

Справка об Общероссийской общественной организации «Общее дело»

Общероссийская общественная организация поддержки президентских инициатив в области здоровьесбережения нации «Общее дело» (далее – «организация»), осуществляет социальную деятельность с 2011 года. В 2012 году организация была представлена уже в 47 регионах России и получила статус общероссийской. Цели организации – популяризация здорового образа жизни и укрепление морально-нравственных ценностей в российском обществе. Ознакомительный ролик об организации «Общее дело»:

<https://youtu.be/1GxqAJCv4mM>

Организация проводит широкую просветительскую и лекционную деятельность, разрабатывает методические материалы по профилактике алкоголизма, табакокурения, наркомании среди детей и молодёжи, создаёт документальные и мультипликационные фильмы, социальные ролики, направленные на воспитание здоровой молодёжи, здорового общества; развивает программы социального добровольчества (волонтёрства).

По состоянию на 2019 год организация оказывает общественно полезные услуги более чем в 50 регионах страны силами 2000 активистов, более 10000 волонтёров-школьников и 1500 волонтёров-педагогов с привлечением сторонников, число которых постоянно увеличивается. Наиболее активная работа ведётся в Москве, Санкт-Петербурге, Московской, Ленинградской, Свердловской, Челябинской, Костромской областях, Пермском, Краснодарском и Красноярском краях, Республиках Башкортостан, Татарстан, Саха (Якутия) и др.

Программы и видеопродукция имеют положительные экспертные заключения различных ведомств. Документы доступны по ссылке: <https://yadi.sk/d/85eOUX304CcObg>

В частности, разработанная организацией методико-профилактическая программа «Здоровая Россия – общее дело», направленная на мотивацию ведения здорового образа жизни, прошла экспертизу в Агентстве стратегических инициатив, получила положительную оценку Московского научно-практического центра наркологии, ФСКН России, Московского государственного психолого-педагогического университета, рекомендована Министерством образования и науки Российской Федерации для включения в образовательную программу всех средних и средне-специальных образовательных учреждений России в рамках преподавания Основ безопасности жизнедеятельности.

В настоящее время программы организации, включающие фильмы, мультфильмы и методические пособия, широко используются в профилактической работе штатными специалистами государственных учреждений и общественных организаций, в частности в школах, колледжах, университетах, центрах медицинской профилактики, а также в учреждениях Минздрава России, ФСБ, МВД, ФСИН, МЧС, войсковых частях Вооружённых сил и Росгвардии.

Все материалы организации доступны на официальном сайте: <https://общее-дело.рф/>

Ссылки на другие информационные ресурсы организации:

YouTube канал «Общее дело» https://www.youtube.com/user/proektobsheedelo?sub_confirmation=1

Группа в Контакте <https://vk.com/obsheedelorf>

Группа в Одноклассниках <https://ok.ru/obsheedelo>

Страница в Instagram https://www.instagram.com/obshee_delo_rf/

Контакты организации:

Тел. 8-495-722-53-29. Эл. почта vsv@obshee-delo.ru

Руководитель: Председатель правления Варламов Леонид Геннадьевич.

Юридический и почтовый адрес: 109443, г. Москва, Волгоградский проспект, д. 135, корп. 3.

**Справка о видеопродукции
Общероссийской общественной организации «Общее дело»**

Мультфильм «Тайна едкого дыма» (категория 0+) <https://youtu.be/cyF0ZMTt0zc>

Это первая серия мультипликационного сериала «Команда Познавалова». Как рассказать ребенку о вреде курения? Конечно, отправиться вместе с ним в необыкновенное путешествие по организму человека, чтобы своими глазами увидеть, что происходит в организме курящего.

Целевая аудитория мультфильма — дети от 5 до 14 лет. Хронометраж 10 мин. 53 сек.

Мультфильм «Опасное погружение» (категория 0+) <https://youtu.be/6YG16RBrQB0>

Это вторая серия мультипликационного сериала «Команда Познавалова», на этот раз о вреде алкоголя. Мультфильмы серии «Команда Познавалова» призваны сформировать у детей ценность здорового образа жизни.

Целевая аудитория мультфильма – дети от 5 до 14 лет. Хронометраж 11 мин. 24 сек.

«Наркотики. Секреты манипуляции» (категория 12+) <https://youtu.be/hX2TOqprvyo>

Документальный фильм, направленный на профилактику наркомании в молодежной среде, а также на популяризацию здорового образа жизни и ответственной гражданской позиции.

Целевая аудитория фильма – от 12 до 25 лет. Хронометраж 36 мин. 33 сек.

«Секреты манипуляции. Алкоголь» (категория 12+) <https://youtu.be/iO4WjhUD8ts>

Документальный фильм, направленный на профилактику алкоголизма в молодежной среде. Фильм рассказывает о способах манипуляции, применяемых производителями алкоголя для вовлечения подростков в потребление алкоголя.

Целевая аудитория фильма – от 12 до 25 лет. Хронометраж 28 мин. 56 сек.

«Секреты манипуляции. Табак» (категория 6+) https://youtu.be/HSg_29nh5ZI

Документальный фильм, направленный на профилактику табакокурения среди молодежи.

Целевая аудитория фильма – от 10 до 25 лет. Хронометраж 30 мин. 52 сек.

«История одного обмана» (категория 6+) <https://youtu.be/rCORvPx9cR4>

Документальный фильм, направленный на профилактику алкоголизма в молодежной среде. Фильм рассматривает распространенные заблуждения в отношении алкоголя с точки зрения исторических и медицинских фактов.

Целевая аудитория фильма – от 10 до 25 лет. Хронометраж 29 мин. 27 сек.

«День рождения» (категория 12+) <https://youtu.be/U92-NN68U5A>

Документальный фильм, направленный на профилактику алкоголизма среди молодежи. Фильм рассказывает о негативном влиянии алкоголя на репродуктивную систему человека.

Целевая аудитория фильма – от 12 до 25 лет. Хронометраж 27 мин. 29 сек.

«Пять секретов настоящего мужчины» (категория 6+) <https://youtu.be/Gq-heBiVtHc>

Документальный фильм, направленный на профилактику аддиктивного поведения среди подростков и молодежи путем развития мотивационной сферы личности.

Целевая аудитория фильма – от 12 до 25 лет. Хронометраж 31 мин. 59 сек.

«Тайна природы женщины» (категория 6+) <https://youtu.be/ZOqohiNifK0>

Документальный фильм, направленный на профилактику аддиктивного поведения среди подростков и молодежи путем развития мотивационной сферы личности. Также фильм направлен на укрепление морально-нравственных ценностей.

Целевая аудитория фильма – от 12 до 25 лет. Хронометраж 29 мин. 51 сек.

«Как научиться любить?» (категория 0+) https://youtu.be/-5BbjrmYH_c

Документальный фильм, направленный на укрепление морально-нравственных ценностей.

Целевая аудитория фильма – от 12 до 25 лет. Хронометраж 26 мин. 00 сек.

«Утерянная добродетель» (категория 12+) <https://youtu.be/10U9k5cmRRA>

Документальный фильм, направленный на профилактику алкоголизма, прежде всего в православной среде. Фильм «Утерянная добродетель» создан Общественной организацией «Общее дело» совместно с Русской православной церковью, и при участии Церковно-общественного совета по защите от алкогольной угрозы. Фильм рекомендован к публикации Издательским советом Русской православной церкви ИС Р17-621-0792.

Целевая аудитория фильма – от 18 лет и старше. Хронометраж 59 мин. 13 сек.

«Путь героя» (категория 0+) <https://youtu.be/Xda2b-R4t18>

Документальный фильм, направленный на профилактику компьютерной зависимости среди подростков и молодежи путем развития мотивационной сферы личности.

Целевая аудитория фильма – от 12 до 25 лет. Хронометраж 23 мин. 10 сек.

«Четыре ключа к твоим победам» (категория 0+) <https://youtu.be/CFdts0PQNV4>

Документальный фильм, направленный на профилактику аддиктивного поведения среди подростков и молодежи путем развития мотивационной сферы личности.

Целевая аудитория фильма – от 12 до 25 лет. Хронометраж 29 мин. 09 сек.

«Алкоголь. Незримый враг» (категория 0+) <https://youtu.be/5zgfscDBcAE>

Документальный фильм, направленный на профилактику алкоголизма в молодежной среде.

Целевая аудитория фильма – от 12 до 25 лет. Хронометраж 37 мин. 10 сек.

Экспертами Роскомнадзора проведена оценка аудиовизуального контента Общероссийской общественной организации «Общее дело» на соответствие Федеральному закону Российской Федерации от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», согласно результатам экспертизы фильмам организации «Общее дело» присвоен знак «Чистый информационный продукт для детей и взрослых» и отмечено, что фильмы «не содержат в себе информации, способной причинить вред здоровью и (или) развитию детей».

Профилактические программы и фильмы Общероссийской общественной организации «Общее дело» получили положительную оценку экспертов следующих ведомств:

- Министерство образования и науки Российской Федерации;
- Министерство образования Московской области;
- Департамент образования г. Москвы;
- Департамент труда и социальной защиты г. Москвы;
- Департамент здравоохранения г. Москвы;
- Департамент средств массовой информации и рекламы г. Москвы;
- ФСКН России;

- Московский государственный психолого-педагогический университет;
- Московский научно-практический центр наркологии.

Все экспертные заключения, а также прокатные удостоверения Министерства культуры Российской Федерации доступны по ссылке: <https://yadi.sk/d/85eOUX304CcObg>

Согласно п. 5 Протокола № 36 заседания Антинаркотической комиссии в Московской области от 21 июня 2017 года под председательством губернатора Московской области А. Ю. Воробьева, программа «Здоровая Россия – общее дело» Общероссийской общественной организации «Общее дело» включена в Библиотеку лучших практик по профилактике наркомании и рекомендована для применения в образовательных учреждениях Московской области. В частности, в программу «Здоровая Россия – общее дело» входят фильмы «Наркотики. Секреты манипуляции», «Секреты манипуляции. Алкоголь», «Секреты манипуляции. Табак», «История одного обмана» и «День рождения».

Помимо вышеупомянутых фильмов и мультфильмов, в фильмографии Общероссийской общественной организации «Общее дело» имеются социальные видеоролики <https://общее-дело.рф/video/roliki/>, в том числе с известными людьми. <https://общее-дело.рф/video/famous-people/>

Дополнительно сообщаем, что организация «Общее дело» производит короткие ролики социальной рекламы, предназначенные для размещения на городских экранах (есть варианты со звуком и без звука). <https://общее-дело.рф/materials/led-board-roliki/>

Также есть макеты баннеров для наружной социальной рекламы на билбордах и плакаты формата А4 для размещения внутри общественного транспорта. Есть варианты наружного нанесения социальной рекламы на автобусы и троллейбусы. <https://общее-дело.рф/materials/>

В настоящее время профилактические программы и аудиовизуальная продукция Общероссийской общественной организации «Общее дело» широко используются в профилактической работе штатными специалистами государственных учреждений и общественных организаций, в частности, в школах, колледжах, университетах, центрах медицинской профилактики, а также в учреждениях Минздрава России, ФСБ, МВД, ФСИН, МЧС, войсковых частях Вооруженных сил и Росгвардии.