

Полное описание проекта

«Поручик Ржевский. Праздник русской деревни»

Описание проекта, включая обоснование уникальности проекта:

Культурное возрождение русской деревни сегодня невозможно без создания ярких, смыслонасыщенных событий, которые способны стать точкой притяжения и визитной карточкой территории. Таким ключевым событием является фестиваль «Поручик Ржевский. Праздник русской деревни» — масштабное культурное событие, призванное соединить историческую память, деревенские традиции и современное осмысление роли малых территорий в развитии России.

Центральным смысловым ядром фестиваля становится образ Поручика Ржевского — реального представителя дворянского рода Ржевских. Род, который на протяжении столетий сделал своим смыслом жизни служение государству, людям, родной земле. История династии, чьё имя напрямую связано с Ржевом, воплощает идеи служения Отечеству, личной ответственности и преемственности поколений, что становится ключевой ценностной рамкой фестиваля.

Фестиваль формирует пространство, где прошлое становится фундаментом для развития, а традиции — живым источником смыслов, объединяющих поколения и укрепляющих культурную связь жителей с родными территориями.

Это событие не о фольклорных шутках и карнавальных стереотипах. Его основа — в русской идентичности, достоинстве и культурном наследии, которые раскрываются через современные форматы, диалог эпох и уважение к людям, создающим будущее своей земли.

Миссия фестиваля заключается не только в сохранении, но и в творческом переосмыслении культурного наследия русской деревни, позволяя современному человеку ощутить её уникальный дух, уклад и непреходящие ценности.

Опираясь на прочный фундамент «Дня русской деревни» — многолетнего праздника, ставшего душой нашей территории, — мы открываем его новую главу. Бережно сохраняем всё, что полюбилось жителям за годы проведения праздника, и при этом смело смотрим вперёд, наполняя традиционные формы новыми смыслами и современными решениями. Наша цель — не просто продолжить успешную традицию, а вывести культурную жизнь малой родины на принципиально новый виток развития, создав пространство для диалога между поколениями.

Символически Поручик выполняет роль Хранителя смысла — личности, которая остро осознает непреходящую ценность национальных корней и в то же время понимает насущную необходимость постоянного развития, выступая проводником между прошлым и будущим, между наследием и инновацией. Через призму этой личности фестиваль

раскрывает специфику местной истории, традиций и менталитета, делая поручика живым символом, который объединяет славное прошлое Верхневолжья с перспективами его будущего развития. Именно через образ Поручика Ржевского как символа связи времён гости знакомятся с историей Тверской области, укрепляют интерес к родовой культуре и вместе с экспертами и местными жителями ищут ответ на важнейший вопрос: как должна выглядеть деревня, в которую хочется вернуться?

Этому стратегическому поиску посвящена ключевая площадка фестиваля — «Лаборатория будущей деревни», работающая в профессионально-общественном формате. В первый день (03.07.2025, МКДУ «Музей истории и архитектуры Ржева») ведущие эксперты в области архитектуры, истории, дизайна, пространственного развития и творцы соберутся вместе и определяют смыслы, вызовы и подходы к развитию сельских территорий, особенно внимание будет уделено развитию небольших деревень. Итогом их работы станут карты смыслов, визуализация и проектные гипотезы, которые лягут в основу дальнейшей деятельности лаборатории.

Во второй день (04.07.2025) лаборатория будет перемещена на фестивальное поле и превратится в масштабную открытую мастерскую. Нарботки экспертов и творцов представляются публике в экспозиции «Проекты будущего», после чего в формате открытых обсуждений (Деревня, в которую хочется вернуться) к диалогу будут приглашены все гости фестиваля. Этот уникальный формат позволяет объединить видение профессионалов и запросы местных жителей, создавая расширенную витрину концепций развития современной деревни.

Важным инструментом работы второго дня является VR-погружение. Используя ржевские VR-истории «Купеческий» и «Островский», участники лаборатории и фестиваля могут погрузиться в историческую застройку и культурную среду Ржева XIX века, что обеспечивает глубокое визуальное и эмоциональное понимание территории для выработки более обоснованных решений.

Центром праздничной атмосферы станет «Площадь Поручика» — главная сцена, где будут проходить концерты фольклорных и этнических коллективов, театрализованные эпизоды из истории края и торжественные церемонии. Важным событием на площади станет огненное шоу «Легенда на два века». Шоу строится не как простое пиротехническое представление, а как театрализованная мистерия, посвящённая духу места и его самому знаменитому «жителю» — поручику Ржевскому. Его образ воплощает в себе две стихии: огонь страсти и удали и огонь памяти, долга и чести.

А «Улица зрелищ» погрузит гостей в мир народного искусства: здесь будут звучать бардовские баллады, оживёт старинный кукольный театр, а местные художники представят свои работы, раскрывая уникальную красоту Тверской области в различных художественных форматах.

На «Улице ремесленников» гости смогут не только увидеть, как в руках мастеров рождаются гончарные изделия, кованные предметы и тканые полотна, но и самому принять участие в живых мастер-классах по традиционным ремёслам. Эта площадка наглядно демонстрирует, что ремесло — это живая традиция, передающаяся из поколения в поколение, и служит важным инструментом сохранения культурного кода территории.

Для самых юных гостей будет работать «Детская усадьба» — интерактивное образовательное пространство, где через игры, мастер-классы и знакомство с животными дети погрузятся в быт XIX века, развивая любознательность и уважение к истории родного края. Это специально организованное пространство позволит детям через игровые форматы понять особенности деревенского уклада жизни прошлых веков.

Особое место в программе фестиваля займёт «Гастрономический двор», где русская кухня раскрывается как важный культурный код. В рамках кулинарного конкурса «Каша поручика» участники смогут приготовить блюда по старинным рецептам, а гости получат возможность оценить аутентичные вкусы и познакомиться с локальными гастрономическими традициями Тверского региона, которые составляют неотъемлемую часть его культурного наследия.

Таким образом, фестиваль становится мощным катализатором комплексного развития территории. Он стимулирует местную экономику через развитие малого бизнеса и ремёсел, создаёт устойчивый туристический поток, раскрывает креативный потенциал региона и формирует современный, уважительный образ русской деревни.

Ключевым результатом реализации проекта станет привлечение не менее 4 500 зрителей и участников, что позволит значительно повысить туристическую привлекательность территории и обеспечит прямой экономический эффект для местных предпринимателей. Важным результатом станет формирование устойчивого культурного бренда «Ржев — Поручик Ржевский — аутентичная русская культура», который закрепится в медиапространстве и культурных ресурсах, создав платформу для развития последующих проектов — от гастрономических фестивалей до театральных постановок на основе местного исторического материала. Одновременно будет укреплена социальная структура сообщества (укрепление добрососедских отношений) через организацию регулярных встреч старожилов, молодёжи, семей и переселенцев, где происходит живой обмен знаниями — от старинных рецептов до основ ведения домашнего хозяйства, что способствует межпоколенческому диалогу и формированию новых социальных связей, в том числе

развития добрососедских отношений. В культурной сфере произойдёт создание уникальных творческих продуктов: силами местных коллективов будут разработаны театрализованные представления, музыкальные композиции и художественные работы, основанные на историческом материале региона, которые останутся в репертуаре домов культуры и после завершения фестиваля. Завершающим элементом станет системная работа по сохранению нематериального культурного наследия через фиксацию уникальных элементов местной культуры — диалектных слов, обрядов, технологий ремёсел и семейных преданий, которые лягут в основу передвижных выставок, тематических изданий и образовательных программ для местных школ, обеспечивая передачу культурного кода новым поколениям и создавая единый комплекс взаимосвязанных результатов развития территории.

Ключевым культурным результатом проекта станет запуск лаборатории «Совет при Поручике». Её деятельность будет направлена на формирование новых принципов сельского уклада, органично сочетающих традиционные ценности с современными потребностями.

В рамках лаборатории в диалоге местных жителей, экспертов и творческих профессионалов будут созданы проектные продукты (экспозиция «Проекты будущего»), которые: закрепят конкретные ориентиры развития территорий: от бережного сохранения исторического ландшафта до создания современных многофункциональных пространств; сформулируют новую культурную парадигму, представляющую русскую деревню как пространство для полноценной, осмысленной и перспективной жизни; станут практическим руководством для органов власти, архитекторов и местных сообществ, обеспечивая проект интеллектуальным наследием и чёткими векторами для дальнейших действий.

Подобные события наглядно доказывают, что у сельских территорий есть большое будущее, когда их развитие основано на глубоком понимании истории, активном диалоге с современностью и вере в собственные силы, а также на эффективном использовании уникального культурного потенциала каждой местности.

Обоснование соответствия творческой концепции проекта тематическому направлению:

Творческая концепция фестиваля «Поручик Ржевский. Праздник русской деревни» представляет собой глубоко продуманную и комплексную систему работы с культурным наследием, что делает её идеально соответствующей философии и критериям направления «Культурный код». Проект не просто обращается к традиционным ценностям, но выстраивает целостную экосистему их сохранения, актуализации и передачи через синтез аутентичных практик и современных форматов. В основе этого подхода лежит понимание культурного кода не как застывшего свода правил, а

как живой, развивающейся системы, способной отвечать на вызовы современности.

Фестиваль осуществляет работу с культурным кодом на нескольких взаимосвязанных уровнях. На уровне ценностной системы он актуализирует фундаментальные основы российского культурного сознания — чувство сопричастности истории, уважение к наследию предков, осознание связи с малой родиной как источником личной и коллективной идентичности. Через образ Поручика Ржевского — человека чести, долга и глубокой связи с родной землёй — проектируются морально-нравственные ориентиры, значимые для современных поколений. Этот образ становится смысловым ядром, вокруг которого выстраивается вся программа фестиваля, показывая непрерывность исторической памяти и возможность диалога с прошлым как ресурса для развития.

Особую значимость проекту придаёт его ориентация на традиционные ремесла и художественные практики как на живые, а не музейные формы культурного выражения. «Улица ремесленников» становится не просто выставочным пространством, а действующей мастерской, где происходит непосредственная передача навыков и знаний. Здесь оживают технологии традиционных промыслов, причём мастера демонстрируют не только техническое совершенство, но и философию отношения к материалу, инструменту и процессу творчества, что составляет существенную часть культурного кода.

Музыкальная и театральная программа фестиваля представляет собой ещё один пласт работы с культурным наследием. На «Улице зрелищ» и «Площади Поручика» звучат как аутентичные фольклорные произведения, так и современные интерпретации народной музыки, демонстрирующие непрерывность музыкальной традиции. Старинный кукольный театр, народные танцы, бардовские баллады — все эти формы раскрывают разные грани национального самовыражения, показывая, как традиционные сюжеты и образы могут обретать новое звучание в современном культурном контексте.

Важнейшим компонентом проекта является «Лаборатория будущей деревни» — уникальная площадка диалога о будущем русской деревни. Здесь традиционные ценности становятся основой для проектирования перспективных моделей развития сельских территорий. Архитекторы, дизайнеры, урбанисты и местные жители совместно ищут ответ на вопрос о том, как традиционное наследие может стать ресурсом для создания комфортной и перспективной среды жизни. Этот синтез традиции и инновации представляет собой именно тот подход к работе с культурным кодом, который наиболее востребован в современной ситуации.

Гастрономическая составляющая фестиваля раскрывает культурный код через систему питания и пищевых традиций. «Гастрономический двор» и конкурс «Каша поручика» демонстрируют, как традиционная кухня становится не только способом сохранения культурной памяти, но и пространством для творческих экспериментов. Кулинарные

практики предстают как значимый элемент национальной идентичности, несущий в себе исторический опыт, региональное своеобразие и философию отношения к природе и пище.

Социальное измерение проекта проявляется в создании условий для межпоколенческого диалога. Фестиваль сознательно выстраивает среду, где старшее поколение передаёт знания и опыт молодым, а молодёжь, в свою очередь, предлагает новые формы осмысления и актуализации традиций. Этот диалог поколений становится механизмом естественной передачи культурного кода, предотвращающим его разрыв и обеспечивающим преемственность культурного развития.

Образовательная составляющая фестиваля реализуется через разнообразные мастер-классы, лекции, творческие встречи, которые делают традиционное наследие доступным и понятным для самой широкой аудитории. «Детская усадьба» создаёт специальное пространство, где подрастающее поколение через игру и непосредственное участие приобщается к традиционным ценностям и практикам, что закладывает основы культурной идентичности с самого раннего возраста.

Таким образом, фестиваль «Поручик Ржевский. Праздник русской деревни» представляет собой многоуровневую систему работы с культурным кодом, где традиционные ценности не просто сохраняются, но и становятся основой для инновационного развития. Проект демонстрирует, как культурное наследие может быть актуальным ресурсом для формирования перспективных моделей социального, экономического и культурного развития территорий. Такой подход полностью соответствует направлению «Культурный код», ориентированной на выявление и поддержку проектов, способных через работу с традиционными ценностями укреплять национальную идентичность и создавать условия для устойчивого развития российских регионов.

Обоснование актуальности и общественной значимости проекта:

Развитие образа местной деревни и создание уникального бренда территории является одной из ключевых задач нашего времени. Это уже не вопрос просто маркетинга, а стратегическая необходимость для устойчивого развития. Сильный, узнаваемый бренд, основанный на подлинной идентичности места, становится краеугольным камнем, который позволяет территории не просто сохраняться, а динамично развиваться. Он создаёт притягательный образ, способный удержать молодёжь и привлечь новых жителей, туристов и инвесторов, ищущих аутентичность и качество жизни за пределами крупных городов.

Культура играет в этом процессе фундаментальную роль, выступая живой силой, которая напрямую влияет на

жизнь местных сообществ. Она пробуждает в жителях чувство гордости и самоуважения, превращая их из жителей «глубинки» в хранителей уникального наследия. Совместное участие в культурных событиях, возрождение ремёсел и традиций сплачивает людей, создаёт новые социальные связи и возрождает дух общности. Именно культура становится катализатором новой экономической жизни, открывая возможности для развития малого бизнеса, локального туризма и креативных индустрий, давая тем самым людям уверенность в завтрашнем дне и перспективу на своей земле.

Таким образом, инвестиции в культурный бренд — это, в первую очередь, инвестиции в человека. Это путь к возрождению сельских территорий, где культура становится главным ресурсом для формирования привлекательного и достойного будущего.

Актуальность проекта обусловлена комплексом современных вызовов, стратегических ориентиров государства и растущей ролью культурного брендинга в развитии территорий. Россия, являясь урбанизированной страной, где доля сельского населения составляет около 25%, сталкивается с проблемой демографического оттока из сельской местности и неравномерности регионального развития. Такие регионы, как Тверская область, остро нуждаются в новых точках экономического и культурного роста, способных создать привлекательные условия для жизни, работы и туризма.

Эти вызовы находят отражение в последних исследованиях, которые подтверждают запрос общества на новые форматы досуга и развития. Например, исследование ВЦИОМ за 2024 год показало, что 48% россиян готовы лично посещать фестивали, причём наиболее востребованы исторические (13%) и народные/этнические (11%) мероприятия. Одновременно с этим, как отмечается в исследовании Россельхозбанка за 2025 год, 60% россиян хотели бы отдохнуть в сельской местности, а турпоток на предприятия АПК к 2027 году может достичь 7 млн человек. Эти данные свидетельствуют о том, что современный турист ищет не просто отдых, а подлинные эмоции и погружение в местную культуру. Создаются идеальные условия для развития бренда территории, основанного на подлинной истории, ремёслах и гастрономии.

Проект фестиваля «Поручик Ржевский» является практическим инструментом, который работает в логике государственных приоритетов, используя культурный код малой родины для комплексного развития сельских территорий. Мероприятие служит драйвером креативных индустрий, выступая стартовой площадкой в соответствии с новым федеральным законодательством, и способствует реализации Указов Президента № 808 и № 809 через интеграцию традиционных духовно-нравственных ценностей в современные экономические процессы. Одновременно фестиваль решает задачи нацпроекта «Молодёжь и дети», организуя живой диалог поколений.

Фестиваль создаёт новые рабочие места, стимулирует развитие локальной экономики и формирует комфортную среду, выступая практическим инструментом реализации государственной стратегии. Проект опирается на

общемировой тренд роста популярности сельского культурного туризма, который, по данным исследований, является мощным ресурсом для сохранения местной культуры и улучшения качества жизни в сельских районах.

Эффективность выбранного подхода подтверждается успешной практикой культурного брендинга территорий. Российские кейсы, такие как фестивали в Мышкине и Суздале, а также опыт музея-деревни «Тыгыдым» в Ярославской области, доказывают, что уникальные события, основанные на локальной идентичности, становятся мощными «туристическими магнитами». Музей-деревня «Тыгыдым», принимающая до 150 посетителей в день и ставшая локацией для съёмок фильмов и клипов, наглядно демонстрирует, как культурный проект повышает узнаваемость территории, привлекает инвестиции и способствует росту числа посетителей.

Фестиваль «Поручик Ржевский» выходит за рамки просто праздничного события, становясь флагманским проектом по созданию устойчивого бренда, оказывающего многогранное влияние на развитие территории. Через такие площадки, как «Улица ремесленников» и «Гастрономический двор», происходит не только демонстрация, но и живая передача традиций новым поколениям, что ведёт к сохранению и актуализации культурного кода. Проект стимулирует развитие креативных индустрий, вовлекая дизайнеров, архитекторов и мастеров в процесс генерации новых идей для сельской среды, что особенно ярко проявляется в работе лаборатории «Совет при Поручике».

Важнейшим социальным эффектом является укрепление региональной идентичности. Опираясь на подлинный исторический образ, фестиваль формирует у местных жителей чувство гордости за свою малую родину, укрепляет социальные связи и создаёт позитивный образ будущего, что является ключевым фактором для сохранения молодёжного потенциала территории.

Таким образом, фестиваль «Поручик Ржевский. Праздник русской деревни» является актуальным и культурно значимым проектом, который на практике реализует принципы устойчивого развития территорий. Он сочетает в себе глубокую работу с историческим наследием, поддержку локальной экономики и создание нового культурного бренда, внося вклад в преодоление дисбаланса между городом и деревней и открывая новые перспективы для русской глубинки.

Цель фестиваля:

Сохранение духовно-нравственных ценностей и исторической памяти через популяризацию культурного наследия русской деревни и образа Поручика Ржевского как символа чести, долга и любви к малой родине, для жителей Тверской области, туристов и творческих сообществ России через организацию и проведение фестиваля «Поручик Ржевский. Праздник русской деревни» в 2026 году.

Целевые аудитории:

1. **Жители Ржевского муниципального округа и Тверской области** (в том числе дети и молодёжь, люди среднего, предпенсионного возраста, пенсионеры, семьи с детьми и др.), интересующиеся историей области и современными форматами культурных событий.
2. **Культурные туристы** (жители близлежащих городов и регионов).
3. **Творческие команды**
4. **Представители профессионального и экспертного сообществ** (критики, кураторы ведущих культурных институций, признанные специалисты в области исполнительских и др. искусств, исследователи, историки, культурологи, блогеры, журналисты и публицисты, задающие тренды в культурной дискуссии и др.).

Задачи:

1. Разработка творческих, образовательных концепции и художественных программ основных событий Фестиваля.
2. Обеспечение комплексного информационного сопровождения Фестиваля.
3. Обеспечение полного организационно-технического цикла мероприятий Фестиваля.
4. Реализация событий Фестиваля на высоком художественном и организационном уровне.
5. Подведение итогов и планирование дальнейшего развития Фестиваля.

Задача	Мероприятие, его содержание, место проведения	Дата начала	Дата завершения	Ожидаемые результаты
Разработка творческих, образовательных концепции и художественных программ основных событий Фестиваля.				
	Доработка концепции основных площадок Фестиваля, в том числе формирование состава экспертов, согласование действий с партнёрами проекта.	01.01.2026	01.05.2026	Утверждены концепции площадок Фестиваля с датами и местами проведения. Составлена дорожная карта реализации событий Фестиваля с подробными этапами, сроками и показателями. Сформирован состав экспертов и творческих коллективов. Основные площадки Фестиваля, включают в себя: 1. Лаборатория будущей деревни. Также для лаборатории доработан механизм набора и отбора участников. 2. «Площадь Поручика» — центральная сцена и сердце фестиваля 3. «Улица зрелищ» — пространство искусства, музыки и живых традиций. 4. «Улица ремесленников» — живая мастерская традиций. 5. «Детская усадьба». 6. «Гастрономический двор» — вкус русской деревни.
	Доработка концепции программы подготовки волонтёрского корпуса Фестиваля, в том числе согласование действий с партнёрами проекта.	01.01.2026	01.05.2026	Утверждена программа подготовки волонтёрского корпуса Фестиваля. Составлена дорожная карта

				реализации программы с подробными этапами, локациями, сроками и показателями.
Обеспечение комплексного информационного сопровождения Фестиваля				
	Уточнение информационной концепции реализации проекта совместно с основными информационными партнёрами проекта.	01.03.2026	01.05.2026	Утверждена информационная концепция Фестиваля, в том числе определены основные каналы коммуникации с целевыми группами проекта, совместно с основными информационными партнёрами проекта.
	Запуск информационной кампании Фестиваля посредством информирования населения Тверской области, а также других территорий РФ (анонс дат фестиваля, анонс ключевых событий).	01.05.2026	01.07.2026	Опубликовано не менее 10-ти информационных сообщений на основных информационных ресурсах Фестиваля (сайт и соц. сети) и партнёрских ресурсах (ТВ, радио, социальные сети, сайты с упоминанием активной ссылки аккаунтов Грантодателя (ПФКИ). Количество просмотров информационных сообщений не менее 10 000 просмотров.
	Организация информационного сопровождения в период проведения Фестиваля (выход новостей, пресс-релизов, теле- и радиосюжетов, постов в социальных сетях для освещения событий фестиваля и др.)	03.07.2026	04.07.2026	Опубликовано не менее 20-ти информационных сообщений (с упоминанием активной ссылки аккаунтов Грантодателя (ПФКИ) об основных событиях фестиваля с учётом выделенных целевых групп проекта, в том числе задействованы профессиональные медиасообщества, федеральные и

				региональные СМИ (ТВ, радио, газеты, сайты), нативная реклама, сообщество ЛОМ. Количество просмотров информационных сообщений не менее 20 000 просмотров.
	Организация информационного сопровождения итогов Фестиваля (выход итоговых новостей, пост-релизов, теле- и радиосюжетов, постов в социальных сетях, освещающих основные итоги фестиваля).	05.07.2025	30.07.2026	Опубликовано не менее 10-ти информационных сообщений, в том числе с использованием ресурсов информационных партнёров фестиваля, с упоминанием активной ссылки аккаунтов Грантодателя (ПФКИ). Количество просмотров информационных сообщений не менее 10 000 просмотров.
	Провести анализ информационного сопровождения проекта.	30.07.2026	30.08.2026	Подготовлены аналитический информационный отчёт реализации проекта. Подтверждён основной результат проекта: Создано актуальное медиаполе, транслирующего успешный опыт в сфере популяризации и продвижения культурных событий, развивающих бренд территории.
Обеспечение полного организационно-технического цикла мероприятий				
	Проведение совещаний рабочей группы проекта, уточнение дорожной карты реализации Фестиваля в 2026 году (проведение рабочих совещаний планируются не реже чем раз в две недели).	01.01.2026	30.08.2026	Проведение не менее 15 рабочих совещаний, в том числе с привлечением основных партнёров проекта.
	Объявление набора участников Лаборатория	01.05.2026	10.06.2026	Сформирован состав участников

	будущей деревни, входное анкетирование на определение стартового уровня компетенций и знаний.			лаборатории Фестиваля из числа представителей историков, культурологов, дизайнеров, архитекторов, продюсеров культурных событий и др. не менее 20 человек.
	Объявление набора участников волонтёрского корпуса Фестиваля , входное анкетирование на определение стартового уровня компетенций и знаний.	01.05.2026	10.06.2026	Сформирован состав участников волонтёрского корпуса Фестиваля в количестве не менее чем 20 чел. Набор волонтёров будет осуществлён через систему Добро.ру, также планируется фиксация волонтёрских часов в данной системе.
	Подбор и утверждение площадок проведения основных событий Фестиваля.	01.05.2026	10.06.2026	Сформирован и утверждён итоговый список основных площадок проведения событий Фестиваля, в том числе детализирована застройка и оформление (средства партнёров Фестиваля).
	Организация процесса заключения договор и подготовка всех необходимых документов для проведения Фестиваля.	01.05.2026	10.06.2026	Подготовлены и заключены договоры, также сформирован необходимый пакет документов для проведения Фестиваля.
Реализация событий Фестиваля на высоком художественном и организационном уровне				
	Провести обучение волонтёрского корпуса Фестиваля (примерная программа приложена в описании проекта).	10.06.2026	30.06.2026	Проведено обучение состава участников волонтёрского корпуса Фестиваля в количестве не менее чем 20 чел. Обучение проведено совместно с лидерами

				волонтерского движения Тверской области. Важным результатом события станет формирование системы работы волонтеров в сфере культурных событий. Повышен уровень компетенций у участников волонтерского корпуса фестиваля не менее чем на 30 % (входное, промежуточное и итоговое анкетирование участников программы; отзывы экспертов).
	Проведение конференции «Лаборатория будущей деревни» (примерная программа приложена в описании проекта).	03.07.2026	03.07.2026	Кол-во участников не менее не менее 20 человек из числа из числа представителей историков, культурологов, дизайнеров, архитекторов, продюсеров культурных событий и др. Место проведения: МКДУ «МУЗЕЙ ИСТОРИИ АРХИТЕКТУРЫ РЖЕВА».
	Проведение Лаборатории будущей деревни в рамках Фестиваля (примерная программа приложена в описании проекта).	04.07.2026	04.07.2026	Кол-во участников не менее не менее 20 человек из числа из числа представителей историков, культурологов, дизайнеров, архитекторов, продюсеров культурных событий и др. Повышен уровень компетенций у участников Лаборатории фестиваля

				не менее чем на 30 % (входное, промежуточное и итоговое анкетирование участников программы; отзывы экспертов). Сформированы и закреплены новые принципы сельского уклада, органично сочетающие традиционные ценности с современными потребностями (отзывы экспертов Лаборатории и участников). Сформирован список идей на тему «Деревня, в которую хочется вернуться».
	Проведение событий Основной программы Фестиваля (примерная программа приложена в описании проекта, синопсис закрытия Фестиваля).	04.07.2026	04.07.2026	Количество проведённых мероприятий Основной программы Фестиваля не менее 20, которые стали знаковыми событиями в части формирования культурного бренда территории. Количество человек, которым оказаны услуги в сфере культуры (зрители фестиваля) 4 500 чел. Сформирован алгоритм системной работы по сохранению нематериального культурного наследия через фиксацию уникальных элементов местной культуры — диалектных слов,

				обрядов, технологий ремёсел и семейных преданий (аналитический отчёт Фестиваля). Сформировано устойчивое восприятие культурного бренда «Ржев — Поручик Ржевский — аутентичная русская культура», который закрепился в медиапространстве и культурных ресурсах (анализ информационного поля проекта). Сформирован положительный образ восприятия Ржевского муниципального округа и Тверской области, как пространства креативных решений в сфере создания культурного бренда территории (анализ инф. поля). Часть событий будут представлены на ресурсе «Пушкинская карта».
Подведение итогов и планирование дальнейшего развития Фестиваля				
	Анализ достигнутых результатов всех событий Фестиваля.	30.07.2026	30.08.2026	Подготовлен аналитический отчёт проекта в части организации и проведения Фестиваля.
	Представление достигнутых результатов в части информационной кампании проекта информационным партнёрам проекта, в том числе планирование 2-го шага проекта в части взаимодействия с информационными партнёрами.	30.07.2026	30.08.2026	Организованы встречи с информационными партнёрами проекта в части презентации достигнутых результатов и планирования дальнейшего сотрудничества. Итоговый охват информационной кампанией проекта не менее 40 тыс.

	Проведение сбора обратной связи для определение смыслового образа Фестиваля, в том числе от стейкхолдеров/партнёров/экспертов/участников и зрителей проекта и подготовка отчётной документации.	30.07.2026	30.08.2026	Подготовлены итоговые аналитические материалы фестиваля. Запланирован «2-ой шаг» реализации проекта совместно со стейкхолдерами/партнёрами проекта. Подготовлены итоговые содержательный и финансовый отчёты проекта.
	Планирование дальнейшего развития проекта	30.07.2026	30.08.2026	Сформированы рекомендации по дальнейшему развитию Фестиваля с учётом итогов встреч со стейкхолдерами/партнёрами проекта.

География:

1. Ржевский муниципальный округ (основная территория проведения Фестиваля)
2. Тверская область (участники и зрители Фестиваля)
3. Соседние города и регионы (зрители Фестиваля)

Результаты:

Количественные показатели:	
Кол-во культурных событий	20 ед.
Кол-во культурных волонтеров	20 чел.
Кол-во участников Лаборатории	20 чел.
Кол-во зрителей Фестиваля	4 500 чел.

Кол-во информационных сообщений	40
Кол-во просмотров	40 000
Качественные показатели:	
Повышен уровень компетенций у участников Лаборатории фестиваля не менее чем на 30 % (входное, промежуточное и итоговое анкетирование участников программы; отзывы экспертов).	Сформирован алгоритм системной работы по сохранению нематериального культурного наследия через фиксацию уникальных элементов местной культуры — диалектных слов, обрядов, технологий ремёсел и семейных преданий (аналитический отчёт Фестиваля).
Сформированы и закреплены новые принципы сельского уклада, органично сочетающие традиционные ценности с современными потребностями (отзывы экспертов Лаборатории и участников).	Сформировано устойчивое восприятие культурного бренда «Ржев — Поручик Ржевский — аутентичная русская культура», который закрепился в медиапространстве и культурных ресурсах (анализ информационного поля проекта).
Повышен уровень компетенций у волонтеров фестиваля не менее чем на 30 % (входное, промежуточное и итоговое анкетирование участников программы; отзывы экспертов).	Сформирован положительный образ восприятия Ржевского муниципального округа и Тверской области, как пространства креативных решений в сфере создания культурного бренда территории (анализ инф. Поля, анализ результатов лаборатории).

Планируемые каналы коммуникации с целевыми группами проекта:

Дополнительным способом раскрыть культурный код фестиваля, транслировать его фундаментальные принципы и систему ценностей станет формирование единого информационного поля вокруг события. Будет применён мультиканальный подход с использованием федеральных, региональных СМИ, а также информационных поверхностей и соцсетей. Также предполагается распространение образа и ценностей фестиваля через сообщество ЛОМ, амбассадор и заинтересованных лиц. Особое внимание будет уделено использованию наиболее популярных в

Тверской области каналов распространения новостей и сообщений в сфере культурной политики, включая ресурсы крупных медиахолдингов, административных структур (Приложение - Медиаконцепция фестиваля).

Дальнейшее развитие проекта:

Сегодня мы делаем первые уверенные шаги по формированию устойчивого бренда территории через организацию знаковых культурных событий, и в этом направлении уже достигнуты конкретные результаты — запуск фестиваля «Поручик Ржевский» заложил основу для системной работы с культурным наследием и привлёк внимание целевой аудитории к Ржевской земле. В ближайшей перспективе мы планируем расширить деятельность, создав круглогодичную программу мероприятий, которая будет включать не только фестиваль, но и тематические выставки, образовательные проекты и сезонные праздники, основанные на местных традициях, что позволит поддерживать постоянный интерес к территории и последовательно раскрывать её культурный потенциал. Такой переход к регулярным активностям станет мощным стимулом для притока творческих специалистов, исследователей и туристов из разных регионов, а формирующийся позитивный образ Ржевского округа как пространства креативных решений и осмысленного отношения к наследию уже находит подтверждение в анализе информационного поля и отзывах экспертного сообщества, открывая новые возможности для сотрудничества и укрепления репутации территории как перспективной площадки для культурных инициатив. Важным этапом в развитии проекта станет масштабирование успешных наработок Лаборатории. Мы планируем доработать наиболее перспективные проекты совместно с командами-участниками и вывести их на новый уровень, подав заявки на федеральные и региональные грантовые конкурсы. Это позволит привлечь дополнительное финансирование для реализации проектов и укрепить их устойчивость.

Источники ресурсного обеспечения проекта в дальнейшем:

Фестиваль формирует устойчивую финансовую модель, сочетающую поддержку муниципальных властей и партнёрское сотрудничество. Для развития новых направлений планируется привлекаться средства от продажи билетов и грантовые ресурсы. Особое внимание уделяется расширению партнёрской сети — мы ведём переговоры с региональными предприятиями, федеральными брендами и культурными институциями, что позволит диверсифицировать финансирование и укрепить позиции фестиваля как значимого межрегионального проекта.