

**«Поддержка молодежных инициатив
в Республике Мордовия»**

Аналитическая записка

Исследование проведено командой проекта
Экспертный клуб «Территория Гранта» 2.0

Саранск 2024

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	3
Раздел 1. Характеристика генеральной и выборочной совокупностей	6
Раздел 2. Вовлеченность молодежи Республики Мордовия в творческую деятельность и социальную практику через грантовые программы	7
Раздел 3. Основные барьеры, с которыми сталкиваются начинающие участники при подаче заявки на Росмолодежь.Гранты и рекомендации по их преодолению.....	12
Приложение. Одномерные распределения ответов на вопросы анкеты «Поддержка молодежных инициатив в РМ»	16

Введение

Одной из ключевых идей, на основе которых строится работа инфраструктуры молодежной политики, является создание условий для свободного и равноправного участия молодежи в жизни общества. Это достигается через поддержку гражданских инициатив, что обеспечивает успешную социализацию и адаптацию молодого поколения в государстве.

Молодежные инициативы – это социальные проекты, которые направлены на достижение важных целей для конкретной группы молодежи, ограниченные по времени, месту и ресурсам. Они требуют от участников внедрения новых идей, которые помогают создавать, улучшать или сохранять определенные ценности, способности и компетенции среди молодежи.

Учреждения молодежной политики предоставляют методическую и посредническую поддержку в реализации молодежных инициатив, а также сотрудничают с другими общественными организациями, тем самым расширяя ресурсы для поддержки.

Сегодня существует множество мер поддержки молодежных инициатив:

- молодежные фестивали и конкурсы в разных областях общественной деятельности, включая искусство и творчество («Российская студенческая весна»);
- форумы, ориентированные на молодежь и предназначенные для проявления таланта, обмена опытом, повышения активности и раскрытия потенциала («Территория смыслов»);
- грантовые программы, направленные на привлечение талантливой молодежи в науку, например, программа «Участник молодежного научно-инновационного конкурса» («У.М.Н.И.К.»);
- гранты Президента и Правительства РФ, а также Фонд «Росмолодежь», которые также поддерживают талантливую молодежь.

В настоящее время молодые люди начинают заниматься проектной деятельностью в общеобразовательных учреждениях, затем продолжают в высших и средних специальных профессиональных учебных заведениях. Наиболее активные и целеустремленные молодые люди получают опыт теоретического и практического социального проектирования за пределами учебных заведений. Однако, несмотря на большое количество заявок на получение грантов всероссийского масштаба на молодежных форумах и программах, не все добиваются финансовой поддержки.

В данном социологическом исследовании **объектом** выступала молодежь Республики Мордовия в возрасте от 16 до 25 лет.

Предметом изучения стала доступность грантовой поддержки для реализации социальных проектов.

Основная **цель** заключалась в определении возможностей и препятствий, связанных с развитием механизмов грантовой поддержки среди молодежи Республики Мордовия.

Были поставлены следующие **задачи**:

1. Определить уровень вовлеченности молодежи РМ в творческую деятельность и социальную практику через грантовые программы.
2. Выявить основные проблемы, с которыми сталкиваются начинающие участники при подаче заявки на грант.
3. Разработать рекомендации по повышению уровня вовлеченности молодежи РМ в творческую деятельность и социальную практику через грантовые программы.

Инструментарий исследования

В рамках исследования был проведен анкетный социологический опрос в формате онлайн-анкеты в марте–апреле 2024 г. Сбор данных и их выгрузка осуществлялись с использованием платформы «Яндекс формы», что обеспечивало оперативность процесса. Анкета содержала различные типы вопросов: закрытые, полужакрытые и открытые, что позволило всесторонне изучить тему исследования. Особое внимание уделялось вопросам, связанным с барьерами участия молодежи в грантовой деятельности.

Формирование выборочной совокупности

Выборка исследования формировалась стихийным образом путем размещения ссылок на анкеты на различных интернет-платформах, порталах, социальных сетях и каналах внутренних рассылок. После сбора 1 100 анкет и проведения процедуры чистки массива для дальнейшего анализа было использовано 1 000 наблюдений.

Обработка и анализ данных

После сбора данных была проведена процедура очистки массива, обработки и анализа информации с использованием программного обеспечения IBM SPSS Statistics. Для количественных данных применялись методы частотного анализа с построением линейных распределений и сравнение средних значений. Отчет включает детальное описание всех результатов исследования, в том числе выводы и рекомендации, основанные на полученных данных.

Ограничения исследования

Одним из ограничений исследования является стихийная выборка, которая привела к смещению в половой представленности респондентов (преобладание женщин). В связи с этим на последующих этапах исследования был проведен необходимый ремонт выборки для возможности применения более сложных методов статистического анализа

Раздел 1. Характеристика генеральной и выборочной совокупностей

По данным Мордовиястата, на 1 января 2023 г. в Мордовии проживали порядка 75,4 тыс. чел. в возрасте от 16 до 25 лет, что составляет 9,8 % всего населения региона.

В городской местности проживали 51,6 тыс. чел. (68,4 % всей молодежи Мордовии), в сельской – 23,8 тыс. чел. (31,6 %).

Молодежь Мордовии сконцентрирована преимущественно в городском округе Саранск, здесь проживают 36,1 тыс. чел., это почти половина всей молодежи республики в возрасте от 16 до 25 лет.

По гендерному признаку (соотношению мужчин и женщин) распределение молодежи во всех возрастных группах приблизительно одинаковое.

На начало 2022/2023 учебного года в 10-х классах общеобразовательных школ республики обучались 2 991 чел., 11-х – 2 821, что составляет 7,7 % от общей численности населения в возрасте 16–25 лет.

В 2022 г. в образовательных организациях среднего профессионального образования обучались 16 979 чел., что составляет 27,5 % от общей численности населения в возрасте 15–19 лет.

В республике функционируют 5 организаций высшего образования, в том числе три филиала и один национальный исследовательский университет.

Число обучающихся по образовательным программам высшего профессионального образования на начало 2023 г. составило 24 914 студентов бакалавриата, специалитета, магистратуры (0,6 % от контингента по РФ), в том числе 15 446 студентов очной формы обучения (20,5 % всей молодежи Мордовии в возрасте 16–25 лет). В структуре подготовки кадров превалирует направление подготовки «Науки об обществе» (23 %). Контингент вузов на 60 % формируется из числа абитуриентов, проживающих на территории Республики Мордовия.

Основные социально-демографические характеристики полученной выборки соответствуют текущим параметрам генеральной совокупности. Отклонение между данными опроса и статистикой составляет не более 5 %, что позволяет сделать обобщенные выводы для всей молодежи региона.

Раздел 2. Вовлеченность молодежи Республики Мордовия в творческую деятельность и социальную практику через грантовые программы

Готовность молодежи участвовать в проектах измерялась путем опроса о возможности самореализации в стране и об их опыте реализации коллективных действий.

Большинство опрошенных молодых людей Республики Мордовия считает, что в России созданы благоприятные условия для самореализации молодежи и достижения успеха в жизни. Такого мнения придерживаются 90 % респондентов, из которых 55 % абсолютно уверены в этом, а еще 35 % склоняются к такой точке зрения. Только 6 % придерживается противоположного мнения, и лишь 1 % считает, что возможностей для самореализации молодежи в стране нет. Наиболее позитивно настроены школьники и студенты ссузов, наименее – работающая молодежь (табл. 1).

Таблица 1 – Распределение ответов на вопрос «Как Вы считаете, в целом в России у молодых людей, есть ли сейчас возможность реализовать себя, найти применение своим способностям, добиться успеха в жизни или такой возможности нет?» в зависимости от социального статуса, %

Вариант ответа	Школьник и	Студенты ссузов	Студенты вузов	Работающ ая молодежь	В среднем
Безусловно есть	63	58	51	23	55
Скорее есть	30	30	40	68	35
Скорее нет	4	6	5	4	5
Безусловно нет	1	1	1	1	1
Затрудняюсь ответить	3	5	3	5	4
Итого	100	100	100	100	100

Традиционно развитие молодежных инициатив предполагает коллективное взаимодействие, поскольку считается, что решать проблемы проще сообща. Опрос показал, что за последние два-три года около половины опрошенных участвовали в различных коллективных активностях (табл. 2).

Таблица 2 – Распределение ответов на вопрос «Приходилось ли Вам за последние 2–3 года становиться инициатором каких-то коллективных действий, чтобы...», %

Вариант ответа	Реализовывать		Решать	
	чужой замысел	свой замысел	чужую проблему	свою проблему
Часто	28	37	42	62
Редко	51	45	48	33
Никогда	21	18	10	5
Итого	100	100	100	100

В частности, более половины респондентов (62 %) совместно решали свои проблемы, а 42 % были вовлечены в коллективное решение проблем других. Кроме того, 37 % инициировали коллективные действия для реализации собственных идей и замыслов, 28 % – помогали воплощать чужие идеи (см. табл. 2). Следует заметить, что жители регионов и школьники проявляли большую активность в этих вопросах, что на 7–8 % превышало средний показатель по выборке.

Анализ мнений о том, какие социальные проекты и инициативы молодых людей нуждаются в первоочередной поддержке со стороны государства, позволил определить самые важные направления молодежной активности с точки зрения самих молодых людей. Респонденты сосредоточились на проектах, которые улучшают качество жизни населения и развивают инфраструктуру в городах и сельской местности, повышают уровень здоровья и благополучия людей, а также затрагивают сферы образования, науки, культуры, малого и среднего бизнеса (табл. 3).

Таблица 3 – Распределение ответов на вопрос «Как Вы думаете, какие социальные проекты и инициативы молодежи требуют приоритетной государственной поддержки?» (множественный выбор), %

Вариант ответа	% ответов	% ответивших
В области образования, науки и культуры	14	45
По развитию малого и среднего бизнеса	14	44
По сохранению окружающей среды и защите природных ресурсов	13	40
По оказанию помощи уязвимым группам населения	10	30
По стимулированию инноваций и развитию технологий	9	29
Направленные на улучшение здоровья и благополучия людей	14	46
По развитию инфраструктуры и улучшению качества жизни в городах и селах	17	55
Поддерживающие культурное разнообразие и сохранение культурного наследия	9	29
Другое	<1	1
Итого	100	319

Подведем промежуточные итоги. Молодые люди Республики Мордовия считают, что в России есть благоприятные условия для самореализации и достижения успеха. Они также достаточно активно вовлечены в различные коллективные практики и инициативы. С их точки зрения, актуальные направления молодежных инициатив должны быть связаны с повышением качества жизни населения.

В то же время лишь треть опрошенных молодых людей знают о государственных программах грантовой поддержки молодежных инициатив. Остальные либо что-то слышали об этом, либо совсем не осведомлены (табл.

4). Следует также заметить, что наибольшую информированность проявила работающая молодежь, наименьшую – учащиеся ссузов.

Таблица 4 – Распределение ответов на вопрос «Насколько вы осведомлены о существующих государственных программах грантовой поддержки молодежных инициатив?» в зависимости от социального статуса, в %

Вариант ответа	Школьники	Студенты ссузов	Студенты вузов	Работающая молодежь	В среднем
Да, знаю о таких программах	30	20	30	53	29
Слышал(а) о них, но подробной информации не имею	22	26	28	33	27
Нет, не знаю о таких программах	49	54	42	14	44
Итого	100	100	100	100	100

Опрос также позволил выявить самые известные среди молодежи программы грантовой поддержки: «Росмолодежь», Фонд Потанина и «Движение первых» (рисунок).

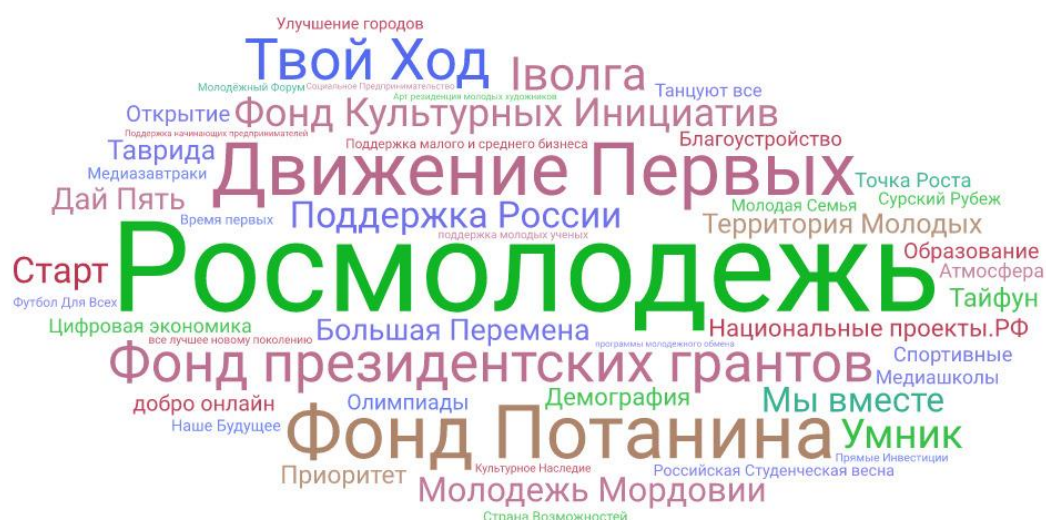


Рисунок – Облако слов на основе ответов на открытый вопрос «Какие программы грантовой поддержки молодежных инициатив Вам известны?»

Молодежь испытывает недостаток информации о грантодающих организациях. Только треть (35 %) респондентов считает, что молодежь Мордовии хорошо осведомлена о возможностях получения финансовой поддержки для своих проектов и инициатив, остальные 65 % отметили разную степень недостаточности такой информации. Как видно из таблицы 5, наибольшую информированность проявляют школьники, наименьшую – работающая молодежь.

Таблица 5 – Доля тех, кто считает, что молодежь хорошо информирована о существующих возможностях получения финансовой (грантовой) поддержки своих проектов и инициатив

Категория	%
Школьники	43
Студенты ссузов	35
Студенты вузов	35
В возрасте 14–18 лет	35
Женщины	34
Жители муниципальных районов	33
Жители г. Саранска	31
В возрасте 19–25 лет	30
Мужчины	29
Работающая молодежь	14
В среднем по выборке	35

Одной из задач Всероссийского конкурса молодежных проектов под руководством «Росмолодежи» является привлечение молодых людей к творческой деятельности и социальной практике. Исследование показало, что 34 % респондентов хорошо осведомлены об этом конкурсе, а еще 42 % что-то о нем слышали (табл. 6).

Таблица 6 – Распределение ответов на вопрос «Ежегодно Федеральное агентство по делам молодежи проводит Всероссийский конкурс молодежных проектов для физических лиц по различным направлениям. Вы лично знаете, слышали или сейчас впервые слышите об этом?», абс. зн. и %

Вариант ответа	Частота	%
Мне хорошо об этом известно	337	34
Что-то слышал(а), но подробностей не знаю	422	42
Впервые слышу	168	17
Затрудняюсь ответить	73	7
Итого	1 000	100

Примечательно, что хотя о проектах Росмолодежи хорошо осведомлены только треть опрошенных, половина (47 %) участников опроса зарегистрированы на платформе АИС «Молодежь России» (табл. 7).

Таблица 7 – Распределение ответов на вопрос «Зарегистрированы ли Вы в автоматизированной информационной системе «Молодежь России» (grants.myrosmol.ru)?», абс. зн. и %

Вариант ответа	Частота	%
Да	474	47
Нет, но собираюсь	333	33
Нет, и не собираюсь	193	19
Итого	1 000	100

Из общего числа опрошенных, имеющих регистрацию на платформе АИС «Молодежь России», 11 % подавали заявку на «Росмолодежь.Гранты» и получили грант. Еще 27 % подавали заявку, но не получили грант (табл. 8).

Таблица 8 – Распределение ответов на вопрос «Подавали ли Вы когда-либо заявку на "Росмолодежь.Гранты"», абс. зн. и %

Вариант ответа	Частота	%
Да, подавал(а) и получил(а) грант	51	11
Да, подавал(а), но не получил(а) грант	128	27
Нет, никогда не подавал(а)	295	62
Итого	474	100

Из представленной информации можно сделать вывод, что, несмотря на известность «Росмолодежи» как грантодающей организации и наличие регистрации в ее системе почти половины опрошенных, только 17 % имели реальный опыт подачи заявок на гранты. Это может свидетельствовать о различных барьерах или препятствиях, с которыми сталкиваются молодые люди при попытке получить грантовую поддержку.

Раздел 3. Основные барьеры, с которыми сталкиваются начинающие участники при подаче заявки на «Росмолодежь.Гранты» и рекомендации по их преодолению

Согласно проведенному анализу, 62 % опрошенных, имеющих регистрацию на платформе АИС «Молодежь России», никогда не подавали заявку на «Росмолодежь.Гранты».

Среди указанных причин наиболее часто встречаются следующие:

- ограниченная осведомленность о возможностях получения грантов и процедуре подачи заявок (37 %), что может быть связано с неэффективной коммуникацией и недостаточным информационным сопровождением со стороны Росмолодежи;
- отсутствие необходимости в грантовой поддержке (28 %), обусловленное наличием других источников финансирования, личными обстоятельствами или незаинтересованность в социальном проектировании;
- отсутствие подходящих грантов (21 %), связанное с потерей интереса молодежи к сферам, на которые ориентированы гранты.

Основными проблемами, которые могут возникнуть у начинающих участников при подаче заявки на грант, согласно данным таблицы 9, являются сложность оформления заявки и подготовки необходимых документов (30 %), высокая конкуренция и требования к участникам конкурса (24 %) и недостаток информации о гранте и требованиях к заявке (21 %).

Таблица 9 – Распределение ответов на вопрос «Как Вы считаете, какие основные проблемы могут возникнуть у начинающих участников при подаче заявки на грант?», абс. зн. и %

Вариант ответа	Частота	%
Недостаток информации о гранте и требованиях к заявке	100	21
Сложность оформления заявки и подготовки необходимых документов	142	30
Высокая конкуренция и требования к участникам конкурса	113	24
Ограниченный срок подачи заявок и необходимость быстрого принятия решения	43	9
Ограниченность ресурсов и необходимость их эффективного использования	38	8
Риск неудачи и возможные негативные последствия для репутации	38	8
Итого	474	100

Указанные проблемы могут быть вызваны, во-первых, нехваткой опыта и знаний у новичков в социальном проектировании и составлении заявок на гранты, во-вторых, ограниченным доступом к информации о конкретных грантах и условиях подачи заявок, а также критериях оценивания.

Полученные выводы подтверждают ответы респондентов, имеющих регистрацию на АИС «Молодежь России», относительно доступности и понятности условий участия в грантовых конкурсах Росмолодежи для новичков. Согласно полученным данным, только половина опрошенных считает условия участия в грантовых конкурсах Росмолодежи понятными, в то время как другая половина испытывает сложности в их понимании. Студенты средних специальных учебных заведений чаще всего сталкиваются с трудностями в понимании условий участия в грантах, в то время как учащиеся общеобразовательных школ испытывают наименьшие затруднения с конкурсными заявками (табл. 10).

Таблица 10 – Распределение ответов на вопрос «На Ваш взгляд, насколько доступны и понятны условия участия в грантовых конкурсах Росмолодежи для начинающих участников?» в зависимости от социального статуса, %

Вариант ответа	Школьники	Студенты ссузов	Студенты вузов	Работающая молодежь	В среднем
Вполне доступны и понятны	60	55	46	24	49
Не всегда доступны и понятны	38	40	54	76	48
Совершенно непонятны и недоступны	2	5	–	–	3
Итого	100	100	100	100	100

Таким образом, выявлены две основные проблемы: сложность подготовки заявки для новичков и недостаточная осведомленность молодых людей о грантовых конкурсах.

В проведенном анкетировании были обозначены вопросы, выявляющие возможные способы решения указанных сложностей.

Факторный анализ мнений по вопросу о повышении вовлеченности молодежи в социальную практику через грантовые программы выделил три основных направления для улучшения ситуации (табл. 11).

- 1) организация встреч с успешными получателями грантов и специалистами от организаций-грантодателей, проведение информационных компаний;
- 2) более активное внедрение грантовой деятельности в образовательные процессы;
- 3) диверсификация каналов коммуникации и оперативного реагирования на запросы.

Таблица 11 – Повернутая матрица компонентов факторного анализа ответов на вопрос «Какие меры, по Вашему мнению, могут быть приняты для повышения вовлеченности молодежи в социальную практику через грантовые программы?»

Вариант ответа	Компонент		
	1	2	3
Организация встреч с успешными грантополучателями	,692		
Привлечение знаменитостей и успешных бизнесменов	,685		
Проведение информационных кампаний в СМИ	,628		
Разработка программ стажировок и практик		,775	
Расширение сотрудничества между образовательными учреждениями и грантодающими организациями		,740	
Создание специальных программ на телевидении и радио			,859
Разработка мобильных приложений и онлайн-сервисов			,622
Метод выделения факторов: метод главных компонент. Метод вращения: варимакс с нормализацией Кайзера.			
Вращение сошло за 4 итераций.			

Анализ ответов респондентов на вопрос о повышении шансов на получение гранта указал на важность образовательной деятельности в сфере социального проектирования.

Предыдущий опыт работы с грантовыми заявками существенно влияет на приоритеты участников. Респонденты, успешно реализовавшие грант, в основном фокусируются на предыдущем опыте; участники, которые не выиграли грант, больше внимания уделяют презентационным навыкам, а те, кто никогда не подавал заявку, акцентируют внимание на навыках оформления заявки (табл. 12).

Таблица 12 – Распределение ответов на вопрос «Что, по Вашему мнению, может повысить шансы на получение гранта?» в зависимости от опыта участия в грантовых конкурсах, %

Вариант ответа	Выигрывавшие	Не выигрывавшие	Никогда не подававшие	В среднем
Хорошее знание требований к заявке и умение их выполнить	28	16	33	25
Подготовка качественного и подробного проекта, который заинтересует грантодателей	20	27	36	31
Умение убедительно представить свой проект и доказать его актуальность	33	42	17	29
Наличие опыта работы с грантами и успешного выполнения предыдущих проектов	15	9	8	9
Умение находить поддержку у других людей и организаций,	4	6	6	6

которые могут помочь в получении гранта				
Итого	100	100	100	100

Респонденты отмечают, что востребованной является консультативная помощь по корректному оформлению теоретической части проекта, подготовке презентации заявки и командной работе.

Также видится необходимость в разработке дополнительных методических рекомендаций по подготовке заявок, включающих детальную информацию о планировании проекта, правилах оформления заявки, возможных ошибках и критериях оценки.

**Одномерные распределения ответов на вопросы
анкеты «Поддержка молодежных инициатив в РМ»**

Исследование проводилось в мае 2024 г. среди молодежи Республики Мордовия в возрасте от 14 до 25 лет. Общий объем опрошенных респондентов составил 1 000 человек. Из них юношей – 51 %, девушек – 49 %, молодежи в возрасте от 14 до 18 лет – 41 %, от 19 до 25 лет – 59 %, в городе проживают 64 % опрошенных, в сельской местности – 32 %. Полученная выборка по полу, возрасту и месту проживания репрезентирует молодежь РМ.

Учитесь ли вы сейчас где-либо? Если да, то в каком учебном заведении?

Вариант ответа	Частота	%
В школе	114	11
В учебном заведении среднего профессионального образования	280	28
В высшем учебном заведении	290	29
Нигде не учусь, работаю	306	31
Другое	10	1
Всего	1 000	100

Как Вы считаете, в целом в России у молодых людей, есть ли сейчас возможность реализовать себя, найти применение своим способностям, добиться успеха в жизни или такой возможности нет?

Вариант ответа	Частота	%
Безусловно есть	549	55
Скорее есть	354	35
Скорее нет	48	5
Безусловно нет	11	1
Затрудняюсь ответить	38	4
Итого	1 000	100

Приходилось ли Вам за последние 2–3 года становиться инициатором каких-то коллективных действий, чтобы реализовывать какой-либо ЧУЖОЙ замысел, инициативу

Вариант ответа	Частота	%
Часто	279	28
Редко	514	51
Никогда	207	21
Итого	1 000	100

Приходилось ли Вам за последние 2–3 года становиться инициатором каких-то коллективных действий, чтобы реализовывать какой-либо СВОЙ замысел, инициативу

Вариант ответа	Частота	%
Часто	369	37
Редко	454	45
Никогда	177	18

Итого	1 000	100
-------	-------	-----

Приходилось ли Вам за последние 2–3 года становиться инициатором каких-то коллективных действий, чтобы решать ЧУЖУЮ проблему

Вариант ответа	Частота	%
Часто	419	42
Редко	481	48
Никогда	100	10
Итого	1 000	100

Приходилось ли Вам за последние 2–3 года становиться инициатором каких-то коллективных действий, чтобы решать какую-либо СВОЮ проблему

Вариант ответа	Частота	%
Часто	622	62
Редко	331	33
Никогда	47	5
Итого	1 000	100

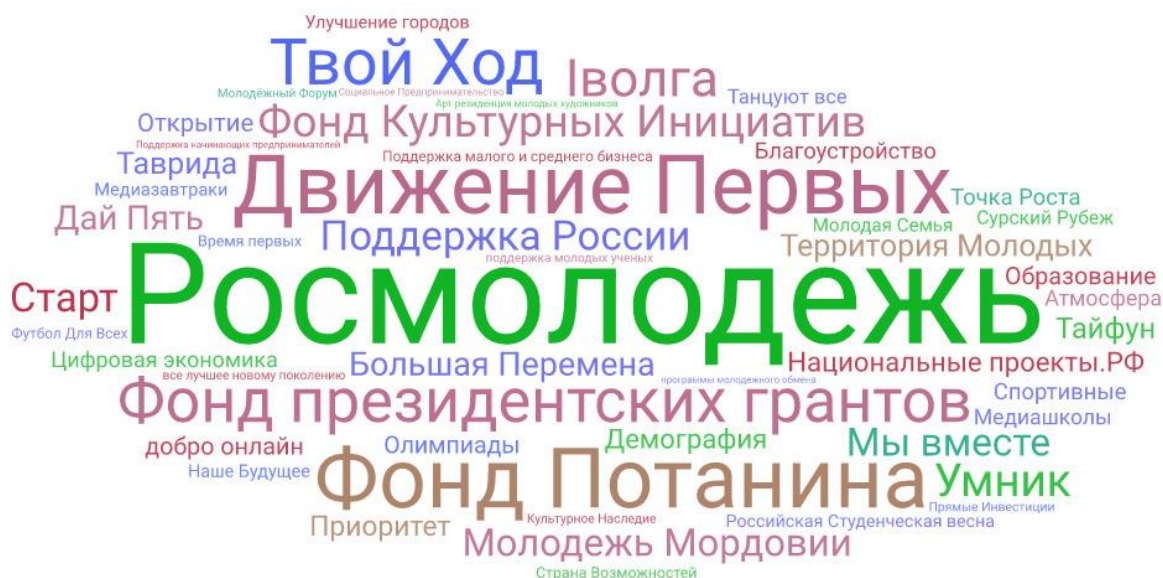
Как Вы думаете, какие социальные проекты и инициативы молодежи требуют приоритетной государственной поддержки? (множественный выбор)

Вариант ответа	% ответов	% ответивших
В области образования, науки и культуры	14	45
По развитию малого и среднего бизнеса	14	44
По сохранению окружающей среды и защите природных ресурсов	13	40
По оказанию помощи уязвимым группам населения	10	30
По стимулированию инноваций и развитию технологий	9	29
Направленные на улучшение здоровья и благополучия людей	14	46
По развитию инфраструктуры и улучшению качества жизни в городах и селах	17	55
Поддерживающие культурное разнообразие и сохранение культурного наследия	9	29
Другое	0,2	1
Итого	100	319

Насколько Вы осведомлены о существующих государственных программах грантовой поддержки молодежных инициатив?

Вариант ответа	Частота	%
Да, знаю о таких программах	292	29
Слышал(а) о них, но подробной информации не имею	266	27
Нет, не знаю о таких программах	441	44
Итого	1 000	100

Какие государственные программы грантовой поддержки молодежных инициатив Вам известны? (открытый вопрос)



На Ваш взгляд, насколько хорошо информирована молодежь Мордовии о существующих возможностях получения финансовой (грантовой) поддержки своих проектов и инициатив?

Вариант ответа	Частота	%
Хорошо	354	35
Частично	420	42
Плохо	108	11
Совершенно не информирована	29	3
Затрудняюсь ответить	89	9
Итого	1 000	100

Какие меры, по Вашему мнению, могут быть приняты для повышения вовлеченности молодежи в социальную практику через грантовые программы? (множественный выбор)

Вариант ответа	% ответов	% ответивших
Разработка мобильных приложений и онлайн-сервисов для поиска грантов и подачи заявок	18	50
Проведение информационных кампаний в средствах массовой информации (СМИ)	17	48
Создание специальных программ на телевидении и радио, посвященных грантовой поддержке	9	26
Организация встреч с успешными грантополучателями и представителями грантодающих организаций	16	47
Расширение сотрудничества между образовательными учреждениями и грантодающими организациями	12	35
Разработка программ стажировок и практик для студентов, связанных с получением грантов	13	38
Привлечение знаменитостей и успешных бизнесменов для пропаганды грантовой поддержки социальных проектов среди молодежи	13	36
Затрудняюсь ответить	2	6
Итого	100	286

Ежегодно Федеральное агентство по делам молодежи проводит Всероссийский конкурс молодежных проектов для физических лиц по различным направлениям. Вы лично знаете, слышали или сейчас впервые слышите об этом?

Вариант ответа	Частота	%
Мне хорошо об этом известно	337	34
Что-то слышал(а), но подробностей не знаю	422	42
Впервые слышу	168	17
Затрудняюсь ответить	73	7
Итого	1 000	100

Зарегистрированы ли Вы в автоматизированной информационной системе «Молодежь России» (grants.myrosmol.ru)?

Вариант ответа	Частота	%
Да	474	47
Нет, но собираюсь	333	33
Нет, и не собираюсь	193	19
Итого	1 000	100

БЛОК. ОПЫТ УЧАСТИЯ

Подавали ли Вы когда-либо заявку на «Росмолодежь.Гранты»? (отвечали имеющие регистрацию)

Вариант ответа	Частота	%
Да, подавал(а) и получил(а) грант	51	11
Да, подавал(а), но не получил(а) грант	128	27
Нет, никогда не подавал(а)	295	62
Итого	474	100

Если нет, то почему?

Вариант ответа	Частота	%
Не знал(а) о такой возможности	108	37
Не видел(а) для себя подходящих грантов	62	21
Не было необходимости в получении гранта	81	28
Боялся(лась) конкуренции и требований к заявке	26	9
Не хотел(а) тратить время на оформление заявки	10	3
Другое	7	2
Итого	295	100

Если да, то какой опыт Вы приобрели?

Вариант ответа	Частота	%
Опыт успешной реализации проекта с использованием гранта	47	26
Опыт подачи заявки на получение гранта	95	53
Опыт работы с грантодателями	13	7
Опыт работы в команде	25	14
Итого	180	100

В рамках какого направления были Ваши проекты? (множественный выбор)

Вариант ответа	% ответов	% ответивших
Студенческие инициативы	13	17
Добровольчество	14	20
Развитие социальных лифтов	6	8
Инициативы творческой молодежи	18	25
Патриотическое воспитание	14	19
Спорт, ЗОЖ, туризм	18	25
Профилактика негативных проявлений в молодежной среде и межнациональное взаимодействие	5	7
Укрепление семейных ценностей	5	7
Молодежные медиа	6	8
Другое	1	2
Итого	100	138

Кто Вам помогал в оформлении грантовой заявки? (множественный выбор)

Вариант ответа	% ответов	% ответивших
Друзья и родственники	35	50
Специалисты из грантодающей организации	16	22
Преподаватели из моего учебного заведения	18	26
Консультанты из специализированных организаций	19	26
Обращался за помощью к интернет-сообществам и форумам	6	9
Мне никто не помогал	6	9
Итого	100	142

На Ваш взгляд, насколько доступны и понятны условия участия в грантовых конкурсах Росмолодежи для начинающих участников? (отвечали те, кто зарегистрирован)

Вариант ответа	Частота	%
Вполне доступны и понятны	232	49
Не всегда доступны и понятны	228	48
Совершенно непонятны и недоступны	14	3
Итого	474	100

Как Вы считаете, какие основные проблемы могут возникнуть у начинающих участников при подаче заявки на грант?

Вариант ответа	Частота	%
Недостаток информации о гранте и требованиях к заявке	100	21
Сложность оформления заявки и подготовки необходимых документов	142	30
Высокая конкуренция и требования к участникам конкурса	113	24
Ограниченный срок подачи заявок и необходимость быстрого принятия решения	43	9
Ограниченность ресурсов и необходимость их эффективного использования	38	8
Риск неудачи и возможные негативные последствия для репутации	38	8
Итого	474	100

Что, по Вашему мнению, может повысить шансы на получение гранта?

Вариант ответа	Частота	%
Хорошее знание требований к заявке и умение их выполнить	119	25
Подготовка качественного и подробного проекта, который заинтересует грантодателей	147	31
Умение убедительно представить свой проект и доказать его актуальность	137	29
Наличие опыта работы с грантами и успешного выполнения предыдущих проектов	43	9
Умение находить поддержку у других людей и организаций, которые могут помочь в получении гранта	28	6
Итого	474	100