевой аудиторией данного проекта будут являться ученики, учителя нашей школы, родители учащихся, а также все, кто будет участвовать в других школьных мероприятиях.

4.2. Реализация проекта:

Проект создания школьного Медиа-Центра «Школьный дозор» рассчитан на 1 учебный год. По итогам реализации проекта ожидаются следующие результаты:

1. Активизация внеурочной деятельности учащихся;
2. Развитие основных компетенций учащихся: коммуникативные (работа с информацией и информационными ресурсами), информационные технологии (владение компьютером, Интернетом, дополнительным оборудованием), умение учиться (самостоятельная работа по теме, поиск информации и умение её обработать), умение заниматься исследовательской деятельностью;
3. Пополнение учебными материалами школьного образовательного ресурса с целью их использования в работе педагогов и учащихся;
4. Использование Медиа-Центра для проведения интернет-конференций с другими образовательными учреждениями;

5. Использование Медиа-Центра для записи видеоуроков с целью распространения опыта дистанционного образования;
6. Осведомление родителей учащихся о жизни школы, и в школе;
7. Помощь в дистанционном обучении;
8. Возможность детей принимать участие в конкурсах всероссийского, международного и регионального уровней;
9. Возможность быстрого и качественного распространения полезной информации.

План реализации проекта:

№ п/п	Мероприятие, деятельность	Срок проведения	Краткое описание мероприятия, деятельности
1	Подготовительный этап.	Сентябрь 2020г.	Данный этап включает в себя: 1. разработка проекта; 2. Провести набор актива информационно-медийного направления <u>Как это сделать:</u> - снять рекламный видеоролик; - подготовить листовки для распространения - провести акцию «Набор в Школьный дозор» 3. Поиск партнеров из числа учителей, родителей, желающих присоединиться неравнодушных взрослых – специалистов в данном направлении.
2	Основной этап	Октябрь 2019г.- ноябрь- 2019г.	<u>В ходе реализации данного этапа предполагается следующее:</u> 1. распределение направлений работы центра между педагогами-кураторами, 2. разработка программ работы всех направлений (подпроектов) 3. Составить план работы.

			4. Составить смету. 5. Участвовать в грантовых конкурсах с целью привлечения средств на приобретение необходимого оборудования.
3		Ноябрь 2019	Старт подпроектов (направлений) Школьная газета «Школьный дозор»
		Декабрь 2019	Старт подпроектов (направлений) Школьная интернет-страница «Школьный дозор»
		Сентябрь 2020	Старт подпроекта (направления) Школьное телевидение «Школьный дозор» Школьное радио «Школьный дозор»
4	Итоговый этап:	Декабрь 2020	- подведение итогов реализации проекта: -мониторинг (отслеживание выполнения плана реализации проекта на каждом этапе). - презентация опыта реализации проекта на различных уровнях.

4.3. Описание источников необходимых на подготовку и реализацию проекта.

№ п/п	Наименование расходов	Количество	Сумма (руб.)
1	Видеокамера Canon LEGRIA HF G25	1	50 000
2	Штатив Manfrotto Compact Advanced	1	7 000

3	Софтбокс Raylab SPG6060 с сотами	1	3 000
4	Микрофон SAMSON C01U Pro	1	9 000
5	Цветной принтер Epson L120	1	10 000
6	Ноутбук LENOVO	1	25 000
7	Цифровой фотоаппарат Canon EOS 600D	1	20 000
8	Оборудование для школьного радио		70 000
		ИТОГО:	194 000

Заключение

Работа Медиа-Центра даст возможность занять детей в их свободное время, способствовать их развитию. Он будет сопутствовать внедрению новых компьютерных и информационных технологий в учебно-воспитательный процесс.

В результате работы Медиа-Центра:

1. Активизируется внеурочная деятельность учащихся. Ребята будут посещать Медиа-Центр, заниматься проектной и исследовательской деятельностью. Можно организовать конкурсы на лучшее печатное издание, конкурс на лучший видеоролик по разной тематике («Школьные новости», «Здоровый образ жизни», «Интересное вокруг нас», «Необычное рядом», «Опасности на дорогах», и другие).

2. Ученики и учителя – будут активными участниками школьных, региональных и всероссийских конкурсов.

3. Лучшие издательские материалы, видеопередачи, студийные записи детей могут стать интересными материалами для школьного сайта, что повысит имидж школы, повысит самооценку всех участников Медиа-Центра, повысит интерес ко многим предметам, в том числе информатике, русскому языку, литературе, физике.

4. Повысится интерес к таким профессиям как: журналист, видео-оператор, звуко-оператор, фотограф, радио-ведущий, теле-ведущий, а так же к профессии педагог.

Социальные эффекты от реализации проекта:

«Доказательство ценности системы — в ее существовании.»

Алан Перлис (Alan Perlis) — американский учёный в области информатики.

- Лучшие проекты учеников и разработки педагогов станут общеизвестны. Это повысит престиж нашей школы.
- Ученики будут заняты во внеурочное время полезной деятельностью, развиваться, самосовершенствоваться в будущей профессиональной деятельности. Возможно, некоторые работы будут отправлены на конкурсы и займут места.
- «Трудные подростки» найдут в работе в школьном Медиа-Центре «Школьный дозор» альтернативу «дворовой» романтике и, как следствие, снизится число правонарушений.
- Школьный Медиа-Центр – один из способов создания условий для успешной социализации подрастающего поколения, формирования социальной мобильности

личности, повышения профессионального и личностного успеха личности, порождающего веру в себя и будущее своей страны.

- Будут найдены пути формирования информационного иммунитета, который проявляется в невосприимчивости личности к негативным информационным воздействиям, в умении выявить и идентифицировать угрозы, содержащиеся в информации и защититься от них.
- Школьный Медиа-Центр «Школьный дозор» - это возможность записи дистанционных уроков, а так же проведения вебинаров и видеоконференций.

Анализ устойчивости проекта.

Основные риски проекта – это малая заинтересованность учеников в работе. Но, я думаю, проект достаточно устойчив, главное- правильно и интересно организовать работу Медиа-Центра, хорошо продумать план работы, распределить правильно время занятий, ввести методику поощрений за лучшие проекты.

Перспективы развития проекта.

Методику организации школьного Медиа-Центра «Школьный дозор», можно распространить на другие школы. Материалы данного проекта могут использовать пресс-центры, Медиа-Центры, учителя-кураторы различных школ.

Нашей школе необходим Медиа-Центр «Школьный дозор». Так как у нас есть заинтересованные в нем ребята, которые смогут развить свой потенциал и возможности, и пустить их в правильное русло. С его помощью мы сможем принимать участие в конкурсах не только районного уровня, но и гораздо выше, это международного и всероссийского уровней. С возможностями данного Медиа-Центра мы разовьем свою деятельность, ведь гораздо интереснее работать с новыми технологиями и идти в ногу со временем, а не пользоваться устарелыми способами сбора, обработки и распространения информации.

Приложение

